

Klima- og miljøarbeid i kultursektoren

Dina Heider Hov | Kristin Rogge Pran

08.03.24

Sammendrag

De fleste er opptatt av klima og miljø i sitt daglige virke

De aller fleste virksomhetene oppgir at de er opptatt av klima og miljøspørsmål i sitt daglige virke. Arbeidet med klima og miljø er hovedsakelig forankret på ledernivå, uavhengig av størrelse, type virksomhet/bransje eller geografisk beliggenhet.

Halvpartene tror de vil bli berørt av konsekvensene av klimaendringene

Om lag halvparten av virksomhetene tror at de vil bli berørt av konsekvensene av klimaendringer i årene fremover. Særlig virksomheter innenfor museum og kulturarv og store virksomheter tror de vil bli berørte. Disse har også i noen større grad enn andre iverksatt tiltak. Allikevel er det bare omtrent halvparten av virksomhetene som har iverksatt noen aktiviteter eller programmer for å tilpasse seg et endret klima.

Større virksomheter gjennomfører flest ressurskrevende tiltak

Når vi ser på hvordan det arbeides systematisk med klima og miljøspørsmål, ser vi at de større virksomhetene har innført flere «formelle» tiltak enn de små. Altså tiltak som krever ressurser og/eller investeringer. Vel 2 av 3 virksomheter har klima og miljø som tema i virksomhetens strategiske planer/rammeverk. Andelen synker til 1 av 3 virksomheter når det gjelder å ha en egen handlingsplan for klima og miljø, og videre til 1 av 5 for miljøsertifisering. Også når det gjelder miljøsertifisering er det de største virksomhetene som i størst grad har dette. Dette mønsteret ser vi også for andelen som har gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø. Blant de største virksomhetene har omtrent 8 av 10 iverksatt slike tiltak, mens gjennomsnittet er omtrent 4 av 10. (1 av 3) og ENØK-tiltak (2 av 5). Når vi ser på andelen som fører regnskap for utslipp av klimagasser, er det totalt 17 prosent som helt eller delvis gjør det, mens andelen er 53 prosent blant de største virksomhetene.

Få forskjeller mellom type virksomhet for mindre ressurskrevende tiltak

Når det gjelder tiltak som er mindre ressurskrevende, er forskjellene mellom ulike typer virksomheter mye mindre. 7 av 10 sorterer avfall i stor grad, og 9 av 10 virksomheter har satt inn avfallsreduserende tiltak.

Blant virksomheter som tilbyr matservering stiller 2 av 3 krav til serveringsvirksomheten om reduksjon av klimaavtrykk. Andelen er høyere blant festivalarrangører (3 av 4).

Større virksomheter har i større grad formaliserte retningslinjer og krav

Om lag 1 av 3 virksomheter har utarbeidet retningslinjer som fremmer miljøvennlige reisealternativer. Også her er andelen høyest blant store virksomheter, i tillegg til festivalarrangører. Blant virksomheter som ikke har utarbeidet skriftlige retningslinjer, er det en stor andel som oppgir at de har et bevisst forhold til dette.

Det samme mønsteret ser vi for virksomheter som har inkludert miljøkrav i sine kontrakter ved innkjøp av produkter og tjenester. 1 av 3 har gjort dette totalt, mens andelen er høyere blant større virksomheter enn blant små. Disse gjennomfører sannsynligvis også flere og større innkjøp.

Spons og partnerskap

1 av 10 virksomhetene har klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap. Andelen er lavest blant de største virksomhetene (3%). Blant virksomheter med 1-19 ansatte er andelen 15 prosent. Den største andelen finner vi blant festivalarrangører og i musikkbransjen, hvor 1 av 4 har slike retningslinjer.

Lite annen finansiering av klima- og miljøtiltak

1 av 10 virksomheter mottar støtte til finansiering av klima- og miljøtiltak utover ordinær bevilgning. De fleste mottar slik støtte fra kommuner eller stiftelser.

Utfordringer for å redusere klimaavtrykket

2 av 3 virksomheter mener selv de bør gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk. Også her er det de største virksomhetene som mener de bør gjøre mer. De fleste virksomhetene oppgir at de største hindrene for å få redusert sitt klimaavtrykk er mangel på ressurser (tid, personell) og høye kostnader.

Opplæring og kunnskapsbygging

6 av 10 mottar informasjon om god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast osv. 4 av 10 deltar på kurs/opplæring eller konferanser og workshops. Blant de største virksomhetene er denne andelen 8 av 10. Igjen ser vi at virksomhetens størrelse er av betydning for å kunne prioritere/investere i tiltak. 1 av 3 virksomheter innhenter forsknings- eller kunnskapsrapporter, og her er det liten forskjell mellom ulike typer virksomheter.

Hvilke tilbud vil være mest nyttige og hvem bør ha hovedansvar for dem?

De aller fleste virksomhetene (8 av 10) mener det tiltaket som ville være mest nyttig for dem i arbeidet med klima og miljø er å samordne tilgjengelige og søkbare midler for miljøtiltak på statlig, regionalt og kommunalt nivå. Deling av god praksis oppfattes som nyttig av omtrent like stor andel. Dette viser at de fleste er interessert i å lettere kunne søke om midler til dette formålet, samtidig som de er interesserte i å lære av andre.

Når det gjelder ansvar for tiltakene, mener 7 av 10 at myndighetene bør ha hovedansvaret for å utvikle tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm. Knappt 5 av 10 mener at myndighetene bør ha hovedansvar for deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler.

Finansieringskilde

Hvorvidt virksomhetene mottar støtte over statsbudsjettet eller fra Kulturrådet/fondet og FLB har liten betydning for de fleste av temaene vi har spurt om. Men vi finner at de som mottar støtte over statsbudsjettet i større grad har gjennomført kompetansehevende tiltak og ENØK tiltak, og at de i større grad opplever at de bør gjøre mer for å redusere eget klimaavtrykk. De som mottar støtte fra Kulturrådet/fondet og FLB har i større grad gjort tiltak for å redusere mengden avfall, stilt krav til serveringsvirksomheter om å redusere klimaavtrykk og har klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap. Det kan se ut til at denne forskjellen til en viss grad henger sammen med virksomhetsstørrelse.

Innhold

1. Om undersøkelsen
2. Hovedfunn
3. Resultater
- 1. Virksomhetens engasjement**
- 2. Forventet effekt av klimaendringer på virksomhet**
- 3. Tilpasset aktiviteter**
- 4. Klima og miljø en del av strategisk planlegging**
- 5. Handlingsplan for klima og miljø**
- 6. Miljøsertifisering**
- 7. Forankring av arbeidet med klima og miljø**
- 8. Kompetansehevende tiltak**
- 9. ENØK-tiltak**
- 10. Avfallssortering**
- 11. Avfallsreduksjon**
- 12. Matsservering**
- 13. Krav til serveringsvirksomheten**
- 14. Miljøvennlige reisealternativer**
- 15. Miljøkrav ved innkjøp**
- 16. Regnskap klimagasser**
- 17. Klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap**
- 18. Mottar støtte til klimaarbeid**
- 19. Redusere klimaavtrykk**
- 20. Største utfordringene**
- 21. Opplæring og kunnskapsbygging**
- 22. Nytteverdi av ulike tilbud**
- 23. Ansvar for utvikling av tilbud**

Om undersøkelsen

Bakgrunn

Motivasjon og bakgrunn

Ifølge Paris-avtalen skal Norge, innen år 2030, redusere sine CO₂-utslipp med minst 50 %, og opp mot 55 %, i forhold til år 1990. Fra 2050 er det et mål om netto nullutslipp, det vil si at menneskeskapte utslipp ikke skal være større enn naturens opptak av klimagasser. Regjeringens klima- og miljøpolitikk bygger på at alle samfunnssektorer har et selvstendig ansvar for å legge miljöhensyn til grunn for aktiviteten og for å medvirke til at de nasjonale klima- og miljømålene kan nås. Kultursektoren og alle dens aktører skal også bidra her.

Om undersøkelsen

Verian har på oppdrag fra Kulturdirektoratet gjennomført en webundersøkelse blant virksomheter i kultursektoren som mottar støtte over Kultur- og likestillingsdepartementets budsjett i 2022/2023.

Formålet er å kartlegge i hvilken grad virksomhetene er, eller vil bli, berørt av konsekvensene av klimaendringene, hva slags tiltak som i dag gjøres for å møte disse utfordringene og hva de største hindrene er.

Spørreskjemaet er utviklet av Kulturdirektoratet i samarbeid med Verian. For å styrke skjemaets validitet gjennomførte Verian tre pilotintervjuer med aktuelle aktører innenfor kultursektoren (forskjellig type virksomheter med ulik geografisk beliggenhet). På bakgrunn av tilbakemeldingene ble skjemaet revidert og tilpasset målgruppen ytterligere.

Metode og målgruppe

Metode og design

- Metode: Web-undersøkelse
- Målgruppe: Virksomheter innenfor kultursektoren som mottar støtte over Kultur- og likestillingsdepartementets budsjett .
- Kulturdirektoratet bistod med kontaktinformasjon til de aktuelle virksomhetene.
- Populasjon: 590
- Antall intervju: 248
- Svarprosent: 42,2 prosent
- Spørreskjema: Utarbeidet av Kulturdirektoratet i samarbeid med Verian
- Datainnsamling: 19.januar-1.februar 2024

Mer om målgruppen

Undersøkelsens målgruppe er virksomheter som mottar støtte over Kultur- og likestillingsdepartementets budsjett i 2022/2023; både aktører som får støtte direkte over statsbudsjettet og utvalgte aktører som mottar støtte gjennom Kulturrådet og Fond for lyd og bilde. Kulturdirektoratet besitter lister med navn og individuelle epost-adresser til aktuelle virksomheter.

Undersøkelsen ble sendt ut til alle de 590 virksomhetene i målgruppen. 248 virksomheter besvarte undersøkelsen. I rapporten omtaler vi disse som målgruppen og virksomhetene.

Om rapporteringen

Om rapporteringen

Bakgrunnsvariabler som blir særlig undersøkt i rapporten er;

1. Virksomhetens størrelse (antall ansatte)
2. Type virksomhet
3. Fagfelt
4. Geografisk plassering
5. Type finansiering

Se **Bakgrunnsvariabler** (s.7 og 8) for mer detaljert informasjon om disse kategoriene og deres verdier og fordelinger.

- Tall i figurer og tabeller er oppgitt i prosent, om ikke annet står.

Små baser og signifikans

Etttersom målgruppen er begrenset til 590 virksomheter, og 248 virksomheter har besvart undersøkelsen, vil ytterligere nedbrytninger resultere i svært små baser i enkelte av analysene. Det vil derfor være vanskelig å få signifikante forskjeller på tvers av undergruppene (f.eks. type virksomhet som har 8 kategorier). Det vil allikevel kunne være forskjeller som er av interesse og i de tilfellene vil det i rapporten beskrives som at det her er snakk om tendenser til forskjell, på tross av manglende statistisk signifikans.

Bakgrunnsvariabler

		Prosent	Antall
Antall ansatte	1-4 ansatte	44,0	107
	5-19 ansatte	27,6	67
	20-49 ansatte	14,0	34
	50+ ansatte	14,0	134
	Vet ikke	0,4	1
Type virksomhet	Museum	18,6	46
	Kulturhus	4,9	12
	Helårs kulturarrangør (organisasjon)	20,2	50
	Festivalarrangør	19,8	49
	Galleri	3,2	8
	Tidsskrift*	1,6	4
	Forlag*	1,2	3
	Interesseorganisasjon /forening	9,6	23
	Annet, skriv inn	21,1	52

Type virksomhet

Eksempler på åpne svar (antall: 36)

- «Teater» (11 sier dette)
- «Bibliotek»
- «Ideell stiftelse/kompetansesenter»
- «Dokumentarfilprodusent»
- «Musiker, komponist, konsertserie»
- «Produksjonsselskap»
- «Regionalt kompetanse- og produksjonsenter for jazz»
- «Vi er en festival, en helårsarrangør, en bar og et bærekraftsnettverk for hele verdikjeden»
- «Vitensenter med fokus på mat, miljø og bærekraft»

Bakgrunnsvariabler

		Prosent	Antall
Finansiering	Statsbudsjettet (f.eks. Post 70,74,75 eller 78)	54,4	135
	Kulturrådet/fondet	46,8	116
	Fond for lyd og bilde	4,8	12
	Annet, skriv inn:	25,4	63
	Nei	2,8	7
	Ikke relevant	0,8	2
Geografisk beliggenhet	Nord-Norge	12,7	31
	Midt-Norge	9,4	23
	Vestlandet	26,1	64
	Sørlandet	2,4	6
	Østlandet utenom Oslo	19,2	47
	Oslo	30,2	74

Finansiering

Eksempler på åpne svar (antall: 63)

- «Kommune og fylkeskommune» (majoriteten skriver en variant av dette)
- «Norsk filminstitutt»
- «Musikkfondene, Fritt Ord, BufDir, Fond for utøvende kunstnere»
- «Søkes midler hos Kulturrådet»
- «Ulike fond og ordninger knytt til bygningsvern, levande samling m.v.»

Bakgrunnsvariabler

		Prosent	Antall
Fagfelt	Musikk	27,2	67
	Litteratur	7,3	18
	Scenekunst	24,0	59
	Visuell kunst	9,8	24
	Museum og kulturarv	20,3	50
	Annet, skriv inn:	11,4	28
Funksjon i virksomheten	Daglig leder	71,3	159
	Mellomleder	15,2	34
	Medarbeider	7,6	17
	Annet, skriv inn	4,9	11
	Ønsker ikke å oppgi	0,9	2
Ansvar for bærekraft og miljø	Hovedansvar	61,0	150
	Delansvar	34,6	85
	Ikke ansvar	2,8	7
	Usikker/Vet ikke	1,6	4

Fagfelt

Eksempler på åpne svar (antall: 28)

- «Vitensenter»
- «Ut danning og kulturarv»
- «Tverrfaglig» (6 skriver noe om dette)
- «Musikk og scenekunst»
- «Film»
- «Hele det frivillige kulturfeltet»
- «Musikk, dans, teater, visuell kunst»
- «Kulturhistorisk museum»

Funksjon i virksomheten og Ansvar for bærekraft og miljø er ikke variabler som er brukt i nedbrytningene.

Hovedfunn

Hovedfunn 1

Klima- og miljøengasjement i virksomheten

- Om lag 8 av 10 virksomhetene er ganske eller svært opptatt av klima og miljø i sitt daglige virke.
 - 86 prosent av helårs kulturarrangører er ganske eller svært opptatt av klima og miljø i sitt daglige virke.
 - 8 av 10 virksomheter innenfor musikkbransjen er svært eller ganske opptatt av klima og miljø i sitt daglige virke.
- 45 prosent av virksomhetene forventer at de vil bli berørt av konsekvensene av klimaendringer i ganske eller svært stor grad i årene fremover.
 - De største virksomhetene (50+ ansatte) forventer i større grad enn de mindre (1-19 ansatte) at de vil bli berørt av konsekvensene av klimaendringene.
 - Om lag 8 av 10 av de som driver museum forventer at virksomheten vil påvirkes av konsekvensene av klimaendringene i ganske eller svært stor grad.
 - Vel 7 av 10 virksomheter innenfor museum og kulturarv forventer at virksomheten vil påvirkes av konsekvensene av klimaendringene i ganske eller svært stor grad. Nær 1 av 3 virksomheter innenfor scenekunst tror ikke de vil bli berørt av klimaendringer i årene fremover.

Tilpasset klima

- Halvparten av virksomhetene har ikke iverksatt noen aktiviteter eller programmer for å tilpasse seg et endret klima.
 - Tendenser til at de største virksomhetene (50+) i større grad enn de mindre (1-49 ansatte), har iverksatt tiltak.
 - Over halvparten av museene (51 %) har endret aktiviteter og programmer for å tilpasse seg et endret klima.
 - Om lag 2 av 3 innenfor scenekunst har ikke tilpasset sine aktiviteter eller iverksatt noen tiltak for å tilpasse seg et endret klima.
 - Halvparten av virksomhetene på Sørlandet har tilpasset sine aktiviteter og programmer til et endret klima, mens andelen for virksomhetene på Vestlandet og Nord-Norge er 30 prosent.

Virksomhetens systematiske arbeid med klima og miljø

- Vel 2 av 3 virksomheter har klima og miljø som tema i virksomhetens strategiske planer/rammeverk.
 - De største virksomhetene har i større grad enn de mindre (1-19 ansatte) klima og miljø som eget tema i sine planer/rammeverk.
 - Tendenser til at gallerier, festivalarrangører og museer i størst grad har inkorporert klima og miljø i sine planer/rammeverk.
 - Om lag 8 av 10 virksomheter innenfor museums- og kulturarv bransjen har arbeid med klima og miljø formalisert i sine strategiske planer/rammeverk.

Hovedfunn 2

Handlingsplan for klima og miljø

- Om lag 1 av 3 virksomheter har egen handlingsplan for klima og miljø.
 - De største virksomhetene (50+ ansatte) har i større grad egen handlingsplan for klima og miljø, sammenlignet med de minste (1-19 ansatte).
 - Om lag 1 av 4 innenfor galleri, festivalarrangør, helårs kulturarrangør og kulturhus skal utvikle en egen handlingsplan for klima og miljø innen 12 mnd.
 - Om lag 1 av 2 virksomheter innenfor musikkbransjen har egen handlingsplan for klima og miljø. Blant virksomheter som driver med scenekunst er andelen 1 av 4.

Miljøsertifisering

- 1 av 5 virksomheter er Miljøfyrtårn-sertifisert.
 - Vel 2 av 3 virksomheter er ikke miljøsertifisert.
 - Blant virksomheter med mer enn 50 ansatte er en større andel Miljøfyrtårn-sertifisert, enn blant virksomheter med 1-19 ansatte.

Forankring av arbeid med klima og miljø

- Arbeidet med klima og miljø er hovedsakelig forankret på ledernivå (70%), uavhengig av størrelse, type/bransje eller geografisk beliggenhet på virksomheten.

Kompetansehevende tiltak

- Vel 1 av 3 virksomheter har gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø.
 - Andelen som har gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø er lavest blant de minste virksomhetene (1-4 ansatte) (22%).
 - Om lag halvparten av museene har gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø. Over halvparten av alle festivalarrangører har ikke iverksatt noen tiltak.
 - 2 av 3 virksomheter innenfor litteraturbransjen har ikke gjennomført (ei har planer om å gjennomføre) kompetansehevende tiltak for klima og miljø innen 12 mnd.
 - Andelen som har gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø er størst blant virksomheter finansiert over statsbudsjettet, sammenlignet med de som mottar støtte fra kulturrådet/fondet (43% mot 28%).

ENØK-tiltak

- Om lag 2 av 5 virksomheter har iverksatt tiltak for energiøkonomisering.
 - Andelen som har gjennomført ENØK-tiltak er klart størst blant de største virksomhetene (78% mot 19% hos de med 1-4 ansatte).
 - 3 av 4 museer, og 2 av 3 kulturhus har gjennomført tiltak for energiøkonomisering.
 - Vel 2 av 3 virksomheter innenfor visuell kunst (lav N) og 1 av 2 virksomheter innenfor musikkbransjen har gjennomført ENØK-tiltak
 - Over halvparten av virksomheter på Østlandet (utenom Oslo) har gjennomført tiltak for energiøkonomisering, mens kun 29 prosent av virksomhetene i Oslo har gjort det.

Hovedfunn 3

Avfallssortering og reduksjon

- 7 av 10 virksomheter sorterer avfall i stor grad.
 - Små eller ingen forskjeller mellom virksomhetens størrelse og andelen som sorterer avfall.
 - Mer enn 8 av 10 kulturhus sorterer avfall i stor grad. Andelen som ikke sorterer avfall, er størst blant festivalarrangørene (6%).
 - 8 av 10 virksomheter innenfor scenekunst sorterer avfall i stor grad, og i større grad enn virksomheter innenfor visuell kunst.
- 9 av 10 virksomheter har i stor eller noen grad satt inn avfallsreducerende tiltak.
 - 43 prosent av festivalarrangørene har i stor grad satt inn tiltak for å redusere mengden avfall.

Servering og miljøkrav

- Vel 1 av 5 virksomheter driver matservering som en del av sitt tilbud til brukere, mens 34 prosent bruker underleverandør til dette.
- Om lag 2 av 3 virksomheter som tilbyr matservering (selv eller underleverandør) stiller krav til serveringsvirksomheten om reduksjon av klimaavtrykk.
 - 3 av 4 festivalarrangører stiller krav til serveringsvirksomheten om å redusere sitt klimaavtrykk.

Miljøvennlig reise

- Om lag 1 av 3 virksomheter har utarbeidet retningslinjer som fremmer miljøvennlige reisealternativer.
 - 43 prosent har et bevisst forhold til dette, men det foreligger ikke skriftlige retningslinjer. Vi ser tendenser til at virksomheter med mer enn 50 ansatte i større grad har konkrete retningslinjer på dette.
 - 45 prosent av festivalarrangørene har retningslinjer som fremmer miljøvennlige reisealternativer.
 - 1 av 5 virksomheter innenfor museums- og kulturarvbransjen har ikke iverksatt tiltak for å fremme miljøvennlige reisealternativer.

Miljøkrav ved innkjøp

- Om lag 1 av 3 (31 %) virksomheter har inkludert miljøkrav i sine kontrakter ved innkjøp av produkter og tjenester.
 - De største virksomhetene (50+ ansatte) har i større grad miljøkrav til innkjøp, sammenlignet med de minste virksomhetene (1-19 ansatte).
 - 43 prosent av museer har inkorporert miljøkrav i sine innkjøpskontrakter. 3 av 4 gallerier stiller ikke miljøkrav ved innkjøp av produkter og tjenester.
 - 4 prosent av virksomheter innenfor visuell kunst har rutiner for inkludering av miljøkrav ved innkjøp.

Hovedfunn 4

Regnskap klimagasser

- 17 prosent av virksomhetene fører helt eller delvis regnskap for utslipp av klimagasser.
- Virksomheter med mer enn 50 ansatte fører i større grad regnskap for utslipp av klimagasser, sammenlignet med de mindre (1-49 ansatte).
- 1 av 4 kulturhus har planer om å implementere regnskap for utslipp av klimagasser innen 12 måneder.
- 1 av 5 virksomheter innenfor scenekunst fører helt eller delvis regnskap for utslipp av klimagasser
- Om lag 1 av 5 (19 %) virksomheter som fører regnskap for utslipp av klimagasser bruker Green Producers Tool, mange bruker også Miljøfyrtårn til dette.
- Spons og partnerskap
- Om lag 1 av 10 virksomheter har klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap.
 - Andelen er lavest blant de største virksomhetene (3%). Blant virksomheter med 1-19 ansatte er andelen 15 prosent.
 - Den største andelen finner vi blant festivalarrangører og i musikkbransjen, hvor 1 av 4 har slike retningslinjer.

Støtte til arbeid med klima

- Om lag 1 av 10 virksomhetene mottar støtte til finansiering av klima- og miljøtiltak utover ordinær bevilgning.
 - 17 prosent av museer og kulturhus mottar støtte til finansiering av klima- og miljøtiltak utover ordinær bevilgning.
 - 17 prosent av virksomhetene på Vestlandet mottar støtte til finansiering til klima- og miljøtiltak.
 - Nær 1 av 5 virksomheter innenfor litteraturbransjen mottar støtte til finansiering av klima- og miljøtiltak utover ordinær bevilgning

Redusere klimaavtrykk

- Om lag 2 av 3 virksomheter sier de bør gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk.
 - Større virksomheter (19 eller flere ansatte) sier i større grad at de bør gjøre mer enn de minste virksomhetene (1-4 ansatte).
 - Museer, kulturhus og helårs kulturarrangører sier i størst grad at de bør gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk.
 - Virksomheter innenfor scenekunst og museum og kulturarv syns i større grad at de må gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk, enn virksomheter innenfor musikk og visuell kunst.
 - Virksomhetene finansiert over statsbudsjetter opplever i større grad at de bør gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk, enn de som er finansiert gjennom kulturrådet eller fond for bilde og lyd.

Hovedfunn 5

Utfordringene med å redusere klimaavtrykket

- **Mangel på ressurser (61 %) og høye kostnader (43 %) er de største hindrene for virksomhetene til å få redusert sitt klimaavtrykk.**

Opplæring og kunnskapsbygging

- **3 av 5 virksomheter mottar informasjon om god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast osv.**
 - Om lag 1 av 5 gjør ingen av tiltakene.
 - Om lag 2 av 5 deltar på kurs/opplæring eller på konferanser og workshops for å få informasjon om god klima- og miljøpraksis.
 - Virksomheter med mer enn 50 ansatte deltar i mye større grad enn virksomheter med 1-19 ansatte på kurs og opplæring relatert til klima og miljø.
 - Vel 2 av 3 museer og festivalarrangører mottar informasjon om god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev eller lignende.
 - 7 av 10 virksomheter innenfor musikkbransjen mottar informasjon om god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev eller lignende.

Nytteverdi av ulike tilbud

- Når vi spør om hvor nyttig ulike tilbud ville vært for virksomhetene, oppfattes de fleste tiltakene som nyttige.
- De tilbudene som flest virksomheter tror vil være nyttige er *Samordning av tilgjengelige og søkbare midler for miljøtiltak på statlig, regionalt og kommunalt nivå. Og deling av god praksis.* Nær 8 av 10 virksomheter tror dette vil være ganske eller veldig nyttig.
- Få av virksomhetene gjennomfører noen av disse tiltakene i dag.

Ansvar for utvikling av tilbud

- **Majoriteten av virksomhetene synes offentlige myndigheter bør ha hovedansvar for å utvikle samtlige tilbud.**
 - 7 av 10 virksomheter synes offentlige myndigheter bør ha hovedansvaret for å utvikle tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm.
 - 1 av 3 virksomheter synes ansvaret for deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler bør ligge hos andre aktører.

Resultater

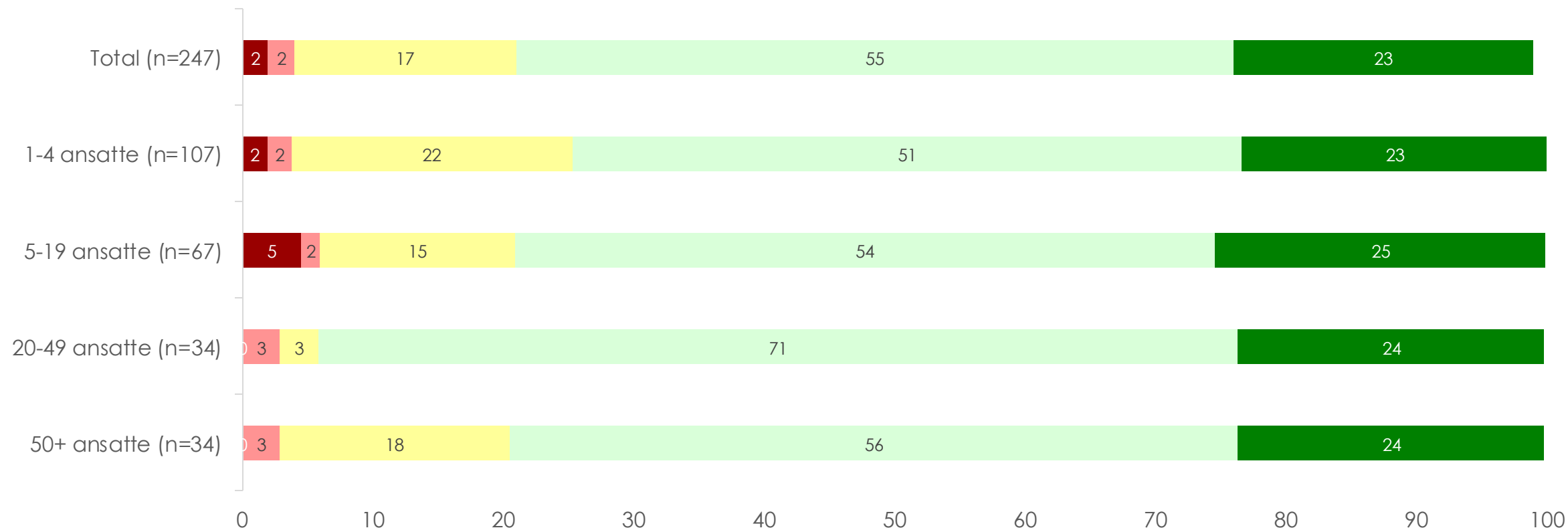
3.1

I hvilken grad er virksomheten opptatt av klima- og miljø i sitt daglige virke?

8 av 10 virksomheter er opptatt av klima og miljø

I hvilken grad er virksomheten opptatt av klima og miljø i sitt daglige virke?

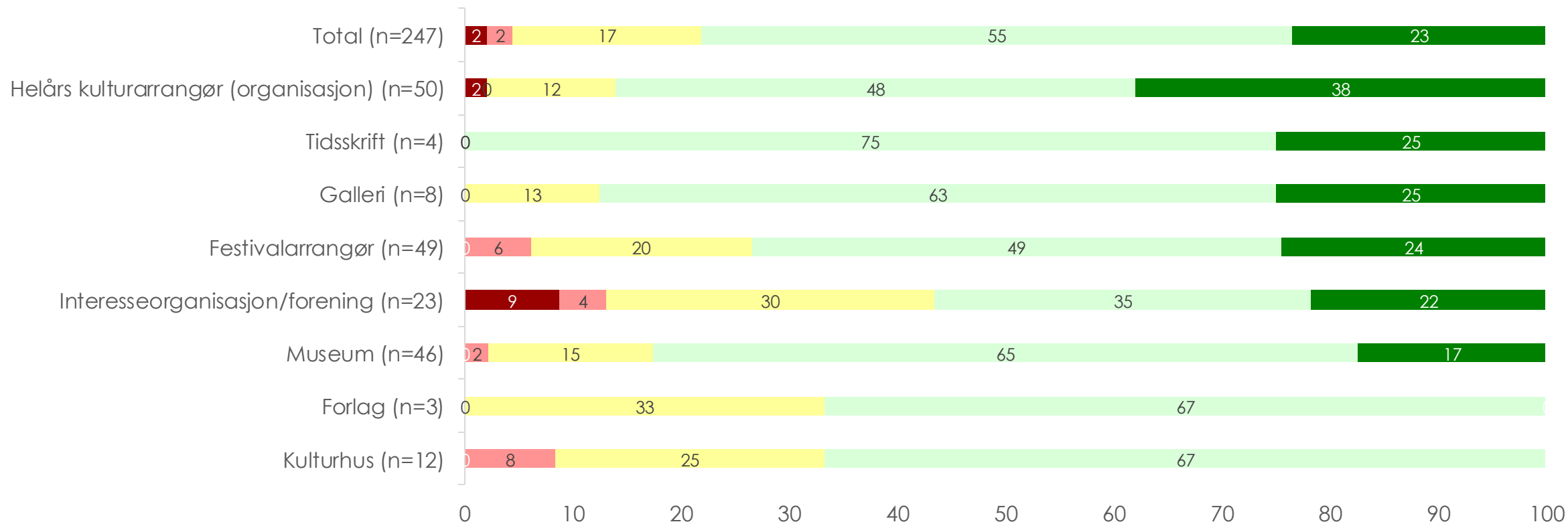
■ I svært liten grad ■ I ganske liten grad ■ I verken stor eller liten grad ■ I ganske stor grad ■ I svært stor grad



Blant helårs kulturarrangører er 4 av 10 svært opptatt av klima og miljø i sitt daglige virke

I hvilken grad er virksomheten opptatt av klima og miljø i sitt daglige virke?

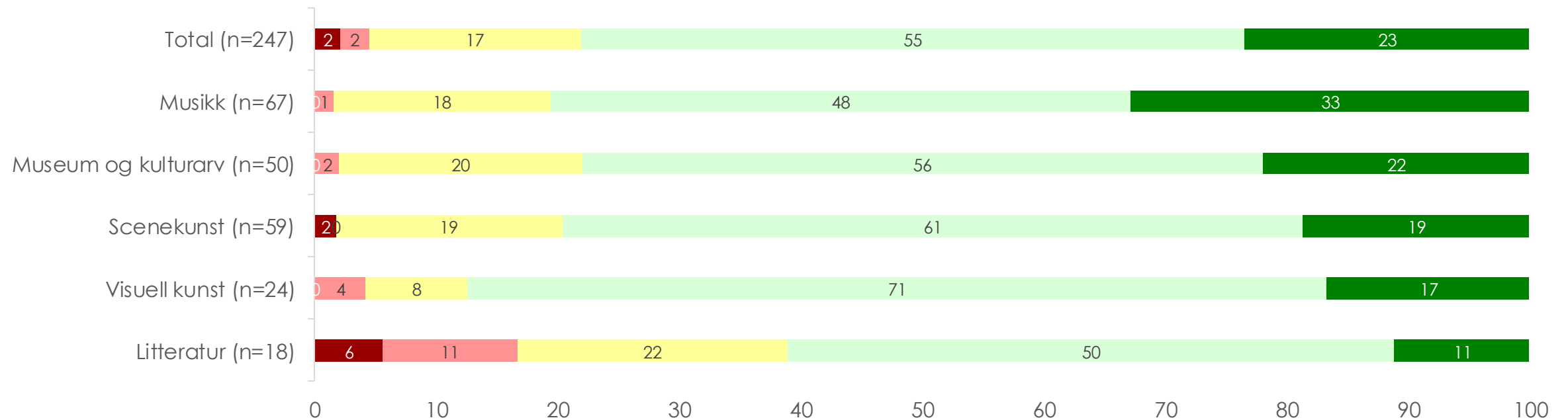
■ I svært liten grad ■ I ganske liten grad ■ I verken stor eller liten grad ■ I ganske stor grad ■ I svært stor grad



Virksomheter i litteraturbransjen er i minst grad opptatt av klima og miljø i sitt daglige virke.

I hvilken grad er virksomheten opptatt av klima og miljø i sitt daglige virke?

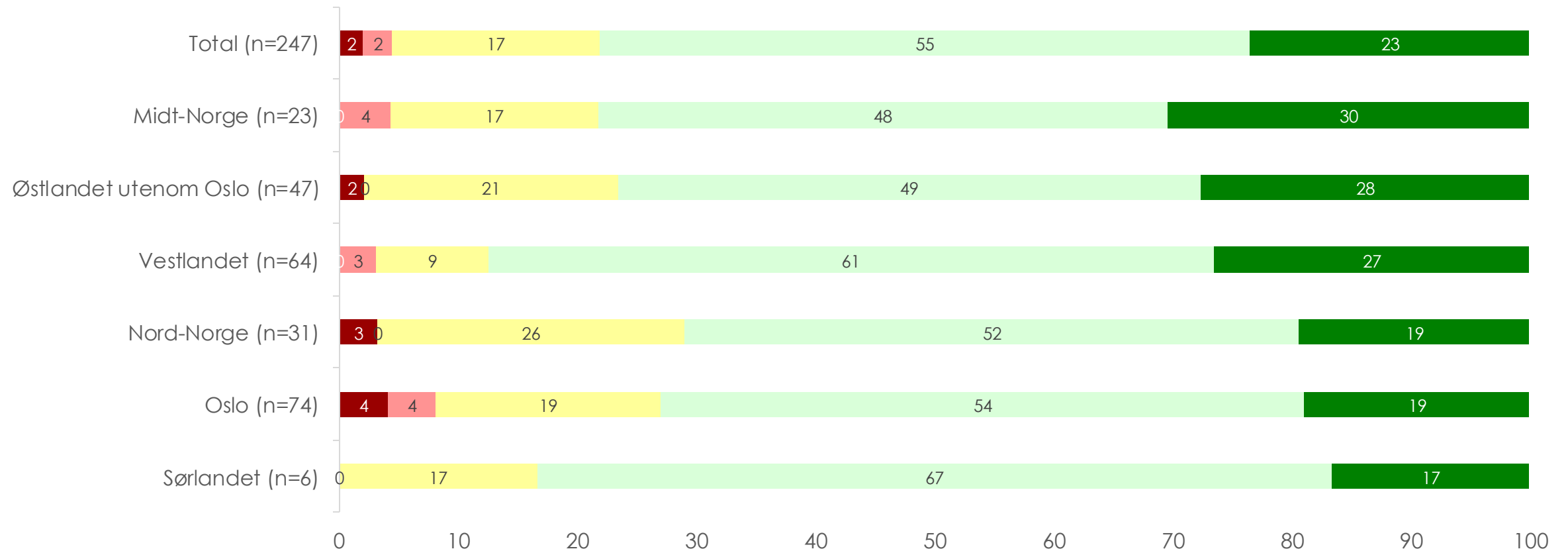
■ I svært liten grad ■ I ganske liten grad ■ I verken stor eller liten grad ■ I ganske stor grad ■ I svært stor grad



9 av 10 virksomheter på Vestlandet er ganske eller svært opptatt av klima og miljø i sitt daglige virke

I hvilken grad er virksomheten opptatt av klima og miljø i sitt daglige virke?

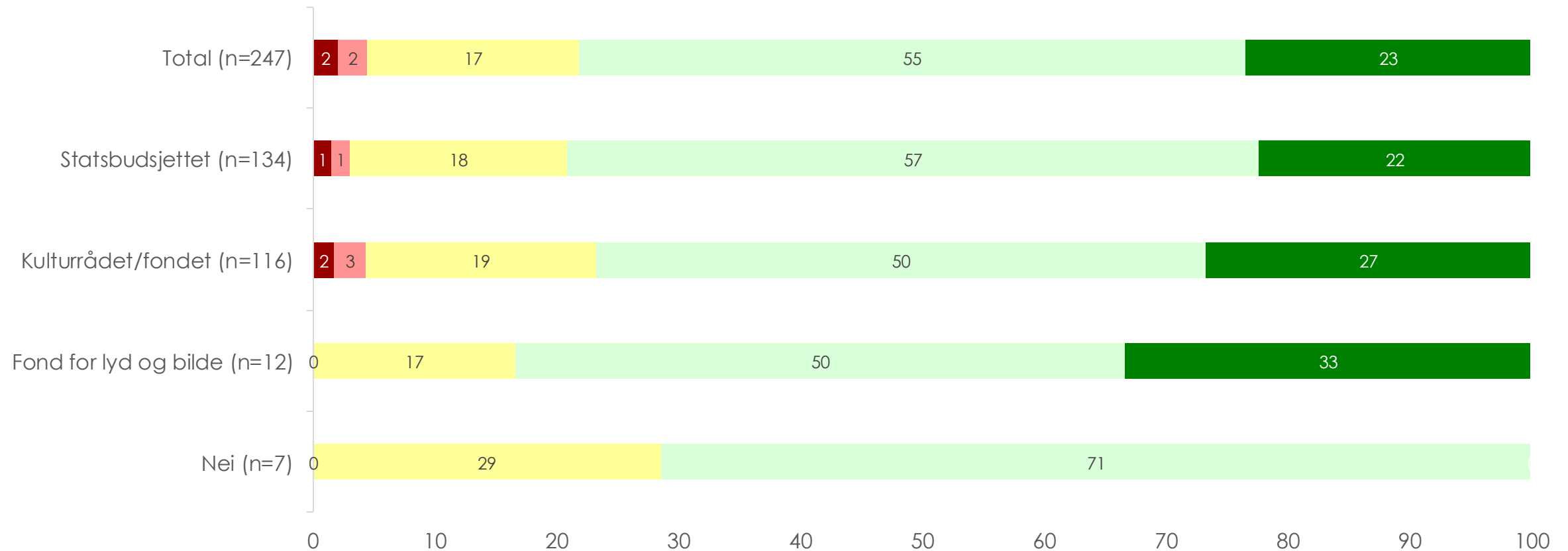
■ I svært liten grad ■ I ganske liten grad ■ I verken stor eller liten grad ■ I ganske stor grad ■ I svært stor grad



Finansieringskilde har liten betydning for virksomhetens engasjement for klima og miljø

I hvilken grad er virksomheten opptatt av klima og miljø i sitt daglige virke?

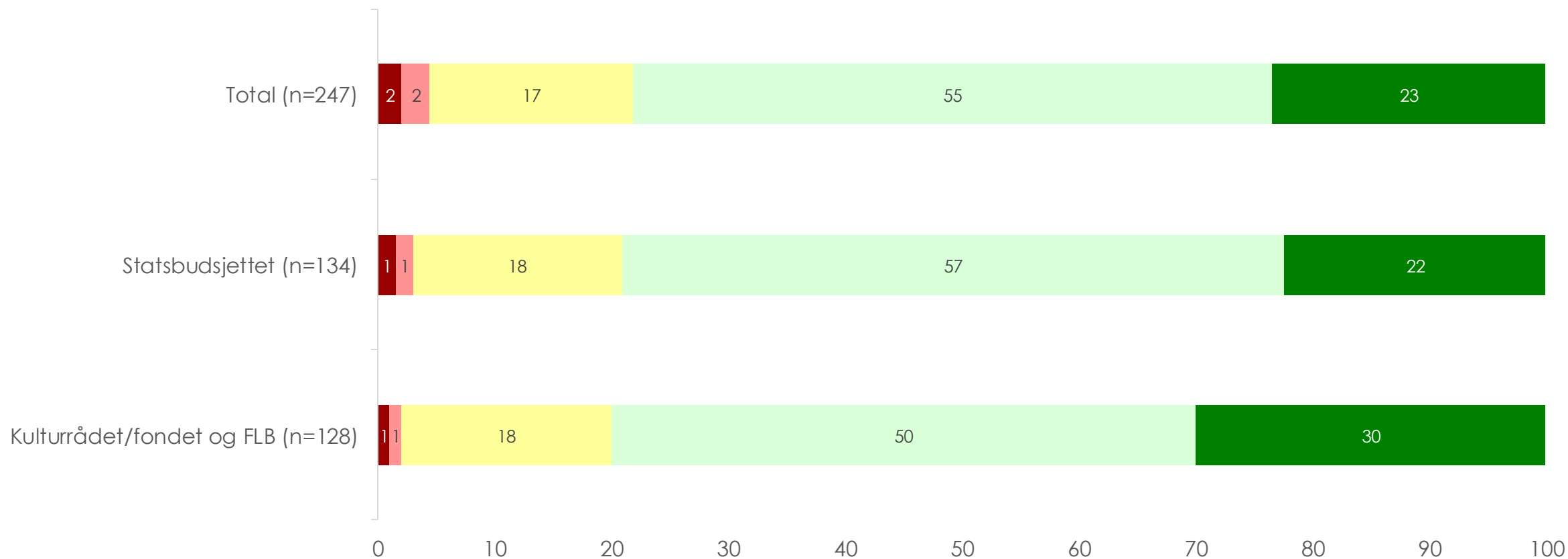
■ I svært liten grad ■ I ganske liten grad ■ I verken stor eller liten grad ■ I ganske stor grad ■ I svært stor grad



Finansieringskilde har liten betydning for virksomhetens engasjement for klima og miljø

I hvilken grad er virksomheten opptatt av klima og miljø i sitt daglige virke?

■ I svært liten grad ■ I ganske liten grad ■ I verken stor eller liten grad ■ I ganske stor grad ■ I svært stor grad



3.2

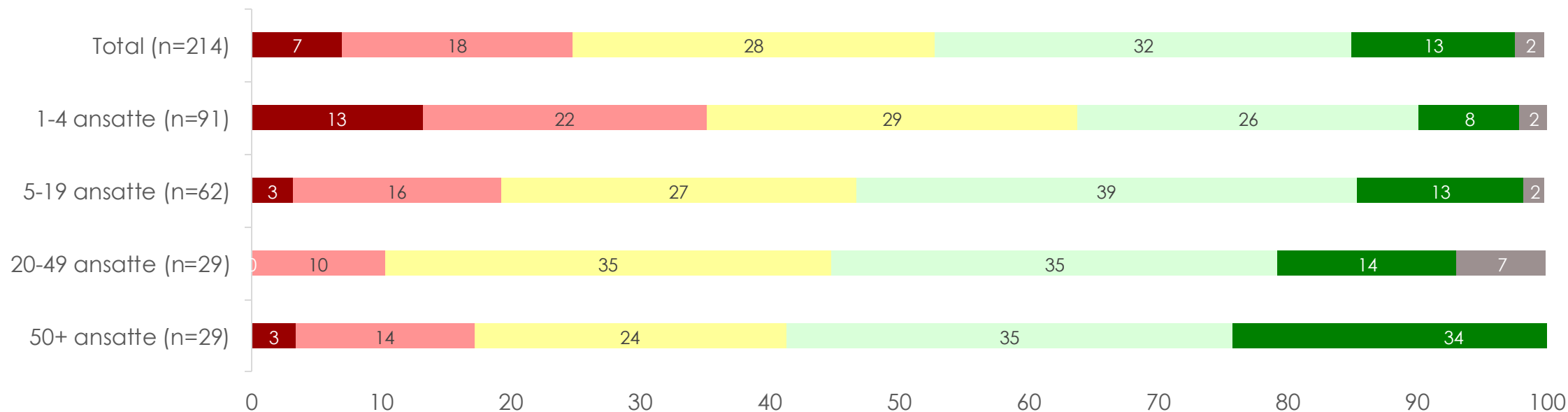
Forventer virksomhetene å bli berørt av konsekvensene av klimaendringer i årene fremover?

45 prosent forventer at virksomheten vil bli berørt av klimaendringer i ganske eller svært stor grad

De største virksomhetene (50+ ansatte) forventer i større grad enn de mindre (1-19 ansatte) at de vil bli berørt av konsekvensene av klimaendringene.

I hvilken grad forventer du at virksomheten blir berørt av konsekvensene av klimaendringer (som styrtregn og høyere temperaturer, snøfattige vintre og hetebølger på sommeren) i årene framover?

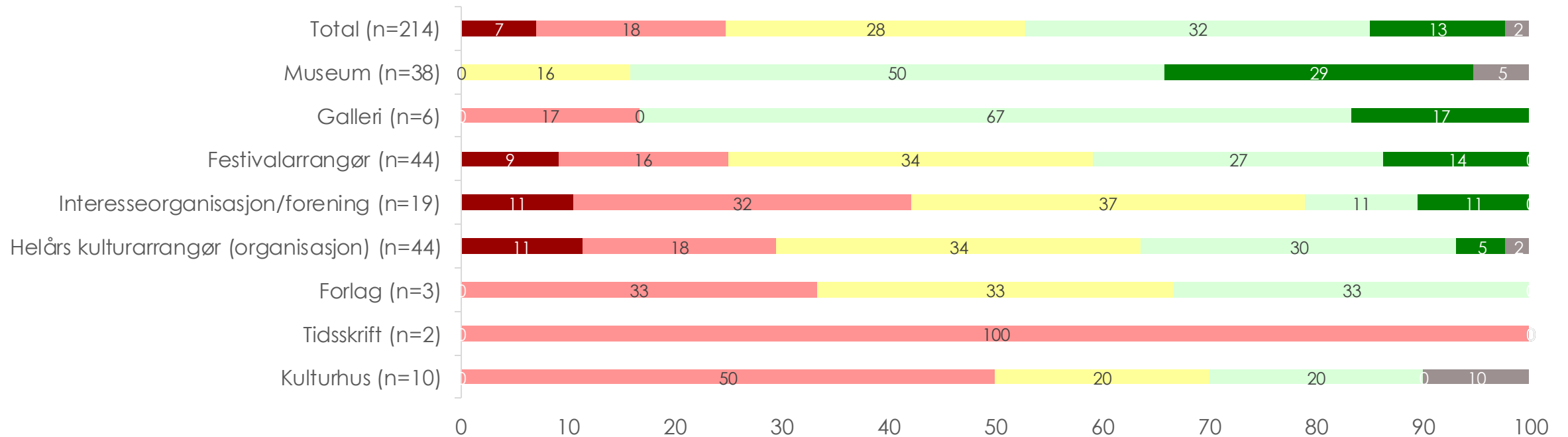
■ I svært liten grad ■ I ganske liten grad ■ I verken stor eller liten grad ■ I ganske stor grad ■ I svært stor grad ■ Usikker/vet ikke



3 av 10 museer forventer å bli påvirket i svært stor grad

I hvilken grad forventer du at virksomheten blir berørt av konsekvensene av klimaendringer (som styrtregn og høyere temperaturer, snøfattige vintre og hetebølger på sommeren) i årene framover?

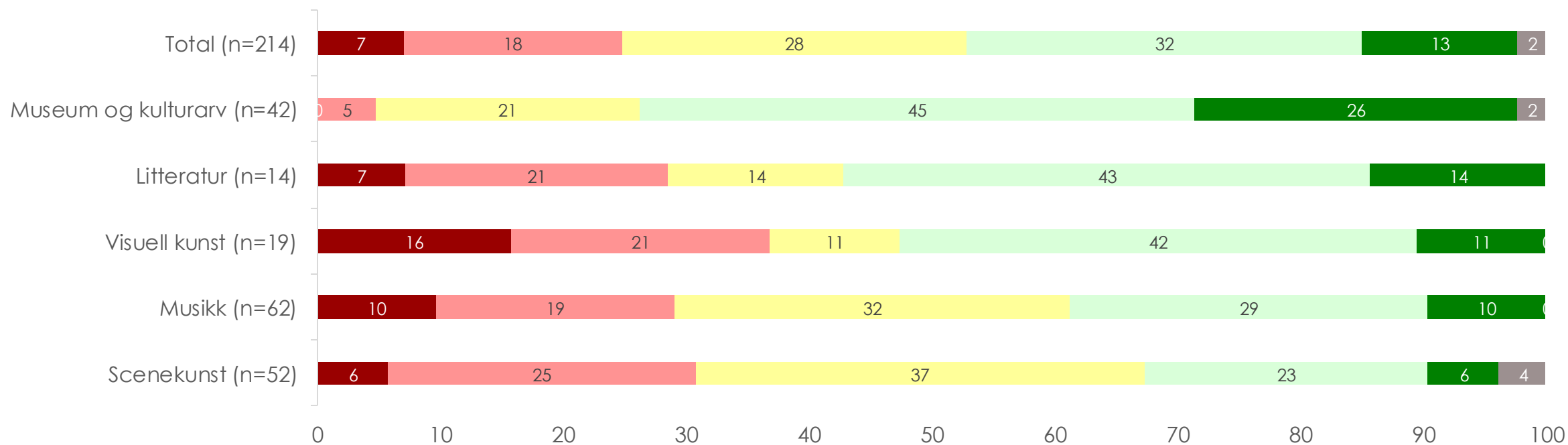
■ I svært liten grad ■ I ganske liten grad ■ I verken stor eller liten grad ■ I ganske stor grad ■ I svært stor grad ■ Usikker/vet ikke



7 av 10 virksomheter innenfor museum og kulturarv forventer at virksomheten vil påvirkes i ganske eller svært stor grad

I hvilken grad forventer du at virksomheten blir berørt av konsekvensene av klimaendringer (som styrtregn og høyere temperaturer, snøfattige vintre og hetebølger på sommeren) i årene framover?

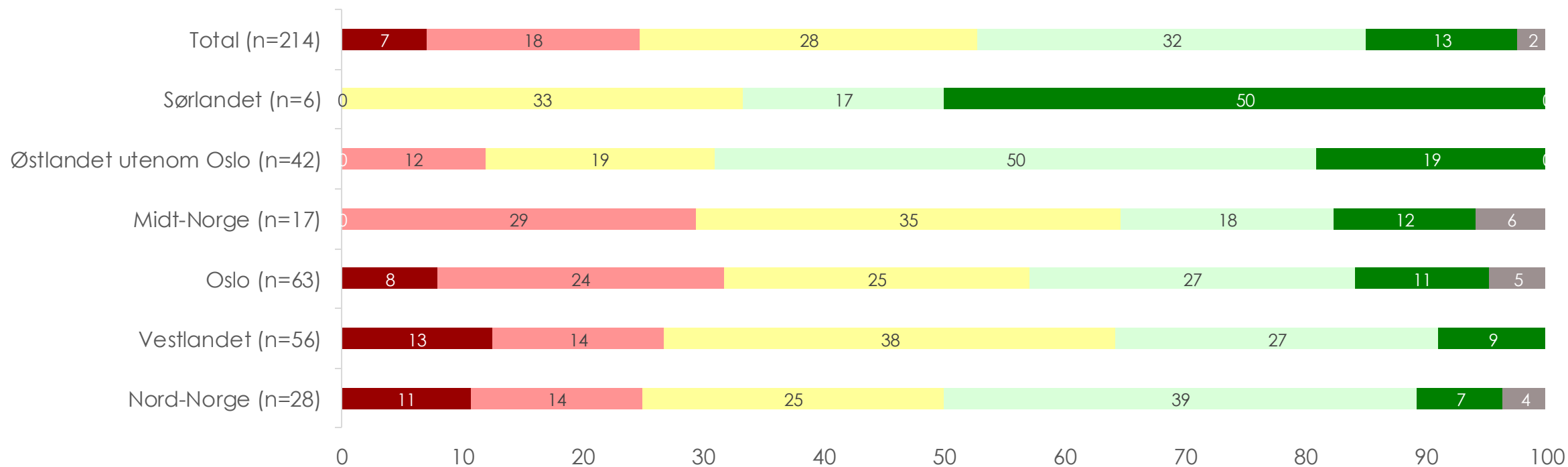
■ I svært liten grad ■ I ganske liten grad ■ I verken stor eller liten grad ■ I ganske stor grad ■ I svært stor grad ■ Usikker/vet ikke



Flest virksomheter på Østlandet forventer at de vil bli berørt i ganske eller svært stor grad i årene fremover

I hvilken grad forventer du at virksomheten blir berørt av konsekvensene av klimaendringer (som styrtregn og høyere temperaturer, snøfattige vintre og hetebølger på sommeren) i årene framover?

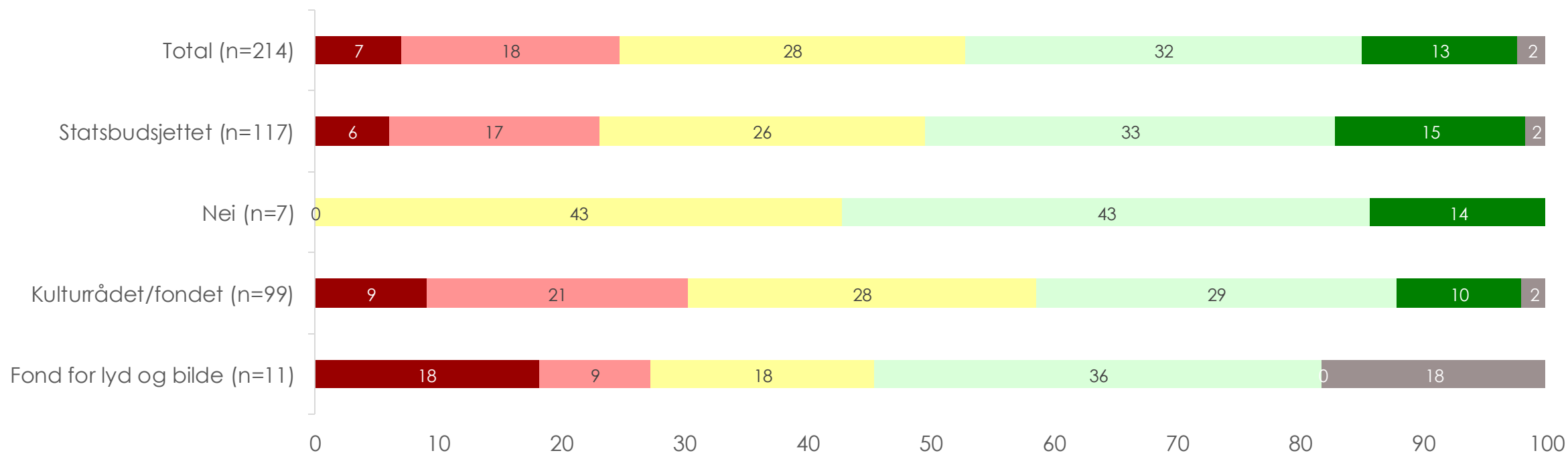
■ I svært liten grad
 ■ I ganske liten grad
 ■ I verken stor eller liten grad
 ■ I ganske stor grad
 ■ I svært stor grad
 ■ Usikker/vet ikke



Finansieringskilde har liten betydning for forventede konsekvenser av klimaendringene

I hvilken grad forventer du at virksomheten blir berørt av konsekvensene av klimaendringer (som styrtregn og høyere temperaturer, snøfattige vintre og hetebølger på sommeren) i årene framover?

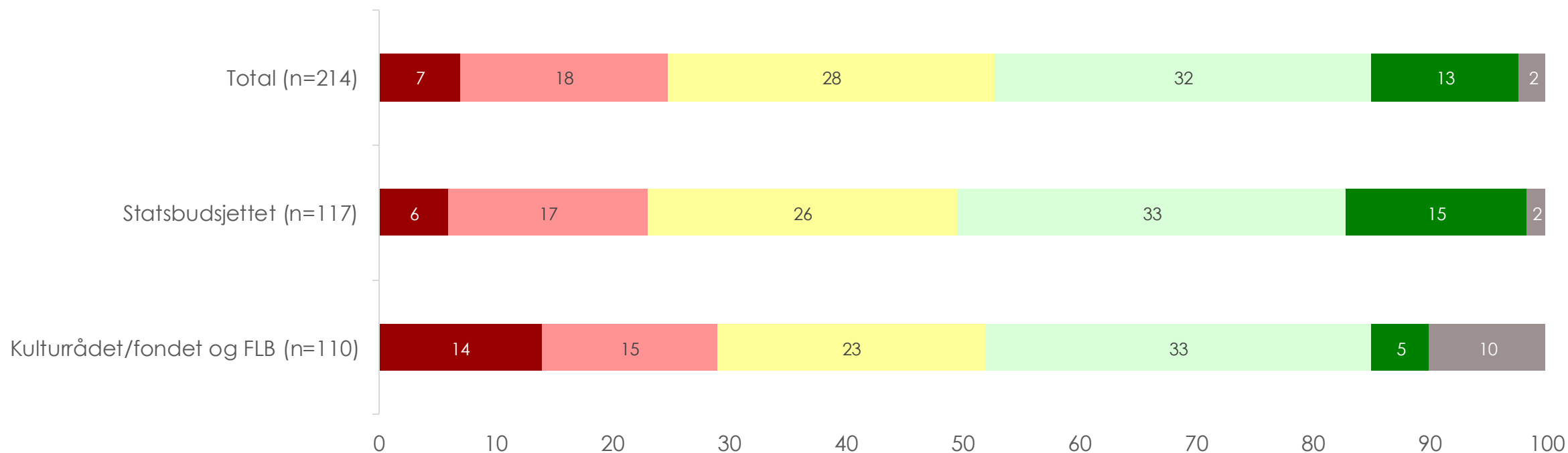
■ I svært liten grad ■ I ganske liten grad ■ I verken stor eller liten grad ■ I ganske stor grad ■ I svært stor grad ■ Usikker/vet ikke



Finansieringskilde har liten betydning for forventede konsekvenser av klimaendringene

I hvilken grad forventer du at virksomheten blir berørt av konsekvensene av klimaendringer (som styrtregn og høyere temperaturer, snøfattige vintre og hetebølger på sommeren) i årene framover?

■ I svært liten grad ■ I ganske liten grad ■ I verken stor eller liten grad ■ I ganske stor grad ■ I svært stor grad ■ Usikker/vet ikke

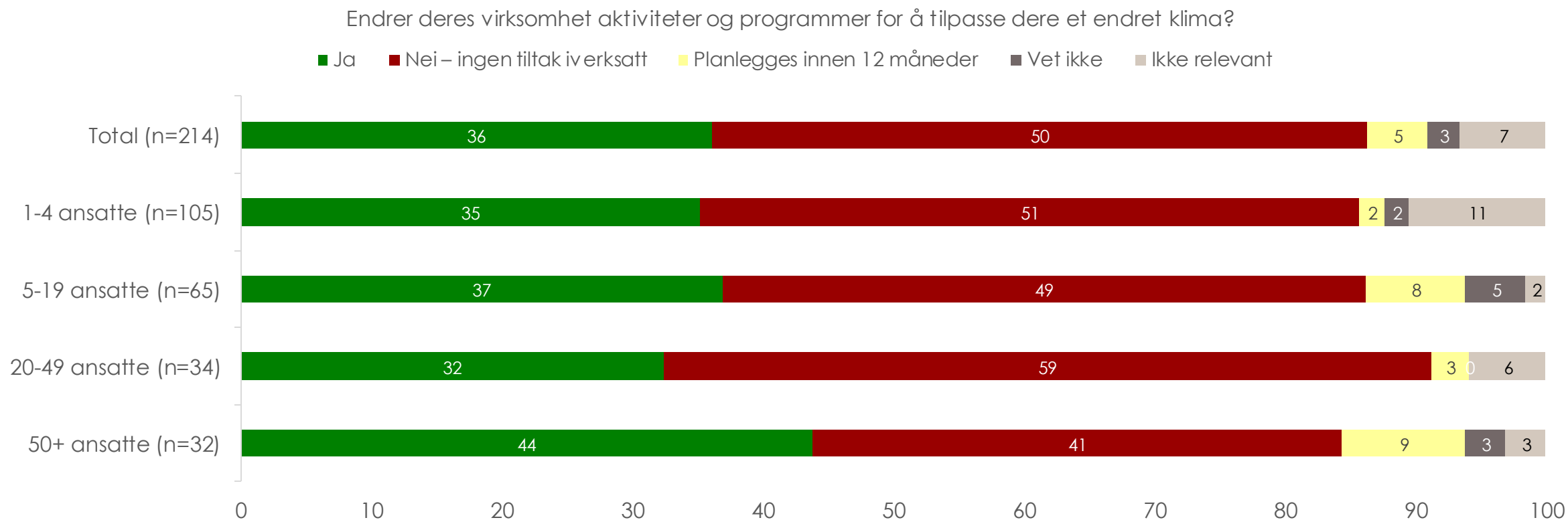


3.3

Har virksomhetene endret aktiviteter og programmer for å tilpasse seg et endret klima?

1 av 2 virksomheter har ikke iverksatt noen aktiviteter eller programmer for å tilpasse seg et endret klima

Tendenser til at de største virksomhetene (50+) i større grad enn de mindre (1-49 ansatte), har iverksatt tiltak.

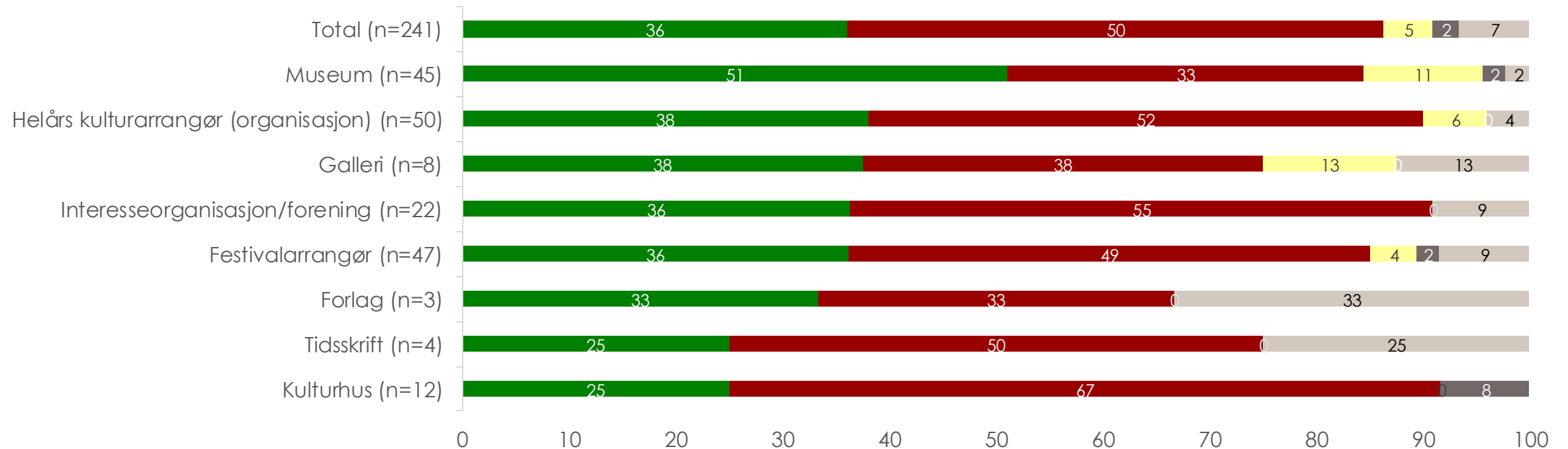


Over halvparten av museene som har endret aktiviteter og programmer for å tilpasse seg et endret klima

2 av 3 kulturhus har ikke gjort noen endringer.

Endrer deres virksomhet aktiviteter og programmer for å tilpasse dere et endret klima?

■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant

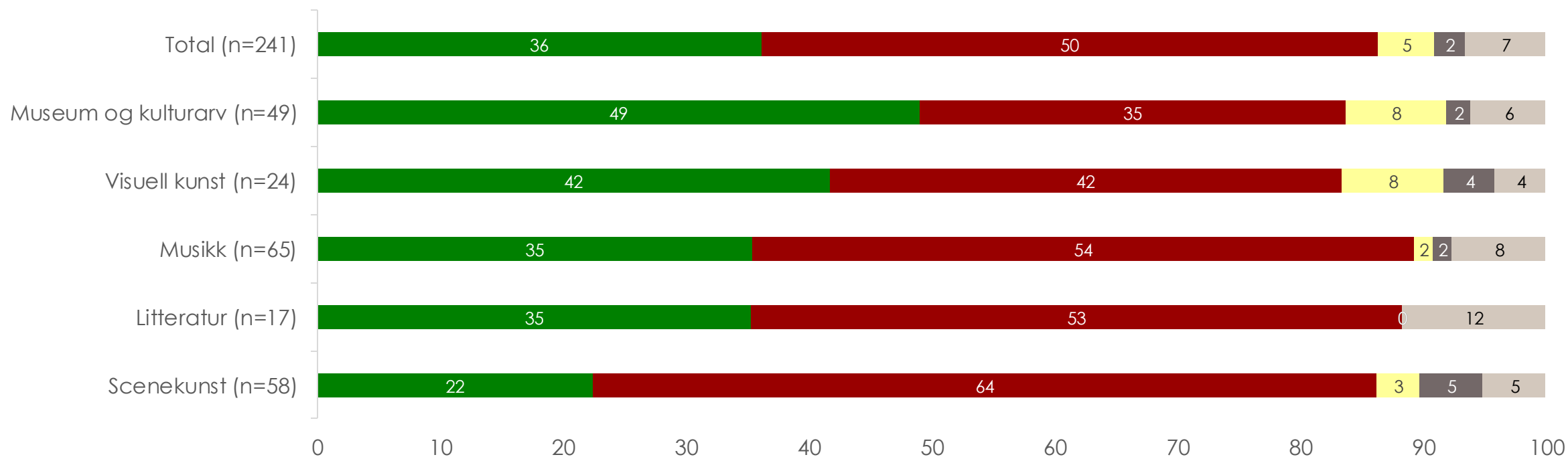


1 av 2 virksomheter innenfor museum og kulturarv har endret aktiviteter og programmer for å tilpasse seg til et endret klima

Om lag 2 av 3 innenfor scenekunst har ikke tilpasset sine aktiviteter eller gjort noen tiltak for å tilpasse seg et endret klima.

Endrer deres virksomhet aktiviteter og programmer for å tilpasse dere et endret klima?

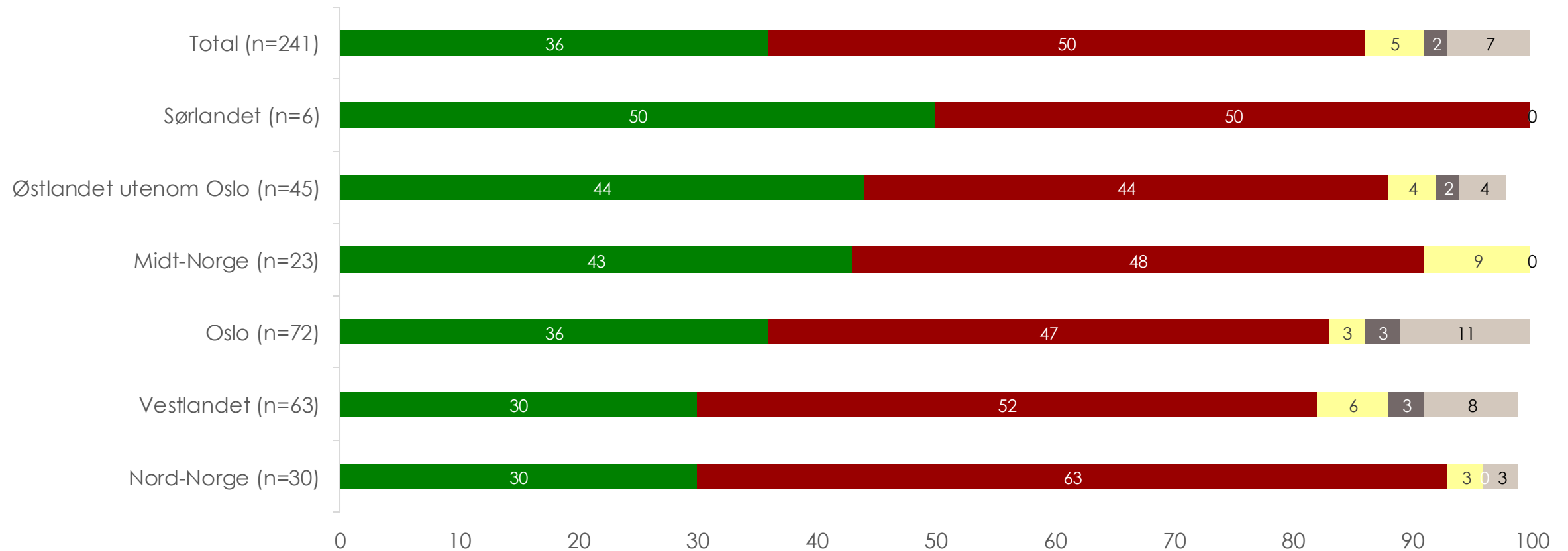
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Størst andeler av virksomhetene på Østlandet og Midt-Norge har tilpasset sine aktiviteter og programmer til et endret klima

Endrer deres virksomhet aktiviteter og programmer for å tilpasse dere et endret klima?

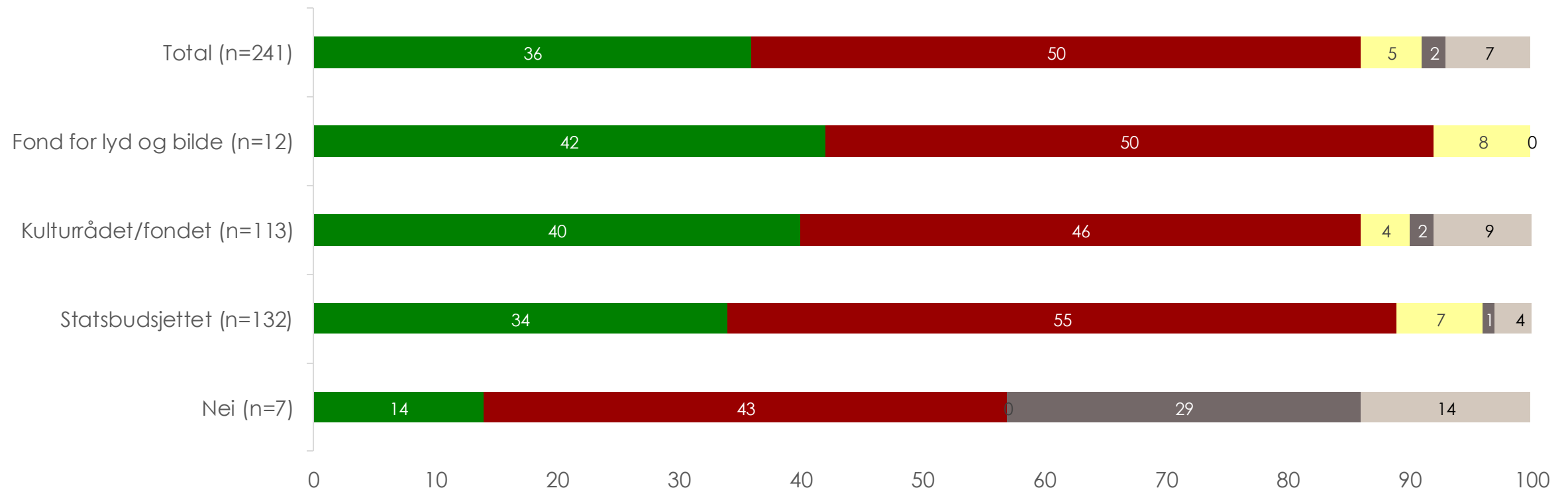
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Tendenser til at virksomheter finansiert gjennom Kulturrådet i større grad enn de finansiert over statsbudsjettet har tilpasset sine aktiviteter og programmer til et endret klima

Endrer deres virksomhet aktiviteter og programmer for å tilpasse dere et endret klima?

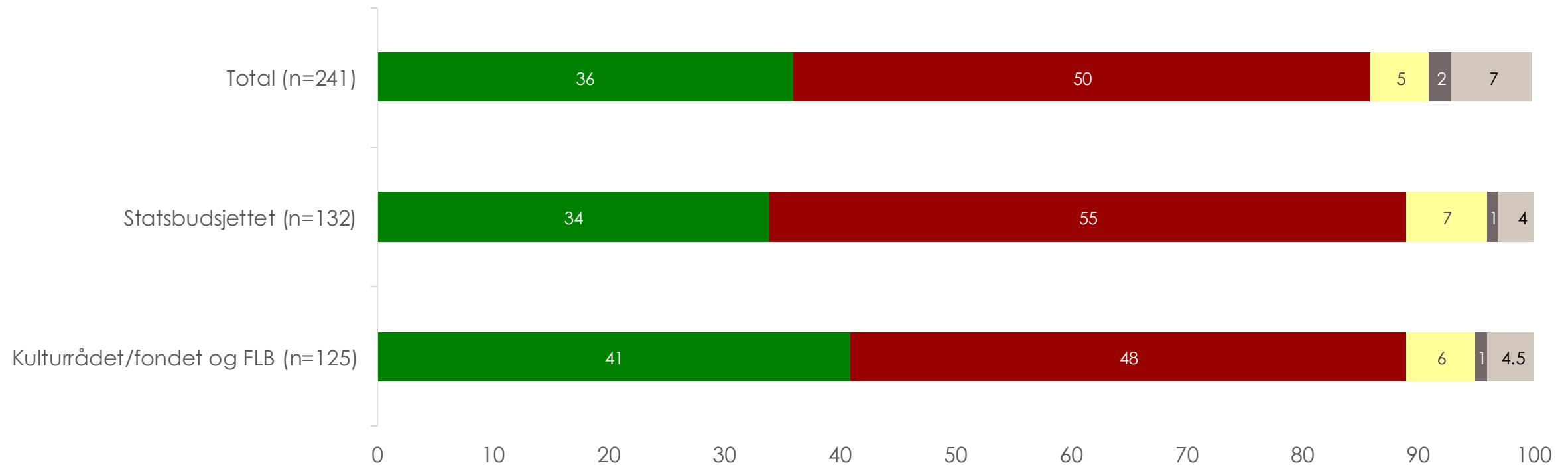
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Tendenser til at virksomheter finansiert gjennom Kulturrådet og Fond for lyd og bilde, i større grad enn de finansiert over statsbudsjettet har tilpasset sine aktiviteter og programmer

Endrer deres virksomhet aktiviteter og programmer for å tilpasse dere et endret klima?

■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



3.4

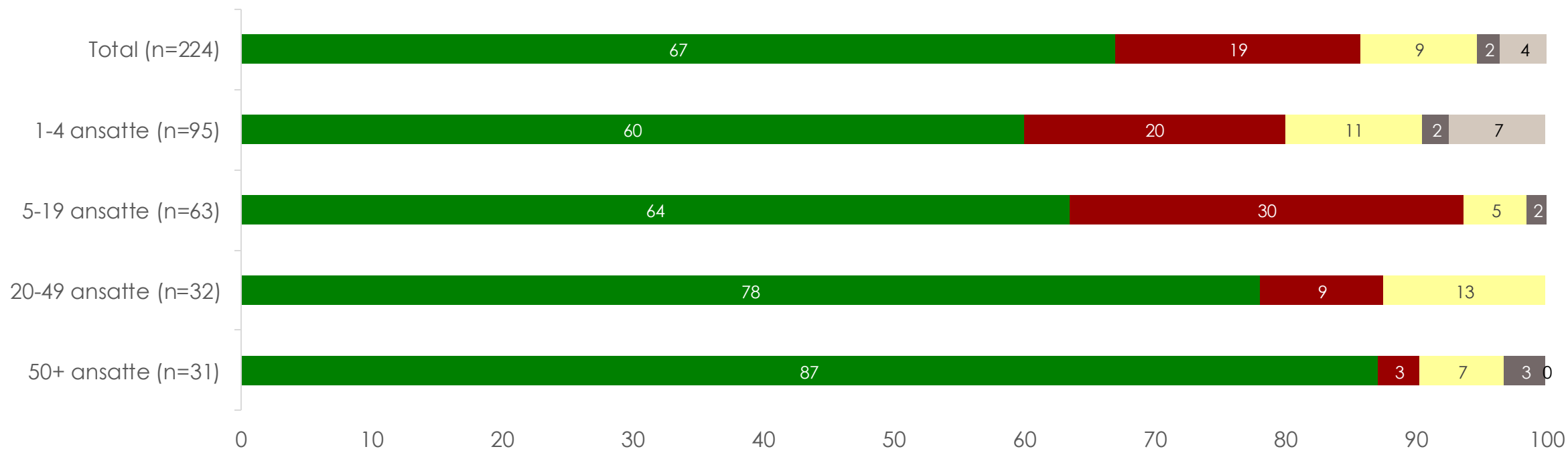
Er klima og miljø en del av
den strategiske planleggingen?

2 av 3 virksomheter har klima og miljø som tema i virksomhetens strategiske planer/rammeverk

De største virksomhetene har i større grad enn de mindre (1-19 ansatte) klima og miljø formalisert i sine planer/rammeverk.

Inngår klima og miljø som tema i virksomhetens strategiske planer eller rammeverk?

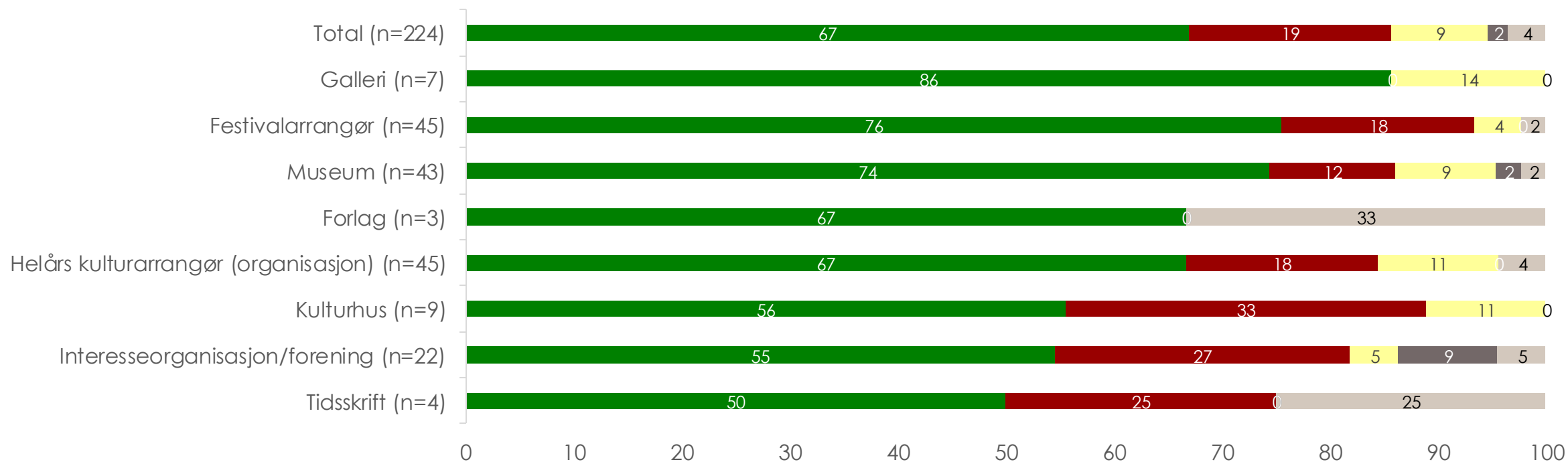
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Tendenser til at gallerier, festivalarrangører og museer i størst grad har inkorporert klima og miljø i sine planer/rammeverk

Inngår klima og miljø som tema i virksomhetens strategiske planer eller rammeverk?

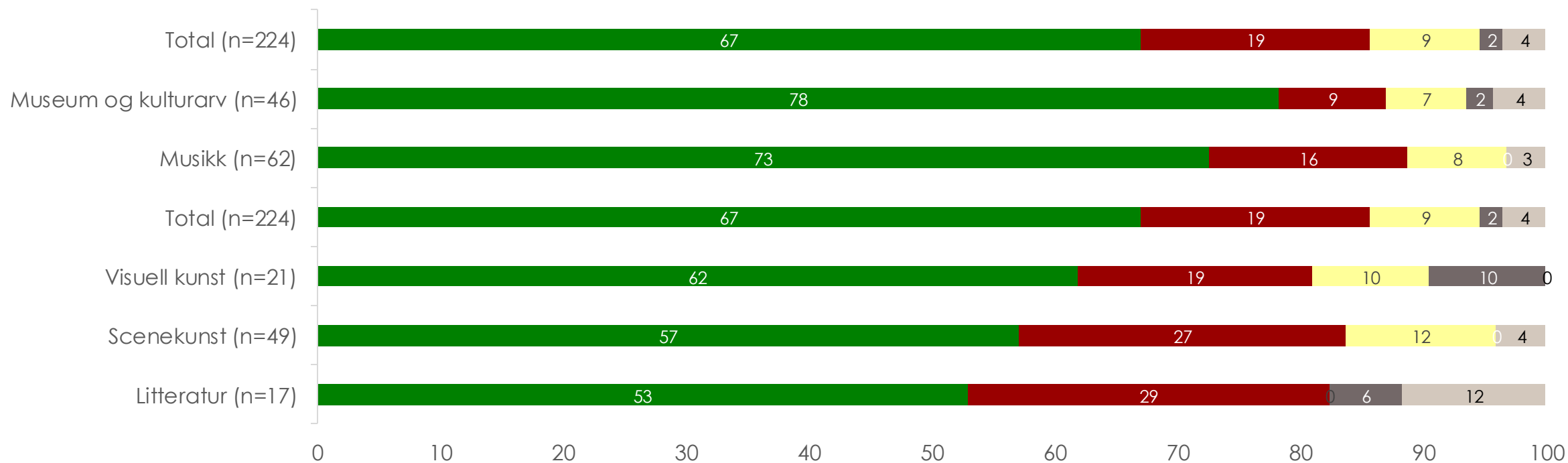
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



8 av 10 virksomheter innenfor museum- og kulturarv har klima og miljø som tema i virksomhetens strategiske planer/rammeverk

Inngår klima og miljø som tema i virksomhetens strategiske planer eller rammeverk?

■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant

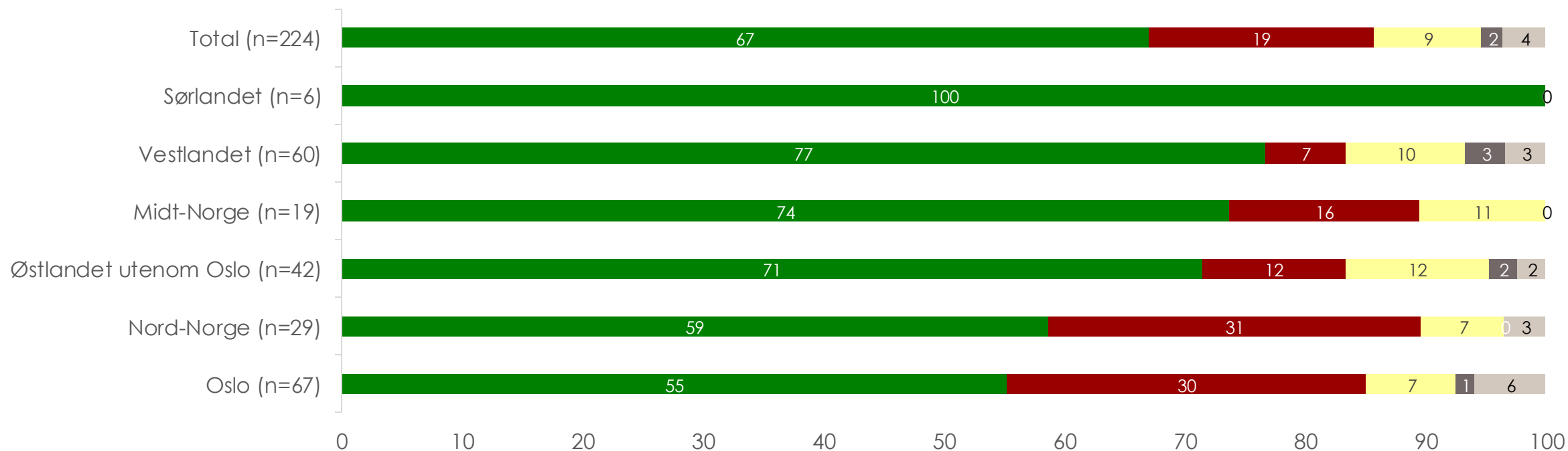


Om lag 3 av 4 virksomheter på Vestlandet og i Midt-Norge har klima og miljø som tema i sine strategiske planer/rammeverk

Alle virksomhetene på Sørlandet har klima og miljø som tema i sine strategiske planer/rammeverk.

Inngår klima og miljø som tema i virksomhetens strategiske planer eller rammeverk?

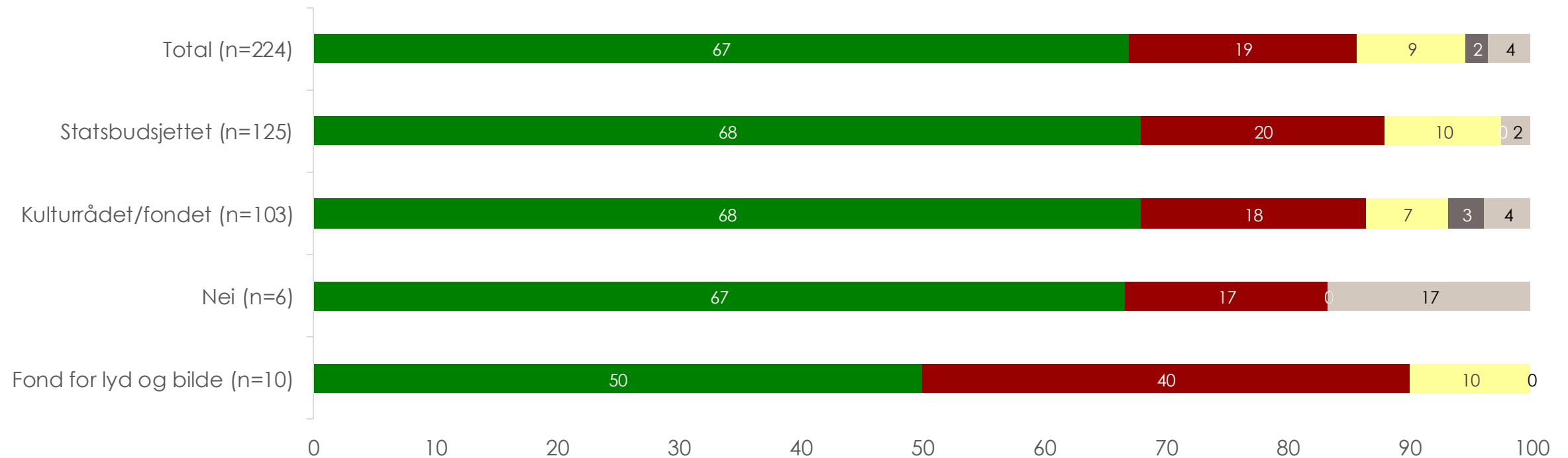
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Finansieringskilde har liten betydning for om klima og miljø inngår i virksomhetens strategiske planer/rammeverk

Inngår klima og miljø som tema i virksomhetens strategiske planer eller rammeverk?

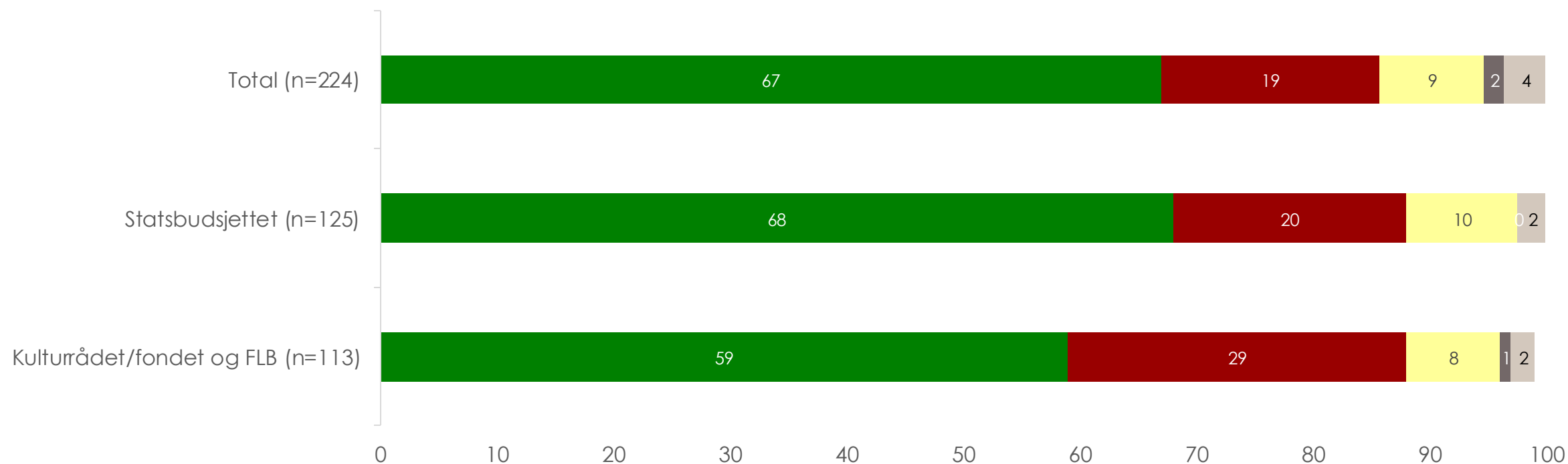
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Finansieringskilde har liten betydning for om klima og miljø inngår i virksomhetens strategiske planer/rammeverk

Inngår klima og miljø som tema i virksomhetens strategiske planer eller rammeverk?

■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iverksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



3.5

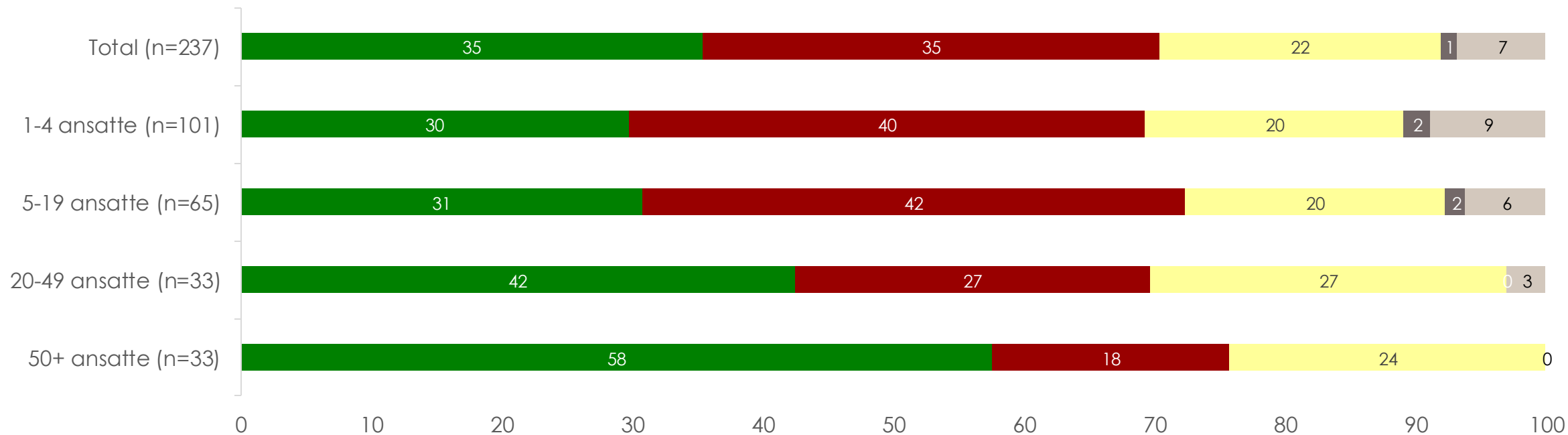
Har virksomhetene en handlingsplan for klima og miljø?

1 av 3 virksomheter har en handlingsplan for klima og miljø

De største virksomhetene (50+ ansatte) har i større grad egen handlingsplan for klima og miljø, sammenlignet med de minste (1-19 ansatte).

Har virksomheten en egen handlingsplan for klima og miljø?

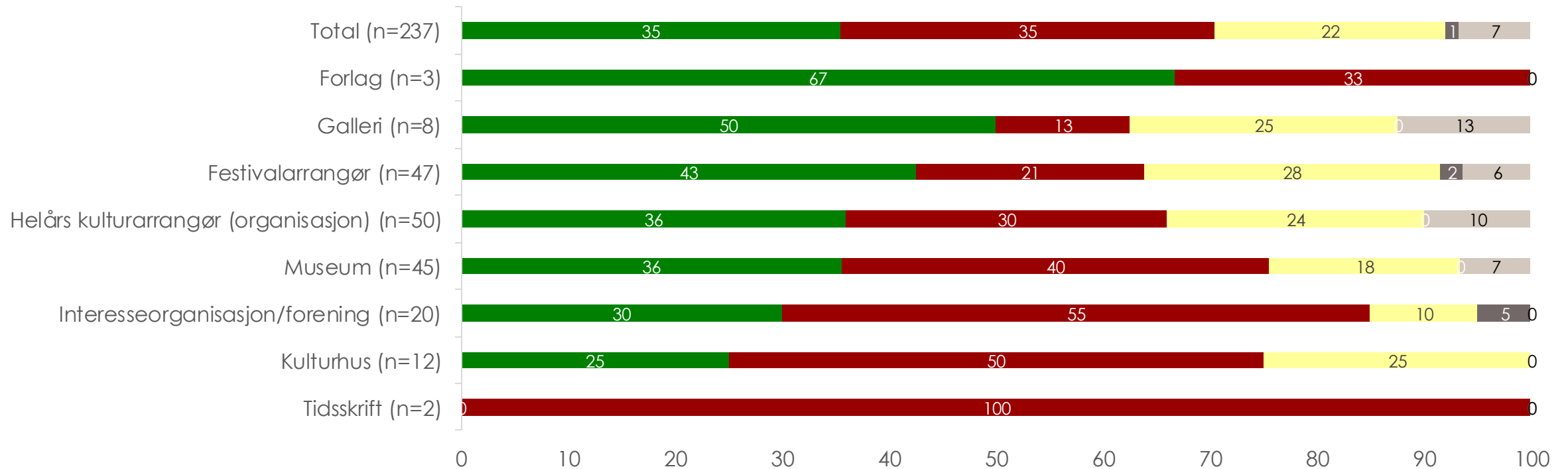
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Om lag 1 av 4 innenfor galleri, festivalarrangør, helårs kulturarrangør og kulturhus planlegger en egen handlingsplan for klima og miljø innen 12 mnd.

Har virksomheten en egen handlingsplan for klima og miljø?

■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant

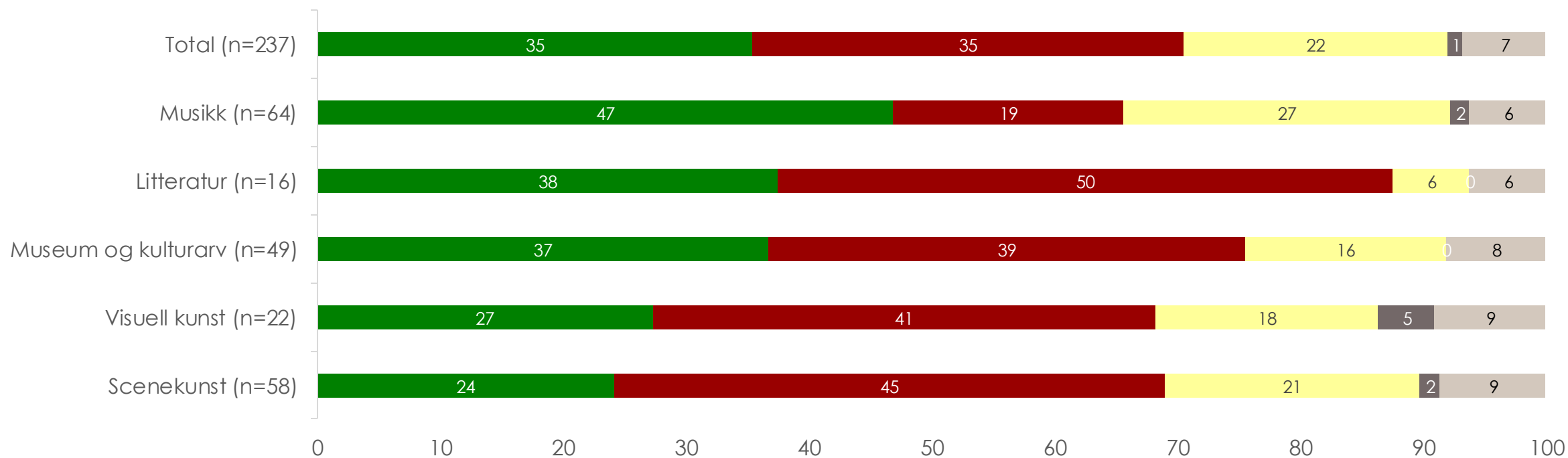


Om lag 1 av 2 virksomheter innenfor musikkbransjen har egen handlingsplan for klima og miljø

Blant virksomheter som driver med scenekunst er andelen 1 av 4.

Har virksomheten en egen handlingsplan for klima og miljø?

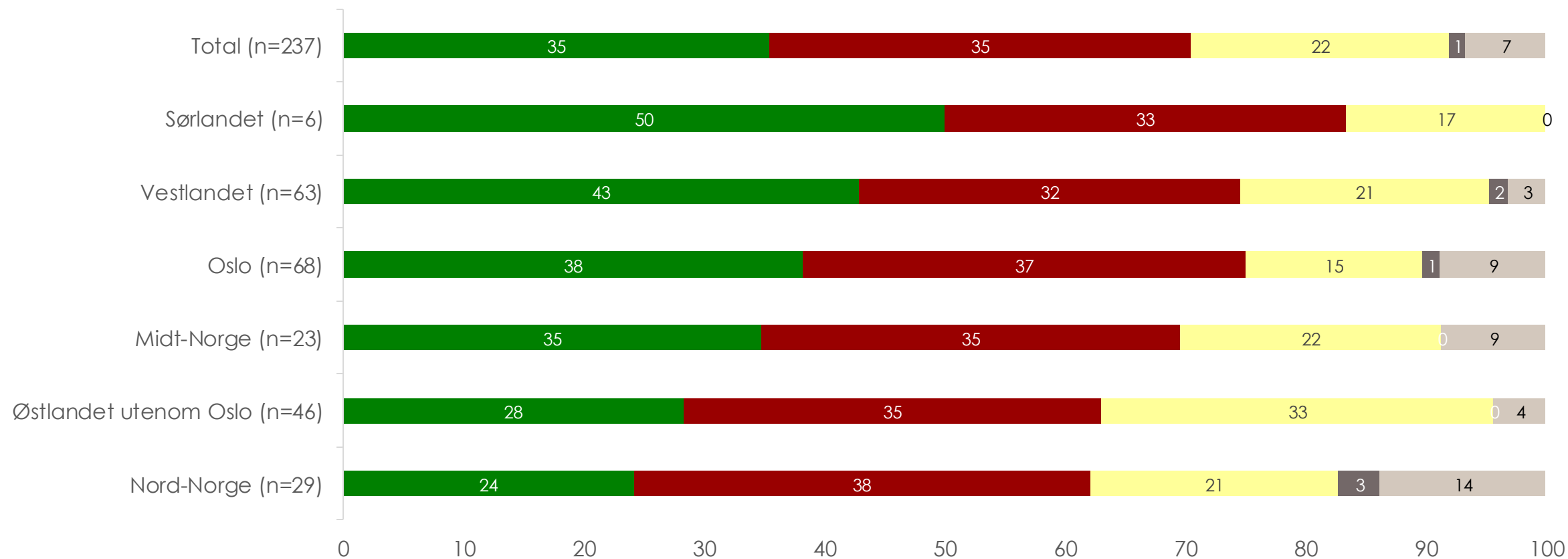
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



1 av 3 virksomheter på Østlandet planlegger en egen handlingsplan for klima og miljø innen 12 måneder

Har virksomheten en egen handlingsplan for klima og miljø?

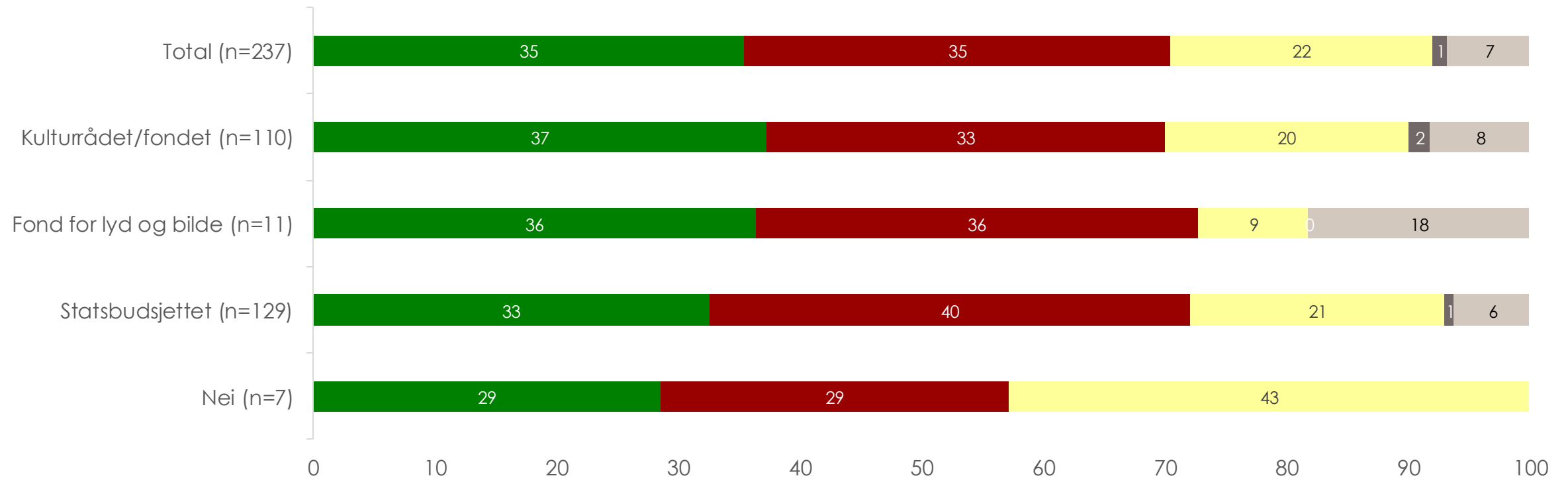
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Finansieringskilde har liten betydning for hvorvidt virksomheten har egen handlingsplan for klima og miljø

Har virksomheten en egen handlingsplan for klima og miljø?

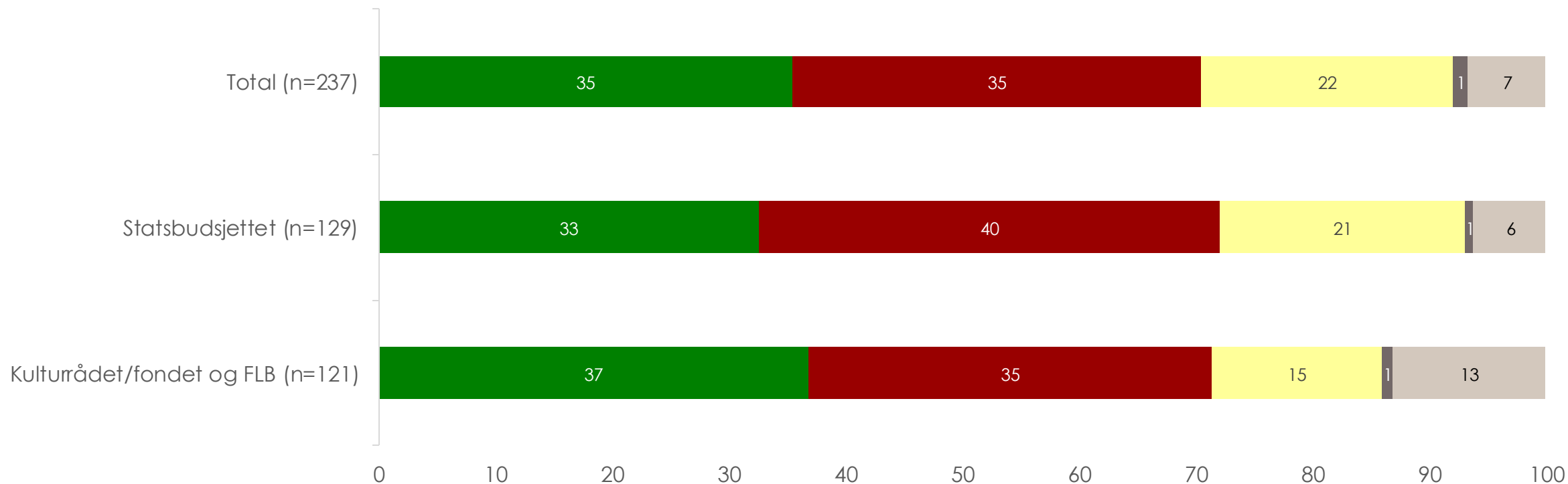
■ Ja
 ■ Nei – ingen tiltak iværksatt
 ■ Planlegges innen 12 måneder
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



Finansieringskilde har liten betydning for hvorvidt virksomheten har egen handlingsplan for klima og miljø

Har virksomheten en egen handlingsplan for klima og miljø?

■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant

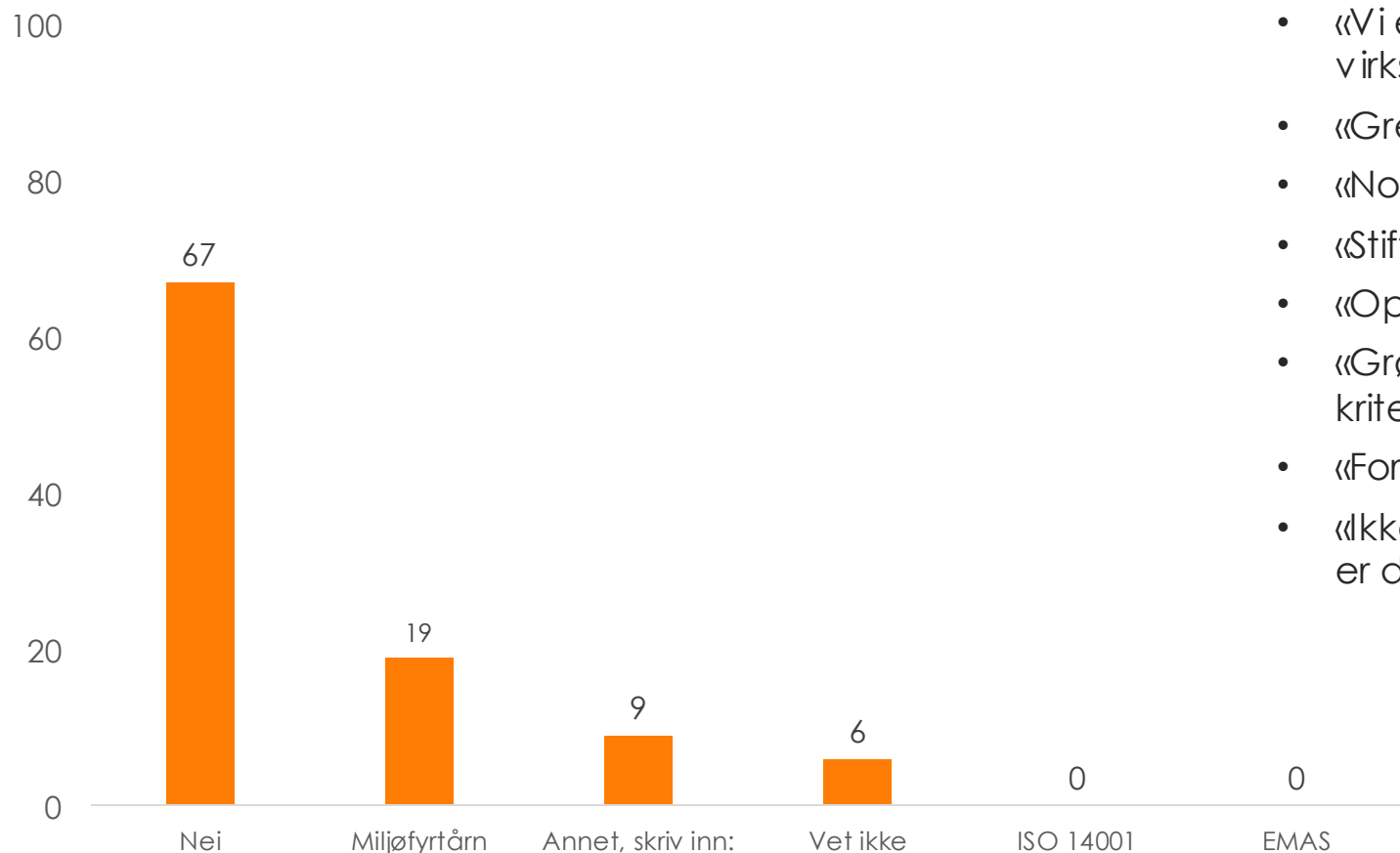


3.6

Er virksomhetene miljøsertifiserte?

Om lag 2 av 3 virksomheter er ikke miljøsertifisert

Er din virksomhet miljøsertifisert?
Flere svar mulig (n=248)



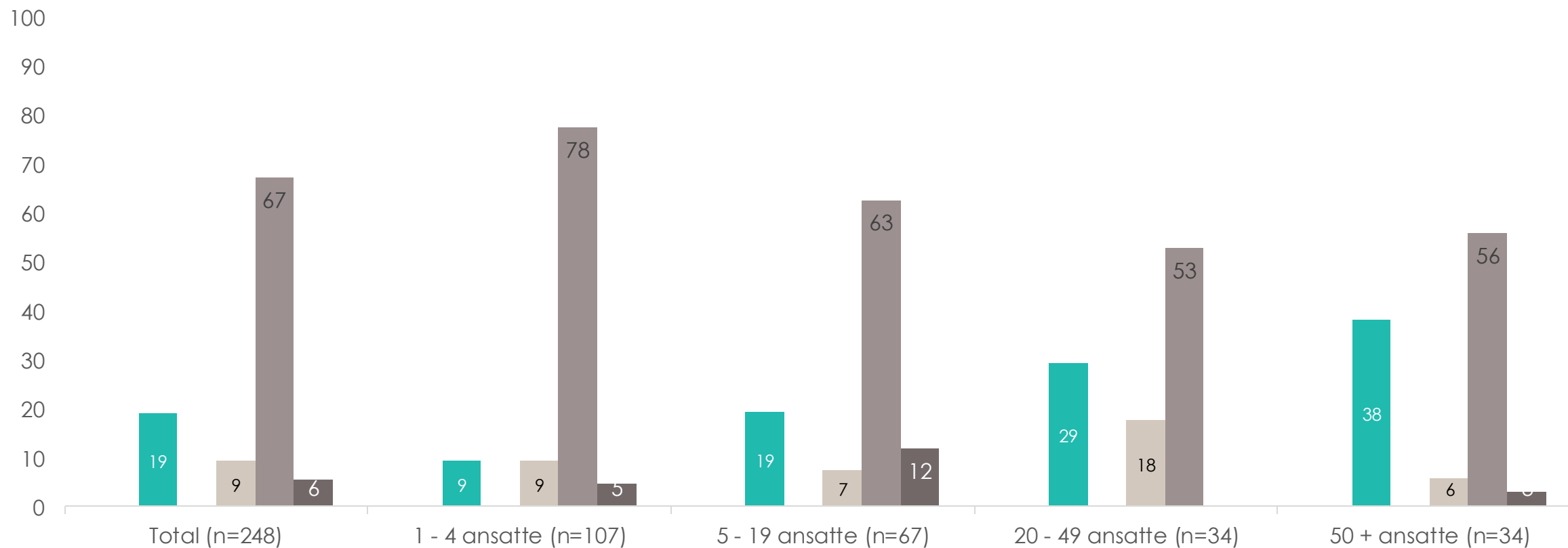
Eksempler på åpne svar:

- «Vi er i en prosess til å bli sertifisert som Miljøfyrtårn» (6 virksomheter nevner dette)
- «Green Producer Tool»
- «Noen av enhetene er Miljøfyrtårnsertifisert»
- «Stiftelsen FEE Norway»
- «Oppfordring til mindre reise»
- «Grønn arrangementsstandard, Grønt Veikart, egne kriterier som er strengere og mer omfattende»
- «Forsøker å redusere utslipp»
- «Ikke virksomheten, men lokalene vi er leietakere hos er det»

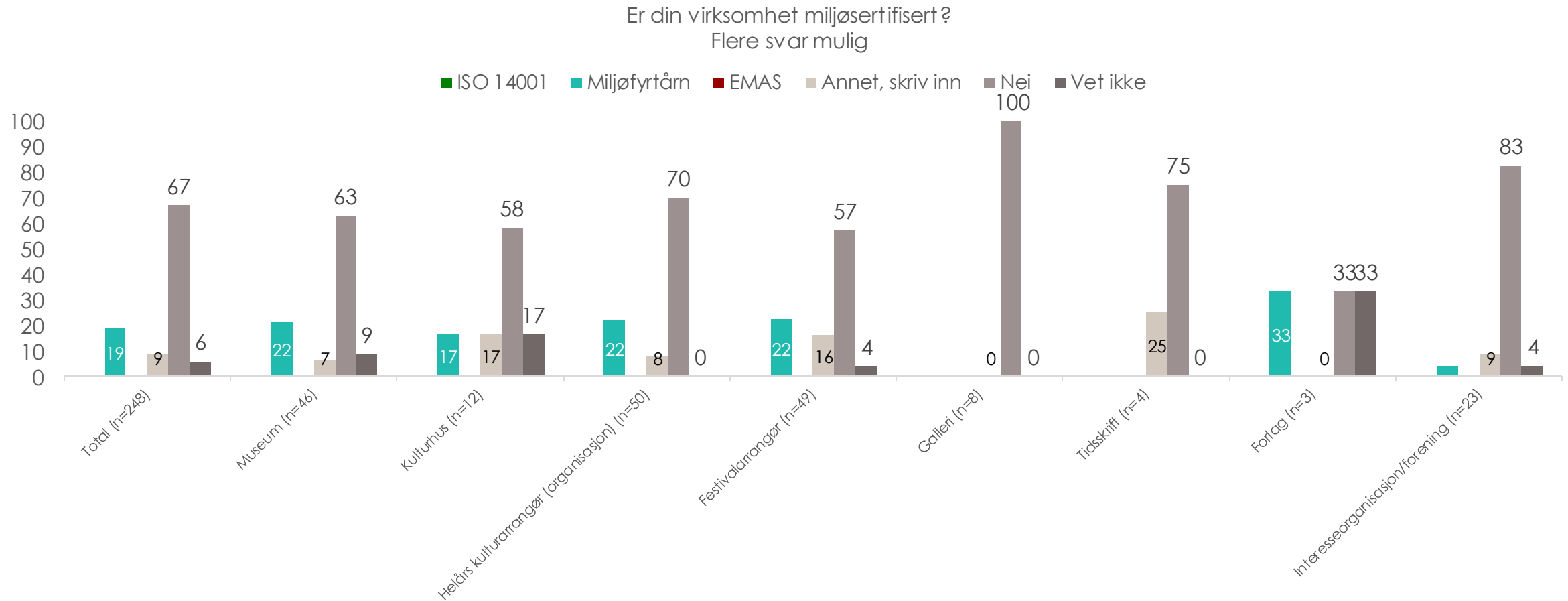
Om lag 2 av 5 virksomheter med 50+ ansatte er Miljøfyrtårn sertifisert

Er din virksomhet miljøsertifisert?
Flere svar mulig

■ ISO 14001 ■ Miljøfyrtårn ■ EMAS ■ Annet, skriv inn ■ Nei ■ Vet ikke



Blant de virksomhetene som er miljøsertifisert er Miljøfyrtårn- sertifisering det vanligste på tvers av type virksomhet

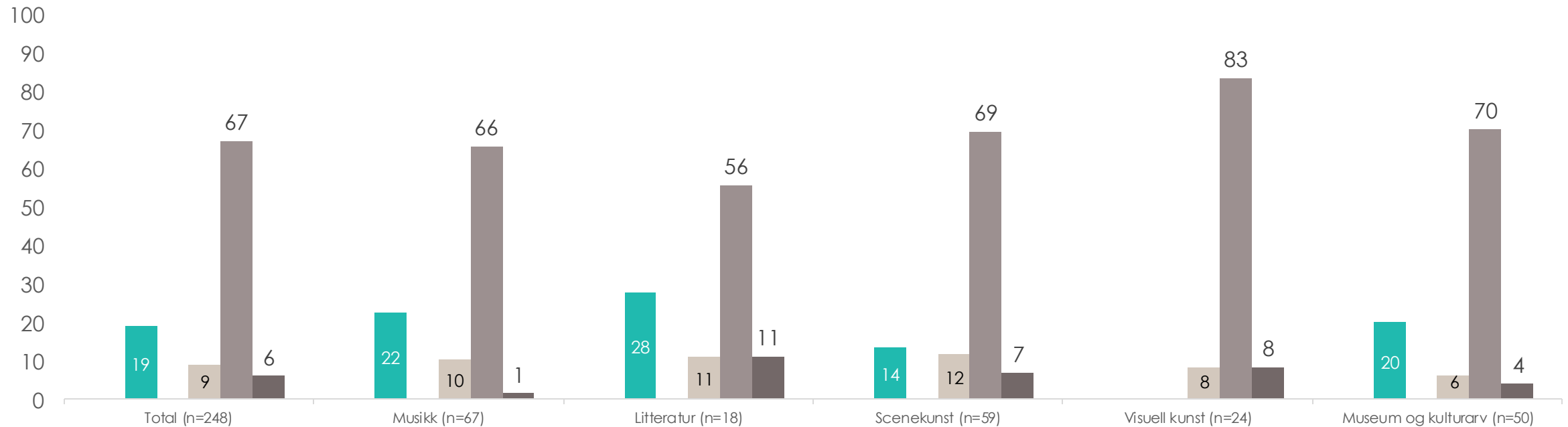


Vel 8 av 10 virksomheter innenfor visuell kunst er ikke miljøsertifisert

Små/ingen forskjeller mellom bransjer

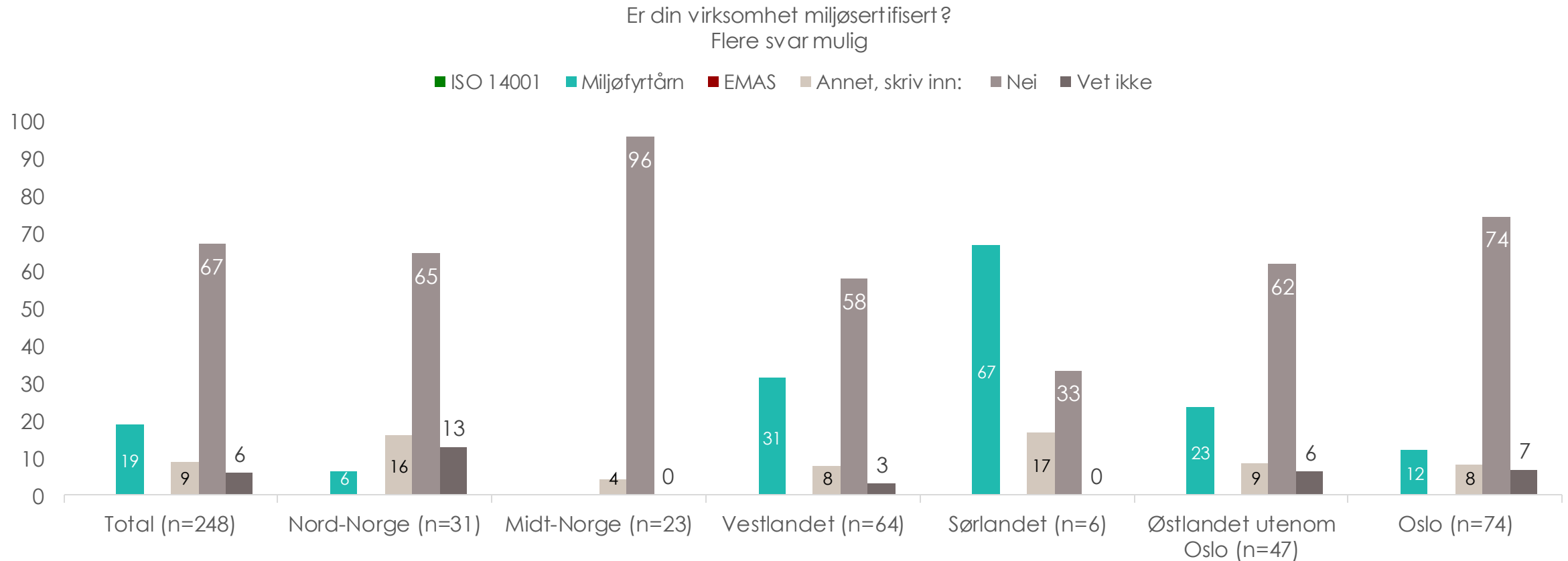
Er din virksomhet miljøsertifisert?
Flere svar mulig

■ ISO 14001 ■ Miljøfyrtårn ■ EMAS ■ Annet, skriv inn ■ Nei ■ Vet ikke



Midt-Norge har lavest andel som er miljøsertifisert

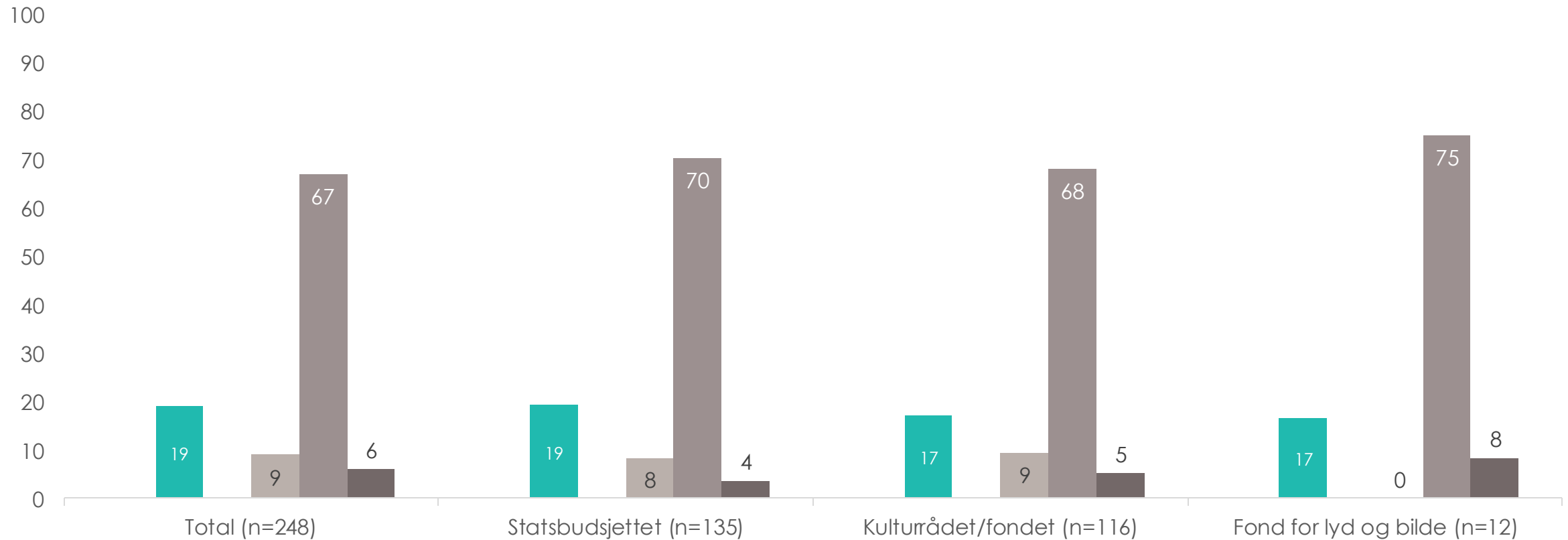
Om lag 1 av 3 virksomheter på Vestlandet er Miljøfyrtårn-sertifisert.



Finansieringskilde har liten betydning for miljøsertifisering

Er din virksomhet miljøsertifisert?
Flere svar mulig

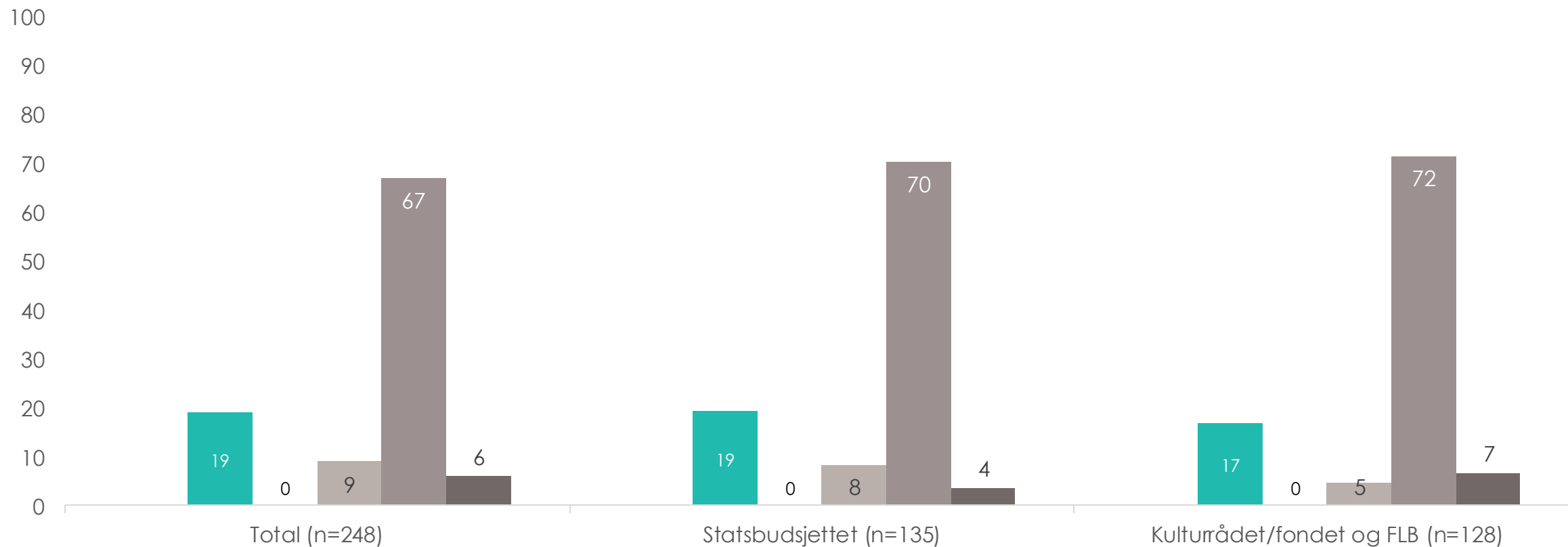
■ ISO 14001 ■ Miljøfyrtårn ■ EMAS ■ Annet, skriv inn: ■ Nei ■ Vet ikke



Finansieringskilde har liten betydning for miljøsertifisering

Er din virksomhet miljøsertifisert?
Flere svar mulig

■ ISO 14001 ■ Miljøfyrtårn ■ EMAS ■ Annet, skriv inn: ■ Nei ■ Vet ikke

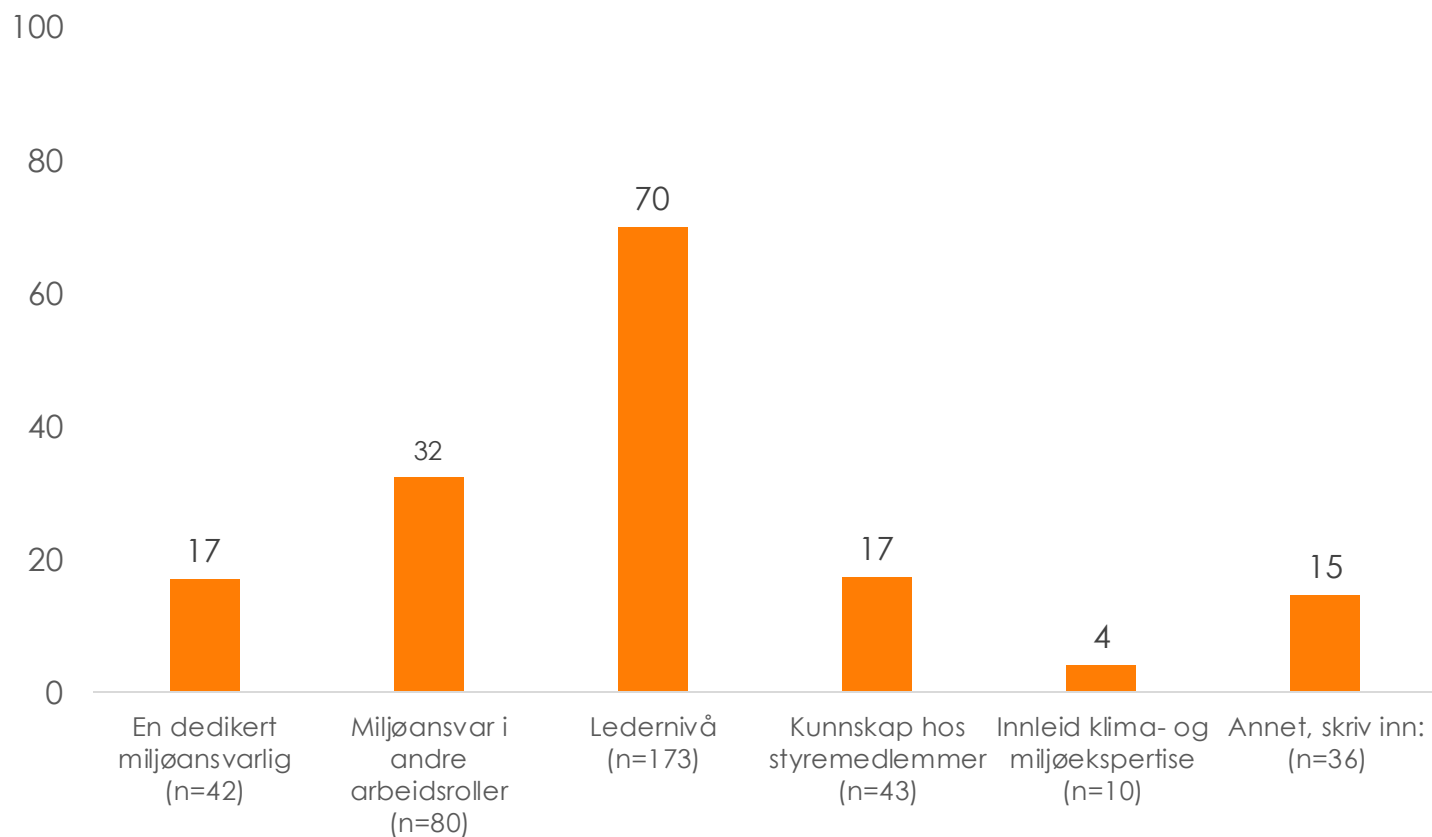


3·7

Hvor i virksomheten er arbeidet med klima og miljø forankret?

Arbeidet med klima og miljø er hovedsakelig forankret på ledernivå

Hvor i virksomheten er arbeidet med klima og miljø hovedsakelig forankret?
Flere svar mulig



Eksempler på åpne svar (n=36)

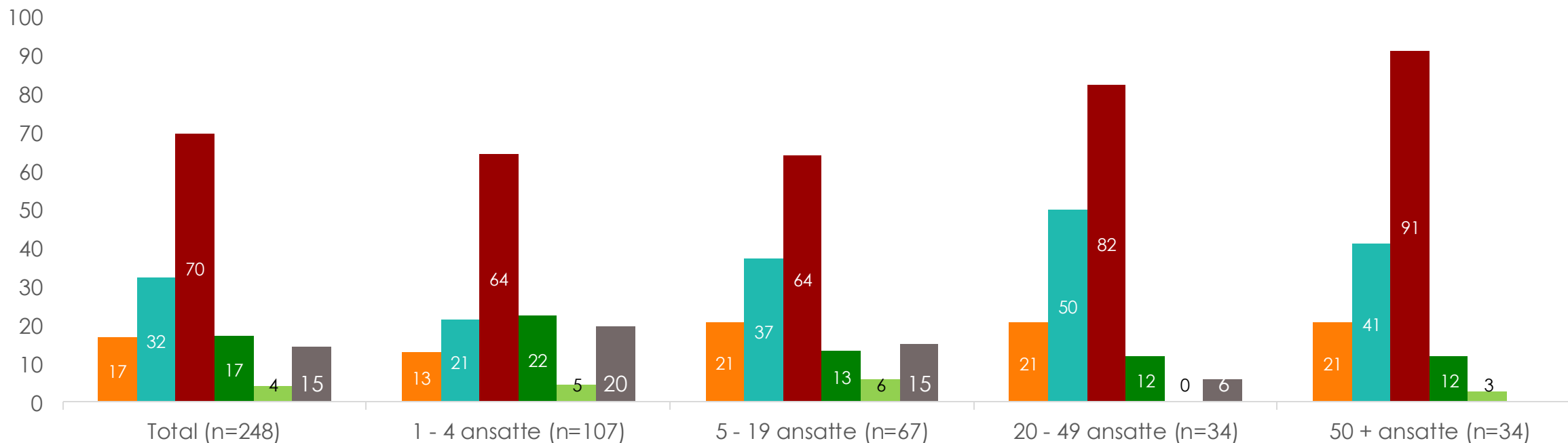
- «Alle i stab»
- «Delt ansvar i alle ledd»
- «Forankret i strategiplan forankret i styre og blant ansatte»
- «Fokus på klima og miljø i arrangementer og deling av informasjon, innspill mm.»
- «Ikke forankret hos en medarbeider, men flere engasjerer seg om dette»
- «Miljøfyrtårnansvarlig som koordineren»
- «Turneprodusenten»
- «Virksomheten har per i dag ikke arbeidsressurser til å jobbe dedikert med miljø og klima»

Arbeidet med klima og miljø er i størst grad forankret på ledernivå, uavhengig av størrelse på virksomheten

Tendenser til at andelen som har en dedikert miljøansvarlig også i stor grad er uavhengig størrelse på virksomheten.

Hvor i virksomheten er arbeidet med klima og miljø hovedsakelig forankret?

- En dedikert miljøansvarlig
- Miljøansvar i andre arbeidsroller
- Ledernivå
- Kunnskap hos styremedlemmer
- Innleid klima- og miljøekspertise
- Annet, skriv inn:



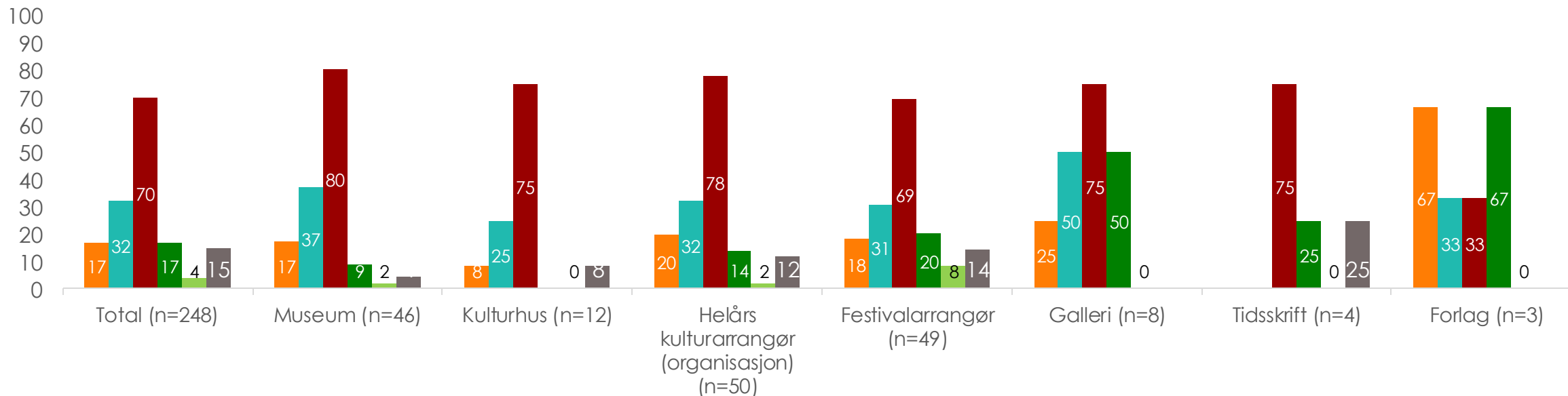
Arbeid med klima og miljø er i størst grad forankret på ledernivå på tvers av type virksomhet

Miljøansvar i andre arbeidsroller er også et vanlig forankringspunkt for mange av virksomhetene.

Hvor i virksomheten er arbeidet med klima og miljø hovedsakelig forankret?

Flere svar mulig

- En dedikert miljøansvarlig
- Miljøansvar i andre arbeidsroller
- Ledernivå
- Kunnskap hos styremedlemmer
- Innleid klima- og miljøekspertise
- Annet, skriv inn:



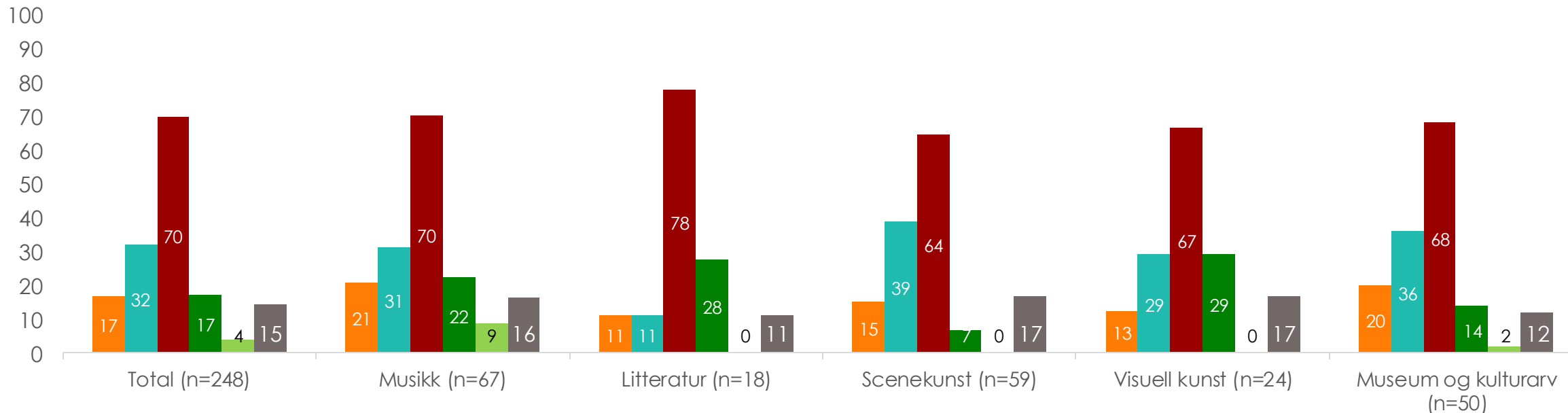
Arbeidet med klima og miljø er i størst grad forankret på ledernivå på tvers av bransje

Miljøansvar i andre arbeidsroller er også et vanlig forankringspunkt for mange av bransjene; spesielt scenekunst og museum og kulturarv.

Hvor i virksomheten er arbeidet med klima og miljø hovedsakelig forankret?

Flere svar mulig

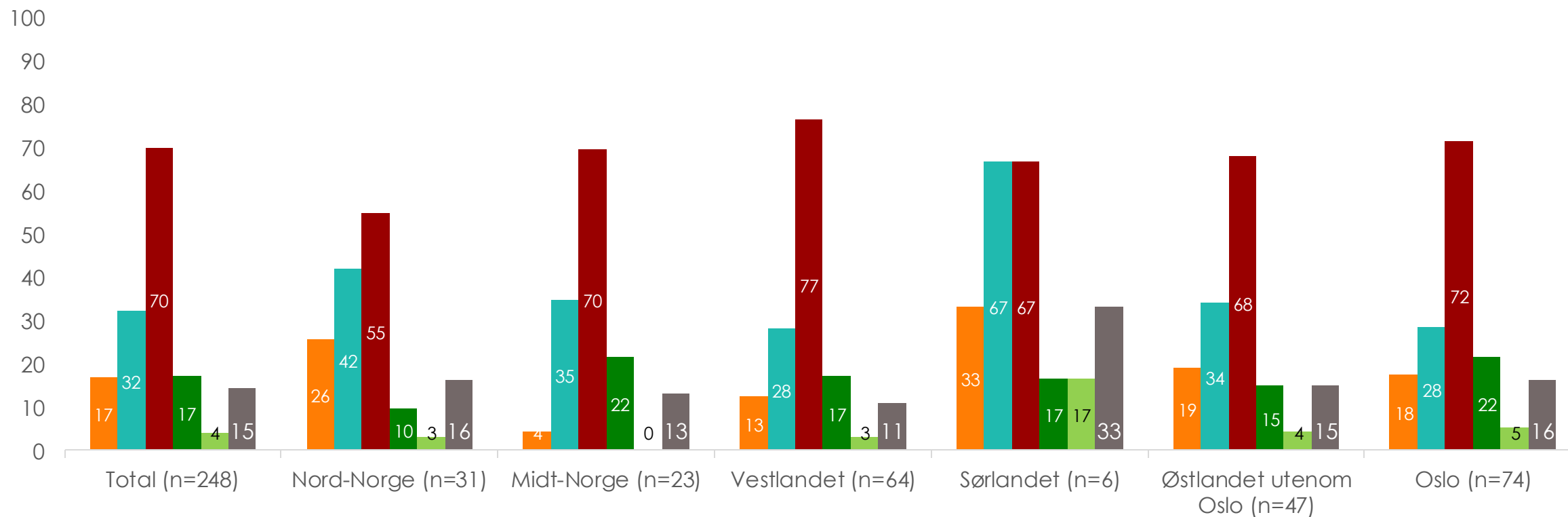
- En dedikert miljøansvarlig
- Miljøansvar i andre arbeidsroller
- Ledernivå
- Kunnskap hos styremedlemmer
- Innleid klima- og miljøekspertise
- Annet, skriv inn:



Om lag 1 av 4 virksomheter i Nord-Norge har en dedikert miljøansvarlig

Hvor i virksomheten er arbeidet med klima og miljø hovedsakelig forankret?
Flere svar mulig

■ En dedikert miljøansvarlig
 ■ Miljøansvar i andre arbeidsroller
 ■ Ledernivå
■ Kunnskap hos styremedlemmer
 ■ Innleid klima- og miljøekspertise
 ■ Annet, skriv inn:

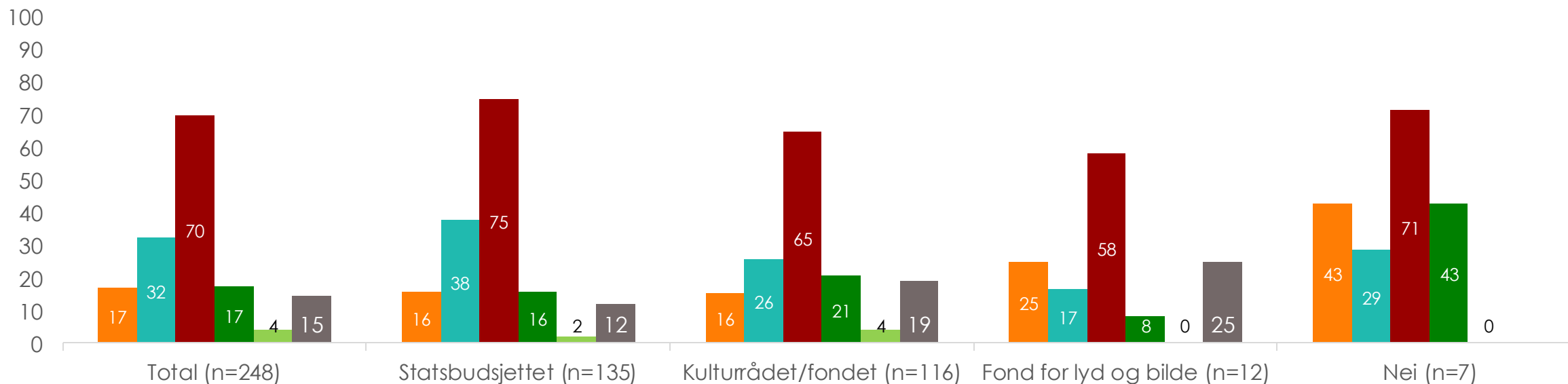


Arbeid med klima og miljø er i størst grad forankret på ledernivå, uavhengig av finansieringskilde

Virksomheter finansiert over statsbudsjettet har i større grad forankret arbeidet med klima og miljø hos miljøansvari andre arbeidsroller enn virksomheter finansiert av Kulturrådet (38 % mot 26 %).

Hvor i virksomheten er arbeidet med klima og miljø hovedsakelig forankret?
Flere svar mulig

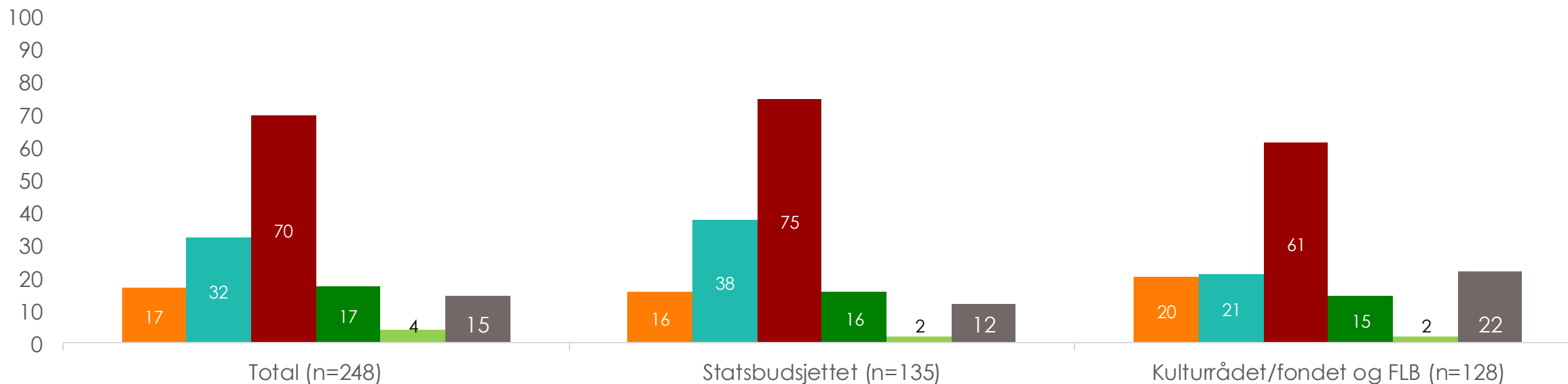
■ En dedikert miljøansvarlig
 ■ Miljøansvar i andre arbeidsroller
 ■ Ledernivå
■ Kunnskap hos styremedlemmer
 ■ Innleid klima- og miljøekspertise
 ■ Annet, skriv inn:



Arbeid med klima og miljø er i størst grad forankret på ledernivå, uavhengig av finansieringskilde

Hvor i virksomheten er arbeidet med klima og miljø hovedsakelig forankret?
Flere svar mulig

■ En dedikert miljøansvarlig
 ■ Miljøansvar i andre arbeidsroller
 ■ Ledernivå
■ Kunnskap hos styremedlemmer
 ■ Innleid klima- og miljøekspertise
 ■ Annet, skriv inn:



3.8

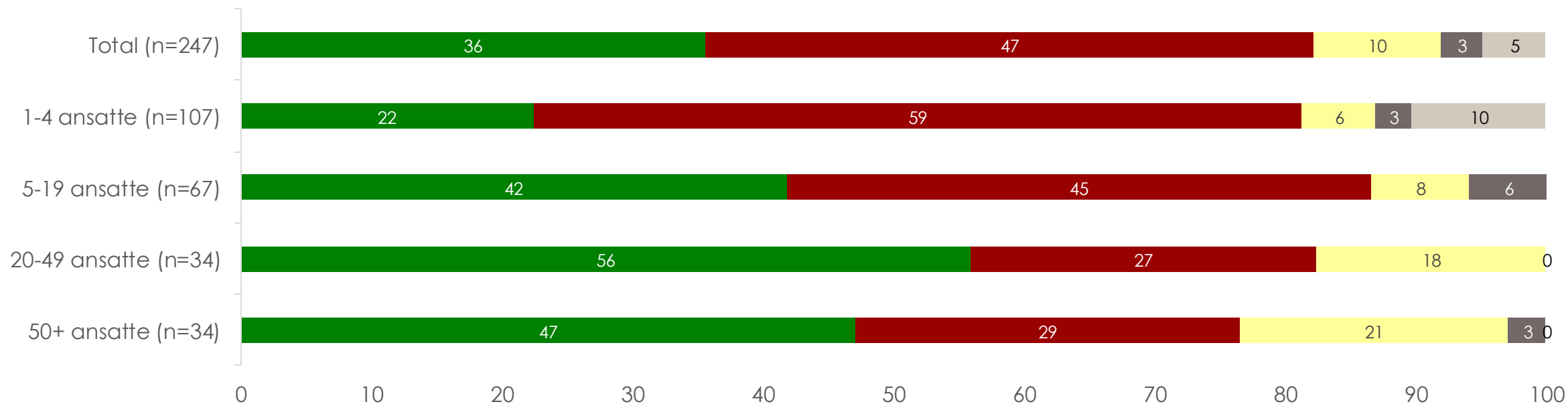
Har virksomhetene gjennomført kompetansehelevende tiltak for klima og miljø?

1 av 3 virksomheter har gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø

Andelen som har gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø er lavest blant de minste virksomhetene (1-4 ansatte)

Har virksomheten gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø?
Eksempler på dette kan være fagdager i institusjonen, e-læringskurs, fysiske seminarer etc.

■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant

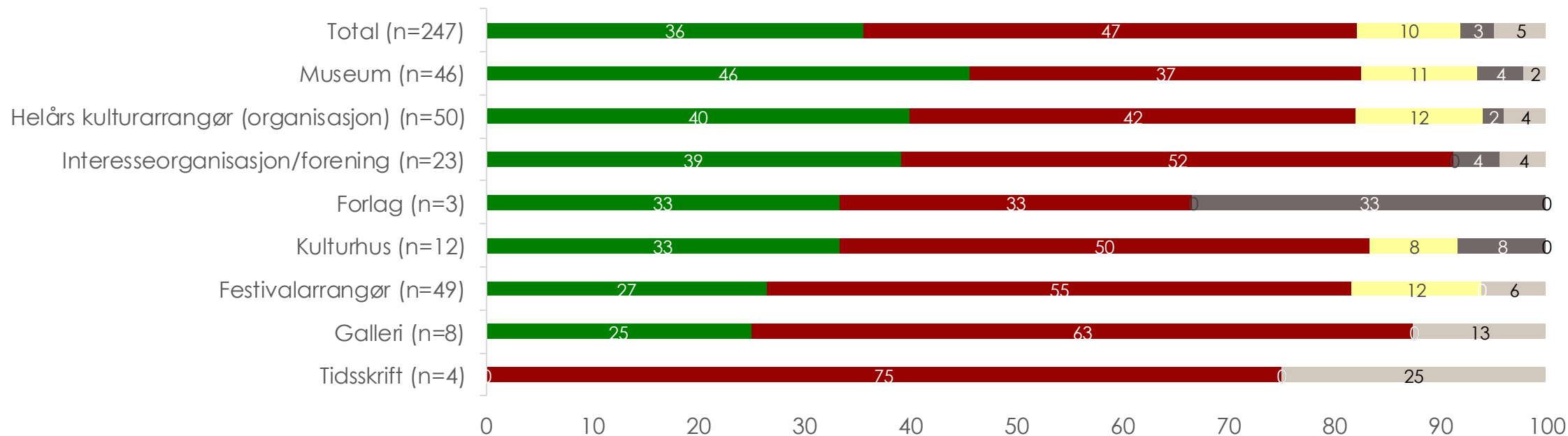


Om lag halvparten av museene har gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø

Over halvparten av alle festivalarrangører har ikke iværksatt noen tiltak.

Har virksomheten gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø?
Eksempler på dette kan være fagdager i institusjonen, e-læringskurs, fysiske seminarer etc.

■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant

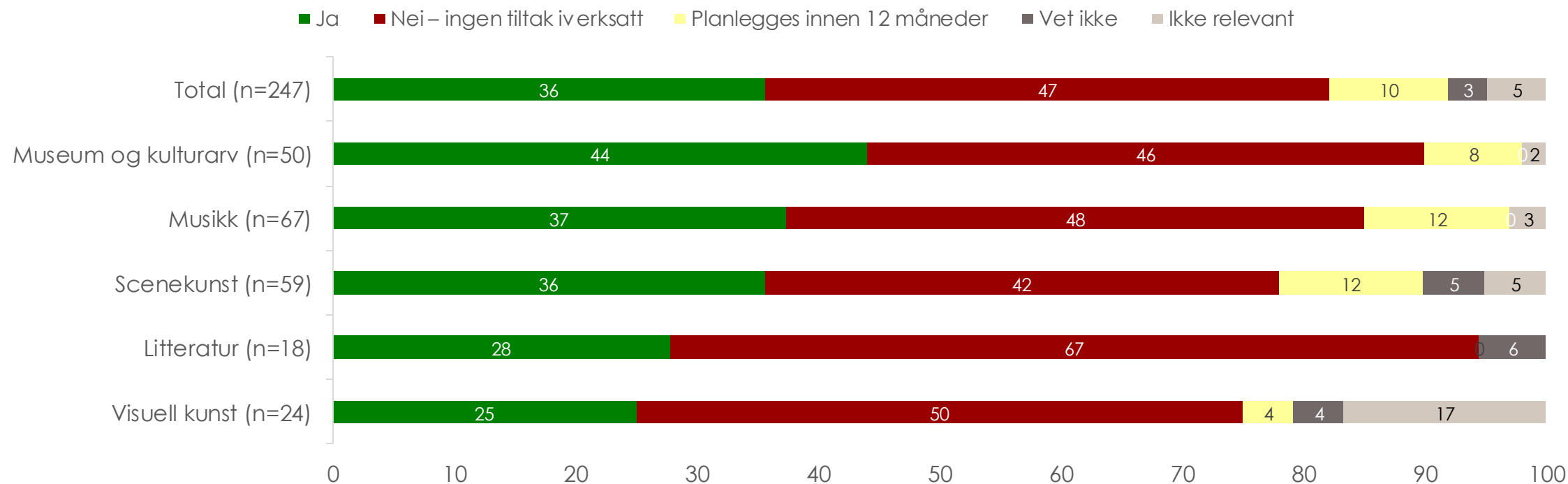


1 av 4 virksomheter innenfor visuell kunst har gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø

2 av 3 virksomheter innenfor litteraturbransjen har ikke gjennomført (og har heller ikke planer om å gjennomføre) kompetansehevende tiltak for klima og miljø innen 12 mnd.

Har virksomheten gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø?

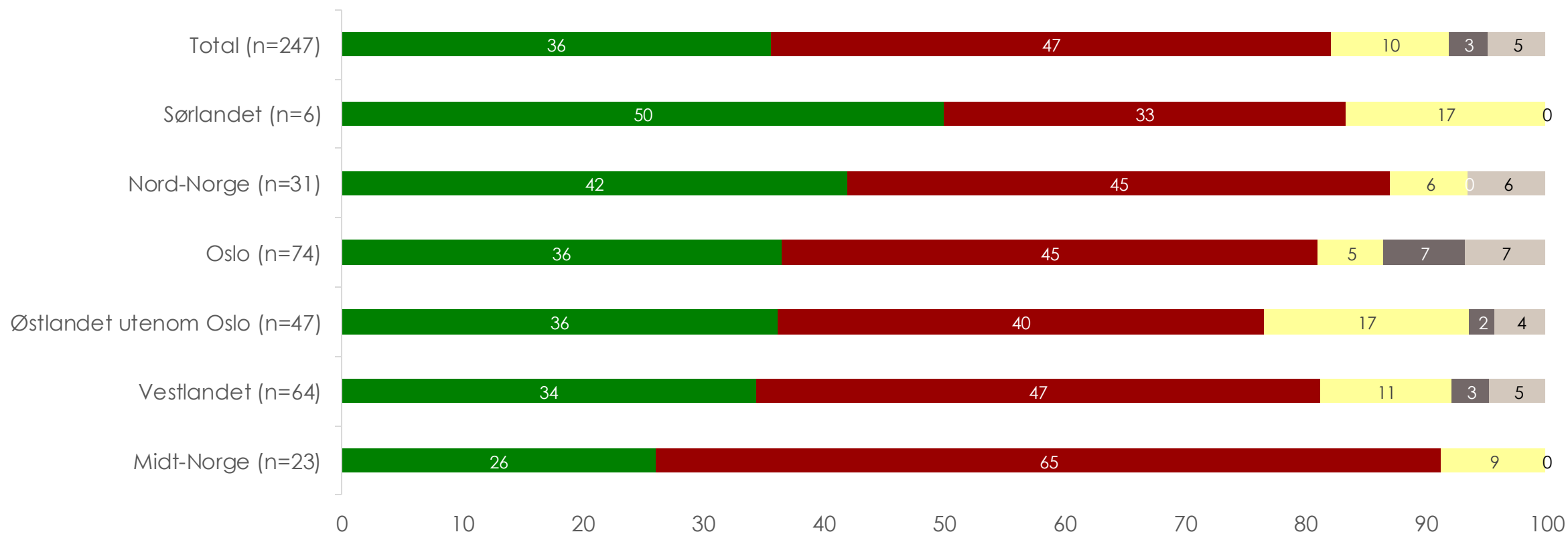
Eksempler på dette kan være fagdager i institusjonen, e-læringskurs, fysiske seminarer etc.



Om lag 2 av 3 virksomheter i Midt-Norge har ikke gjennomført noen kompetansehevende tiltak for klima og miljø

Har virksomheten gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø?
Eksempler på dette kan være fagdager i institusjonen, e-læringskurs, fysiske seminarer etc.

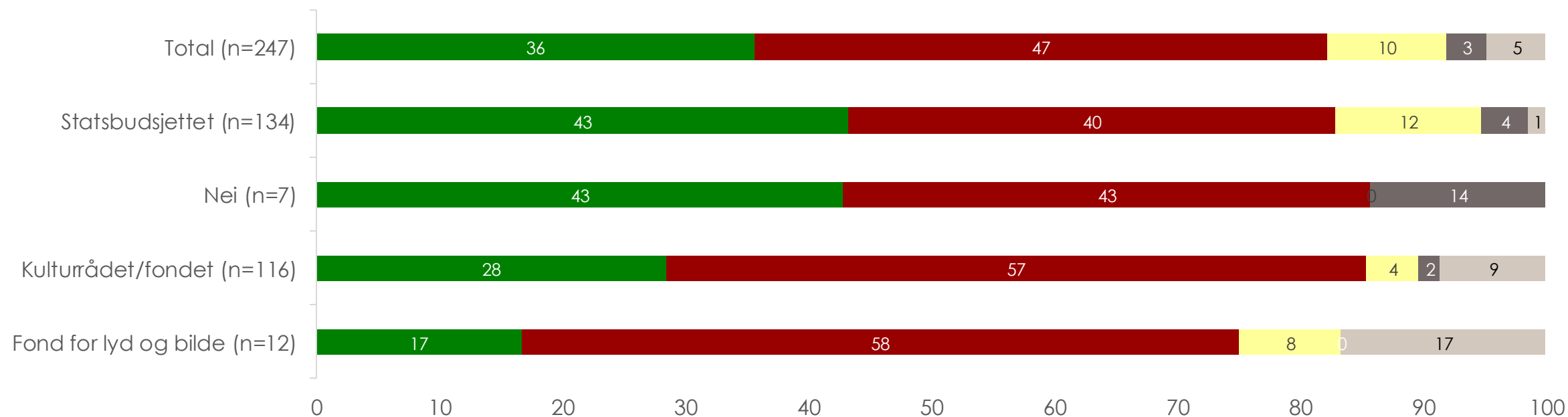
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Andelen som har gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø er størst blant virksomheter finansiert over statsbudsjettet, sammenlignet med kulturrådet

Har virksomheten gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø?
Eksempler på dette kan være fagdager i institusjonen, e-læringskurs, fysiske seminarer etc.

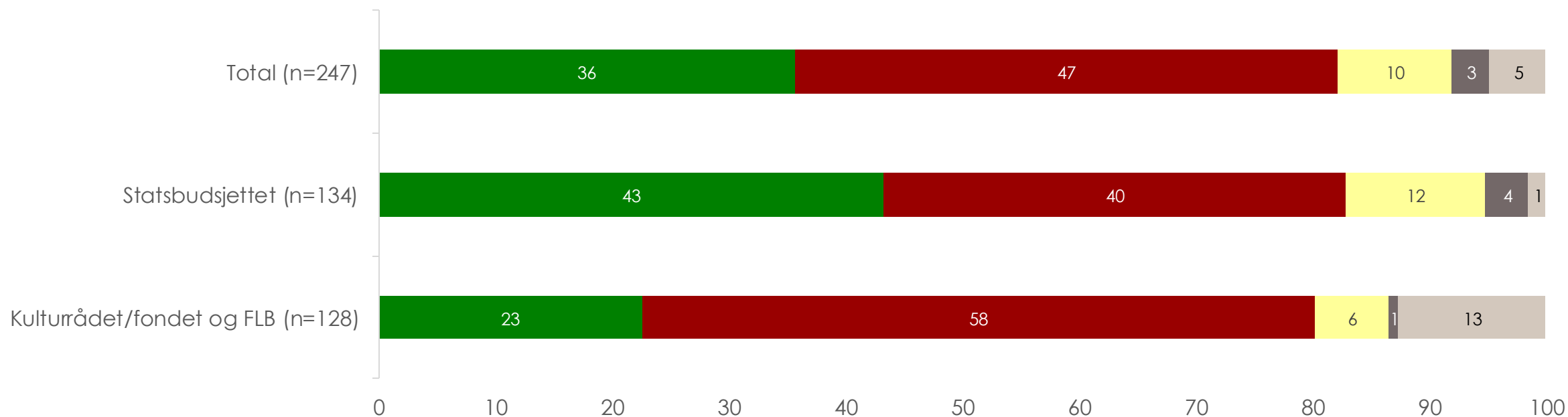
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Virksomheter finansiert over statsbudsjettet har i større grad gjennomført kompetansehevende tiltak, sammenlignet med virksomheter finansiert av Kulturrådet eller Fond for lyd og bilde

Har virksomheten gjennomført kompetansehevende tiltak for klima og miljø?
Eksempler på dette kan være fagdager i institusjonen, e-læringskurs, fysiske seminarer etc.

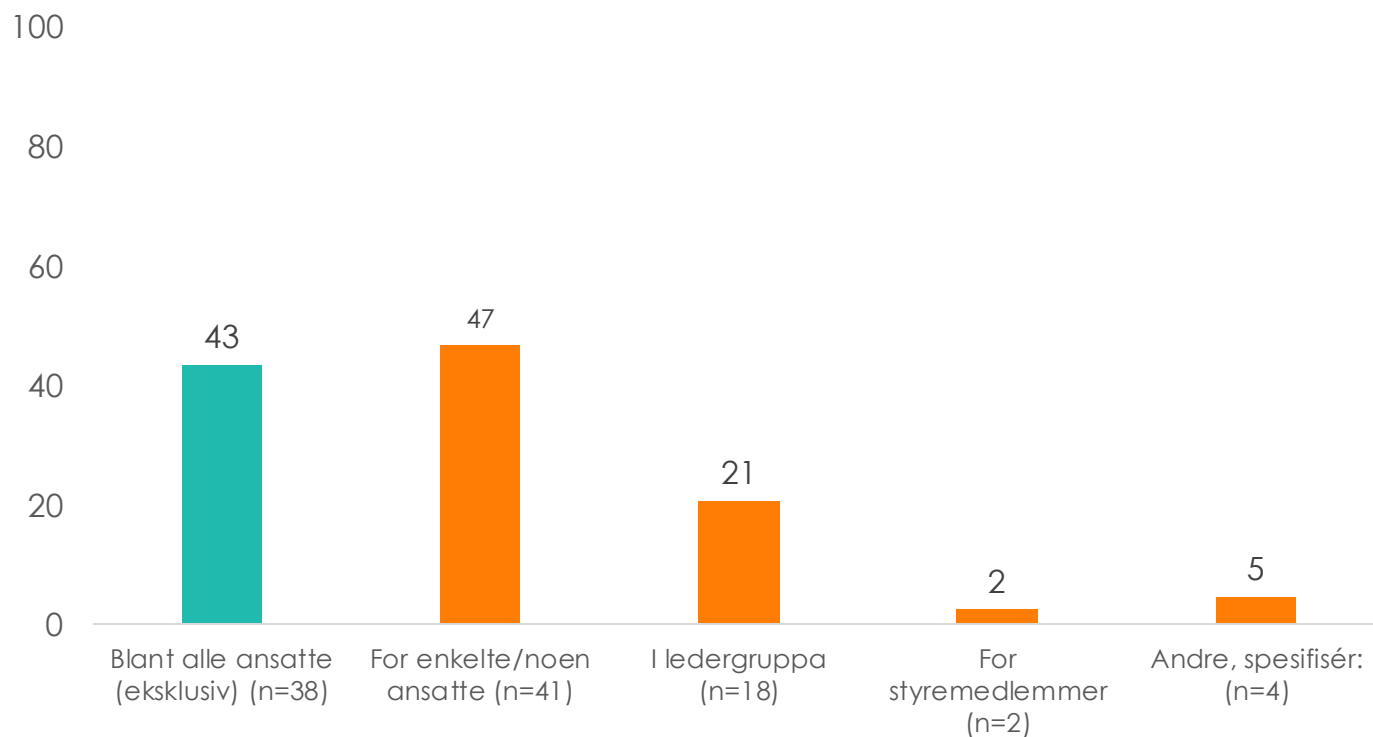
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Om lag halvparten har gjennomført kompetansehevende tiltak blant enkelte/noen ansatte

43 % gjennomførte tiltakene blant alle de ansatte.

For hvilke deler av virksomheten har tiltakene vært gjennomført? (n=88)
Flere svar mulig, om ikke valgt «Blant alle ansatte».



Åpne svar (n=4):

- «Fagseminar om klima- miljø, og havnivåstigning»
- «For alle, det er en meget liten stab»
- «I fagseksjoner og overfor medlemmer»
- «Åpne foredrag og debatt»

3.9

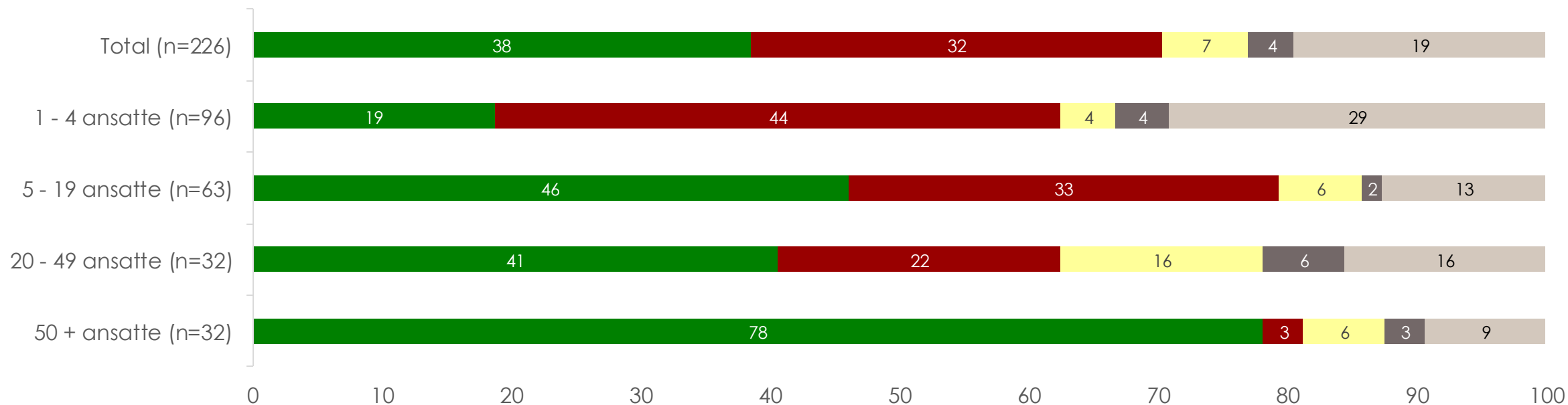
Har virksomhetene gjennomført tiltak for energieffektivisering? ENØK-tiltak

Om lag 2 av 5 virksomheter har iverksatt tiltak for energiøkonomisering

Klart større andel av de største virksomhetene som har gjennomført ENØK-tiltak

Har virksomheten gjennomført tiltak for energiøkonomisering (ENØK-tiltak)?
For eksempel energieffektivisering knyttet til bygningsdrift, lys, varme, kjøling, ventilasjon et c.

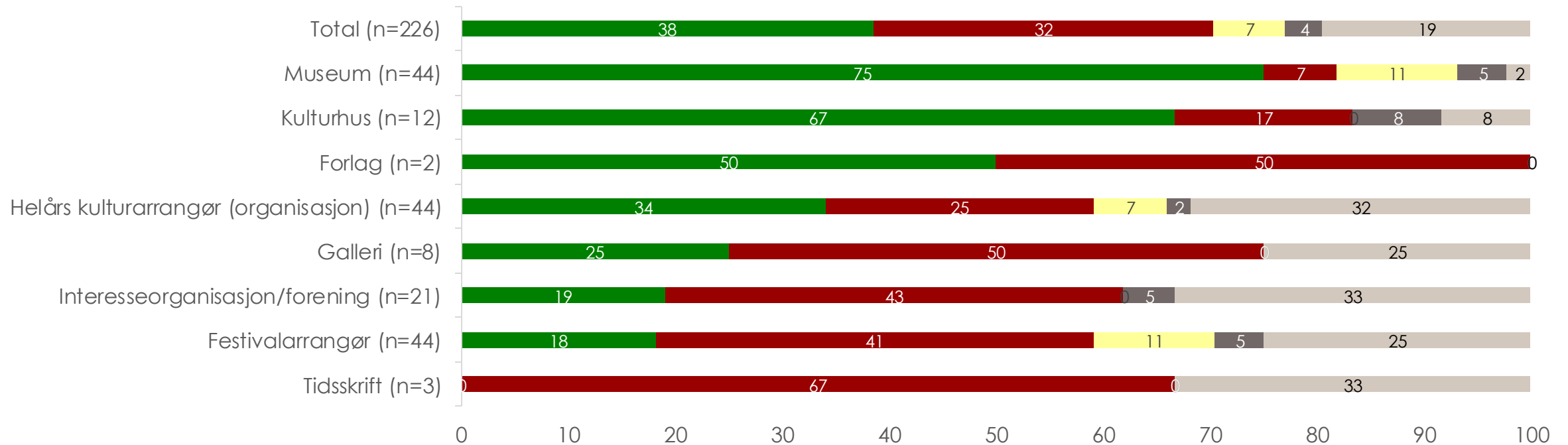
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iverksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



3 av 4 museer, og 2 av 3 kulturhus har gjennomført tiltak for energiøkonomisering

Har virksomheten gjennomført tiltak for energiøkonomisering (ENØK-tiltak)?
For eksempel energieffektivisering knyttet til bygningsdrift, lys, varme, kjøling, ventilasjon et c.

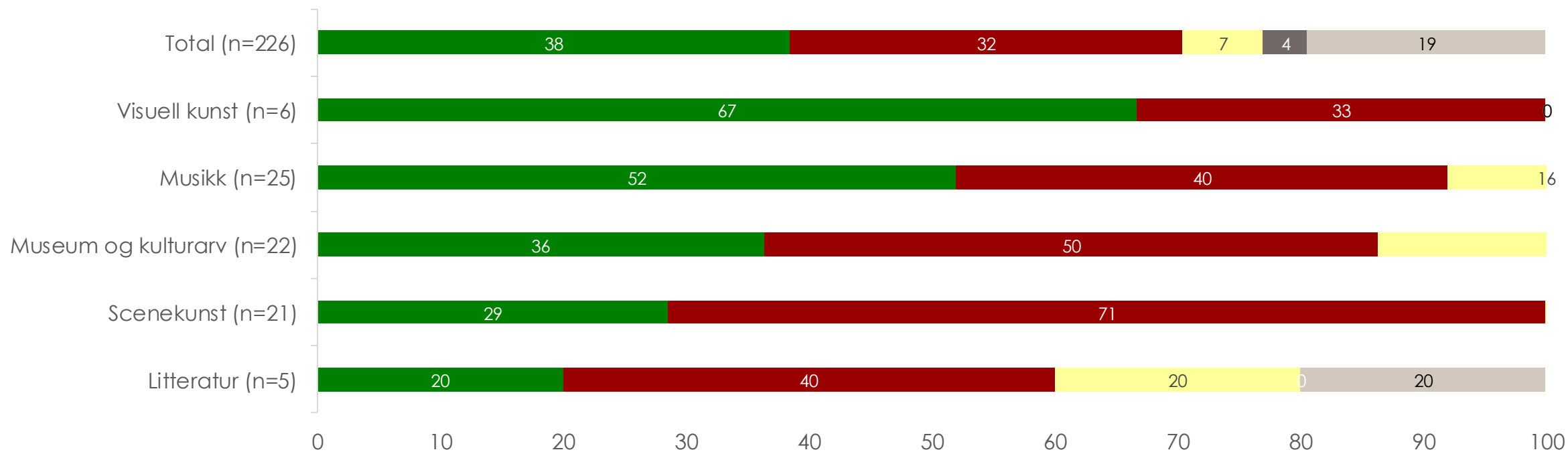
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



1 av 2 virksomheter innenfor musikkbransjen og 2 av 3 virksomheter innenfor visuell kunst (lav N) har gjennomført ENØK tiltak

Har virksomheten gjennomført tiltak for energiøkonomisering (ENØK-tiltak)?
For eksempel energieffektivisering knyttet til bygningsdrift, lys, varme, kjøling, ventilasjon et c.

■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant

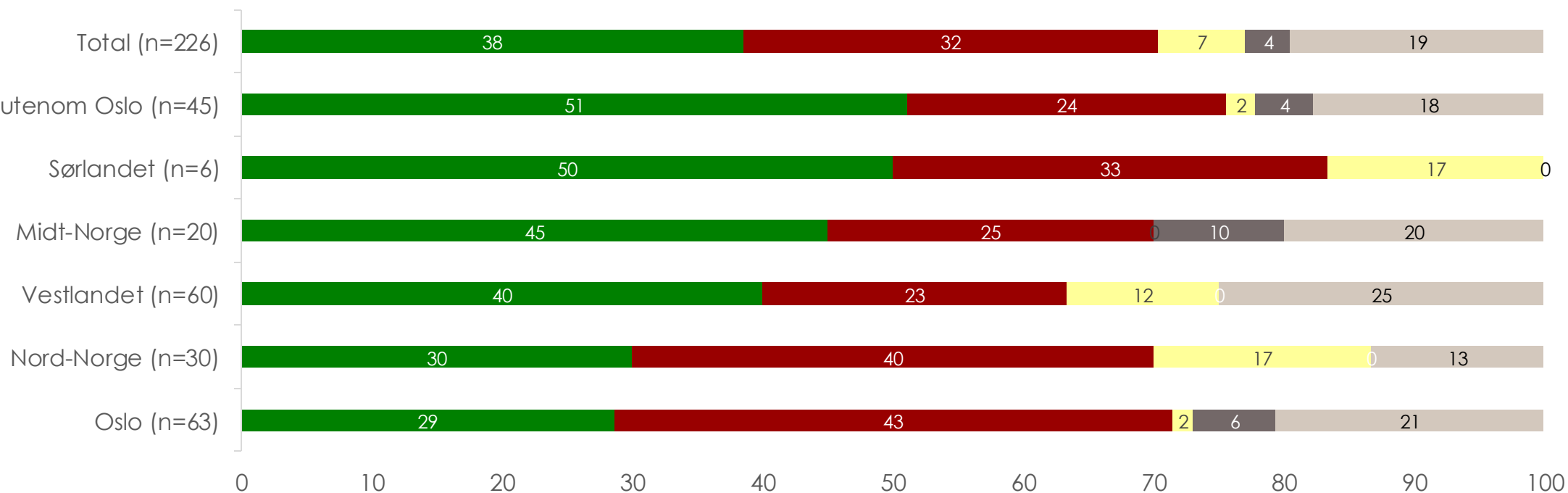


Over halvparten av virksomheter på Østlandet (utenom Oslo) har gjennomført tiltak for energiøkonomisering

Kun 29 prosent av virksomheter i Oslo har gjennomført ENØK-tiltak.

Har virksomheten gjennomført tiltak for energiøkonomisering (ENØK-tiltak)?
For eksempel energieffektivisering knyttet til bygningsdrift, lys, varme, kjøling, ventilasjon et c.

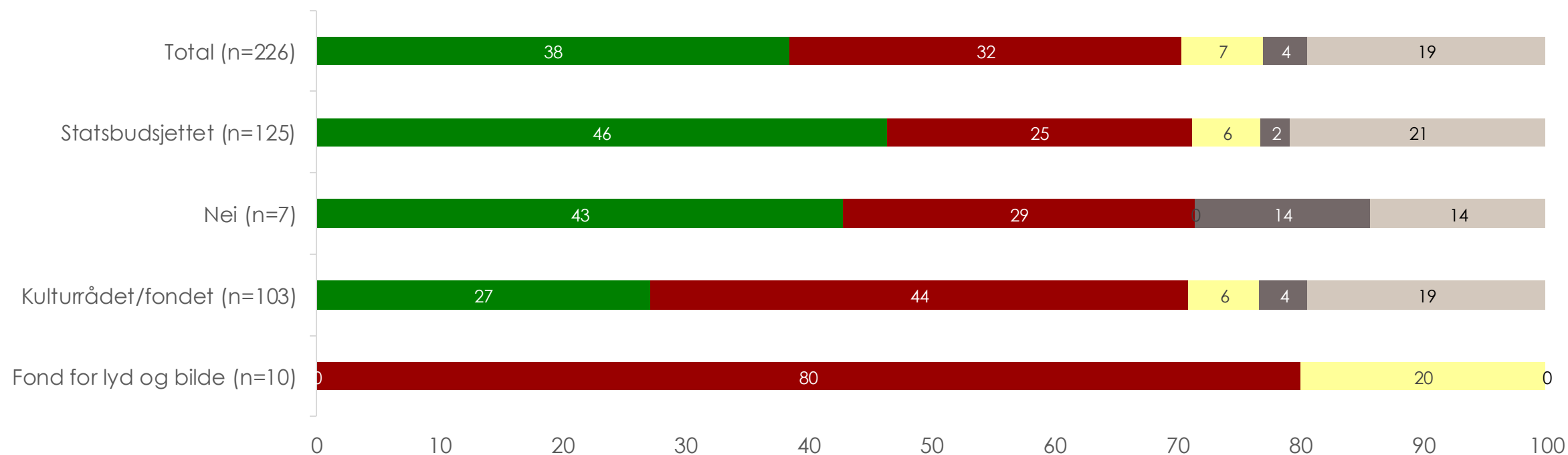
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Virksomheter finansiert over statsbudsjettet har i større grad gjennomført ENØK-tiltak enn virksomheter finansiert av Kulturrådet og Fond for lyd og bilde

Har virksomheten gjennomført tiltak for energiøkonomisering (ENØK-tiltak)?
For eksempel energieffektivisering knyttet til bygningsdrift, lys, varme, kjøling, ventilasjon et c.

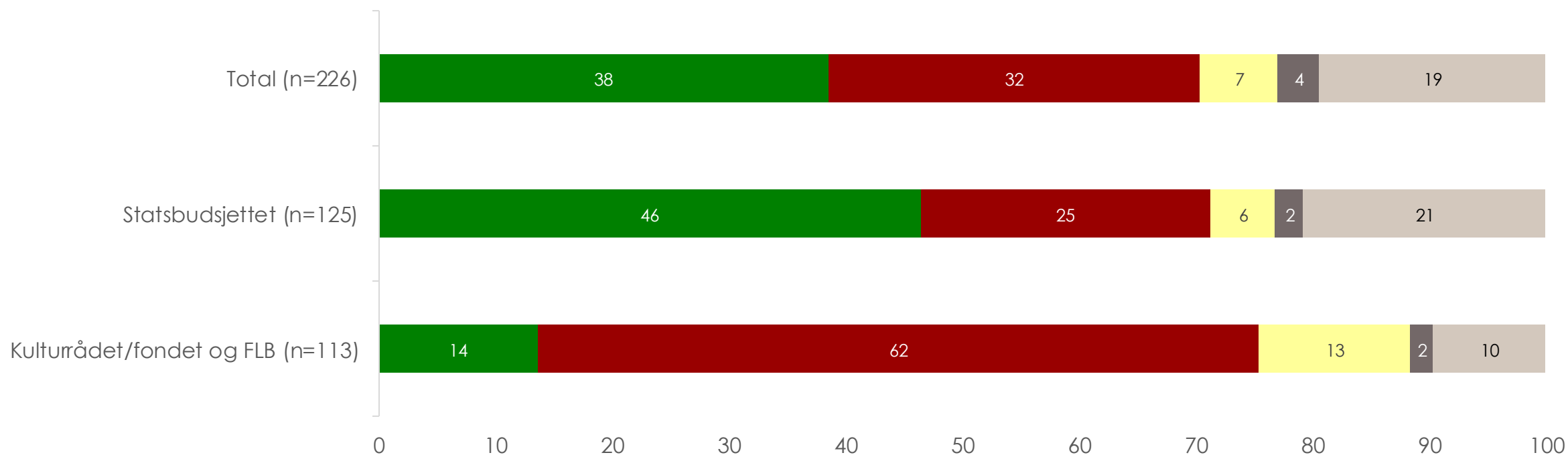
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iverksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Virksomheter finansiert over statsbudsjettet har i større grad gjennomført ENØK-tiltak enn virksomheter finansiert av Kulturrådet eller Fond for lyd og bilde

Har virksomheten gjennomført tiltak for energiøkonomisering (ENØK-tiltak)?
For eksempel energieffektivisering knyttet til bygningsdrift, lys, varme, kjøling, ventilasjon et c.

■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iverksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant

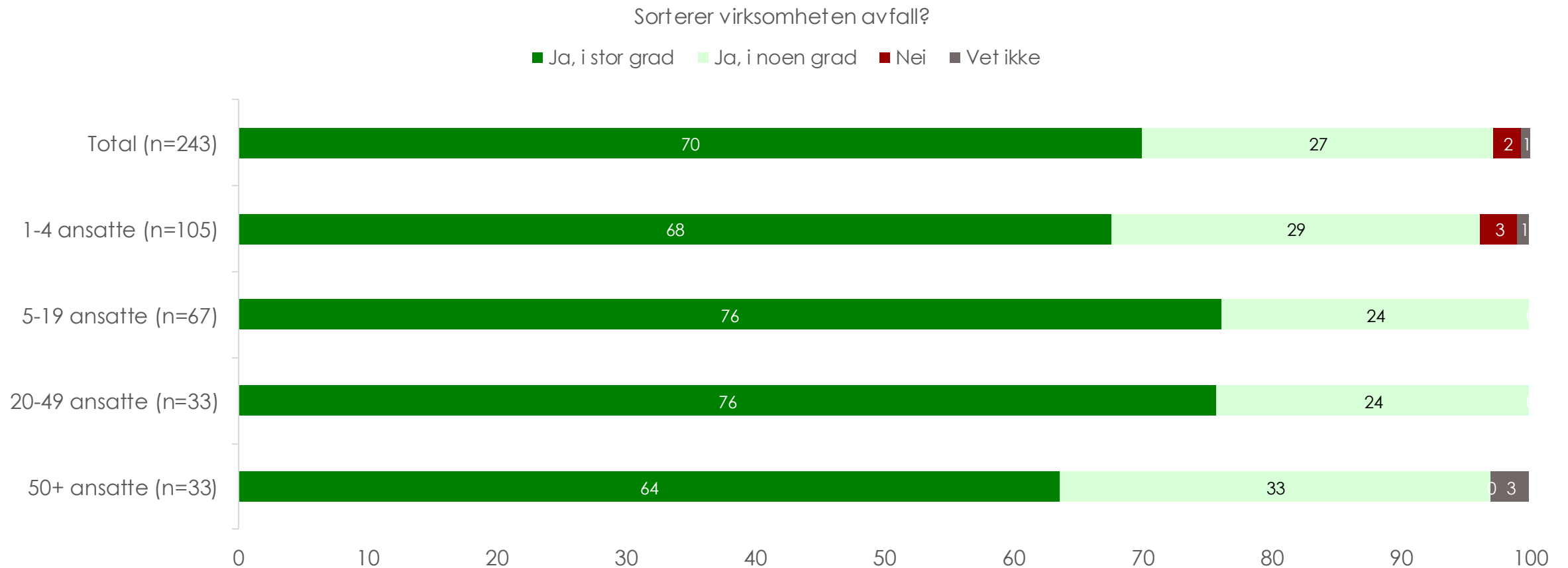


3.10

Sorterer virksomhetene avfall?

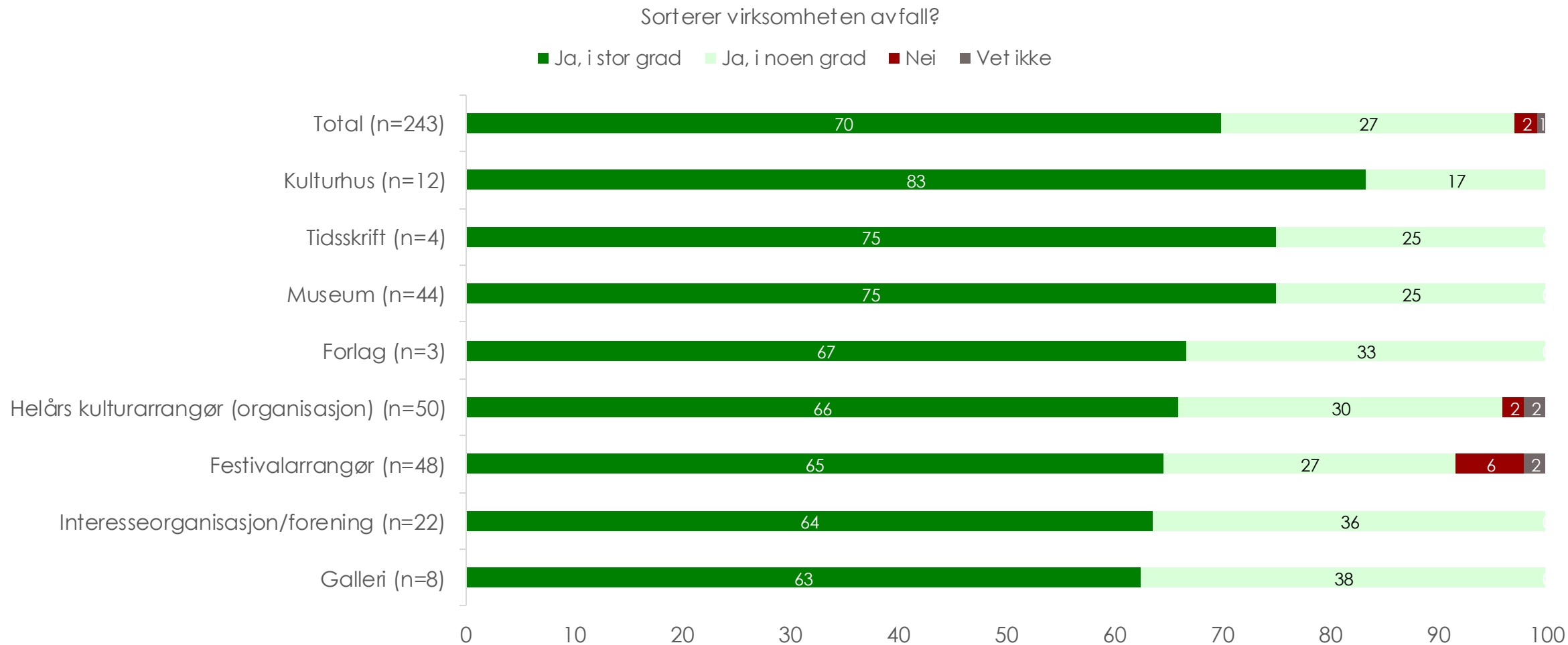
7 av 10 virksomheter sorterer avfall i stor grad

Små eller ingen forskjeller mellom virksomhetens størrelse og andelen som sorterer avfall.

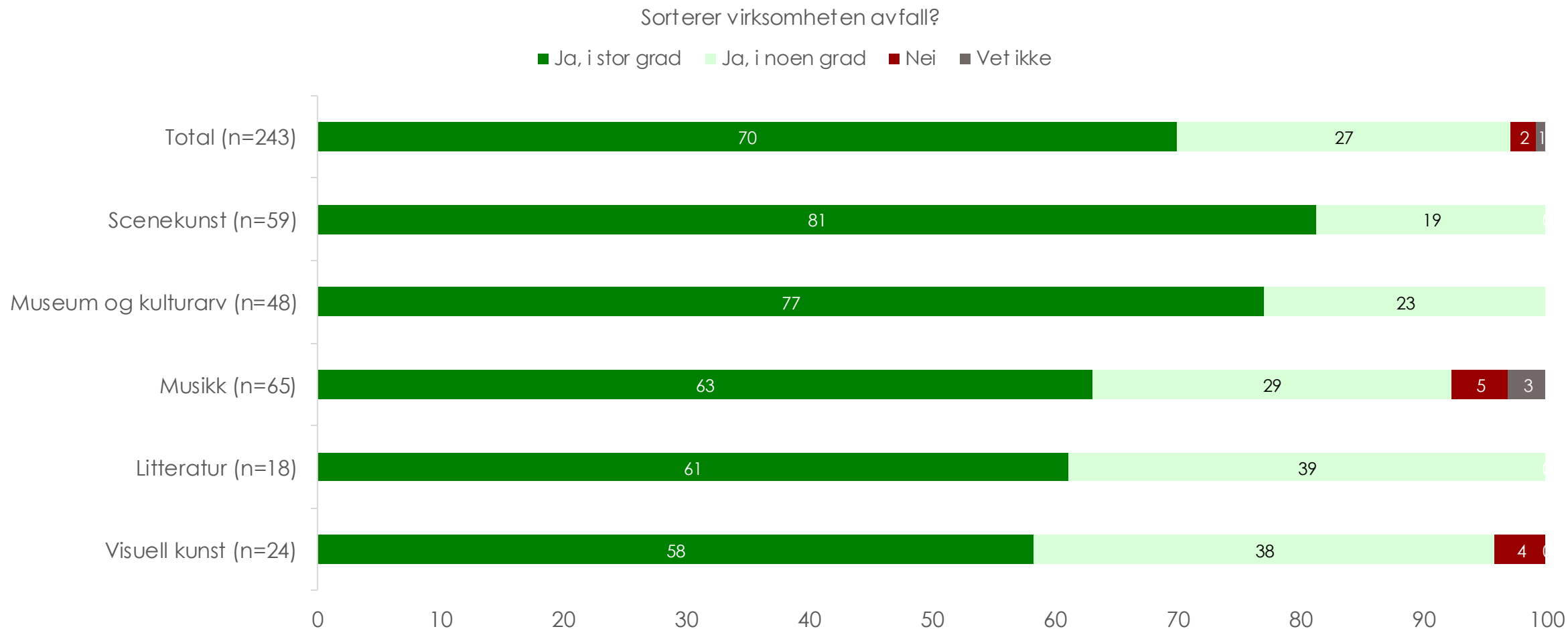


Mer enn 8 av 10 kulturhus sorterer avfall i stor grad

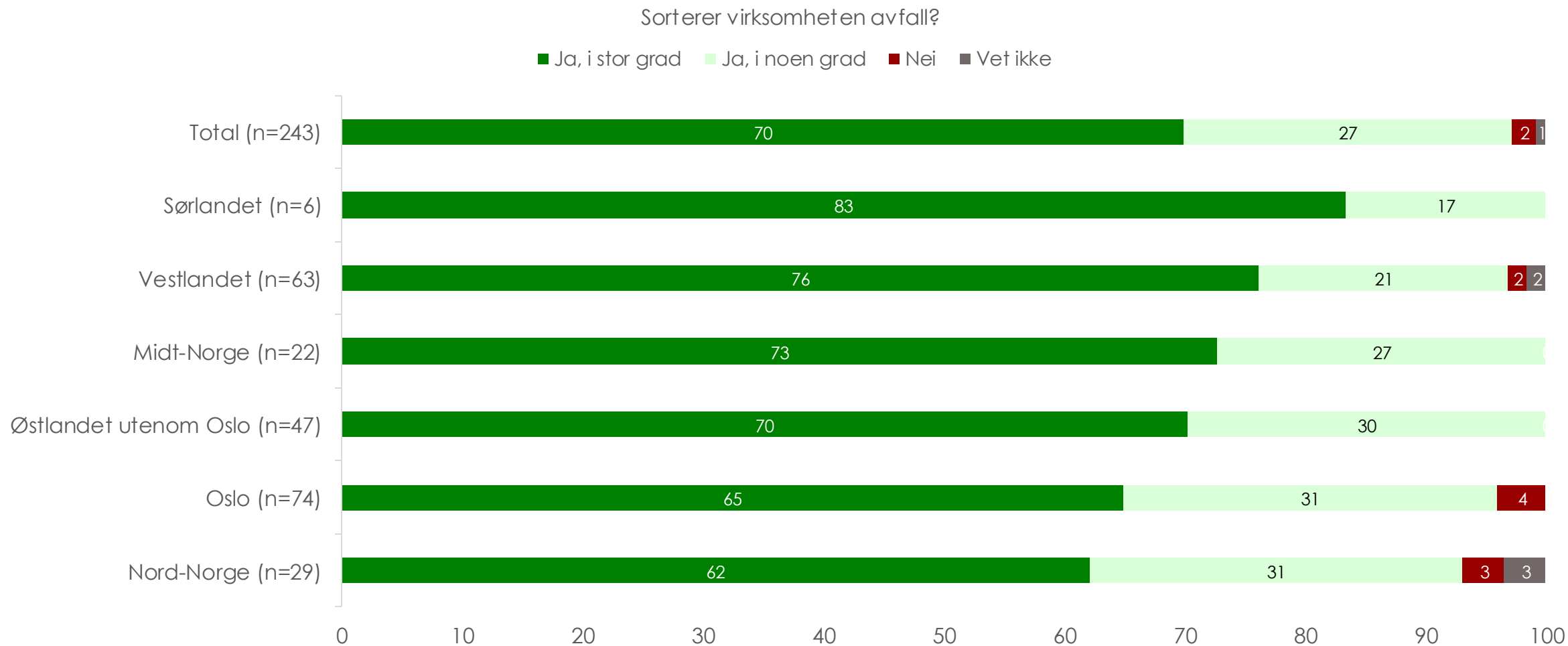
Andelen som ikke sorterer avfall er størst blant festivalarrangørene (6 %).



8 av 10 virksomheter innenfor scenekunst sorterer avfall i stor grad, og i større grad enn virksomheter innenfor visuell kunst

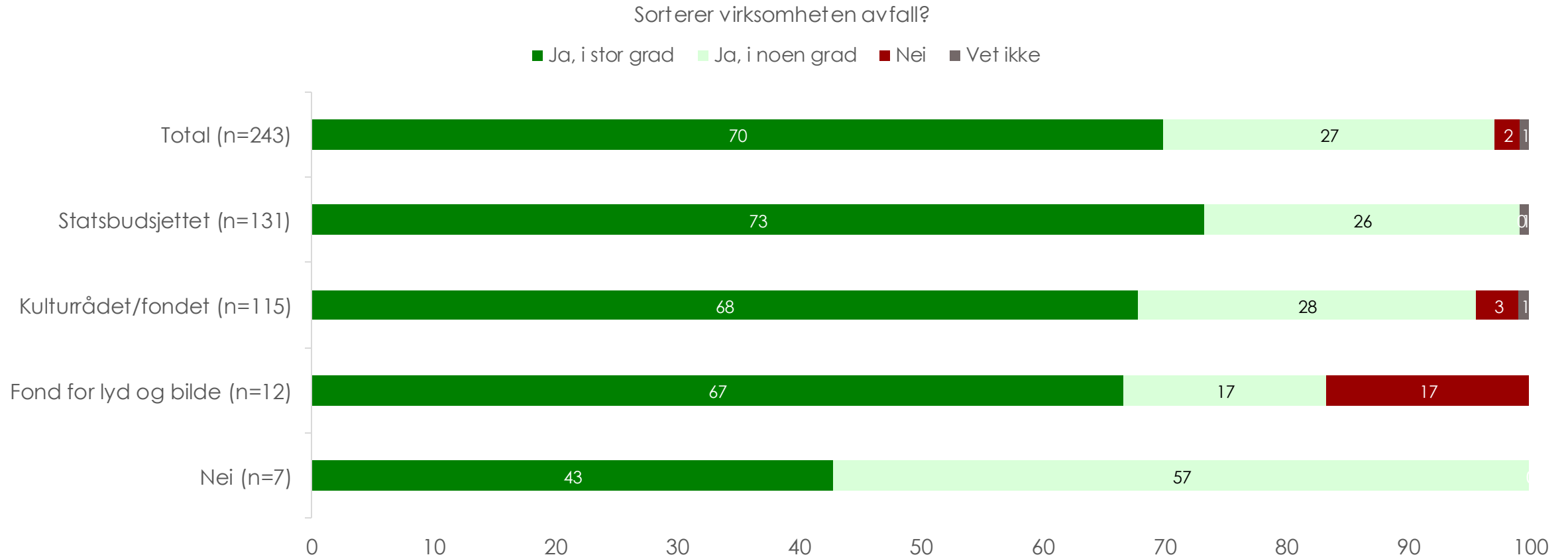


Tendenser til at virksomheter i Nord-Norge i minst grad sorterer avfall

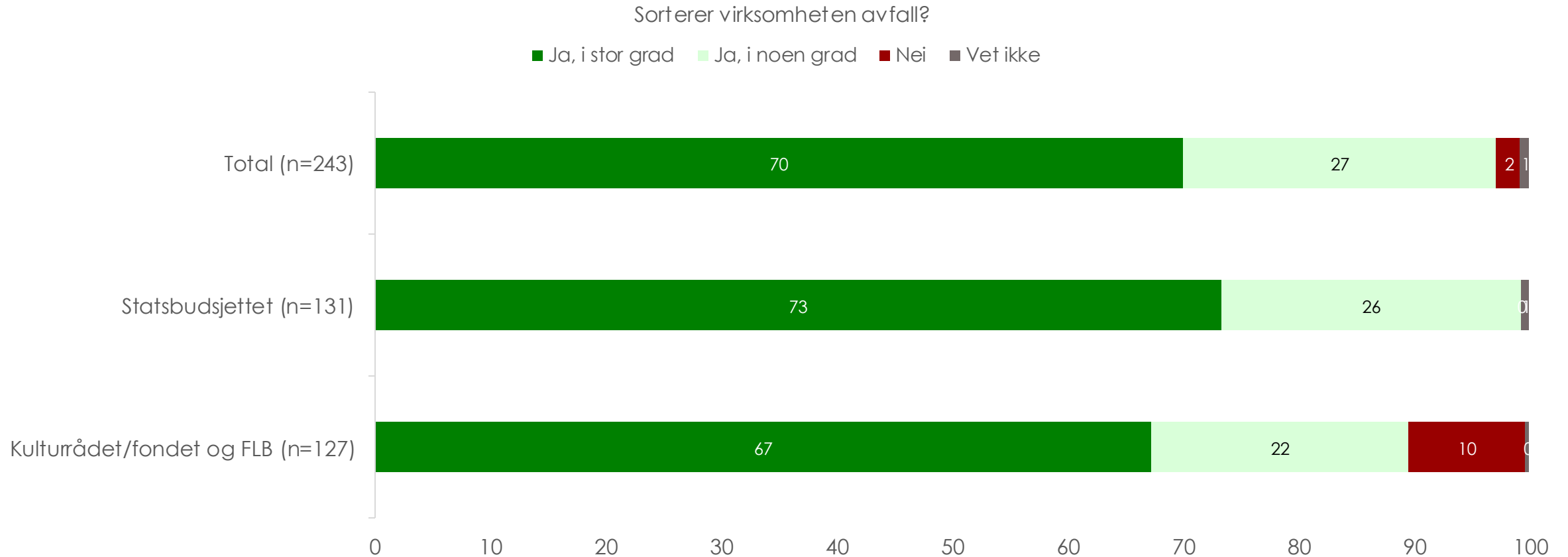


Finansieringskilde har liten betydning for avfallssortering

17 prosent av virksomhetene som er finansiert av fond for lyd og bilde sorterer ikke av fall.



Finansieringskilde har liten betydning for avfallssortering



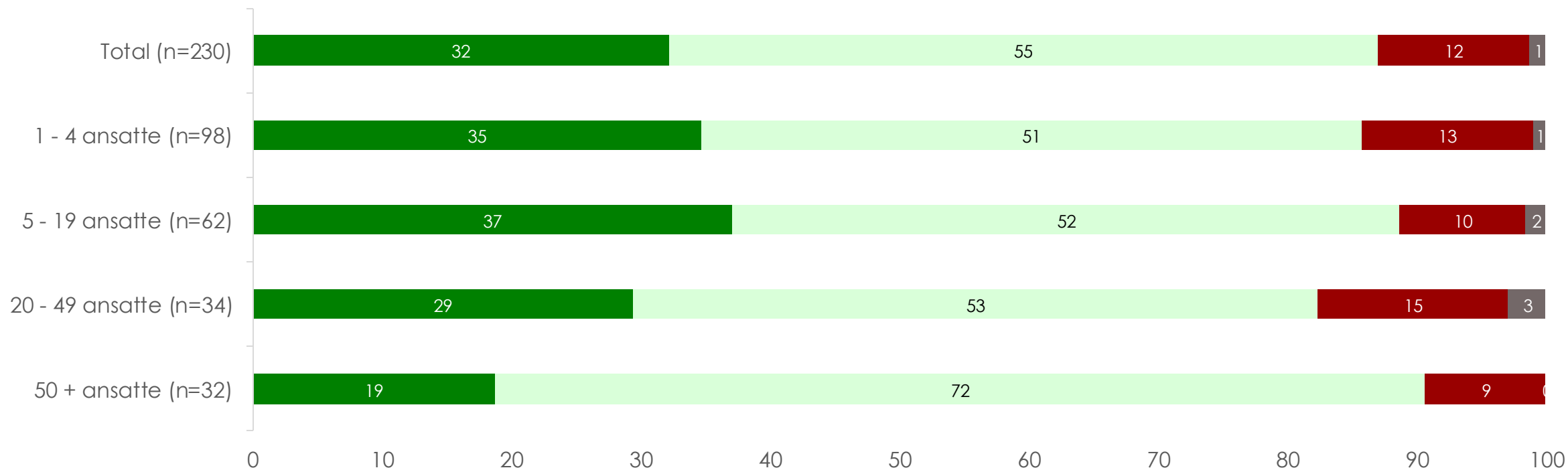
3.11

Har virksomhetene satt inn tiltak for å redusere mengden avfall?

Nær 9 av 10 virksomheter har i stor eller i noen grad satt inn avfallsreducerende tiltak

Har virksomheten satt inn tiltak for å redusere mengden avfall?

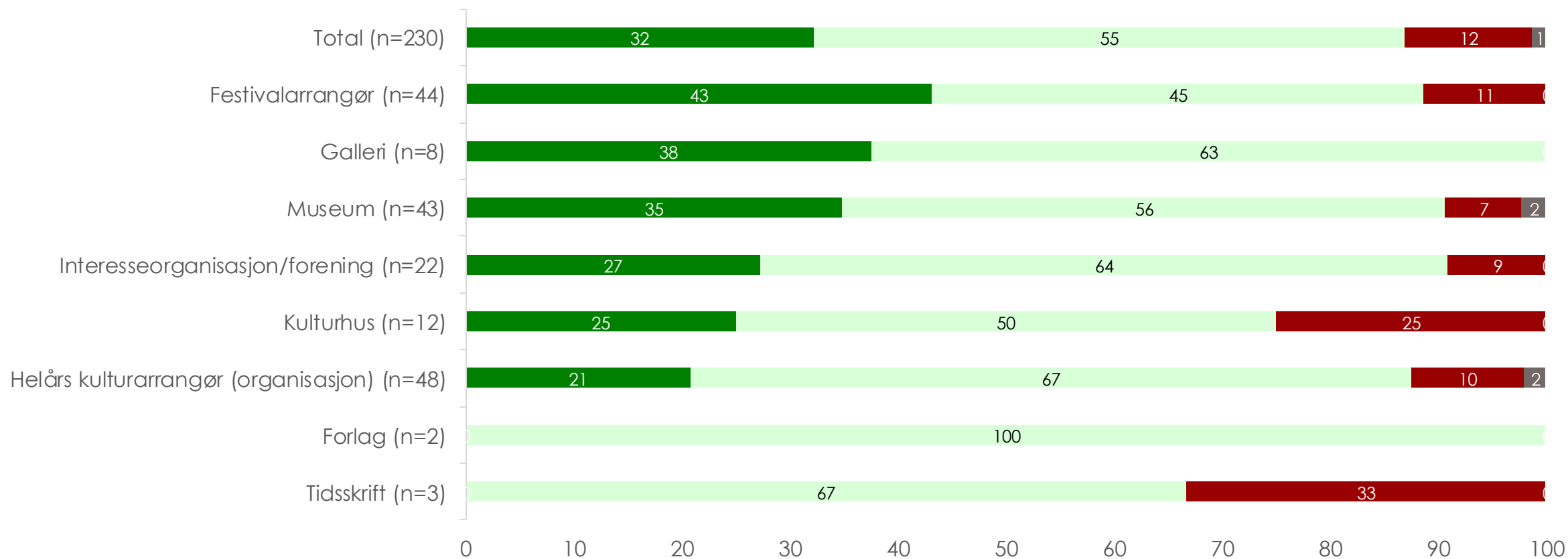
■ Ja, i stor grad ■ Ja, i noen grad ■ Nei ■ Vet ikke



43 prosent av festivalarrangørene har i stor grad satt inn tiltak for å redusere avfallsmengde

Har virksomheten satt inn tiltak for å redusere mengden avfall?

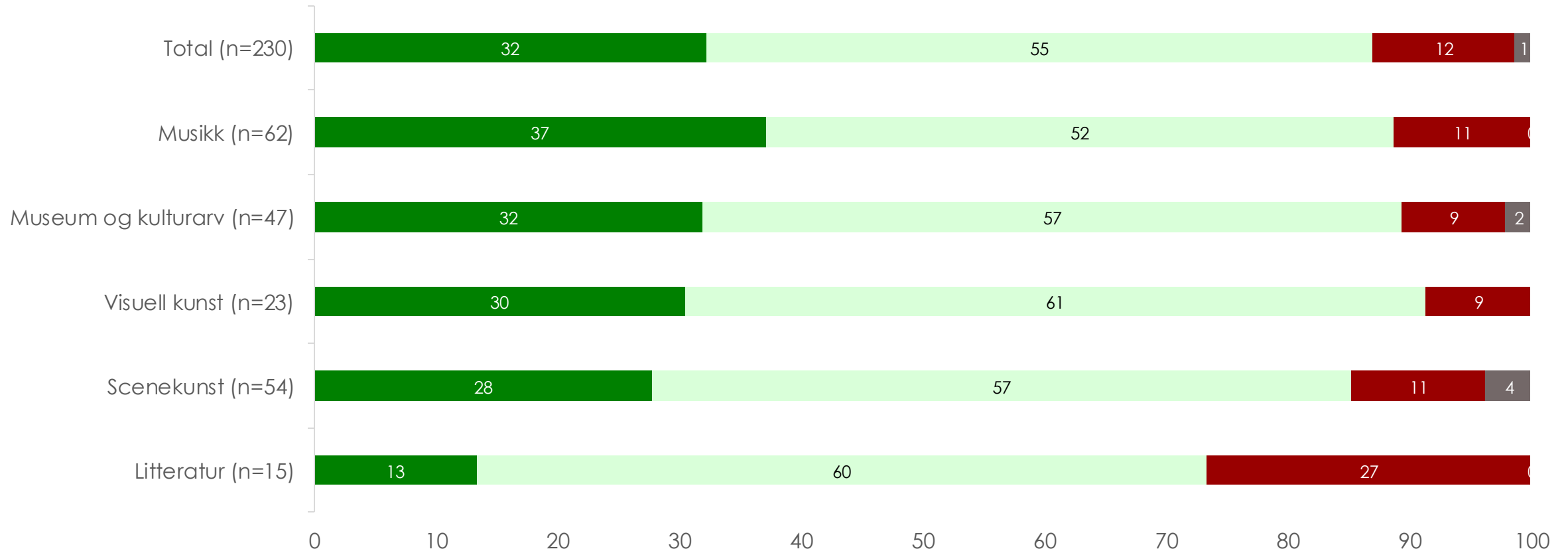
■ Ja, i stor grad ■ Ja, i noen grad ■ Nei ■ Vet ikke



Vel 1 av 4 innenfor litteraturbransjen har ikke satt inn noen tiltak for å redusere mengden avfall

Har virksomheten satt inn tiltak for å redusere mengden avfall?

■ Ja, i stor grad ■ Ja, i noen grad ■ Nei ■ Vet ikke

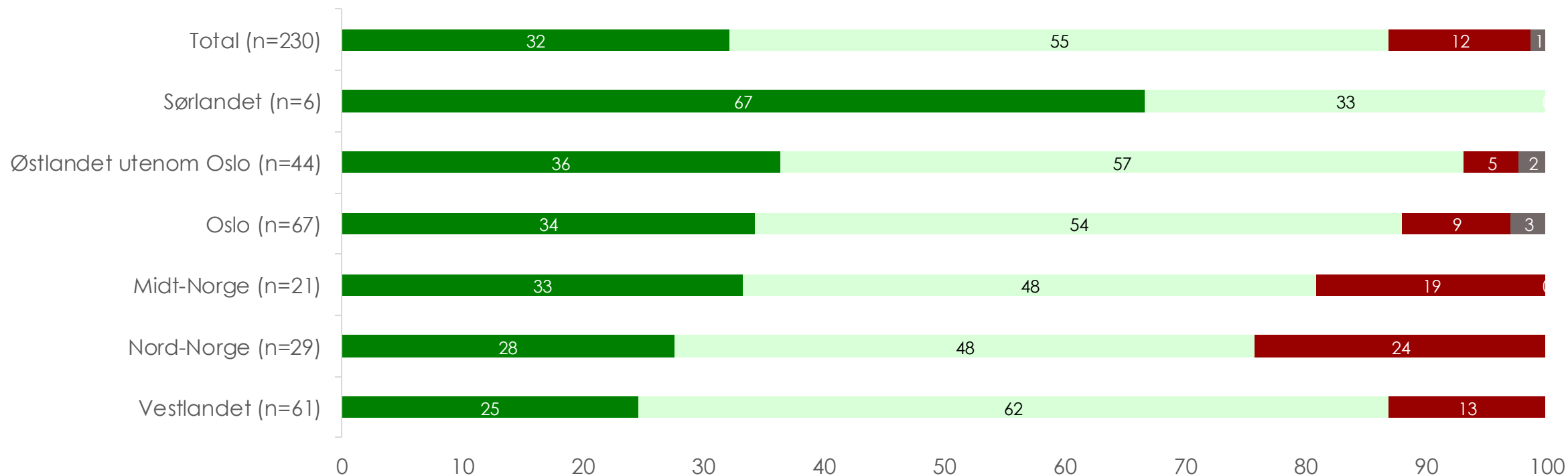


1 av 4 virksomheter i Nord-Norge har ikke satt inn tiltak for å redusere mengden avfall

Små eller ingen forskjeller mellom de andre geografiske beliggenhetene

Har virksomheten satt inn tiltak for å redusere mengden avfall?

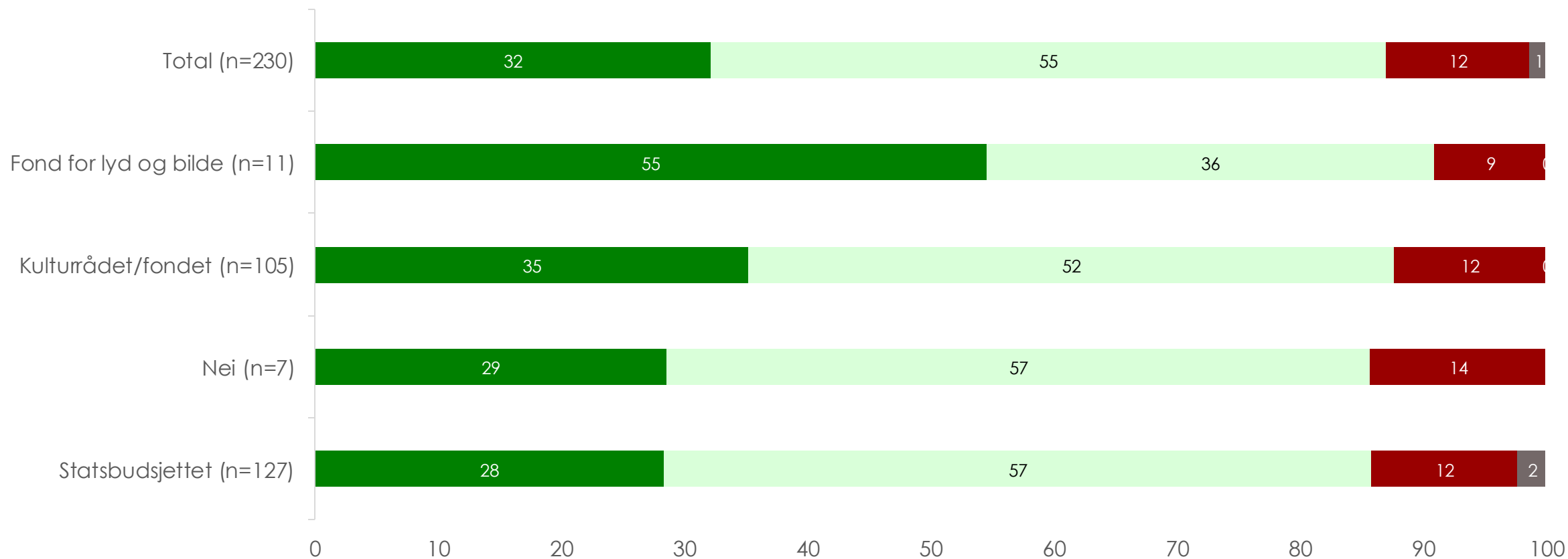
■ Ja, i stor grad ■ Ja, i noen grad ■ Nei ■ Vet ikke



Finansieringskilde har liten betydning for tiltak for å redusere avfall

Har virksomheten satt inn tiltak for å redusere mengden avfall?

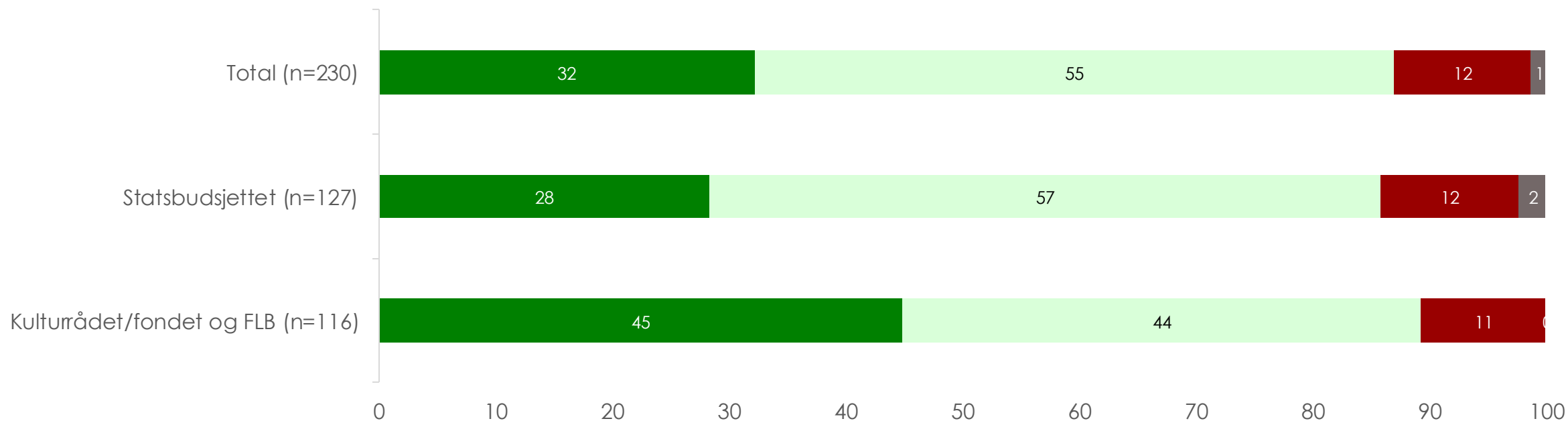
■ Ja, i stor grad ■ Ja, i noen grad ■ Nei ■ Vet ikke



Virksomheter finansiert av Kulturrådet eller Fond for lyd og bilde, har i større grad iverksatt avfallsreduserende tiltak enn virksomheter finansiert over statsbudsjettet

Har virksomheten satt inn tiltak for å redusere mengden avfall?

■ Ja, i stor grad ■ Ja, i noen grad ■ Nei ■ Vet ikke



3.12

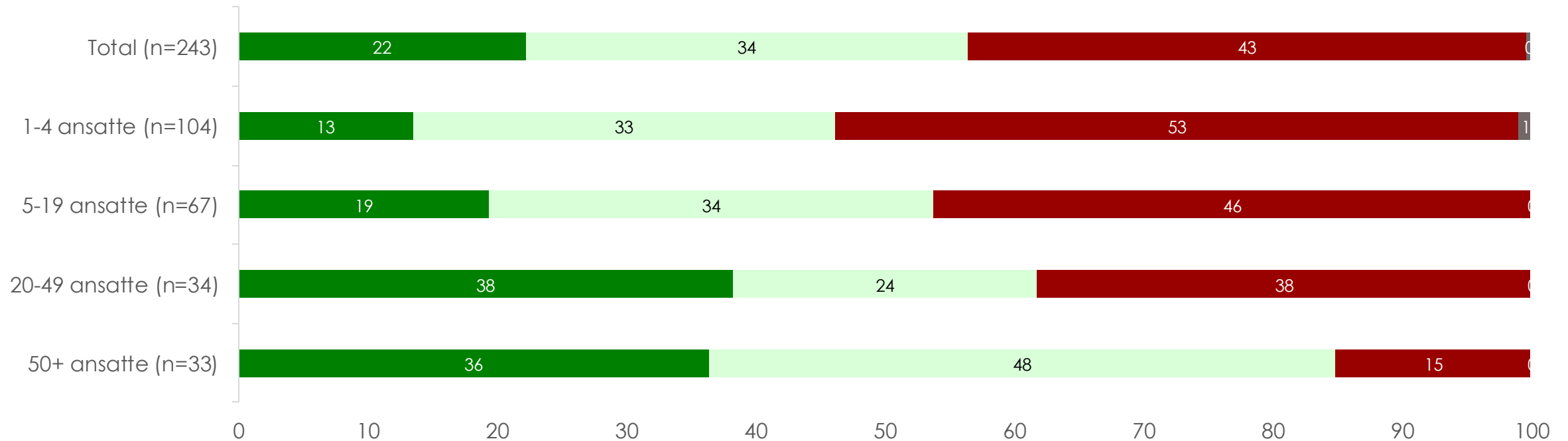
Tilbyr virksomhetene matservering?

Vel 1 av 5 virksomheter driver selv matservering, mens 34 prosent bruker underleverandør til dette

Virksomheter med mer enn 19 ansatte driver i større grad matservering selv, sammenlignet med de minste virksomhetene (1-19 ansatte).

Tilbyr virksomheten matservering som en del av sitt tilbud til brukere?

■ Ja, driver selv ■ Ja, bruker underleverandør(er) ■ Nei ■ Vet ikke

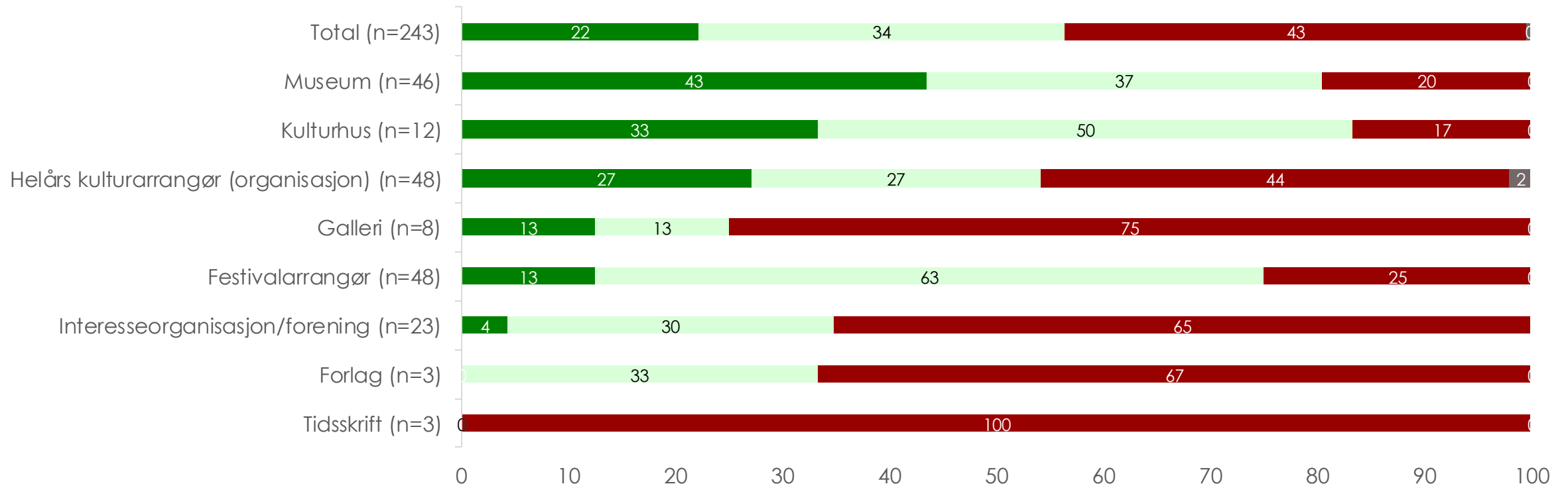


Museer og kulturhus tilbyr i stor grad matservering selv eller har underleverandør

Festivalarrangører bruker i størst grad underleverandører (63 %).

Tilbyr virksomheten matservering som en del av sitt tilbud til brukere?

■ Ja, driver selv ■ Ja, bruker underleverandør(er) ■ Nei ■ Vet ikke

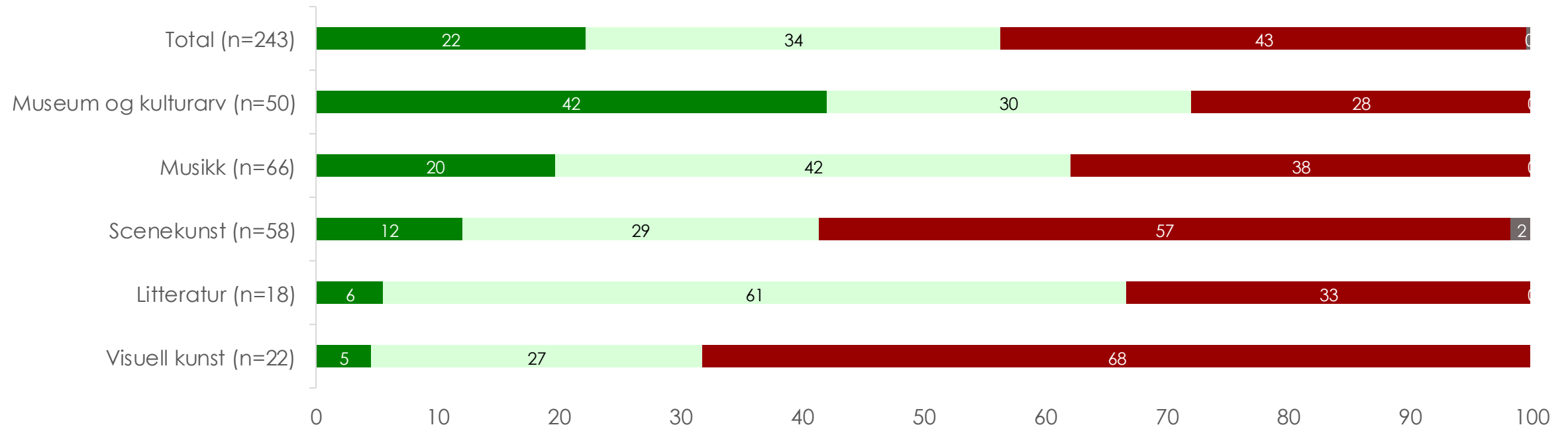


Vel 2 av 5 virksomheter innenfor museums- og kulturarvbransjen driver matservering selv som en del av sitt tilbud til brukere

3 av 5 virksomheter innenfor litteraturbransjen bruker underleverandør.

Tilbyr virksomheten matservering som en del av sitt tilbud til brukere?

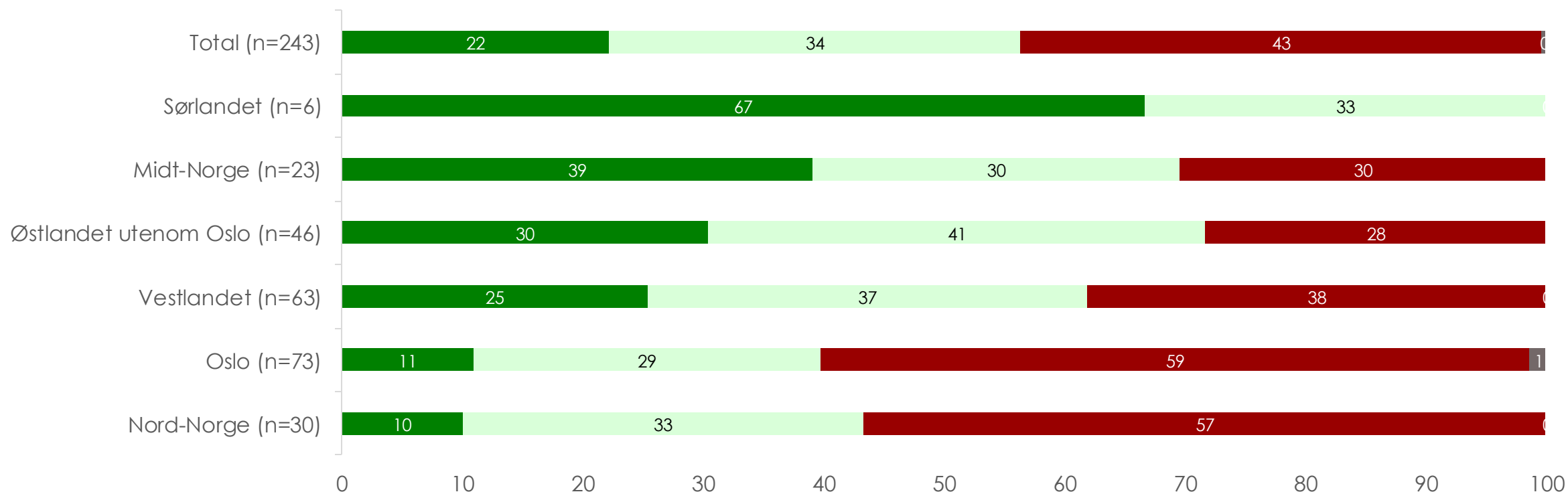
■ Ja, driver selv ■ Ja, bruker underleverandør(er) ■ Nei ■ Vet ikke



Virksomheter i Oslo og i Nord-Norge tilbyr i minst grad matservering selv

Tilbyr virksomheten matservering som en del av sitt tilbud til brukere?

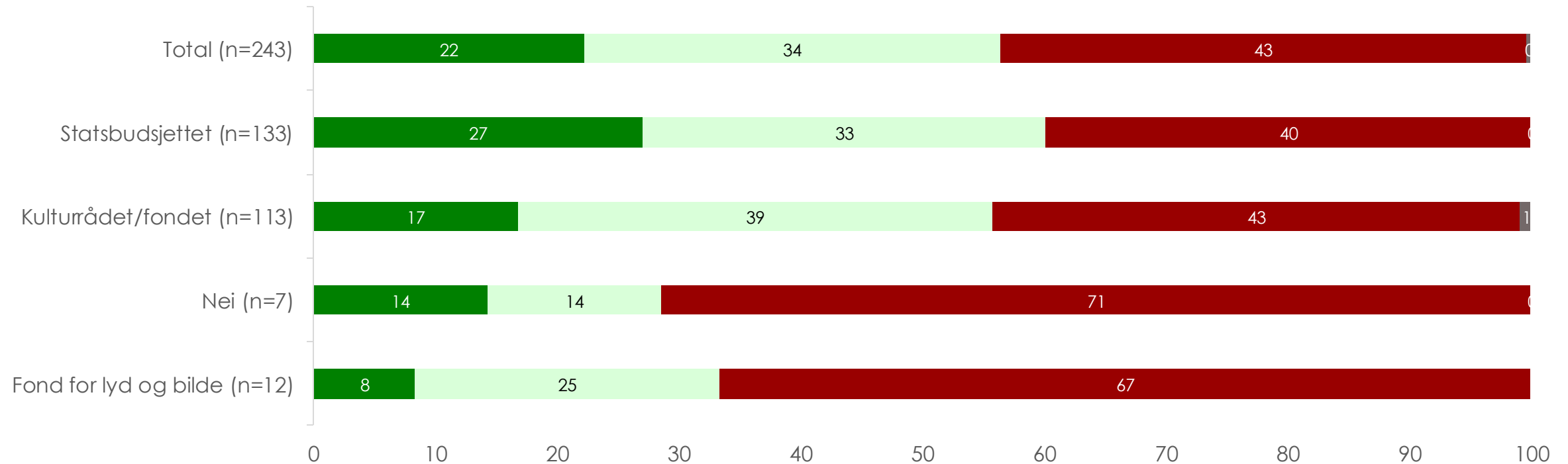
■ Ja, driver selv ■ Ja, bruker underleverandør(er) ■ Nei ■ Vet ikke



Tendenser til at virksomheter finansiert over statsbudsjettet i større grad tilbyr matservering selv som en del av sitt tilbud til brukere

Tilbyr virksomheten matservering som en del av sitt tilbud til brukere?

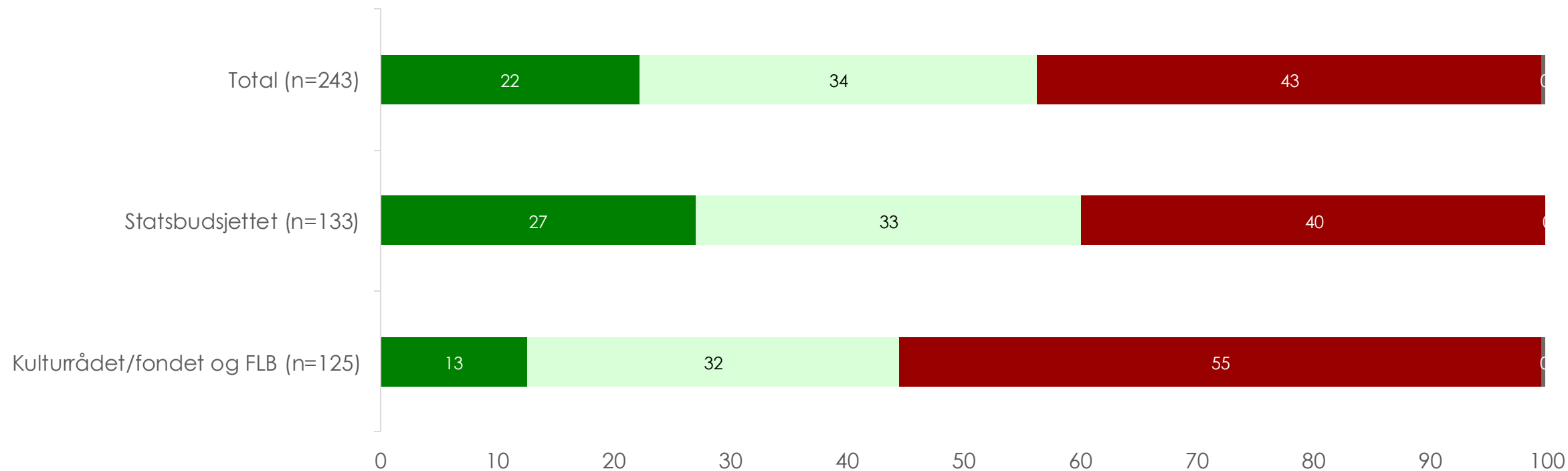
■ Ja, driver selv ■ Ja, bruker underleverandør(er) ■ Nei ■ Vet ikke



Virksomheter finansiert over statsbudsjettet tilbyr i større grad matservering selv som en del av sitt tilbud til brukere

Tilbyr virksomheten matservering som en del av sitt tilbud til brukere?

■ Ja, driver selv ■ Ja, bruker underleverandør(er) ■ Nei ■ Vet ikke



3.13

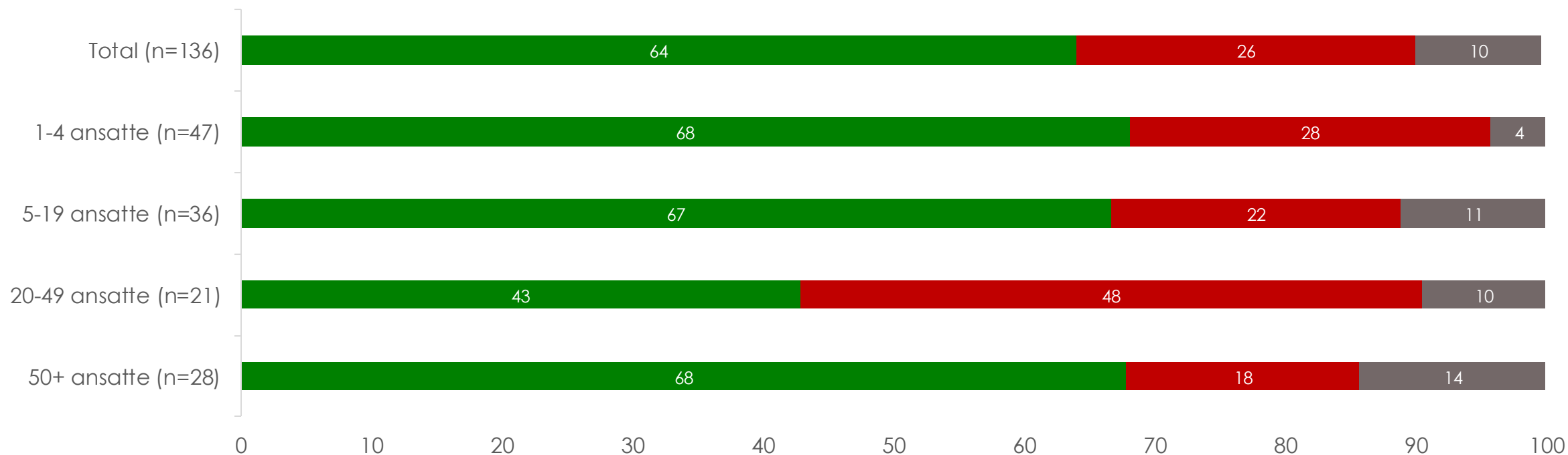
Stilles det krav til serveringsvirksomheten om tiltak for å redusere klimaavtrykk?

Om lag 2 av 3 virksomheter stiller krav til serveringsvirksomheten om reduksjon av klimaavtrykk

Små eller ingen forskjeller mellom krav til serveringsvirksomhet og størrelse på virksomhet

Stilles det krav til serveringsvirksomheten om tiltak for å redusere klimaavtrykk?

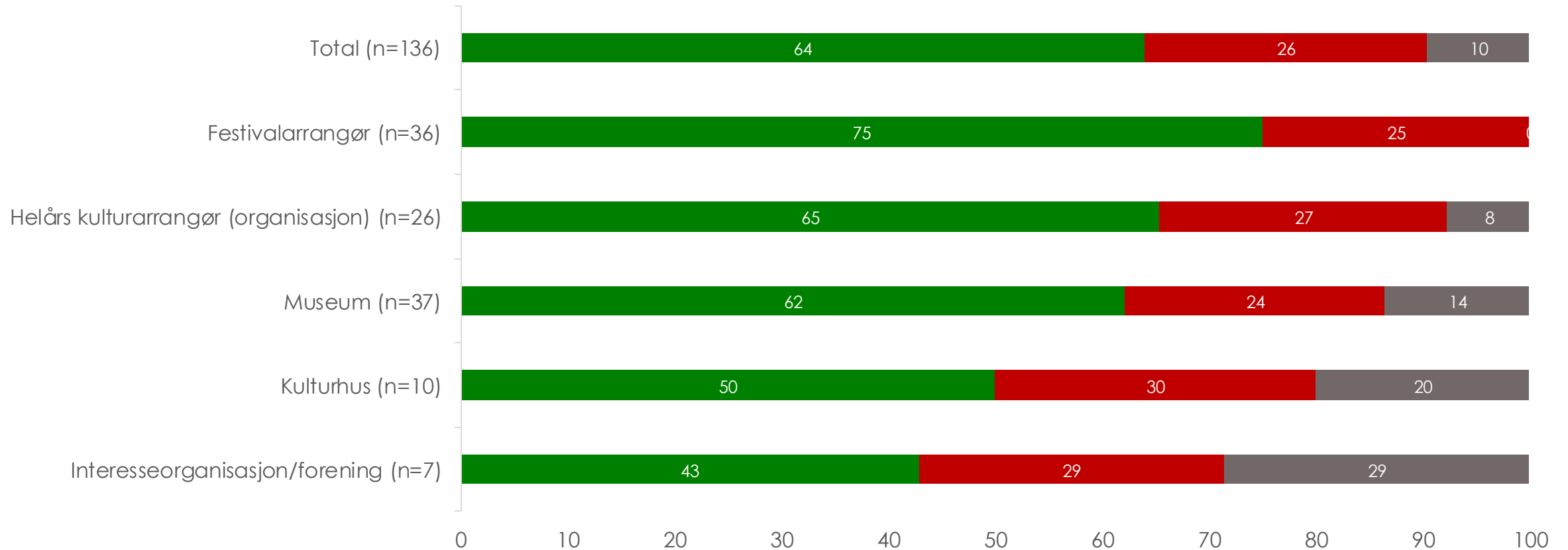
■ Ja ■ Nei ■ Vet ikke



3 av 4 festivalarrangører stiller krav til serveringsvirksomheten om å redusere sitt klimaavtrykk

Stilles det krav til serveringsvirksomheten om tiltak for å redusere klimaavtrykk?

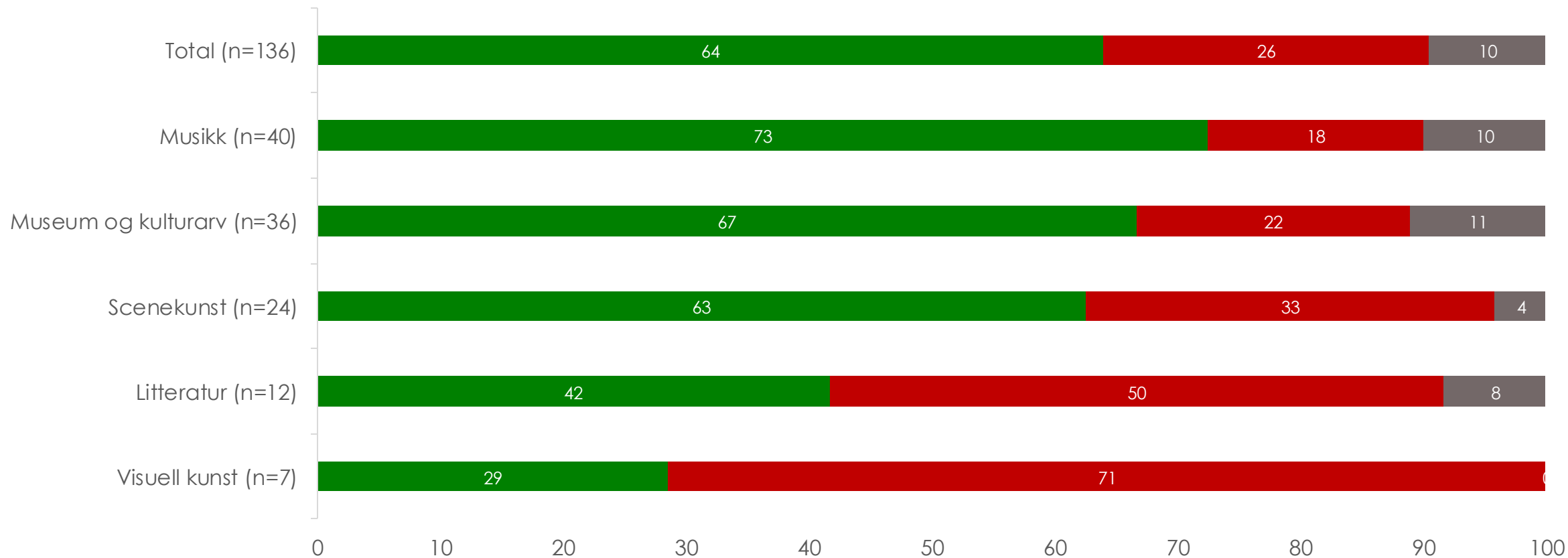
■ Ja ■ Nei ■ Vet ikke



Om lag 3 av 4 virksomheter innenfor musikkbransjen stiller krav til serveringsvirksomhetene

Stilles det krav til serveringsvirksomheten om tiltak for å redusere klimaavtrykk?

■ Ja ■ Nei ■ Vet ikke

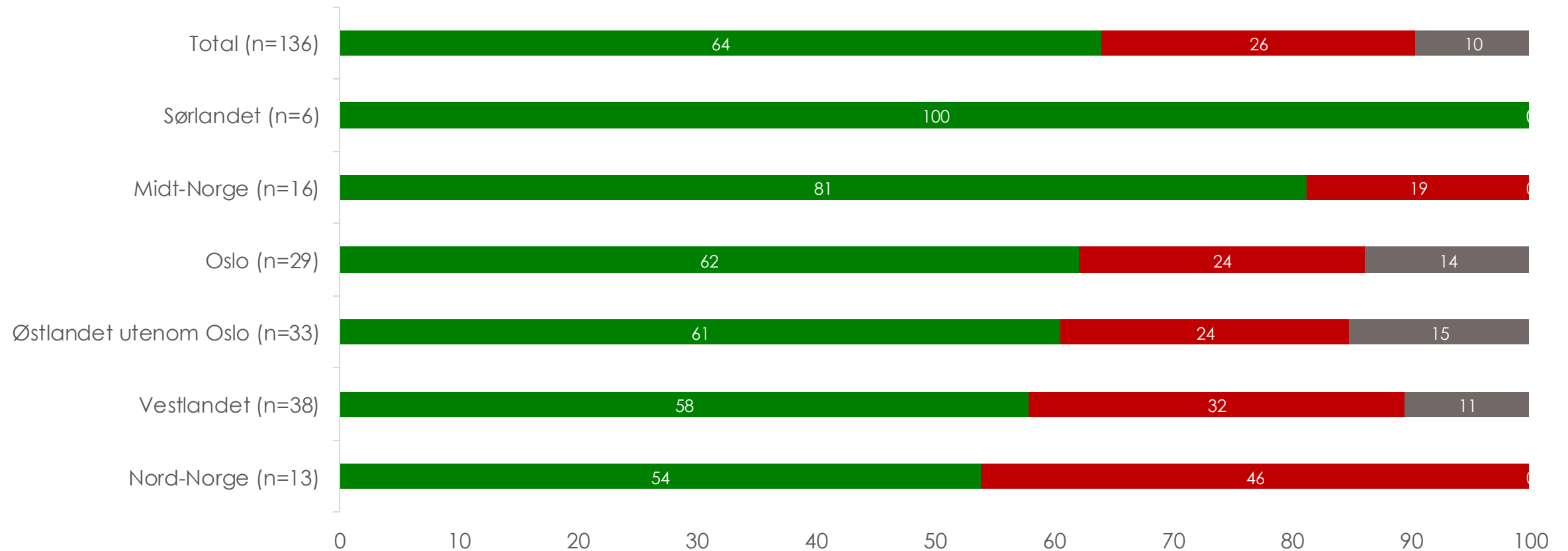


*Stilles kun til de som tilbyr matservring (selv eller underleverandør).

Tendenser til at virksomheter i Midt-Norge i større grad stiller krav til serveringsvirksomheten

Stilles det krav til serveringsvirksomheten om tiltak for å redusere klimaavtrykk?

■ Ja ■ Nei ■ Vet ikke

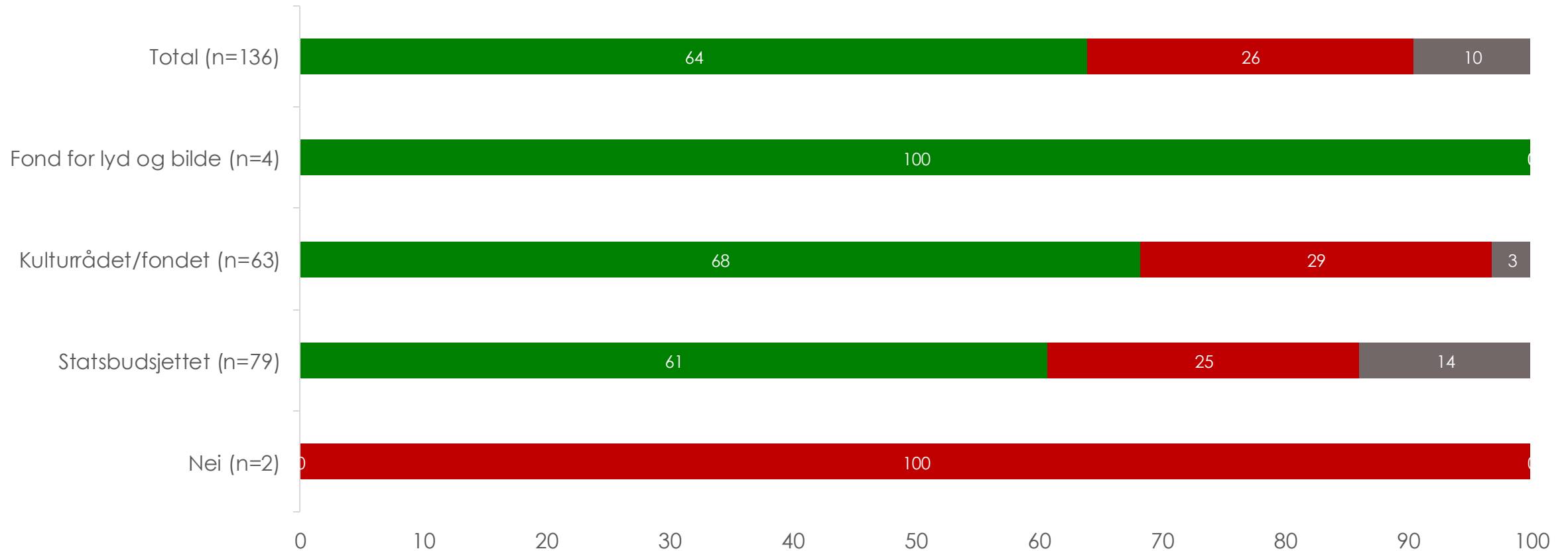


*Stilles kun til de som tilbyr matservring (selv eller underleverandør).

Finansieringskilde har liten betydning for om det stilles krav til serveringsvirksomheten

Stilles det krav til serveringsvirksomheten om tiltak for å redusere klimaavtrykk?

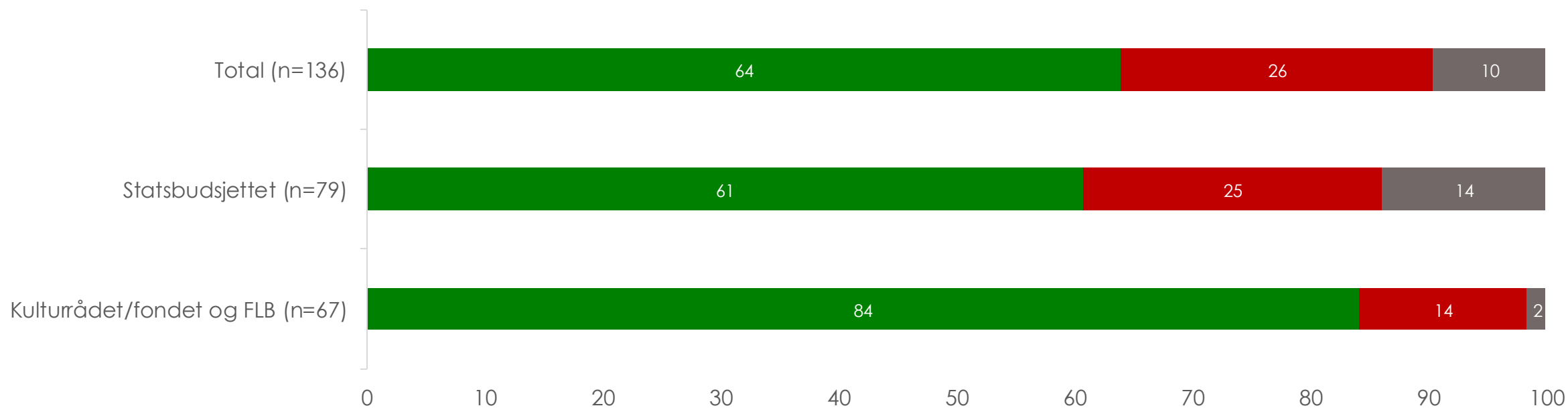
■ Ja ■ Nei ■ Vet ikke



Virksomheter finansiert av Kulturrådet eller Fond for lyd og bilde stiller i større grad krav til serveringsvirksomheten, sammenlignet med virksomheter finansiert over statsbudsjettet

Stilles det krav til serveringsvirksomheten om tiltak for å redusere klimaavtrykk?

■ Ja ■ Nei ■ Vet ikke



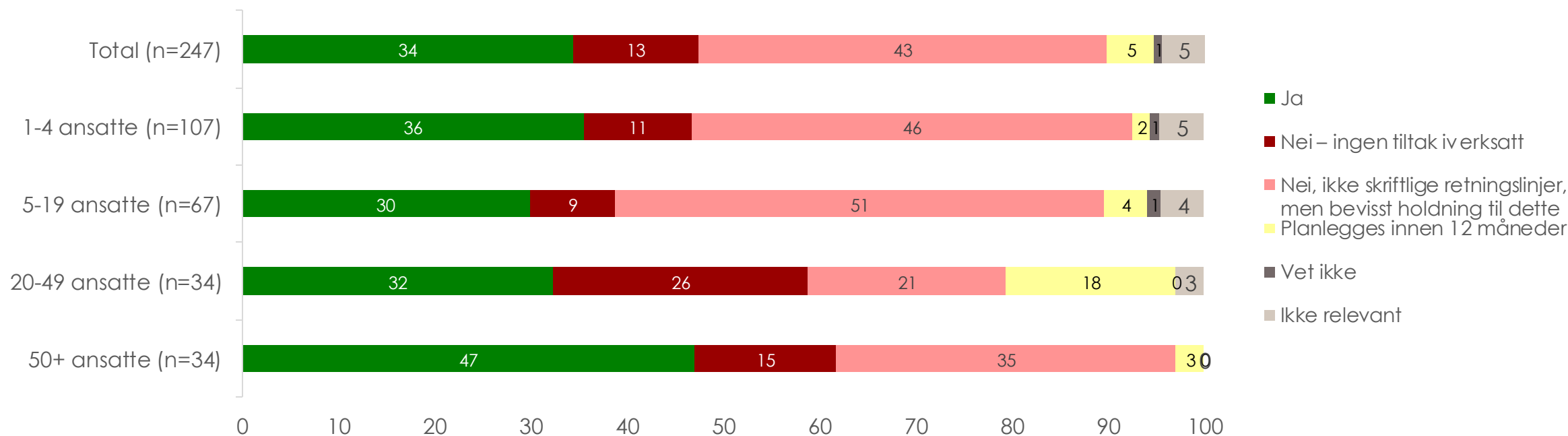
3.14

Har virksomhetene retningslinjer
som fremmer miljøvennlige
reisealternativer?

Om lag 1 av 3 virksomheter har utarbeidet retningslinjer som fremmer miljøvennlige reisealternativer

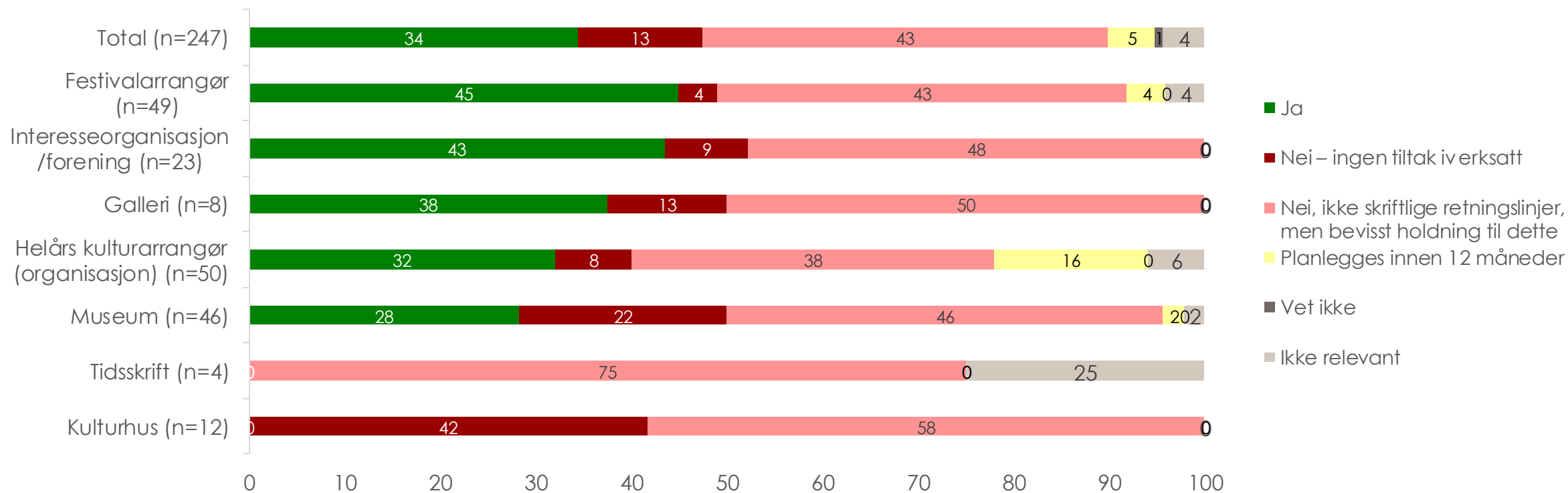
43 prosent har et bevisst forhold til dette, men ikke skriftlig. Tendenser til at virksomheter med mer enn 50 ansatte i større grad har konkrete retningslinjer på dette.

Har virksomheten utarbeidet retningslinjer som fremmer miljøvennlige reisealternativer?
F.eks. tog i stedet for fly, eller behovsvurdering av fysiske reiser.



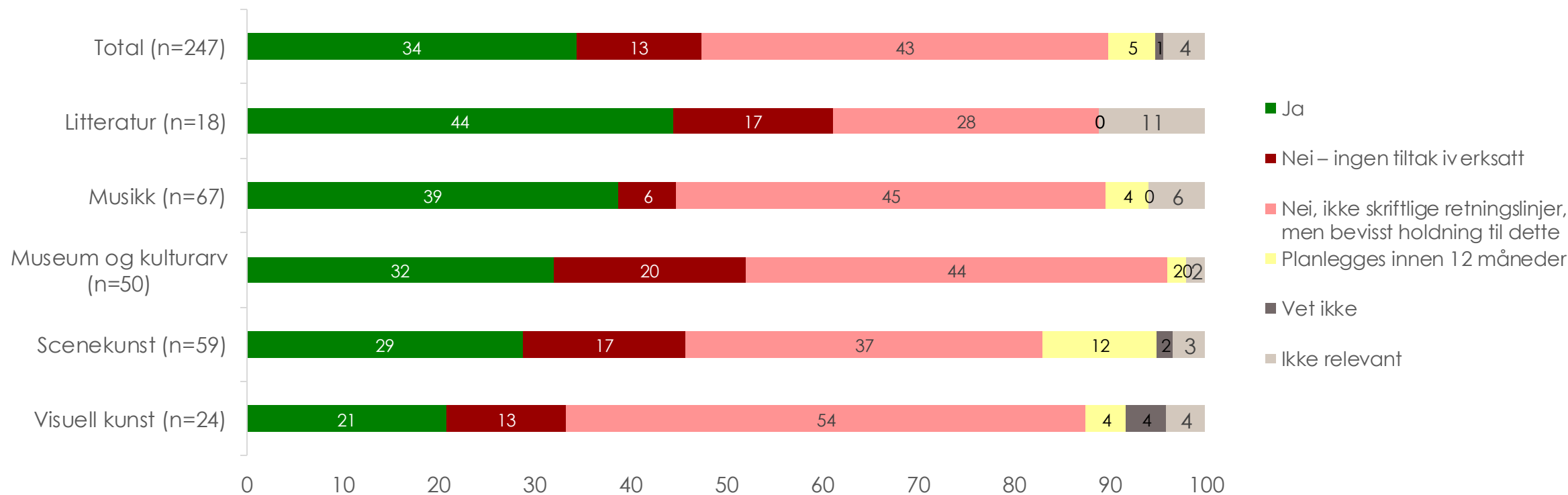
45 prosent av festivalarrangørene har retningslinjer som fremmer miljøvennlige reisealternativer

Har virksomheten utarbeidet retningslinjer som fremmer miljøvennlige reisealternativer?
F.eks. tog i stedet for fly, eller behovsvurdering av fysiske reiser.



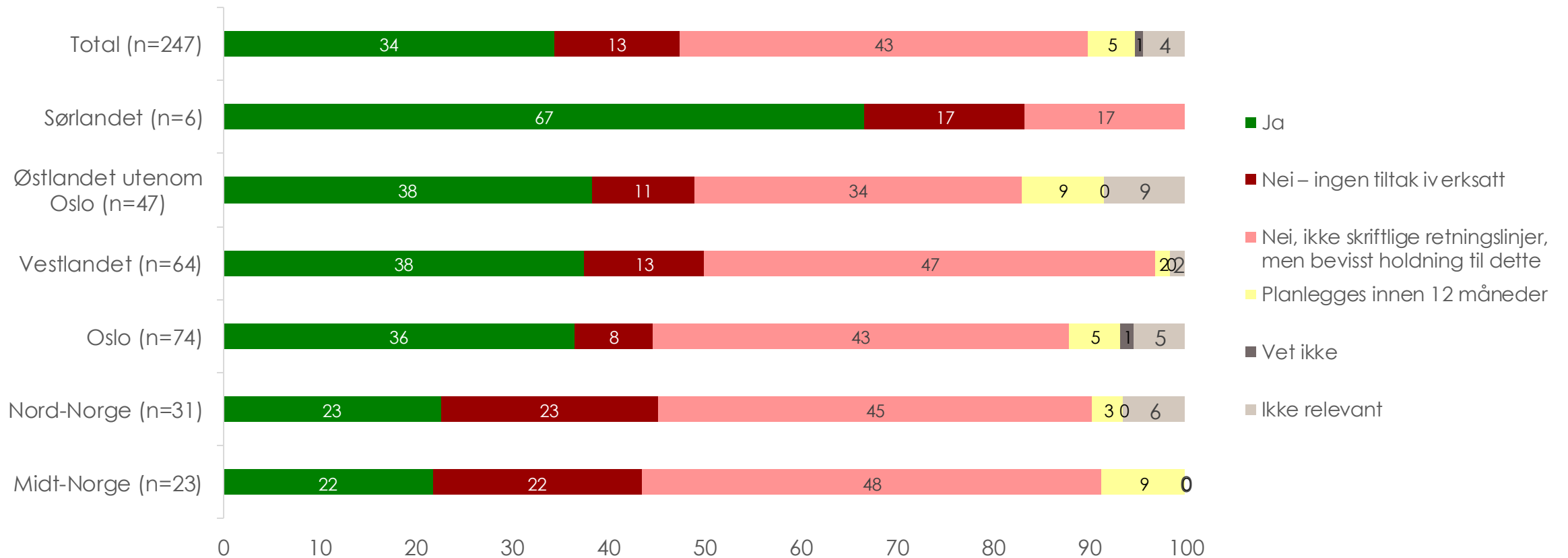
1 av 5 virksomheter innenfor museums- og kulturarvbransjen har ikke iverksatt tiltak for å fremme miljøvennlige reisealternativer

Har virksomheten utarbeidet retningslinjer som fremmer miljøvennlige reisealternativer?
F.eks. tog i stedet for fly, eller behovsvurdering av fysiske reiser.



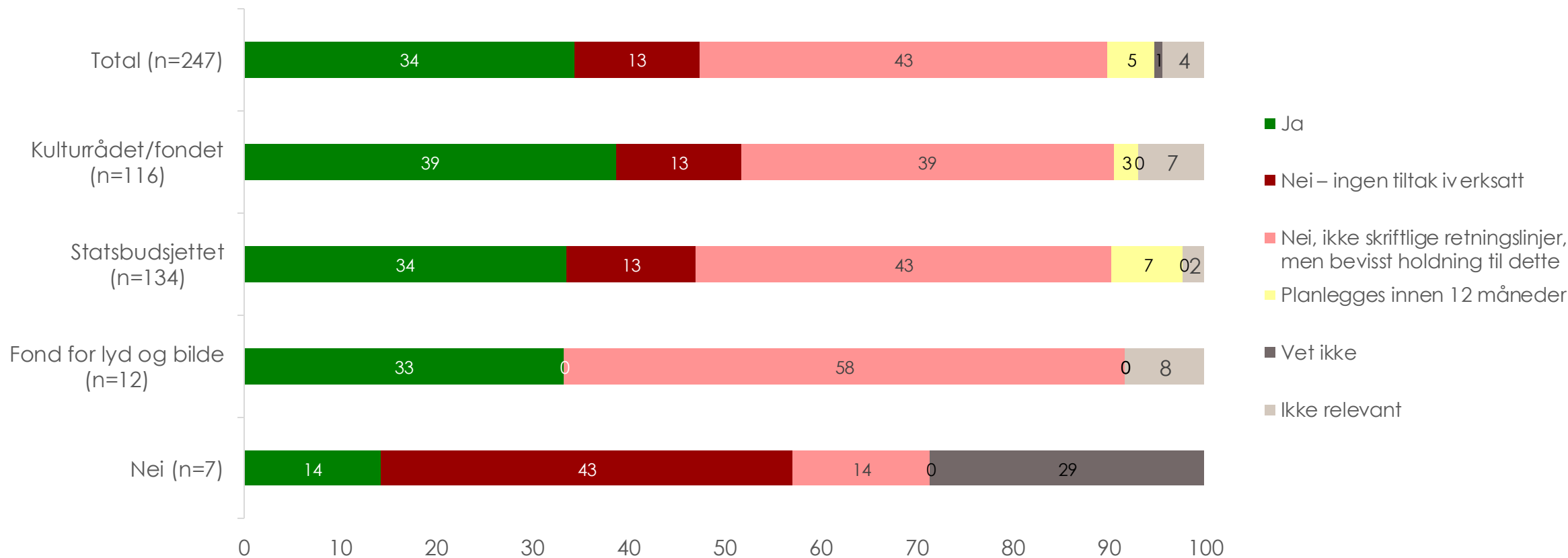
Færrest virksomheter i Nord- og Midt-Norge har utarbeidet retningslinjer som fremmer miljøvennlige reisealternativer

Har virksomheten utarbeidet retningslinjer som fremmer miljøvennlige reisealternativer?
F.eks. tog i stedet for fly, eller behovsvurdering av fysiske reiser.



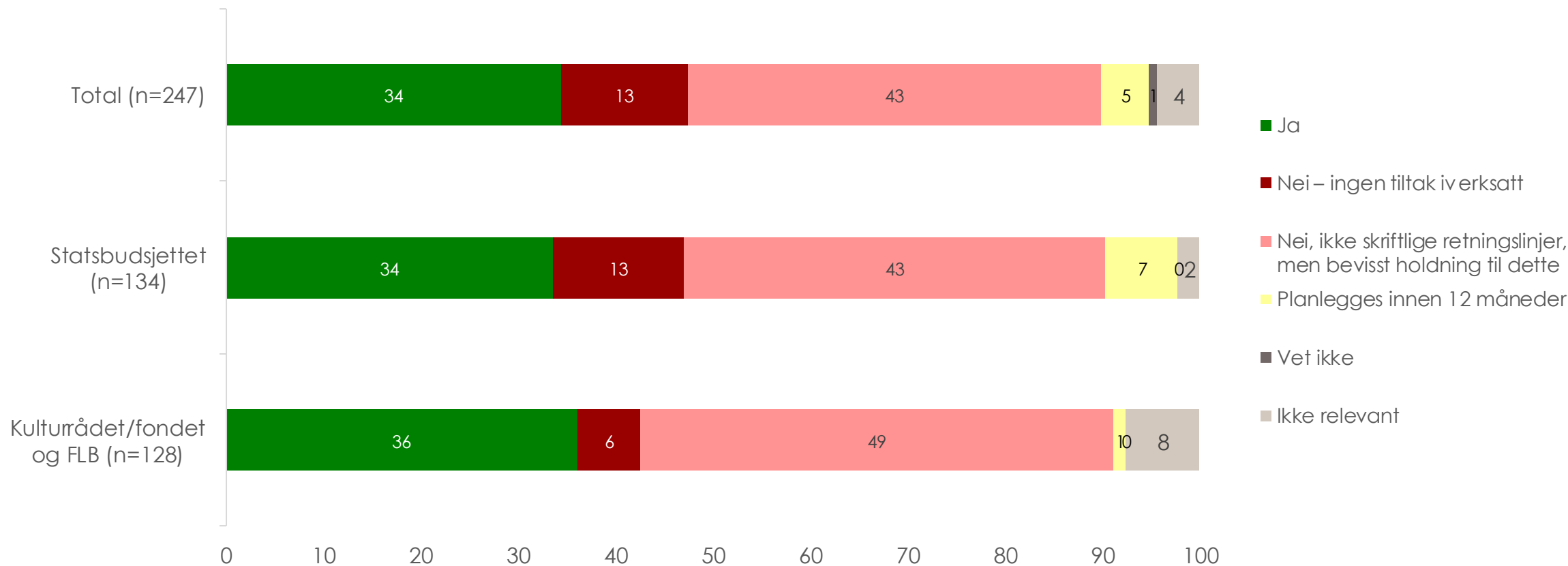
Finansieringskilde har liten betydning for andelen som har retningslinjer som fremmer miljøvennlige reisealternativer

Har virksomheten utarbeidet retningslinjer som fremmer miljøvennlige reisealternativer?
F.eks. tog i stedet for fly, eller behovsvurdering av fysiske reiser.



Finansieringskilde har liten betydning for andelen som har retningslinjer som fremmer miljøvennlige reisealternativer

Har virksomheten utarbeidet retningslinjer som fremmer miljøvennlige reisealternativer?
F.eks. tog i stedet for fly, eller behovsvurdering av fysiske reiser.



3-15

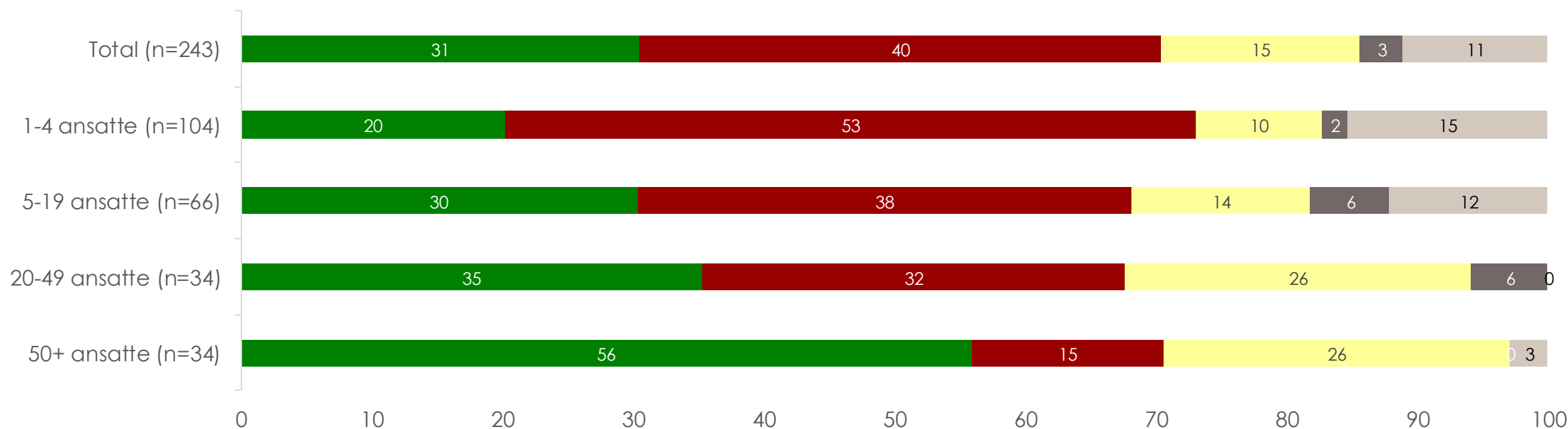
Har virksomhetene rutiner for
inkludering av miljøkrav ved innkjøp?

Om lag 1 av 3 virksomheter har inkludert miljøkrav i sine kontrakter ved innkjøp av produkter og tjenester

De største virksomhetene (50+ ansatte) har i større grad miljøkrav ved innkjøp, sammenlignet med de minste virksomhetene (1-19 ansatte).

Har virksomheten rutiner for inkludering av miljøkrav i kontrakter ved innkjøp av produkter og tjenester?

■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant

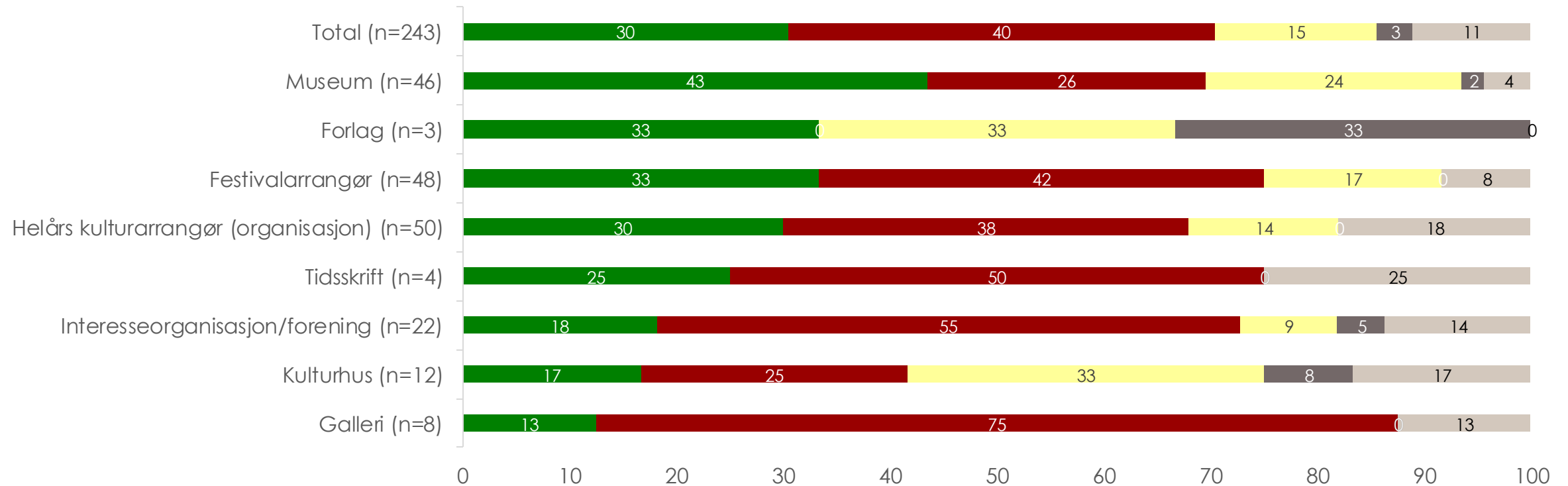


43 prosent av museer har inkorporert miljøkrav i sine innkjøpskontrakter

3 av 4 gallerier stiller ikke miljøkrav ved innkjøp av produkter og tjenester.

Har virksomheten rutiner for inkludering av miljøkrav i kontrakter ved innkjøp av produkter og tjenester?

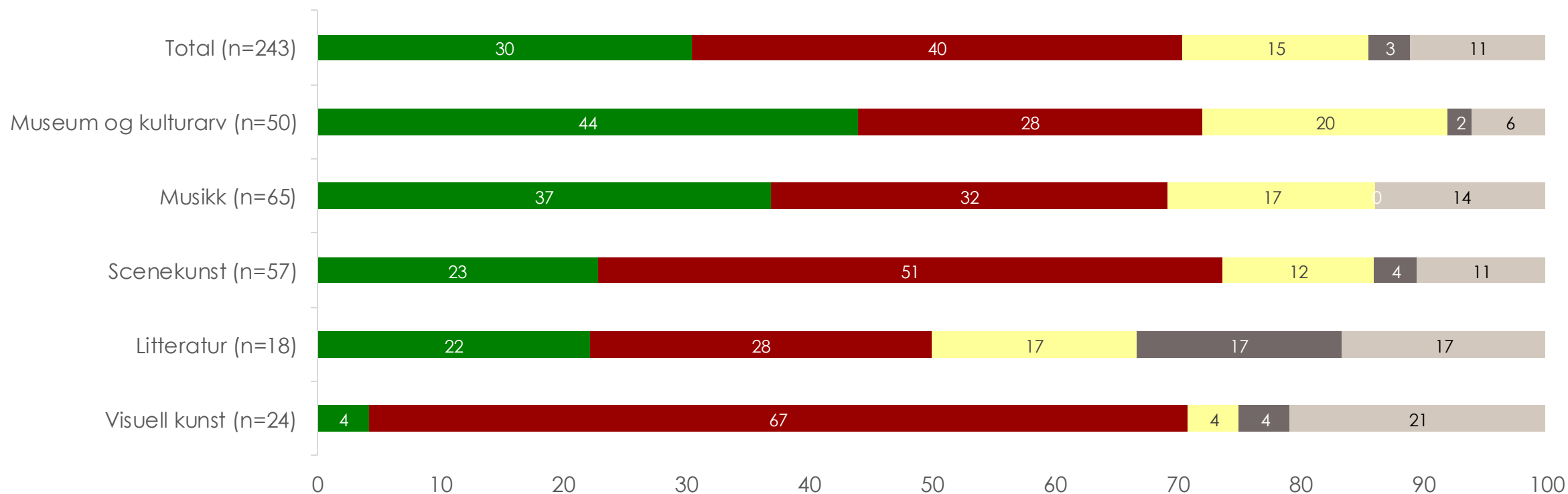
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Virksomheter innenfor visuell kunst har i minst grad rutiner for inkludering av miljøkrav ved innkjøp

Har virksomheten rutiner for inkludering av miljøkrav i kontrakter ved innkjøp av produkter og tjenester?

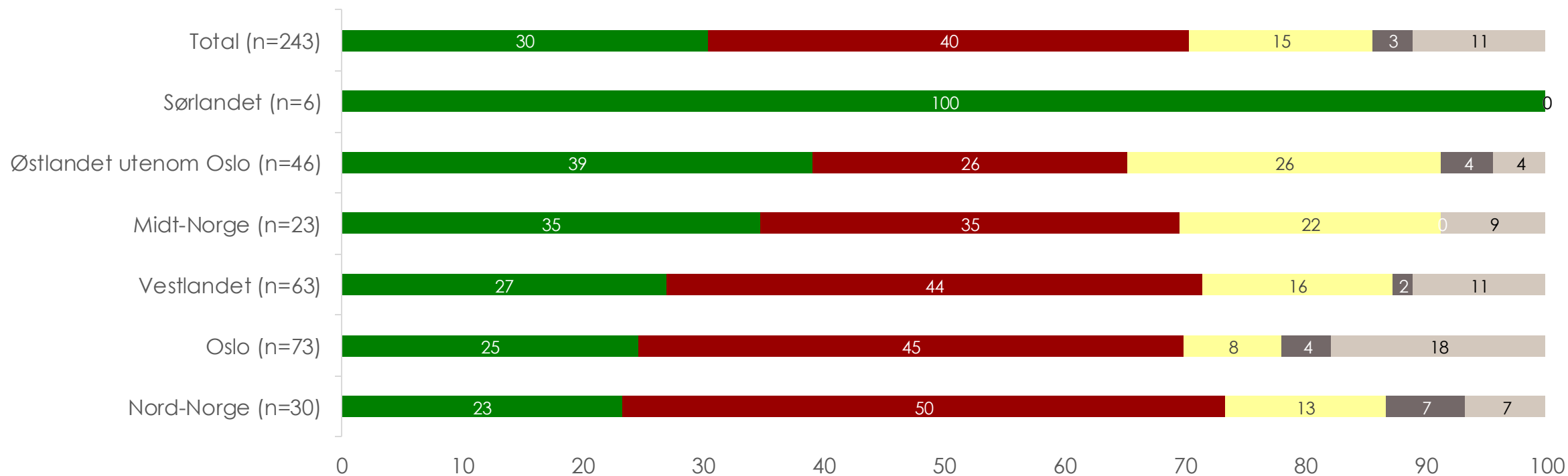
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Virksomheter på Østlandet har i størst grad miljøkrav i sine innkjøpskontrakter

Har virksomheten rutiner for inkludering av miljøkrav i kontrakter ved innkjøp av produkter og tjenester?

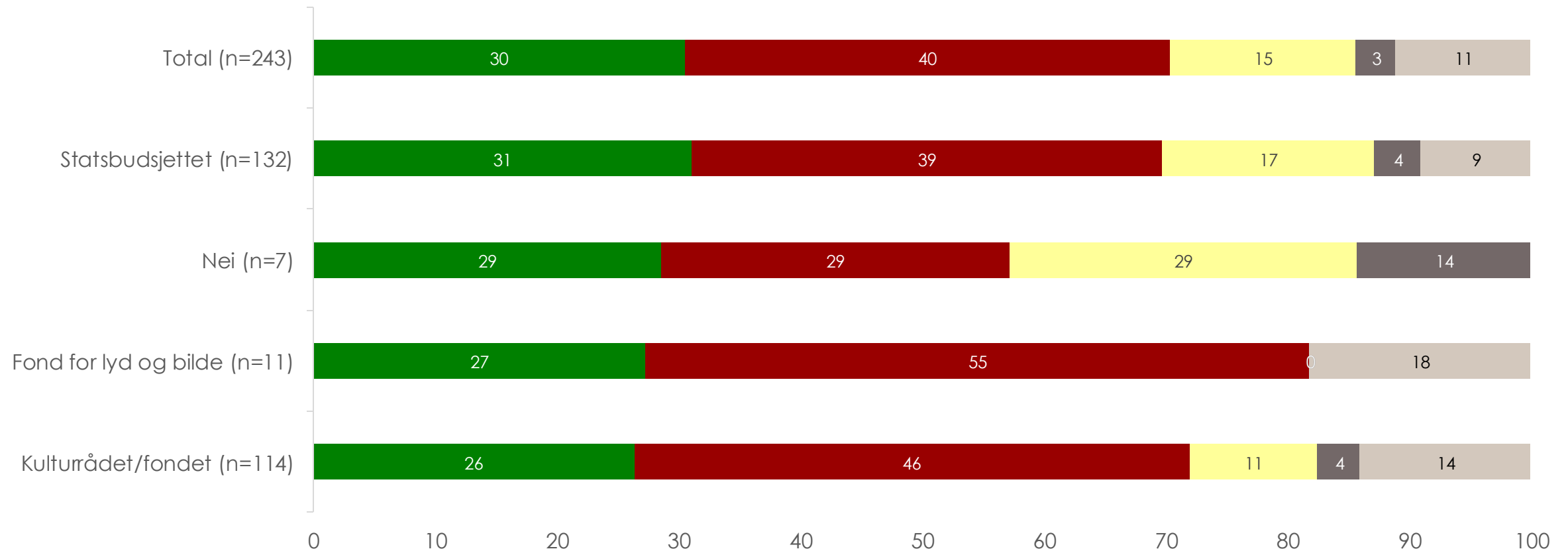
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Finansieringskilde har liten betydning for andelen som har miljøkrav i sine innkjøpskontrakter

Har virksomheten rutiner for inkludering av miljøkrav i kontrakter ved innkjøp av produkter og tjenester?

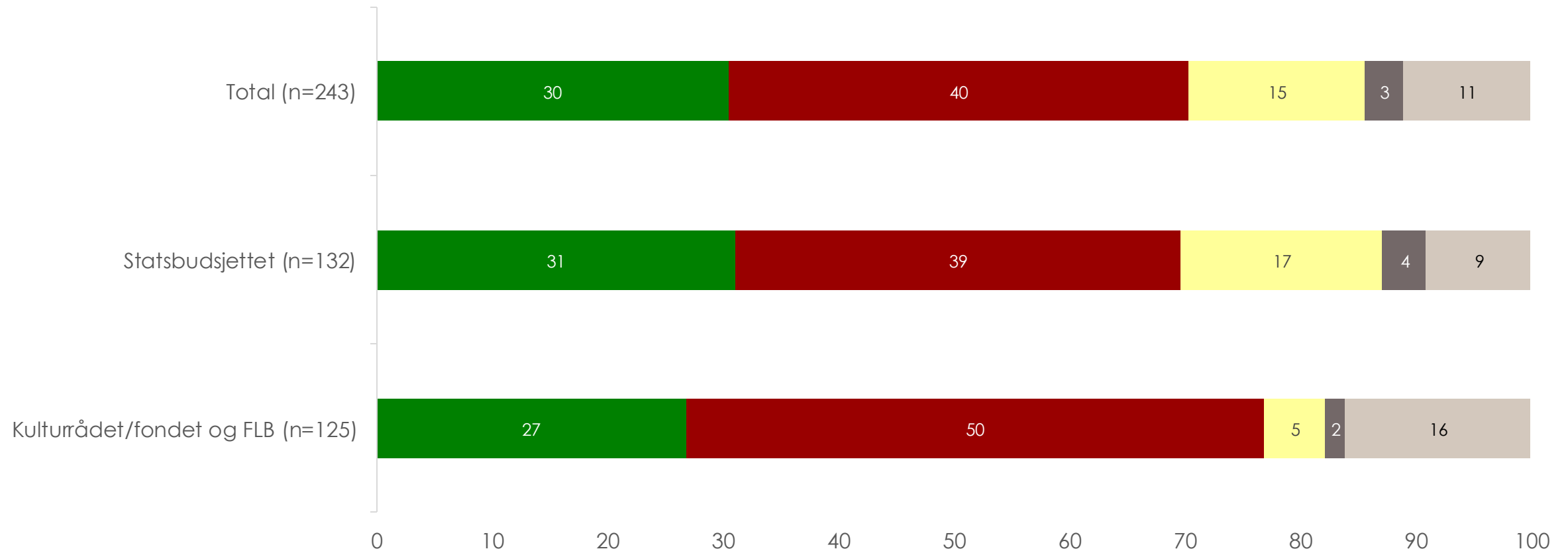
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Finansieringskilde har liten betydning for andelen som har miljøkrav i sine innkjøpskontrakter

Har virksomheten rutiner for inkludering av miljøkrav i kontrakter ved innkjøp av produkter og tjenester?

■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



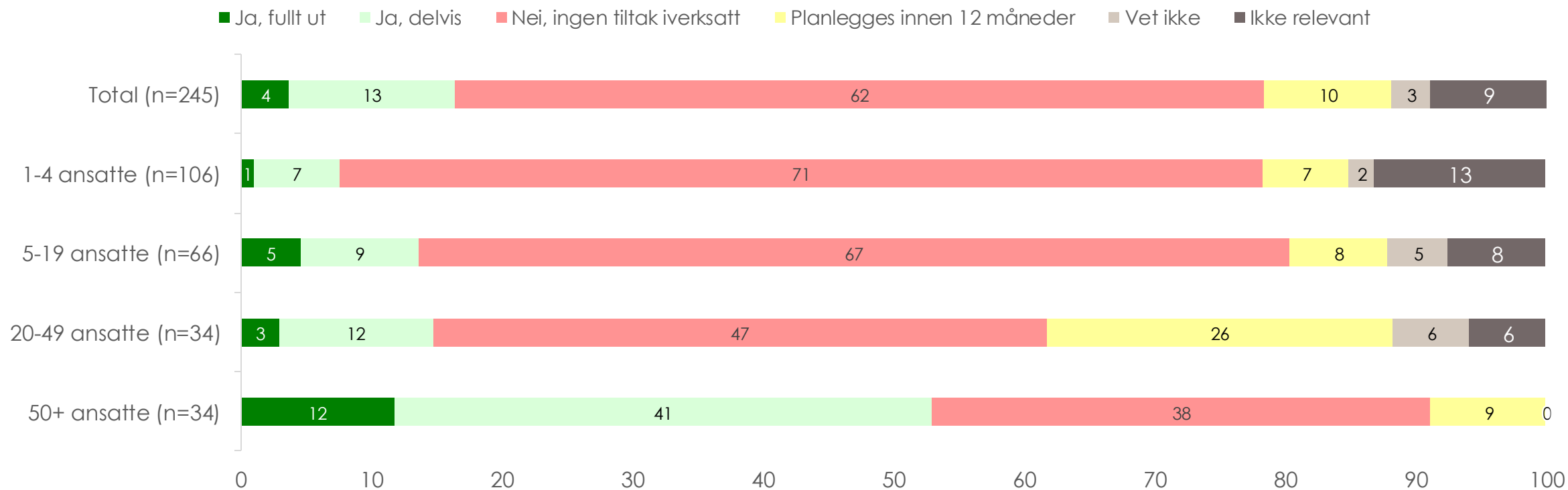
3.16

Fører virksomhetene regnskap for utslipp av klimagasser?

17 prosent av virksomhetene fører helt eller delvis regnskap for utslipp av klimagasser

Virksomheter med mer enn 50 ansatte fører i større grad regnskap for utslipp av klimagasser, sammenlignet med de mindre (1-49 ansatte).

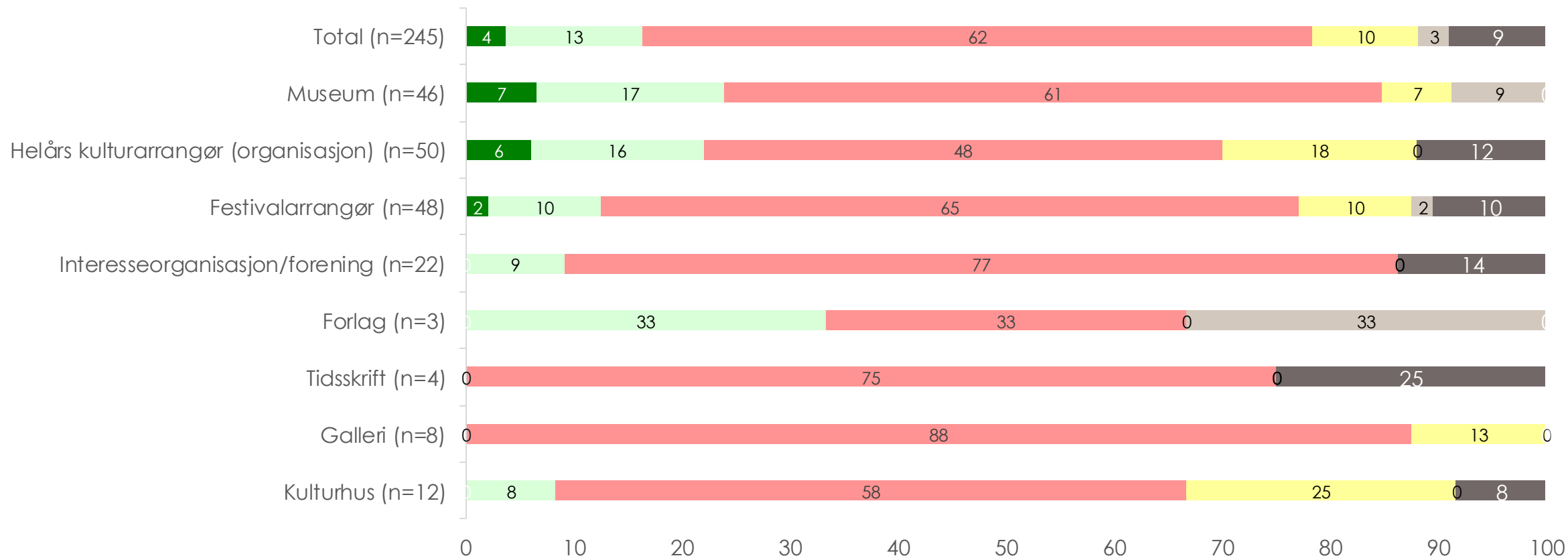
Fører bedriften regnskap for utslipp av klimagasser?



1 av 4 kulturhus har planer om å implementere regnskap for utslipp av klimagasser innen 12 måneder

Fører bedriften regnskap for utslipp av klimagasser?

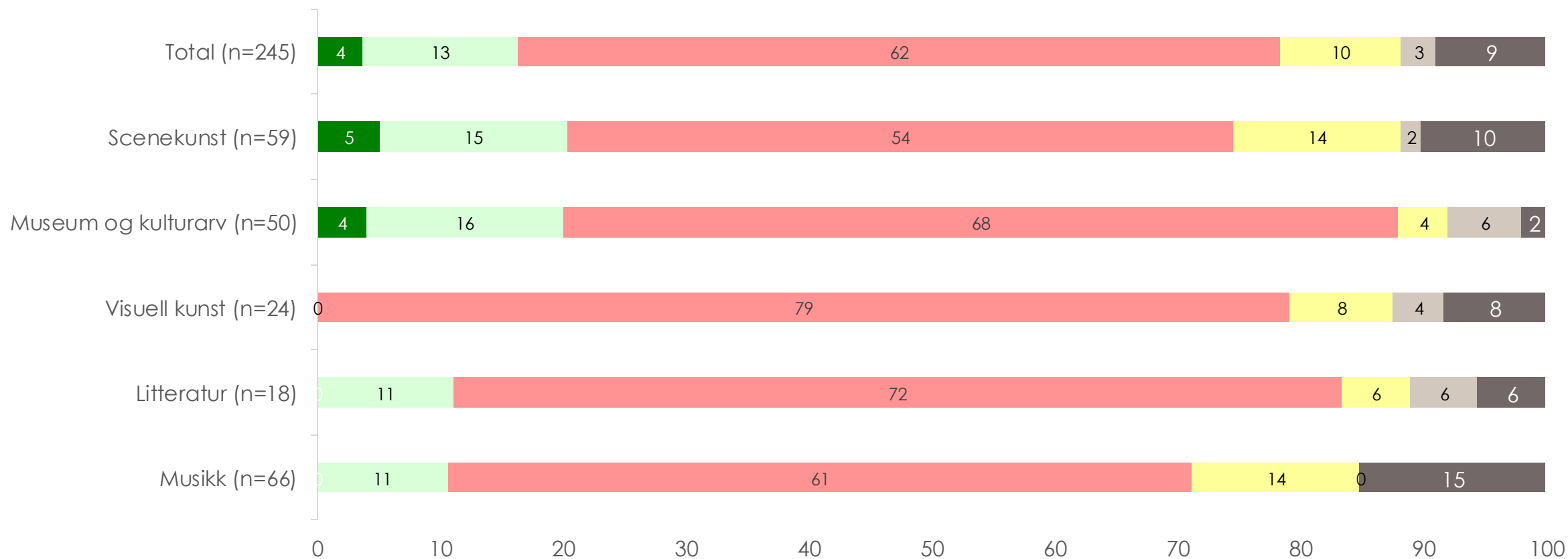
■ Ja, fullt ut ■ Ja, delvis ■ Nei, ingen tiltak iverksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



1 av 5 virksomheter innenfor scenekunst fører helt eller delvis regnskap for utslipp av klimagasser

Fører bedriften regnskap for utslipp av klimagasser?

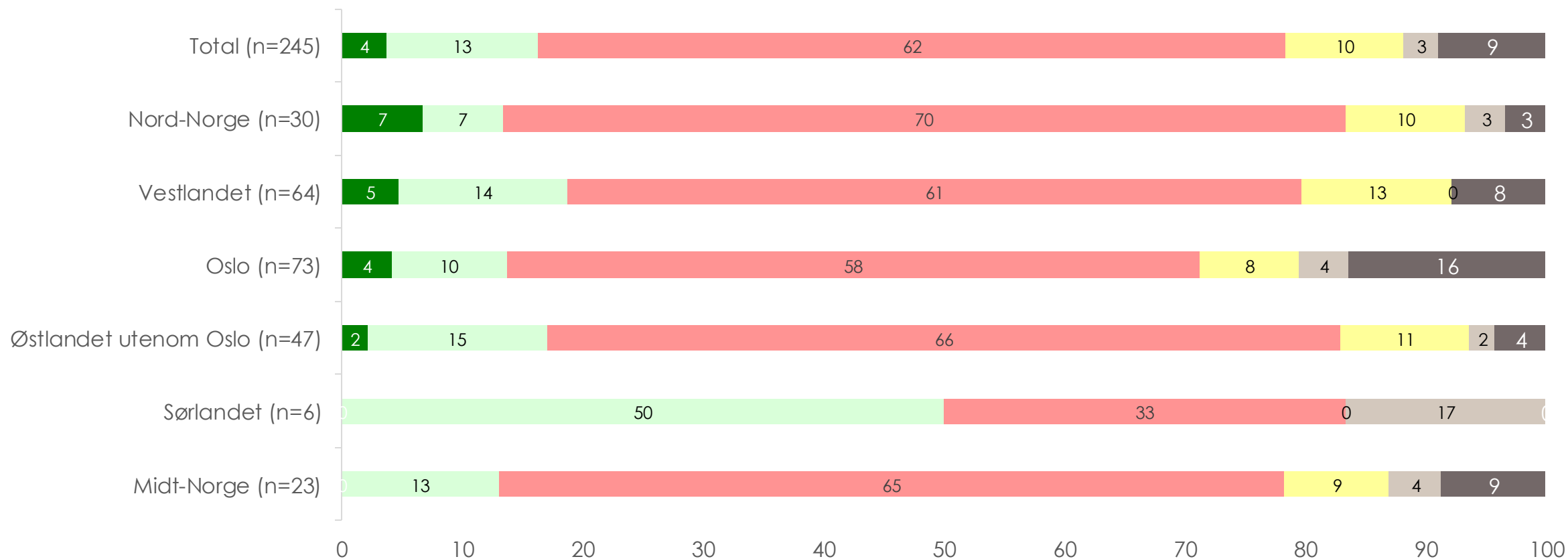
■ Ja, fullt ut ■ Ja, delvis ■ Nei, ingen tiltak iverksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



19 prosent av virksomheter på Vestlandet fører helt eller delvis regnskap for utslipp av klimagasser

Fører bedriften regnskap for utslipp av klimagasser?

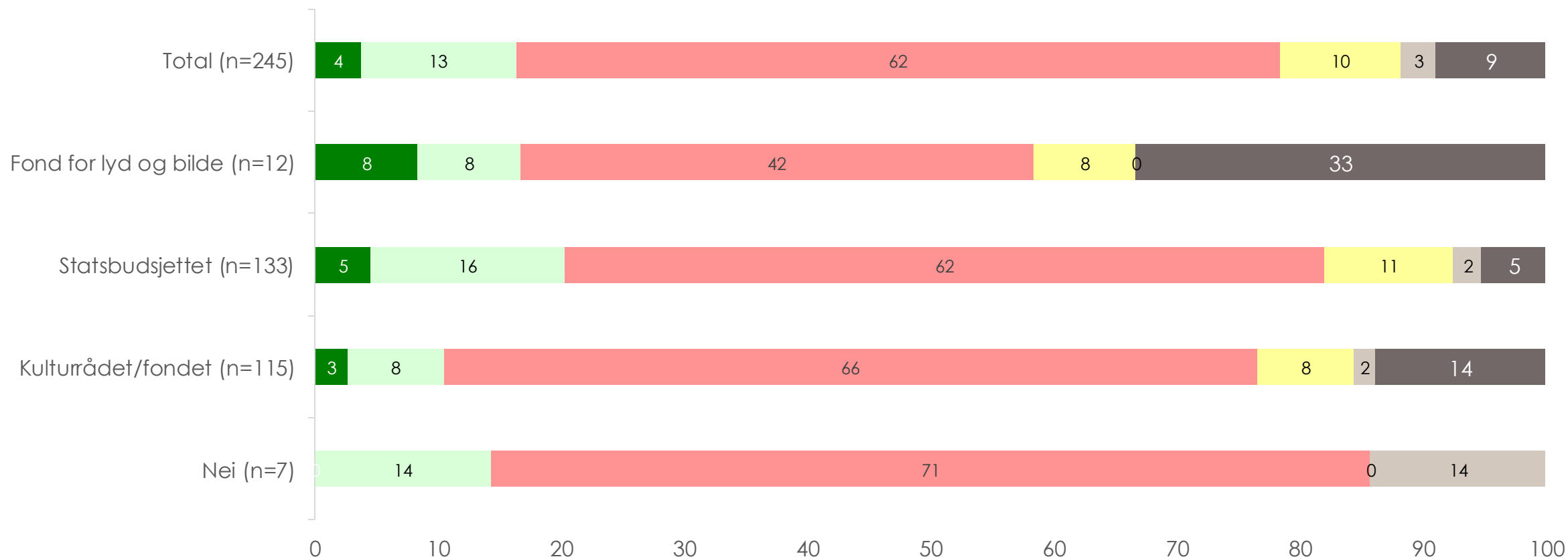
■ Ja, fullt ut ■ Ja, delvis ■ Nei, ingen tiltak iverksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Finansieringskilde har liten betydning for andelen som fører regnskap for utslipp av klimagasser

Fører bedriften regnskap for utslipp av klimagasser?

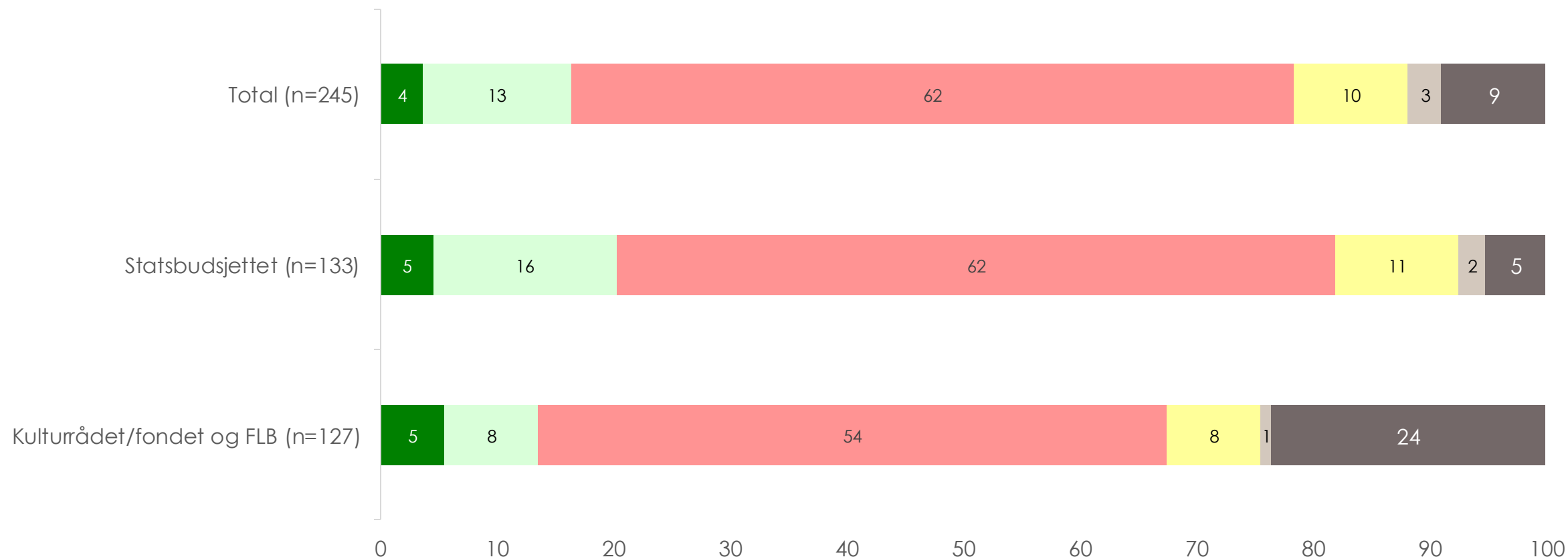
■ Ja, fullt ut ■ Ja, delvis ■ Nei, ingen tiltak iverksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Finansieringskilde har liten betydning for andelen som fører regnskap for utslipp av klimagasser

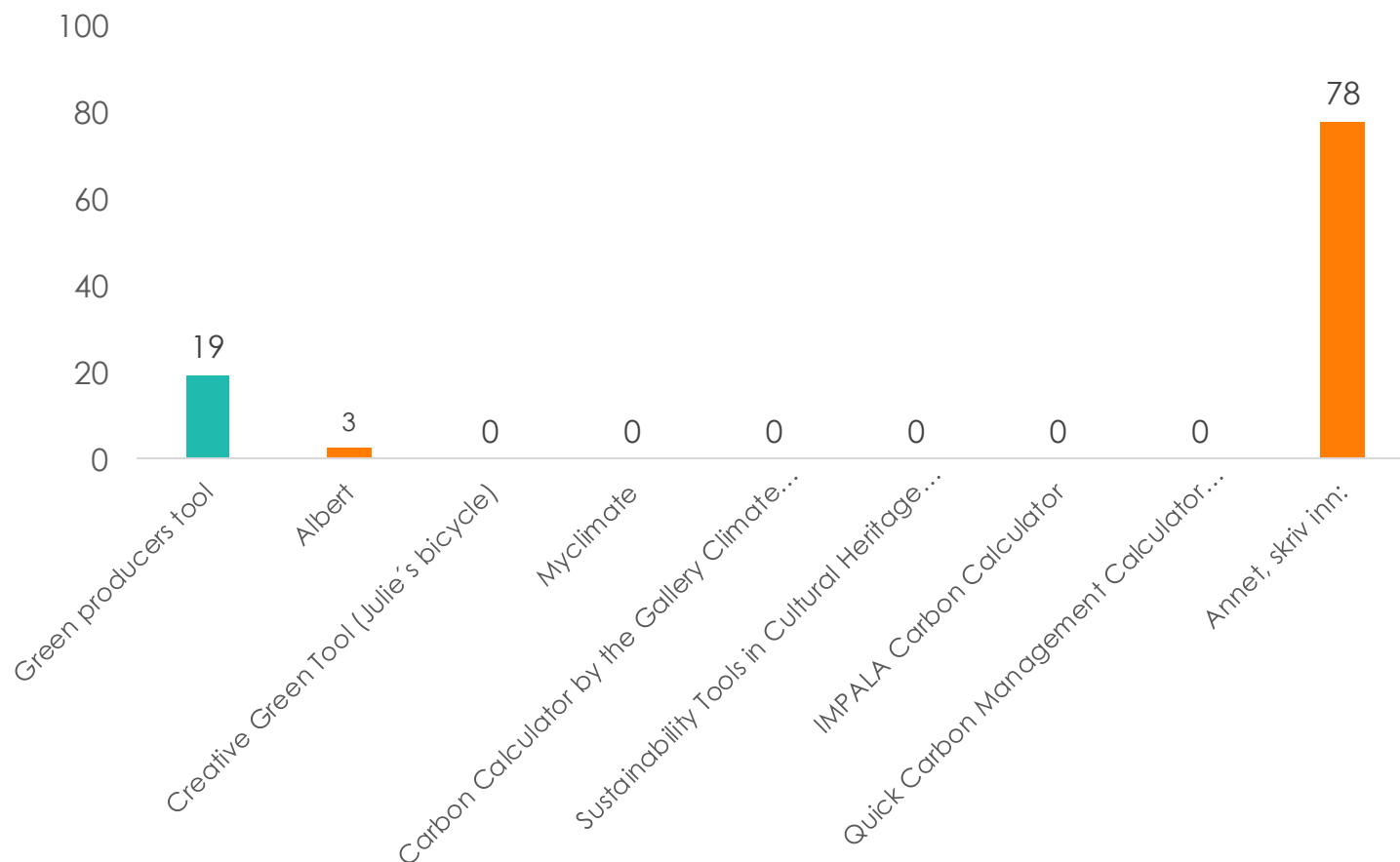
Fører bedriften regnskap for utslipp av klimagasser?

■ Ja, fullt ut ■ Ja, delvis ■ Nei, ingen tiltak iverksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Om lag 1 av 5 virksomheter som fører regnskap for utslipp av klimagasser bruker Green Producers Tool

Hvilket verktøy brukes for måling av utslipp? (n=36)



Eksempler på åpne svar (antall: 28)

- «Miljøfyrtårn» 11 nevner dette.
- «Fjordkraft»
- «Sweco har gjort en kartlegging av våre utslipp»
- «<https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx>»
- «Cemasys Carboon footprint»
- «Vi er helelektriske, fokuserer på å kutte på alle plan og har ikke hatt fokus på målevrktøyene i form av rene klimagassutslipp. En omstilling er langt mer enn CO2 og andre klimagasser.»

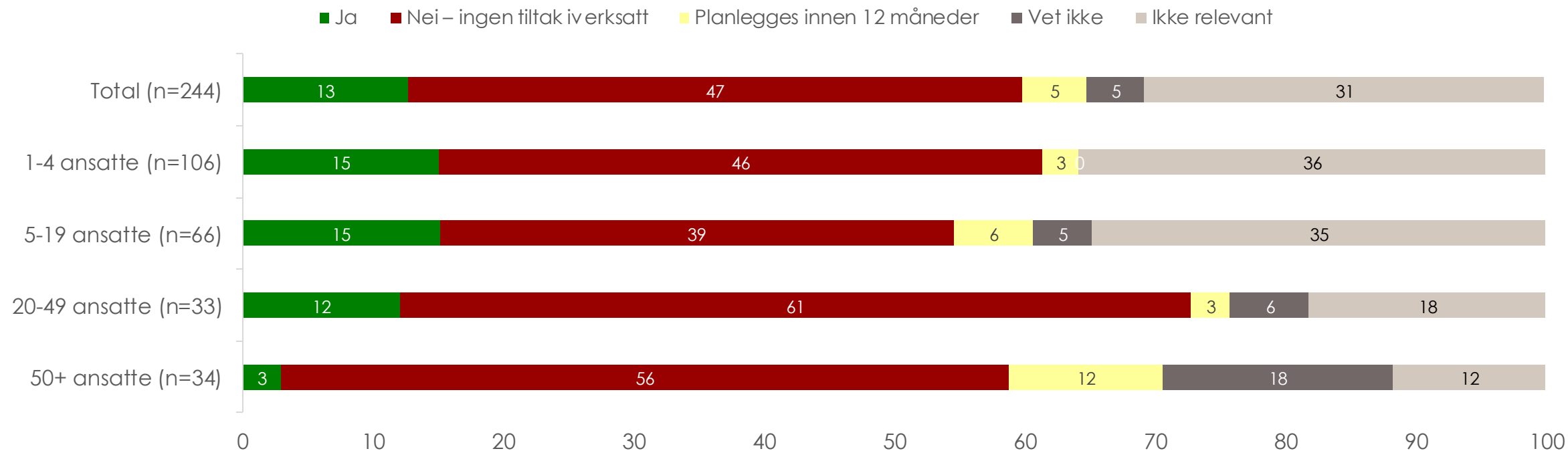
3.17

Har virksomhetene klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap?

Om lag 1 av 10 virksomheter har klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap

Virksomheter med 1-19 ansatte har i større grad enn virksomheter med mer en 50 ansatte retningslinjer for spons og partnerskap.

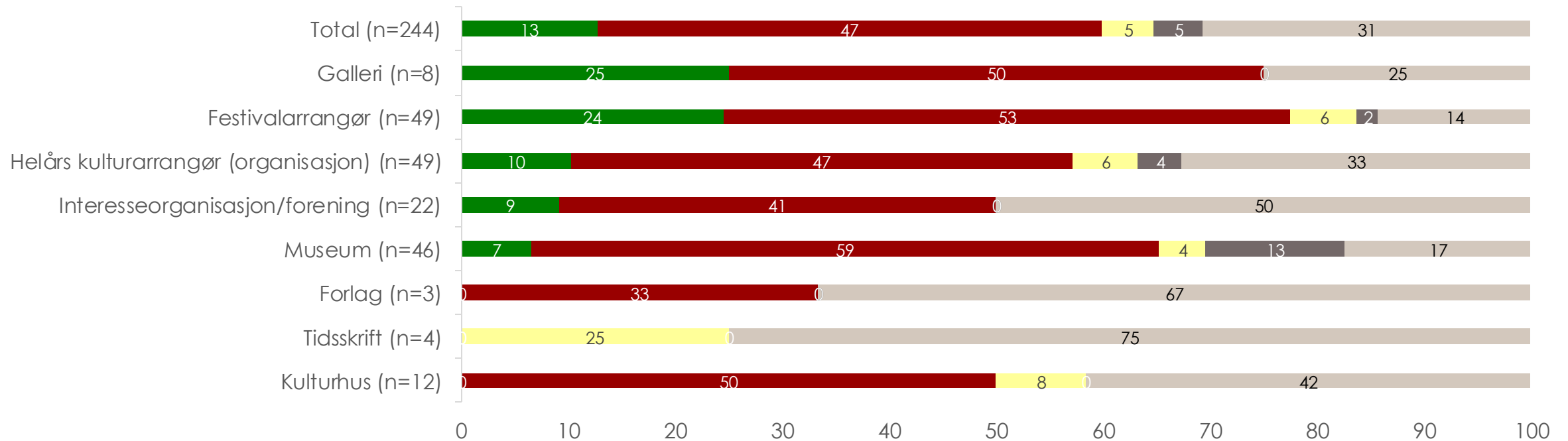
Har virksomheten klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap?
F.eks. ingen sponsing fra fossile brenselsselskaper.



Om lag 1 av 4 gallerier og festivalarrangører har klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap

Har virksomheten klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap?
F.eks. ingen sponsing fra fossile brenselsselskaper.

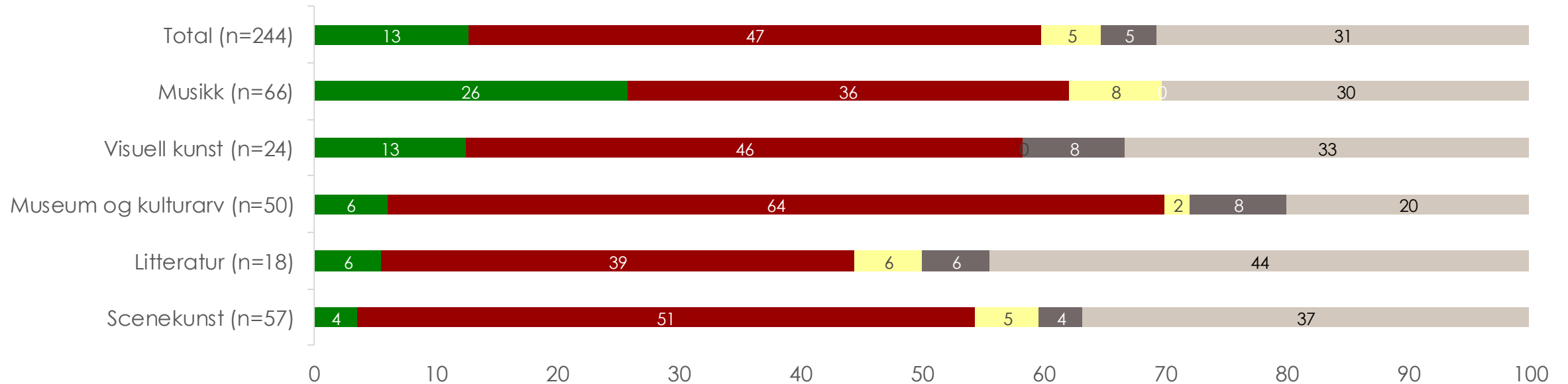
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Vel 1 av 4 virksomheter innenfor musikkbransjen har klimarelaterte retningslinjer innenfor spons og partnerskap

Har virksomheten klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap?
 F.eks. ingen sponsing fra fossile brenselsskaper.

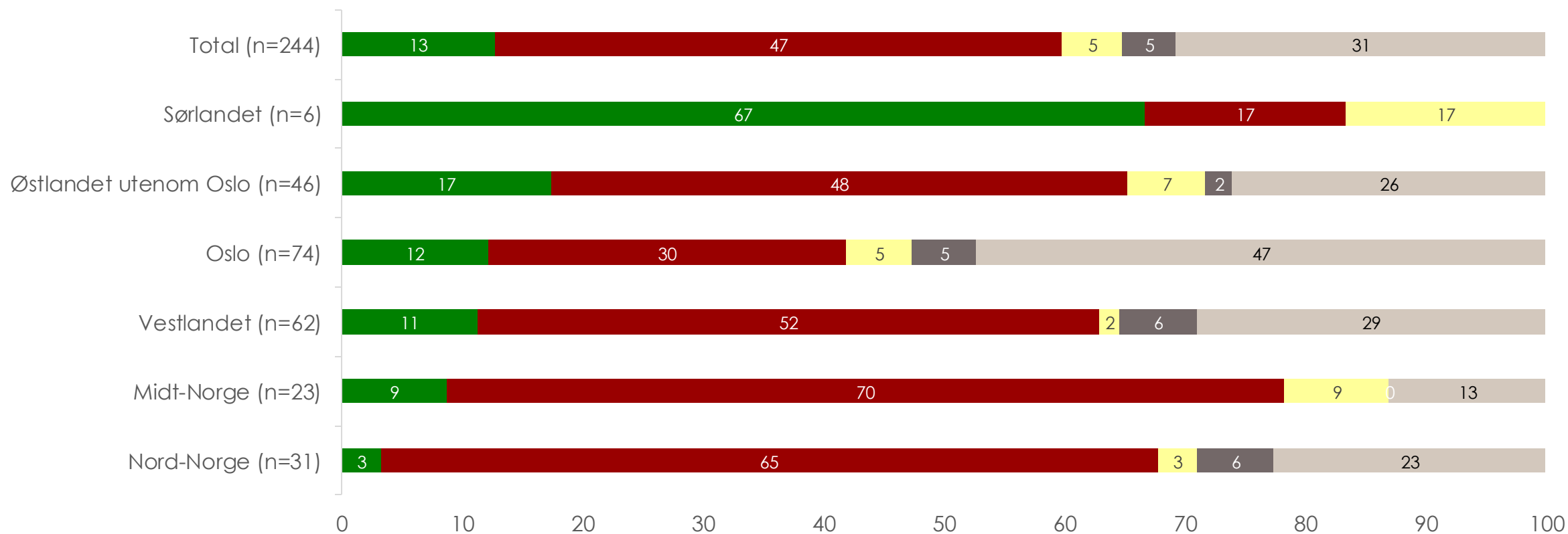
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iverksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



2 av 3 virksomheter i Nord- og Midt-Norge har ikke klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap

Har virksomheten klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap?
 F.eks. ingen sponsing fra fossile brenselsselskaper.

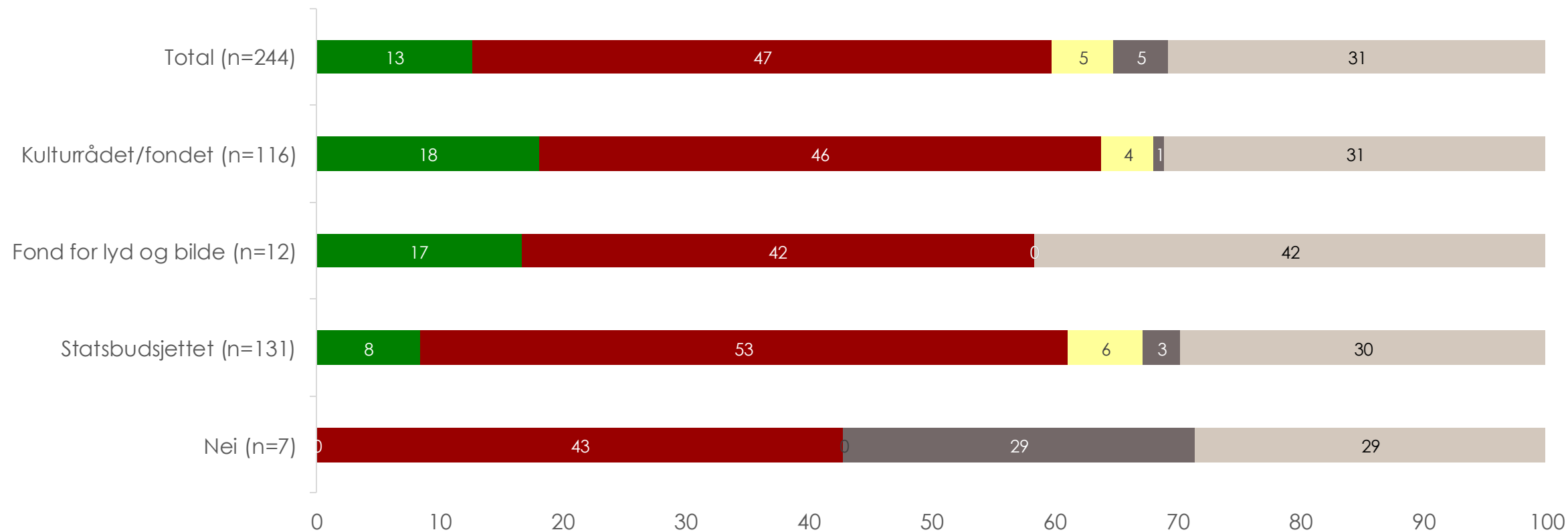
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Finansieringskilde har liten betydning for andelen som har klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap

Har virksomheten klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap?
 F.eks. ingen sponsing fra fossile brenselsselskaper.

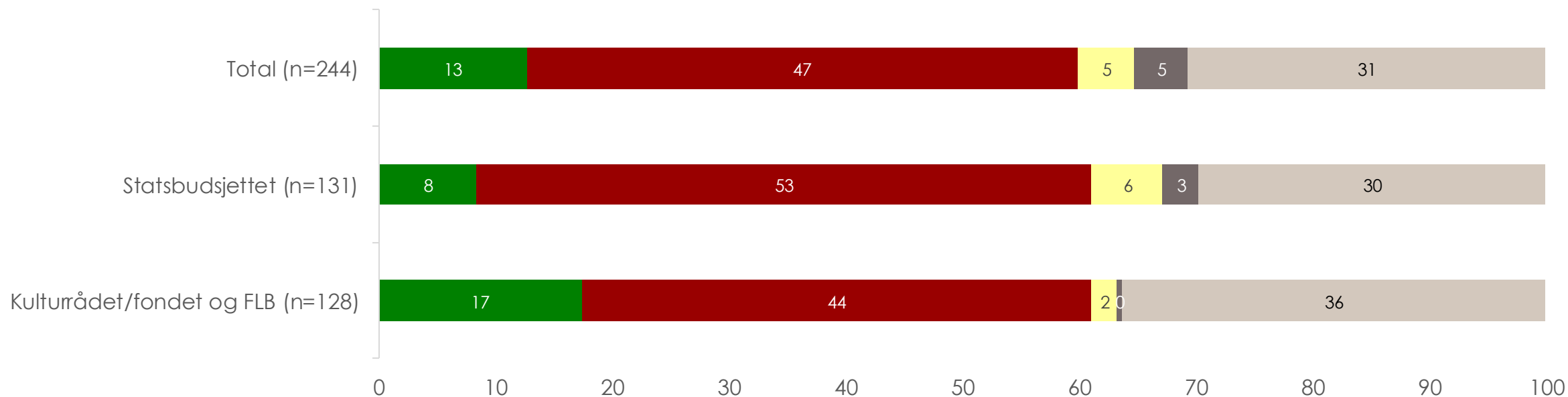
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Virksomheter finansiert av Kulturrådet eller Fond for lyd og bilde har i større grad klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap, enn virksomheter finansiert over statsbudsjettet

Har virksomheten klimarelaterte retningslinjer for spons og partnerskap?
 F.eks. ingen sponsing fra fossile brenselsselskaper.

■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant

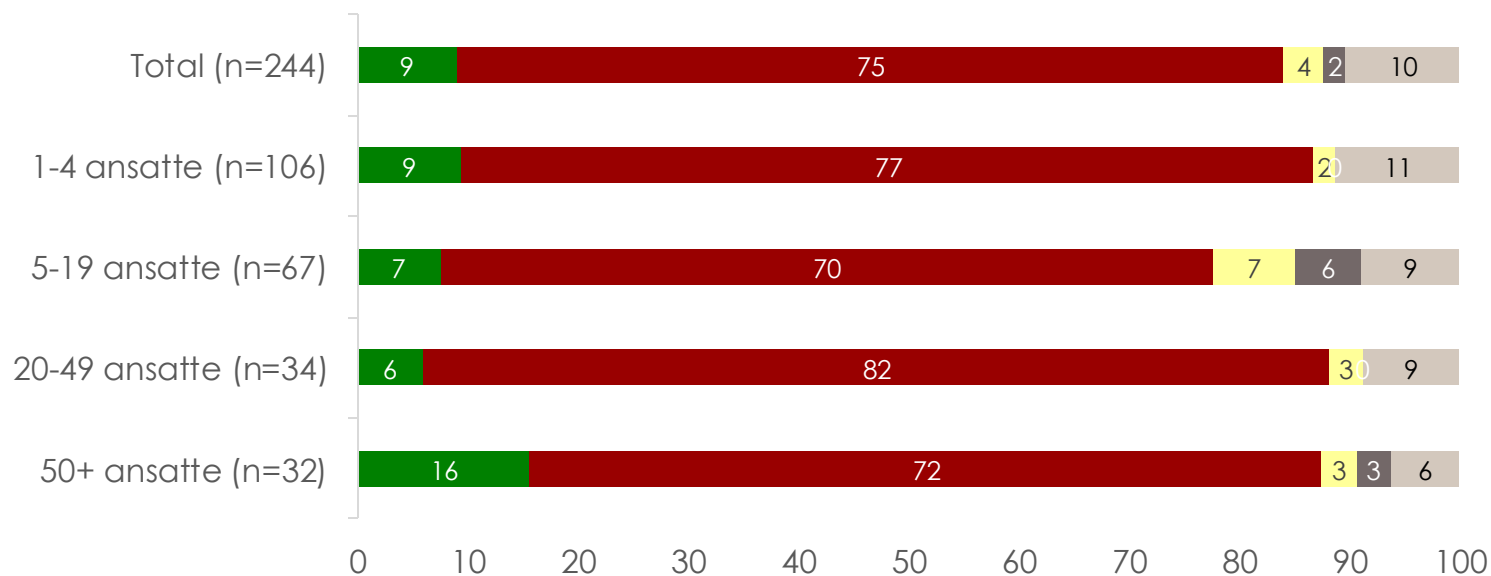
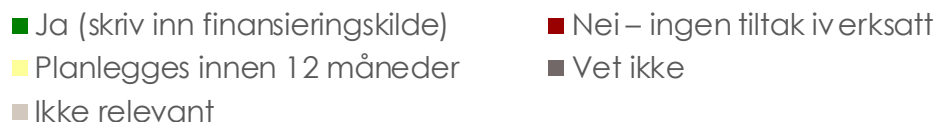


3.18

Mottar virksomheten støtte til klima- og miljøtiltak utover ordinær bevilgning?

Om lag 1 av 10 virksomheter mottar støtte til finansiering til klima- og miljøtiltak utover ordinær bevilgning

Mottar virksomheten støtte til finansiering til klima- og miljøtiltak utover ordinær bevilgning?



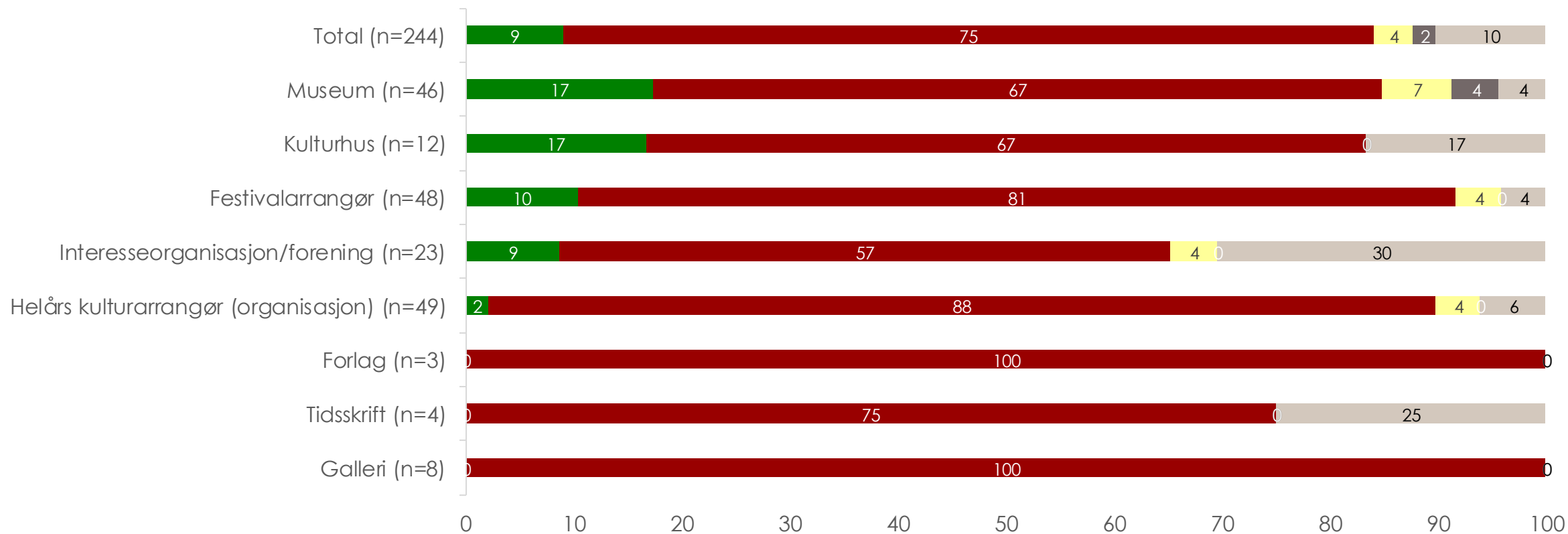
Eksempler på åpne svar (antall: 22)

- «Bergen kommune» (flere svarer dette)
- «ENOVA»
- «Energistøtteordningen»
- «Flomprosjektet (Kulturrådet)»
- Samfunnsløftet-Sparebank1 Nord-Norge, Heia Vadsø-lokal stiftelse»
- «Stavanger kommunes støtteordning for klima- og miljøtiltak»
- «har fått 500.000 kr i lokal fond»
- «Vertskommune og lokal kraftleverandør»

17 prosent museer og kulturhus mottar støtte til finansiering til klima- og miljøtiltak utover ordinær bevilgning

Mottar virksomheten støtte til finansiering til klima- og miljøtiltak utover ordinær bevilgning?

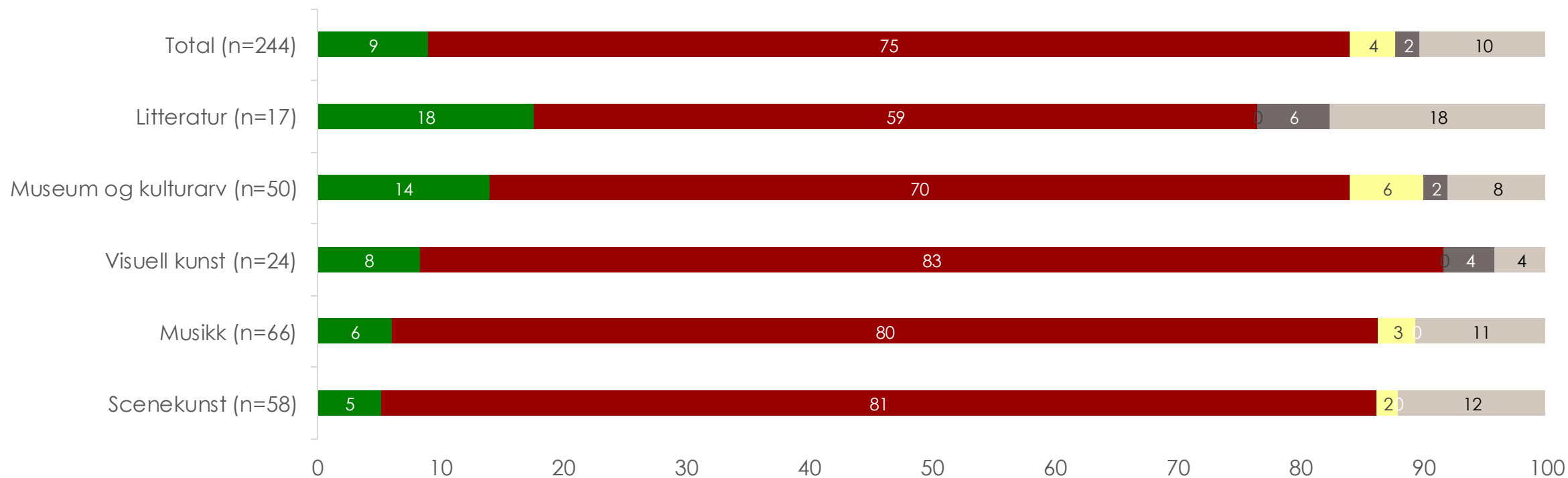
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iværksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Nær 1 av 5 virksomheter innenfor litteraturbransjen mottar støtte til finansiering til klima- og miljøtiltak utover ordinær bevilgning

Mottar virksomheten støtte til finansiering til klima- og miljøtiltak utover ordinær bevilgning?

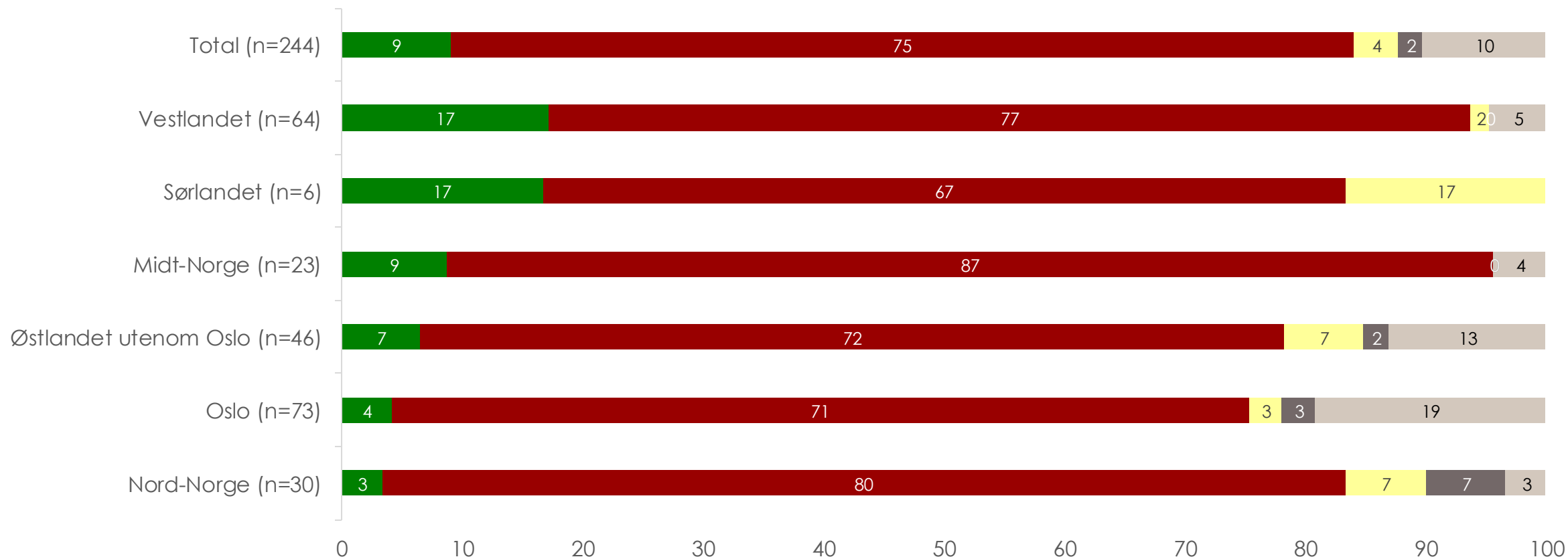
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak ivertsatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



17 prosent av virksomhetene på Vestlandet mottar støtte til finansiering til klima- og miljøtiltak

Mottar virksomheten støtte til finansiering til klima- og miljøtiltak ut over ordinær bevilgning?

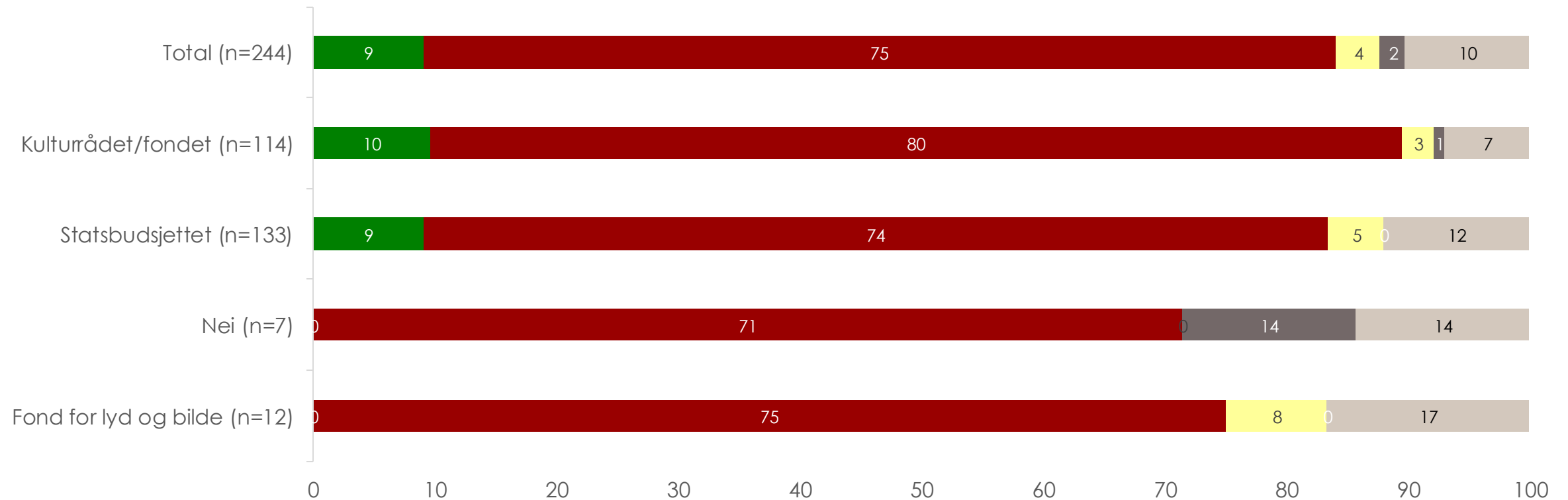
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak ivertsatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



1 av 10 virksomheter som allerede mottar finansiering over statsbudsjettet eller kulturrådet får også finansiering utover dette

Mottar virksomheten støtte til finansiering til klima- og miljøtiltak ut over ordinær bevilgning?

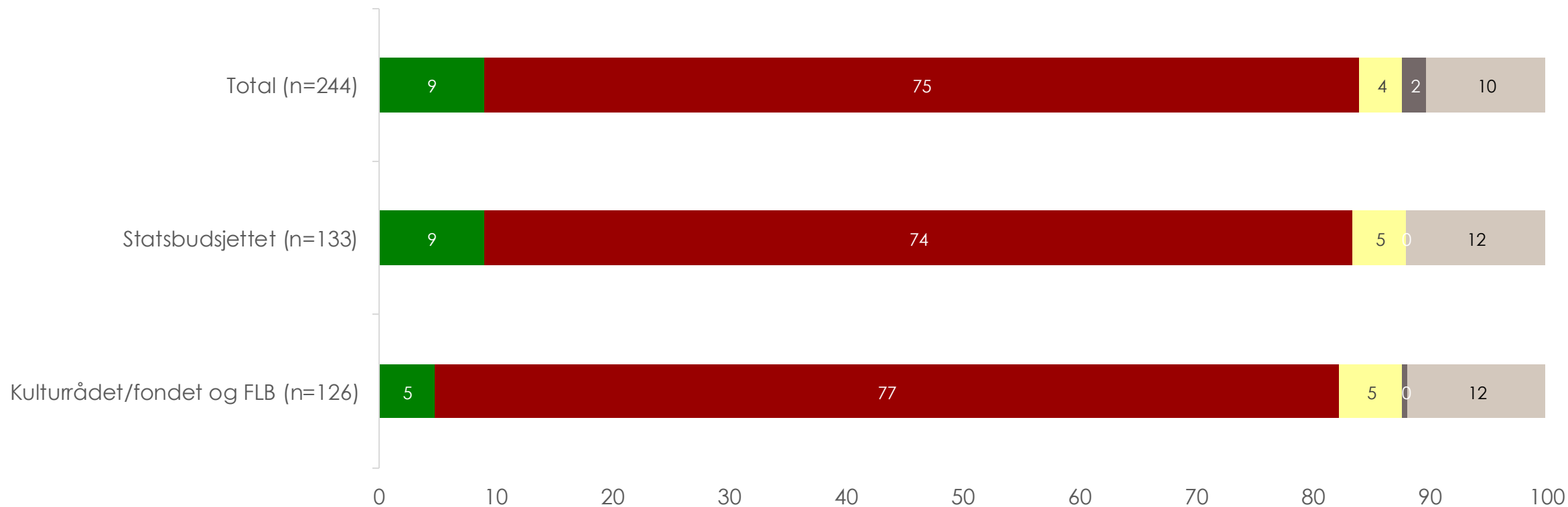
■ Ja ■ Nei – ingen tiltak ivertsatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Finansieringskilde har liten betydning for andelen som mottar annen støtte

Mottar virksomheten støtte til finansiering til klima- og miljøtiltak ut over ordinær bevilgning?

■ Ja ■ Nei – ingen tiltak iverksatt ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



3.19

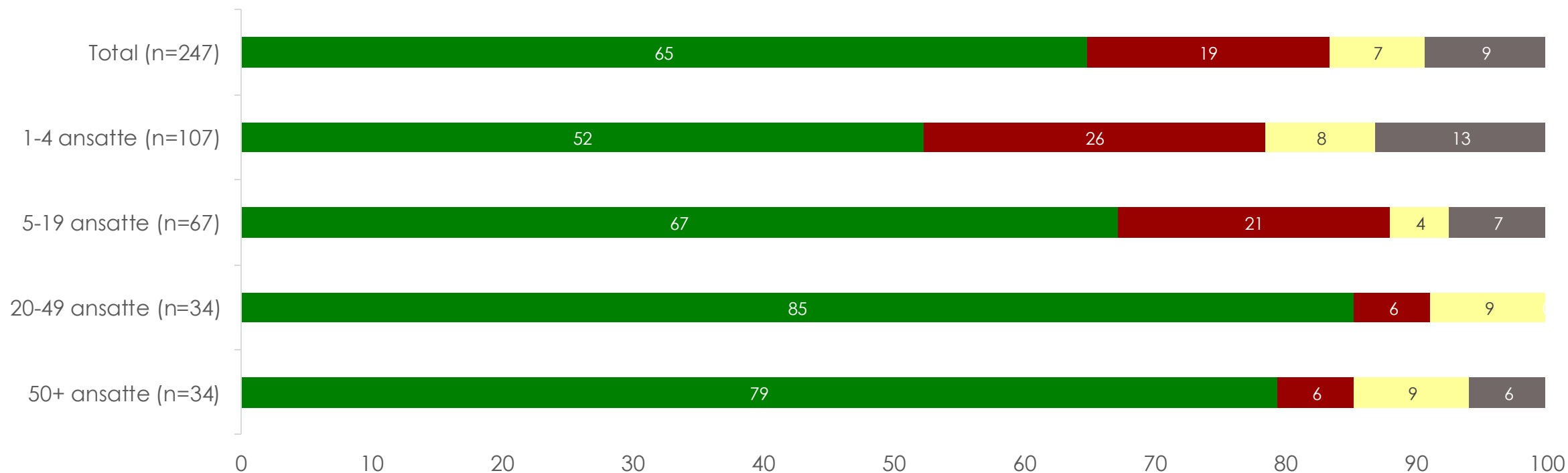
Mener virksomhetene selv at de bør gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk?

Om lag 2 av 3 virksomheter sier de bør gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk

Større virksomheter (19 eller fler ansatte) sier i større grad at de bør gjøre mer enn de minste virksomhetene (1-4 ansatte).

Bør virksomheten gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk?

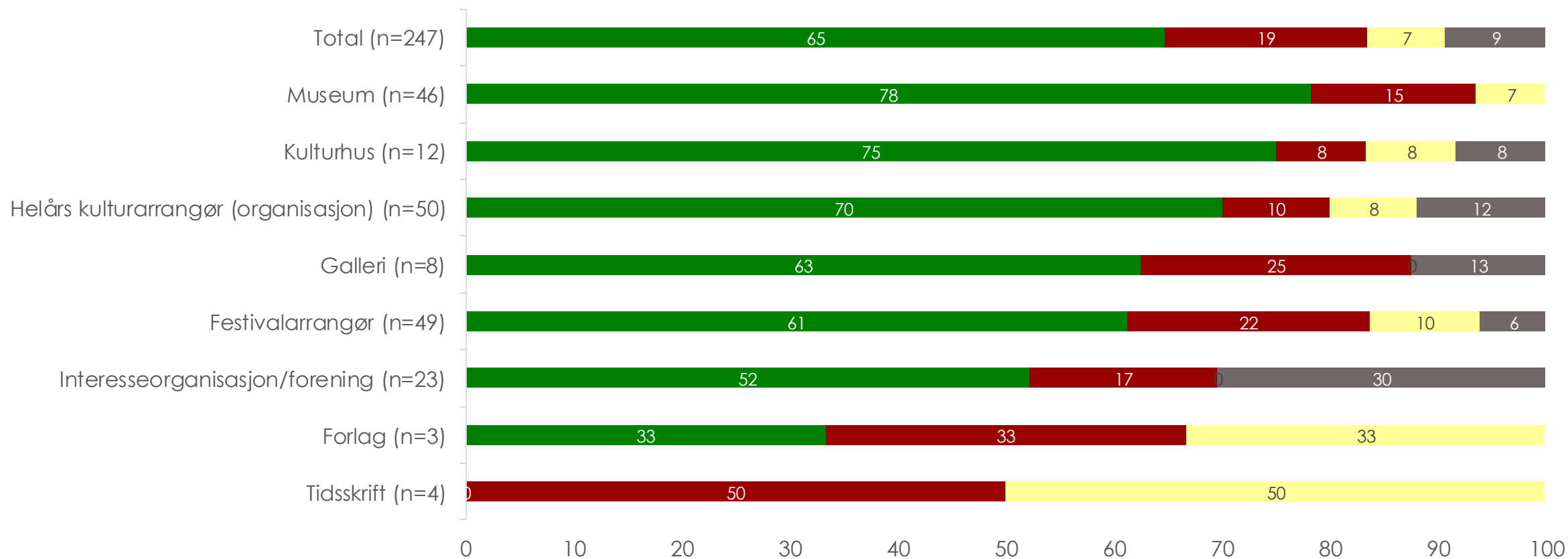
■ Ja ■ Nei – vi gjør tilstrekkelig ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke



Museer, kulturhus og helårs kulturarrangører sier i størst grad at de bør gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk

Bør virksomheten gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk?

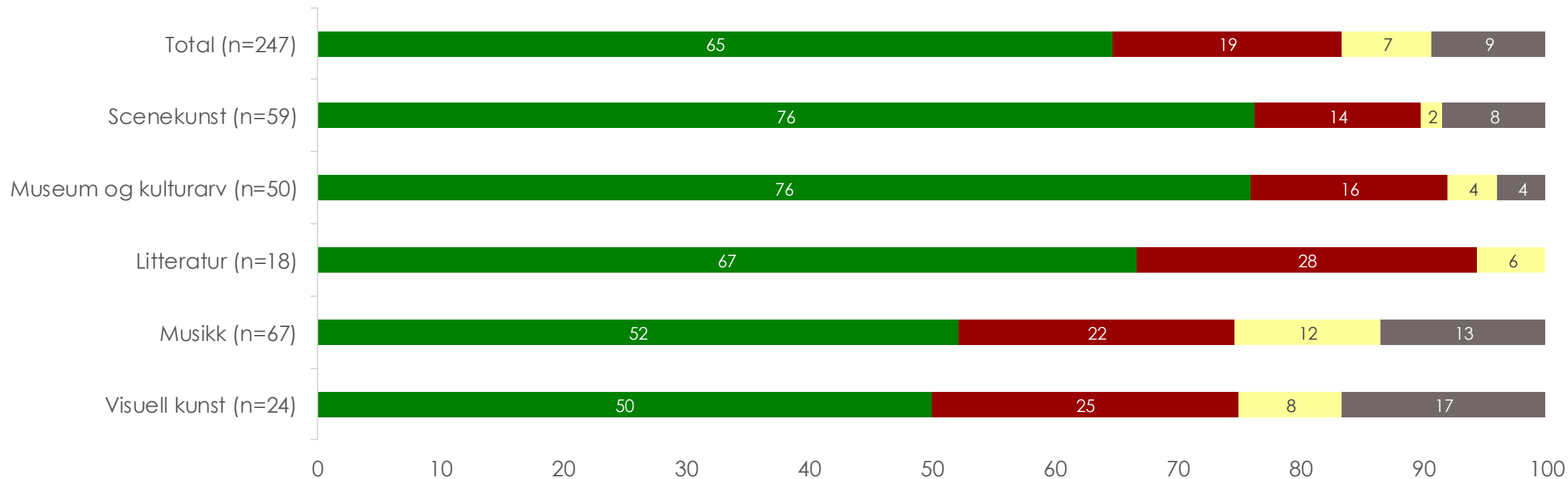
■ Ja ■ Nei – vi gjør tilstrekkelig ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke



Virksomheter innenfor scenekunst og museum og kulturarv syns i større grad at de må gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk, enn virksomheter innenfor musikk og visuell kunst

Bør virksomheten gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk?

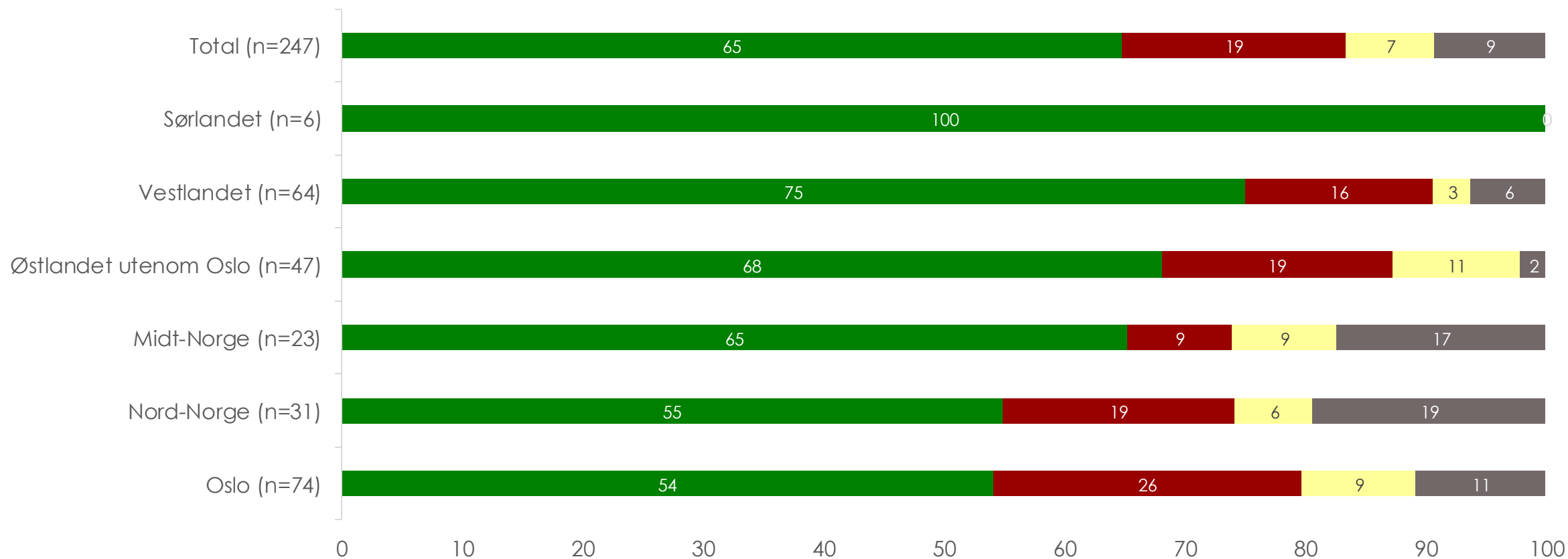
■ Ja ■ Nei – vi gjør tilstrekkelig ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke



Virksomhetene på Vestlandet opplever i størst grad at de bør gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk

Bør virksomheten gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk?

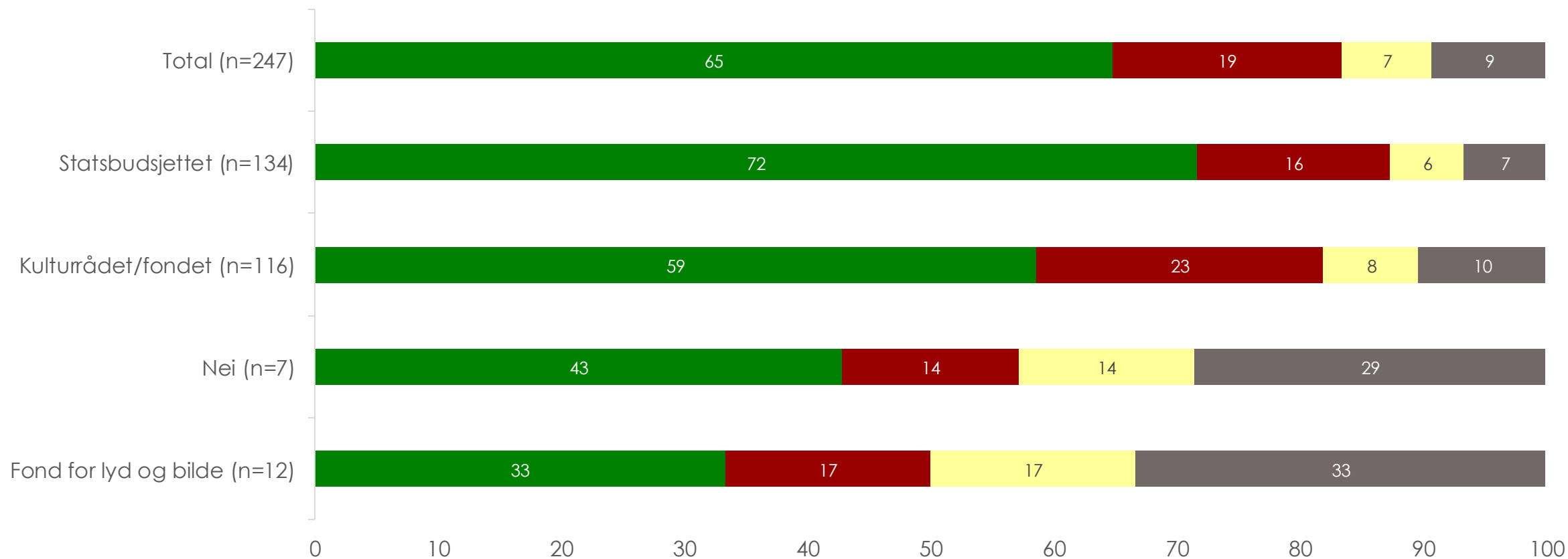
■ Ja ■ Nei – vi gjør tilstrekkelig ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke



Virksomhetene finansiert over statsbudsjetter opplever i større grad at de bør gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk

Bør virksomheten gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk?

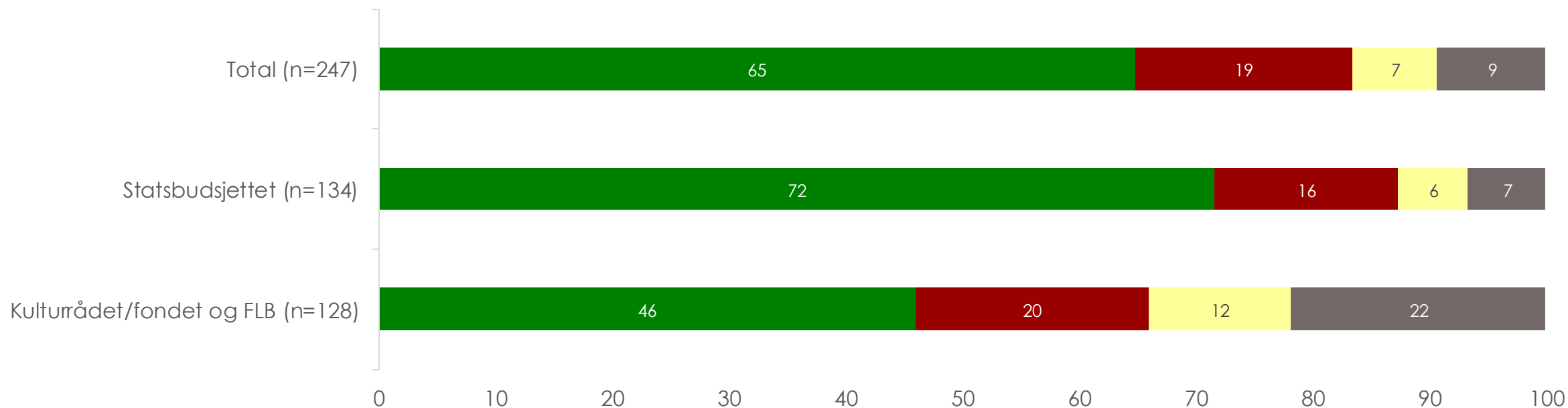
■ Ja ■ Nei – vi gjør tilstrekkelig ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke



Virksomhetene finansiert over statsbudsjetter opplever i større grad at de bør gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk enn virksomheter finansiert over Kulturrådet eller Fond for lyd og bilde

Bør virksomheten gjøre mer for å redusere sitt klimaavtrykk?

■ Ja ■ Nei – vi gjør tilstrekkelig ■ Planlegges innen 12 måneder ■ Vet ikke

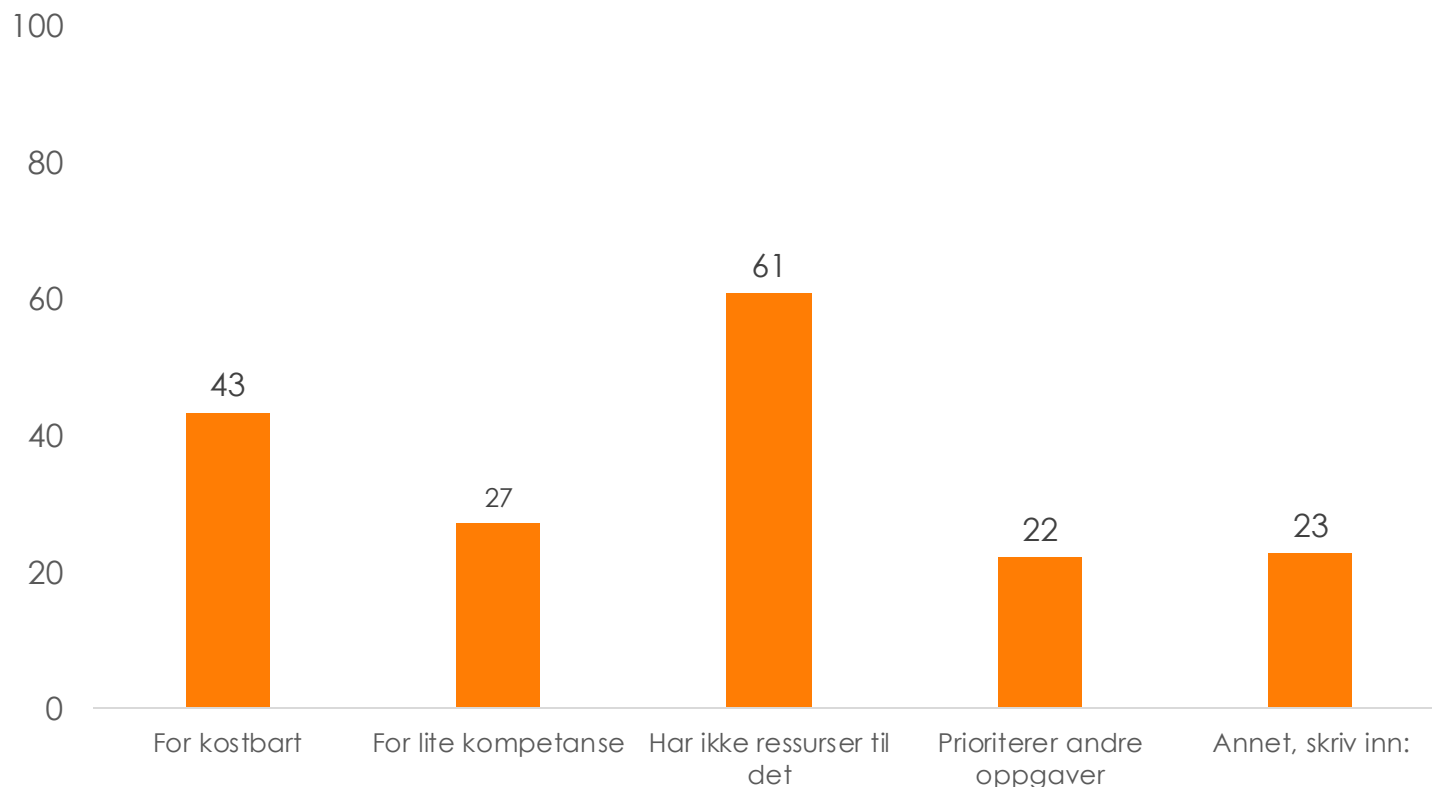


3.20

Hva er de største utfordringene for å redusere klimaavtrykket?

Mangel på ressurser og høye kostnader er de største hindrene for virksomhetene til å få redusert sitt klimaavtrykk

Hva er de største utfordringene for å redusere klimaavtrykket? (n=160)
Flere svar mulig



Eksempler på åpne svar (antall: 36)

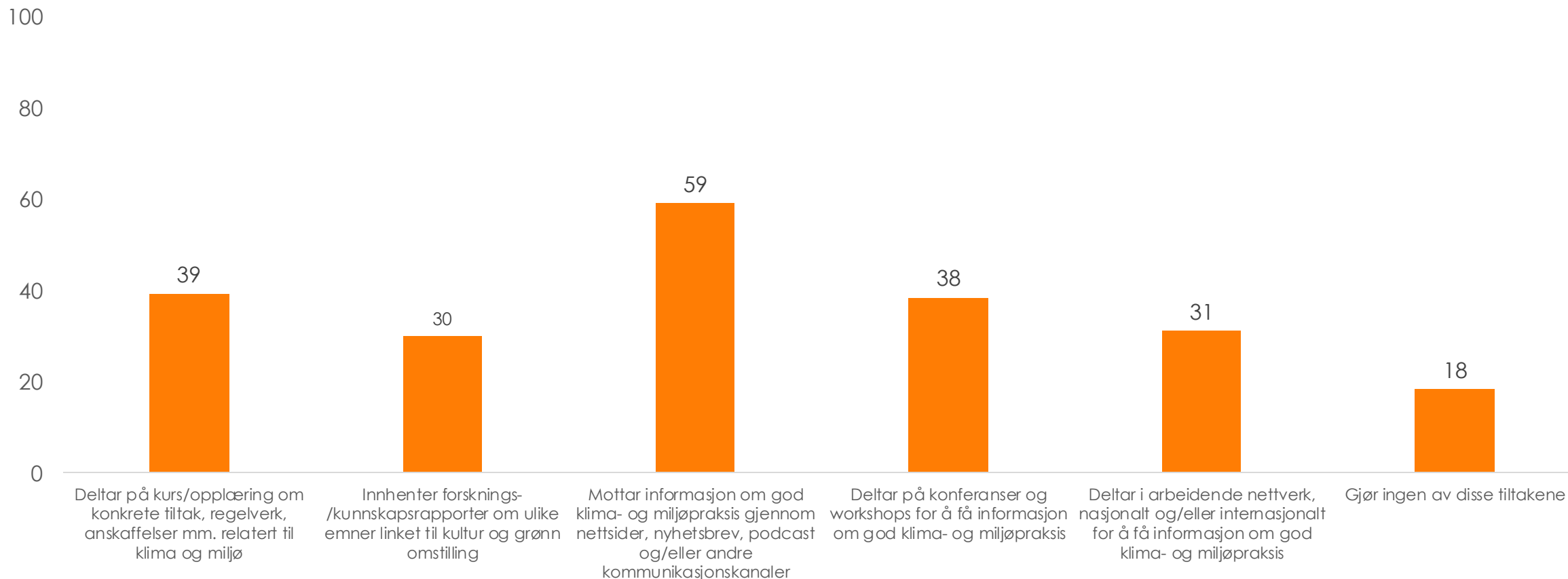
- «Det kan være for tidkrevende, for eksempel å kreve færre flyreiser. Det praktiske er også en utfordring, noen klimatiltak krever mer å gjennomføre som for eksempel flere elektriske kjøretøy vi...»
- «Vi har svært lite utslipp. Det som gjennstår er vanskelig å kutte.»
- «Museene våre har ulike utfordringer avhengig av type museum og krever ulike tilnærming/virkemidler»
- «Dårlige alternativer til fly for transport av internasjonale artister»
- «Er avhengig av huseier for å få gjort dyre tiltak»
- «Avveining mot kunstnerisk kvalitet og måloppnåelse»
- «Vi er lokalisert i en liten kommune som ikke har tilstrekkelig renevasjon og resirkulerings muligheter. Avfallsortering er vårt største problem.»

3.21

Hvilke tiltak gjør virksomhetene for opplæring og kunnskapsbygging?

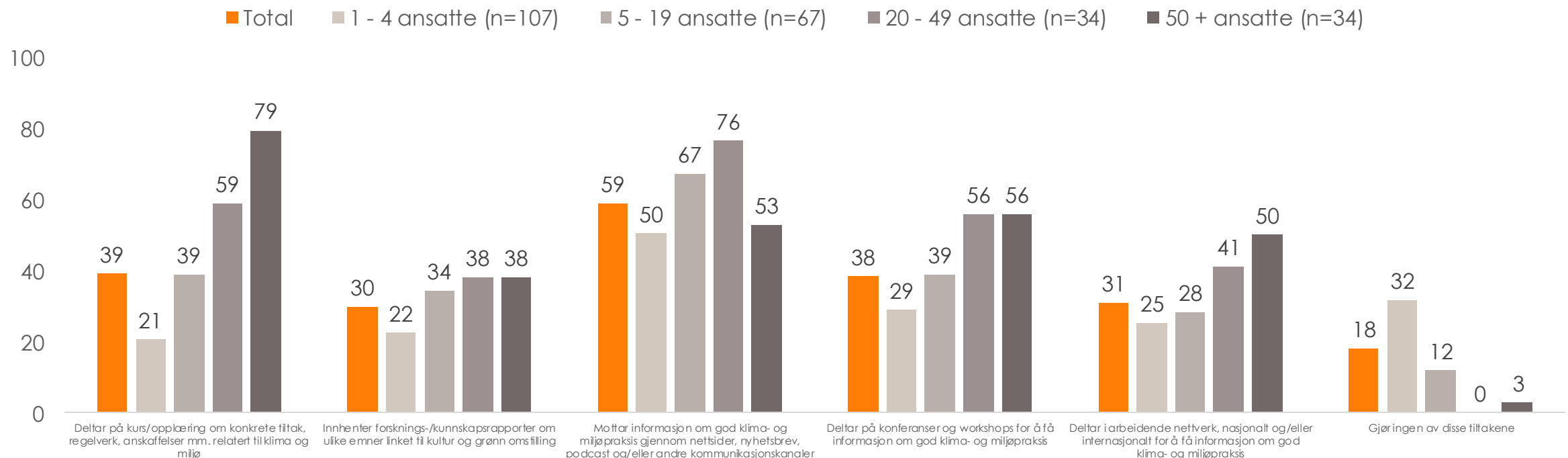
Om lag 3 av 5 virksomheter mottar informasjon om god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast osv.

Gjør virksomheten din noe av følgende? (n=248)
Flere svar mulig



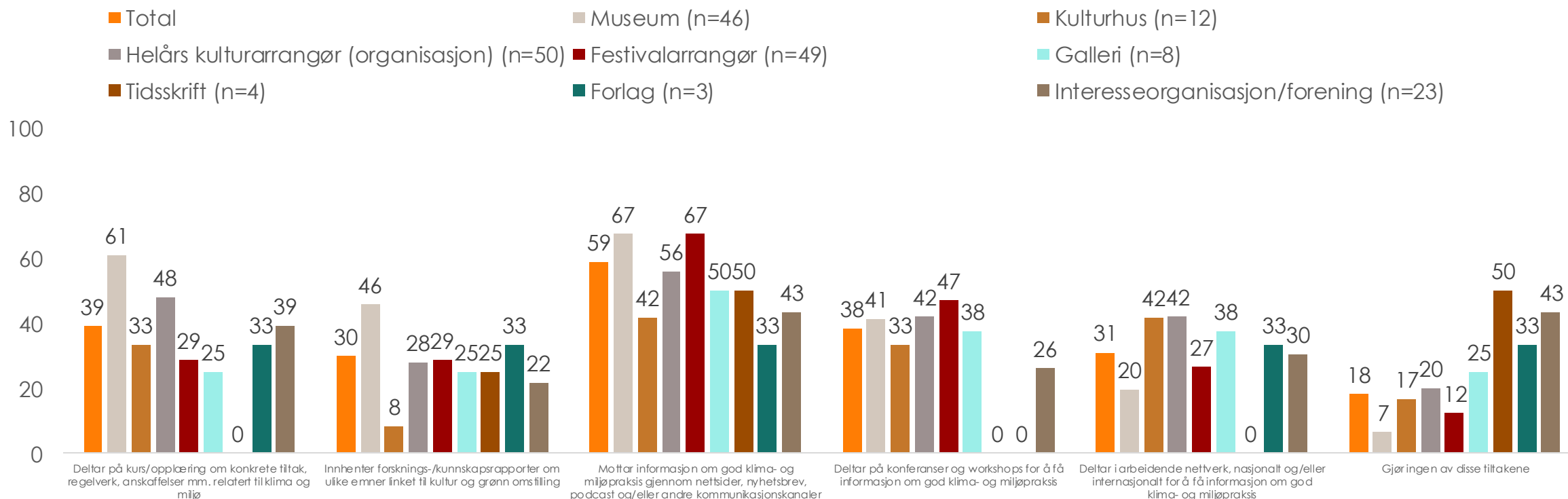
Virksomheter med mer enn 50 ansatte deltar i mye større grad enn virksomheter med 1-19 ansatte på kurs og opplæring relatert til klima og miljø

Gjør virksomheten din noe av følgende? (n=248)
Flere svar mulig



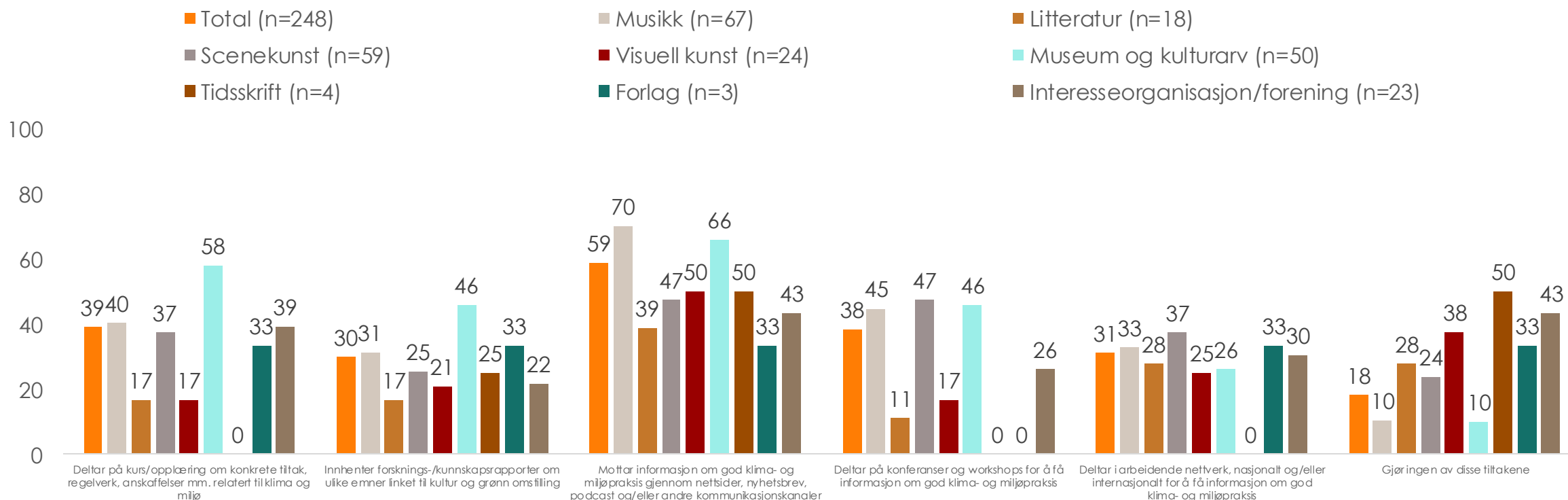
Vel 2 av 3 museer og festivalarrangører mottar informasjon om god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev eller lignende

Gjør virksomheten din noe av følgende? (n=248)
Flere svar mulig



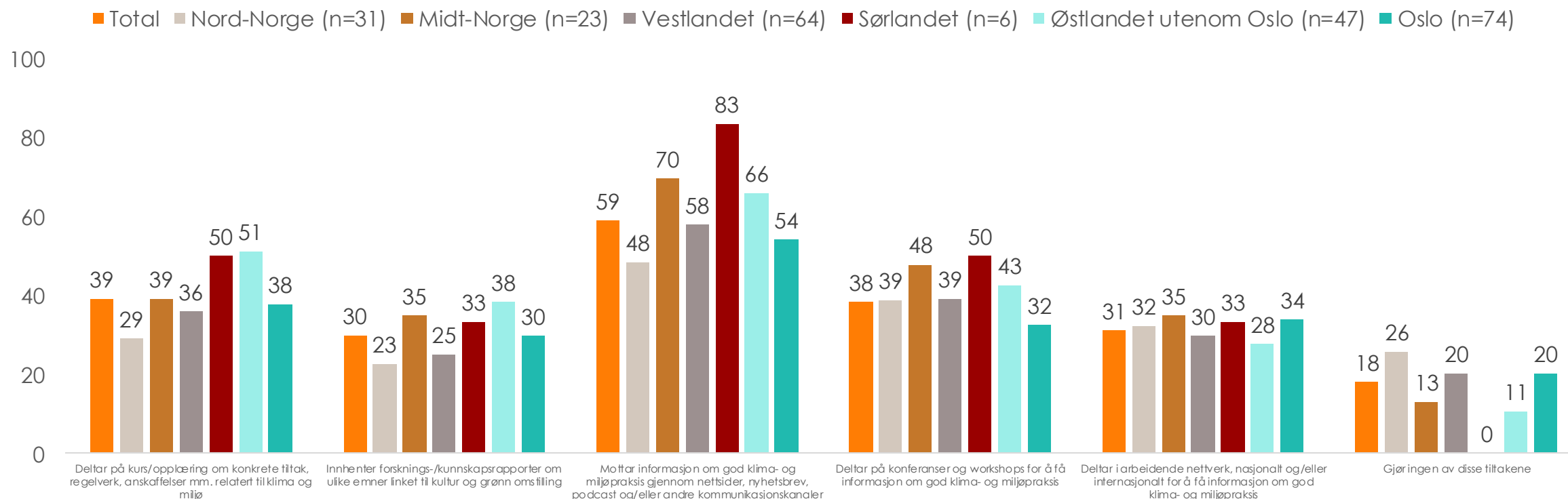
7 av 10 virksomheter innenfor musikkbransjen mottar informasjon om god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev eller lignende

Gjør virksomheten din noe av følgende? (n=248)
Flere svar mulig



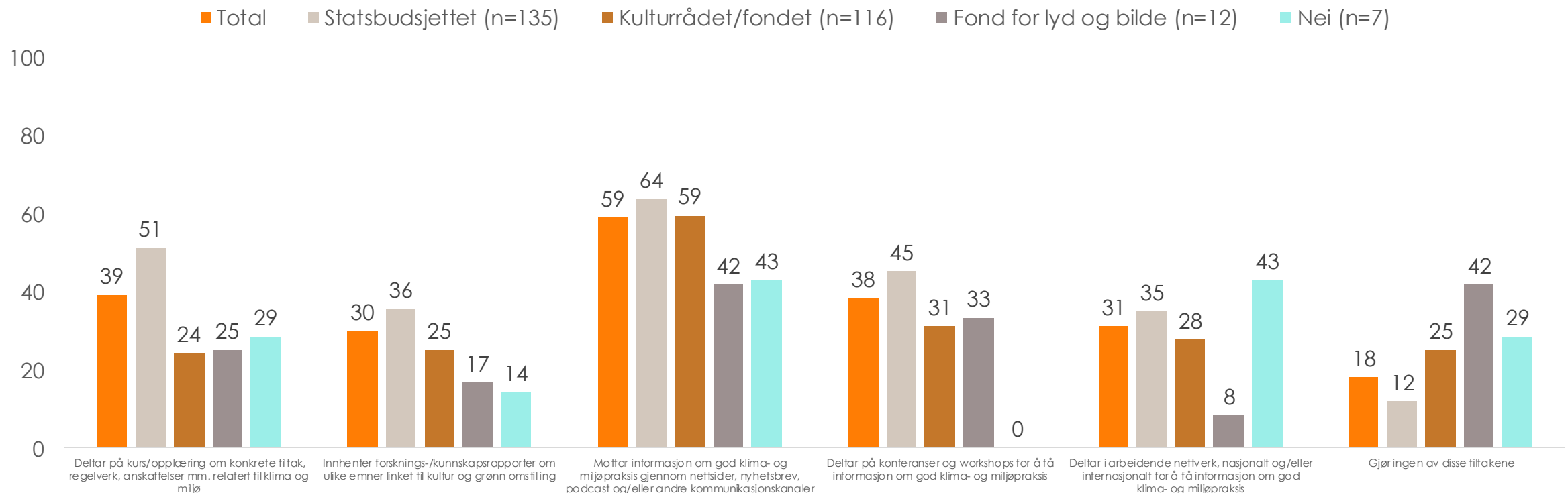
Vel halvparten av virksomheter på Østlandet deltar på kurs/opplæring om konkrete tiltak relatert til klima og miljø

Gjør virksomheten din noe av følgende? (n=248)
Flere svar mulig



Tendenser til at virksomheter finansiert over statsbudsjettet i større grad deltar på opplæring/kurs og konferanser, samt innhenter informasjon og nyhetsbrev

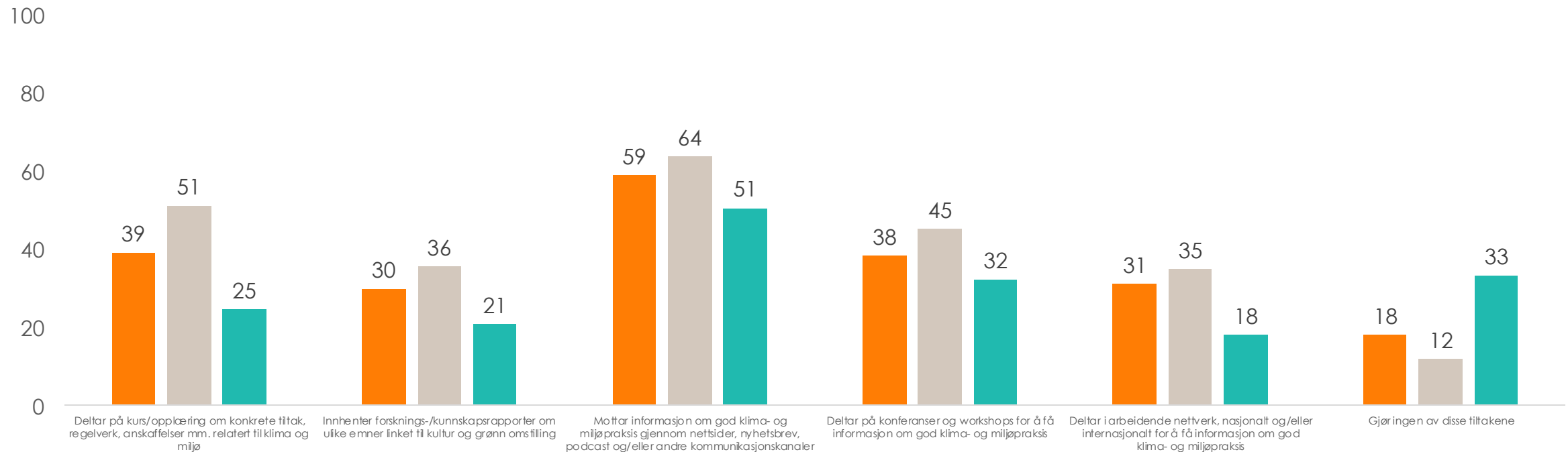
Gjør virksomheten din noe av følgende? (n=248)
Flere svar mulig



Virksomheter finansiert over statsbudsjettet gjennomfører samtlige tiltak i større grad enn virksomheter finansiert av Kulturrådet eller Fond for lyd og bilde

Gjør virksomheten din noe av følgende? (n=248)
Flere svar mulig

■ Total ■ Statsbudsjettet (n=135) ■ Kulturrådet/fondet og FLB (n=128)



3.22

Hvor nyttig oppleves ulike tilbud for virksomhetene?

Samordning av tilgjengelige og søkbare midler for miljøtiltak på statlig, regionalt og kommunalt nivå og deling av god klima- og miljøpraksis er de tilbudene flest mener vil være nyttig for sin virksomhet (8 av 10).

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?

■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



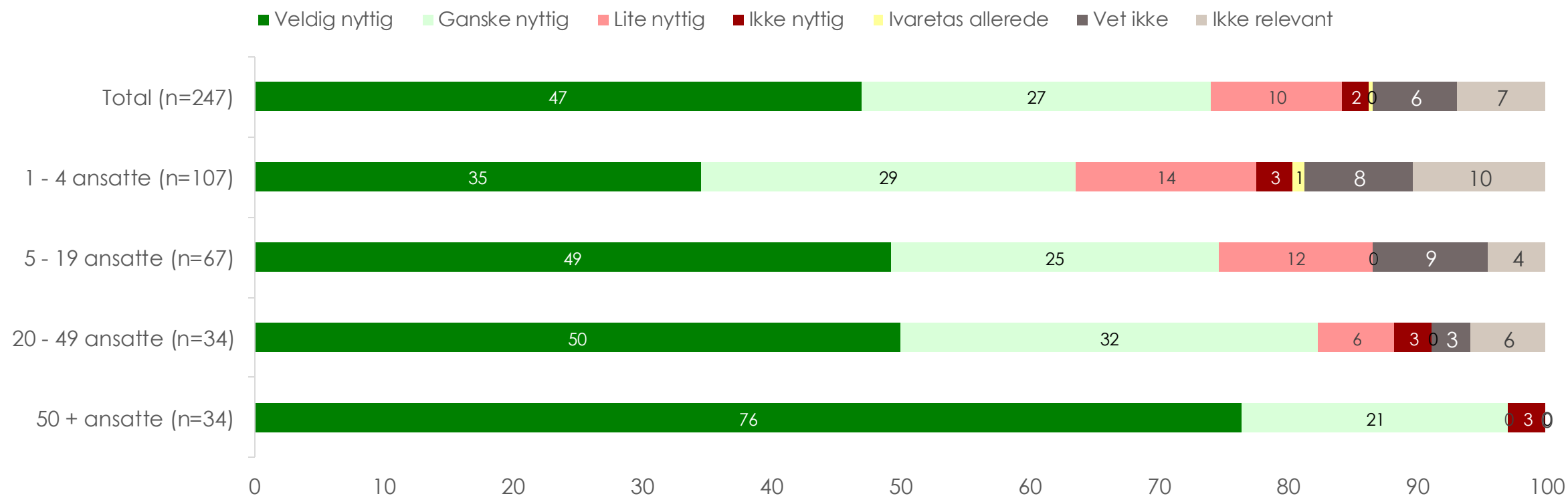
Påstand 1

Egne støtteordninger for klima- og miljøtiltak

3 av 4 virksomheter tror egne støtteordninger for klima- og miljøtiltak vil være nyttig

Større virksomheter (50+ ansatte) tror i større grad en mindre virksomheter at egne støtteordninger for klima- og miljøtiltak vil være nyttig.

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Egne støtteordninger for klima- og miljøtiltak

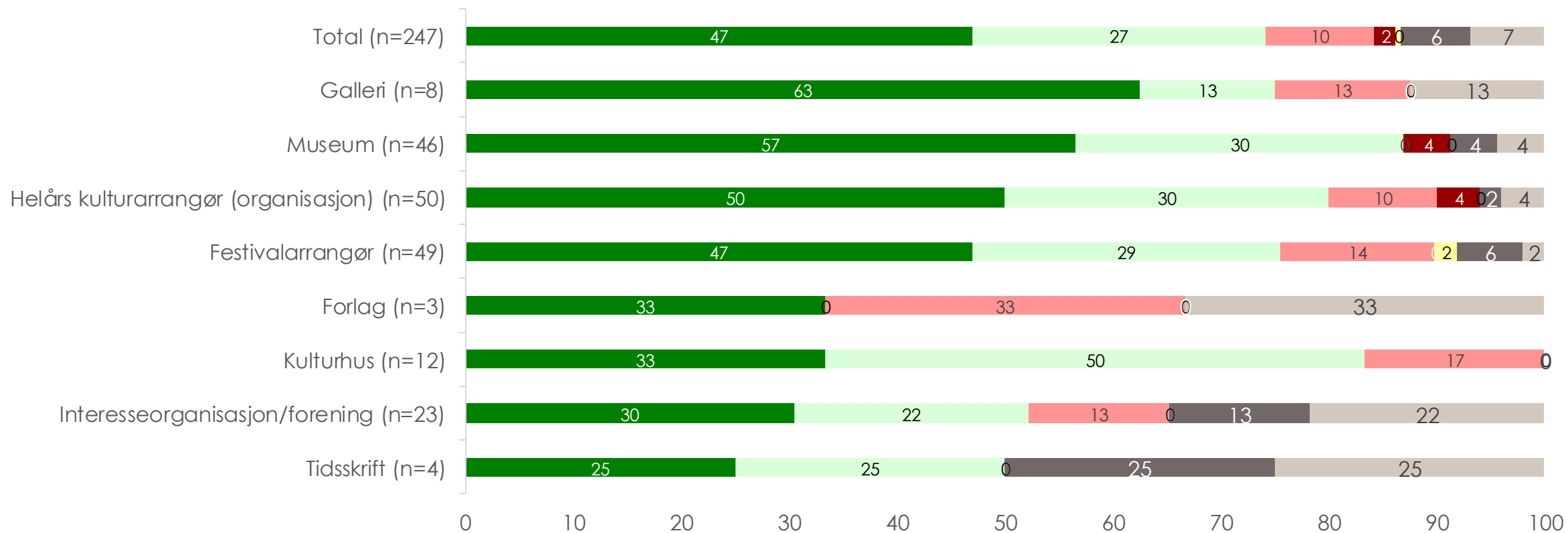


Påstand 1

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?

Egne støtteordninger for klima- og miljøtiltak

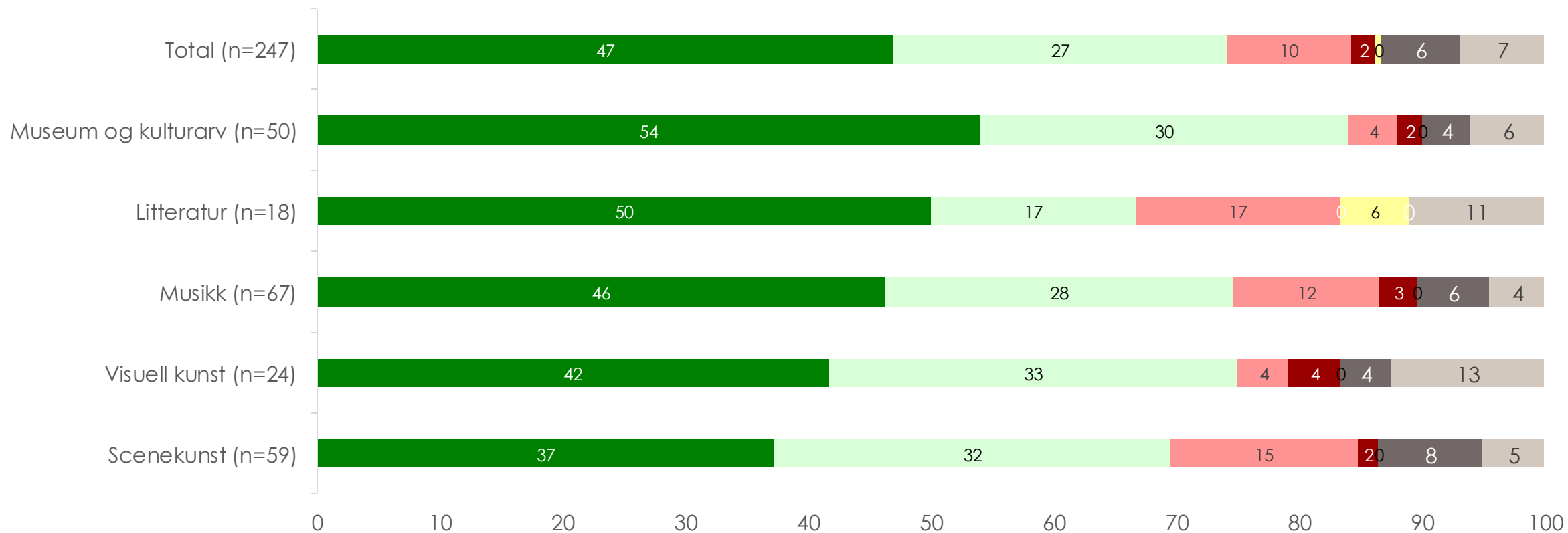
■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



Påstand 1

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Egne støtteordninger for klima- og miljøtiltak

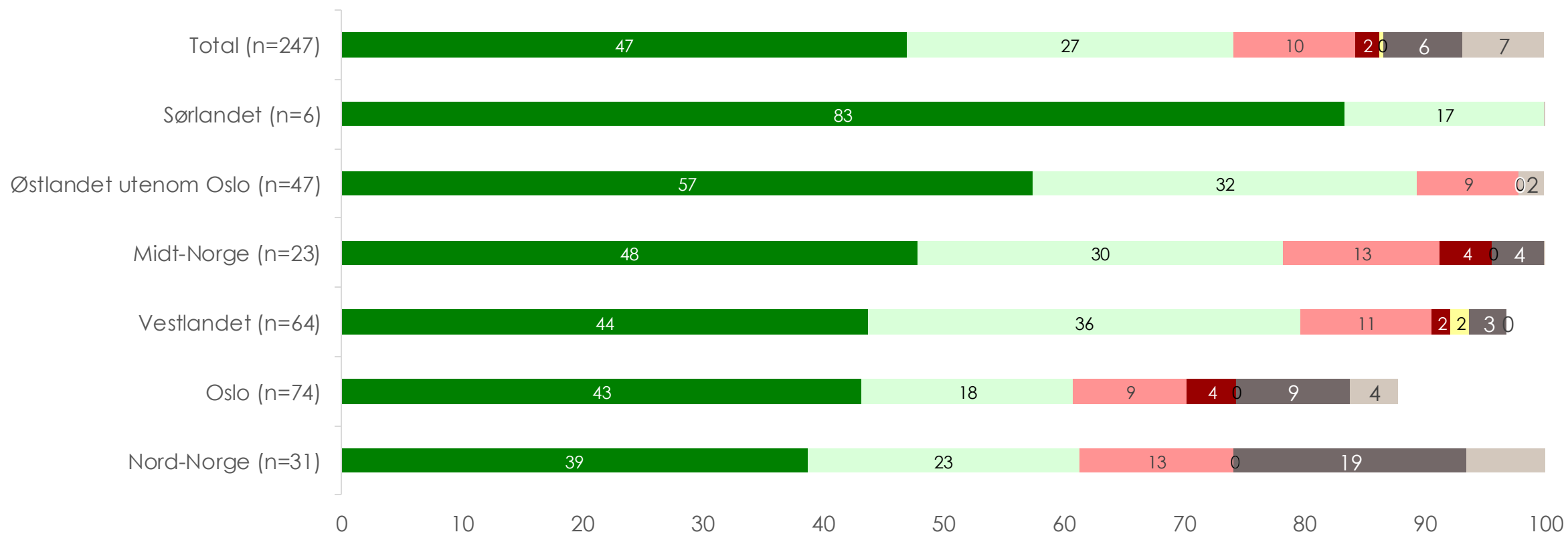
■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Påstand 1

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Egne støtteordninger for klima- og miljøtiltak

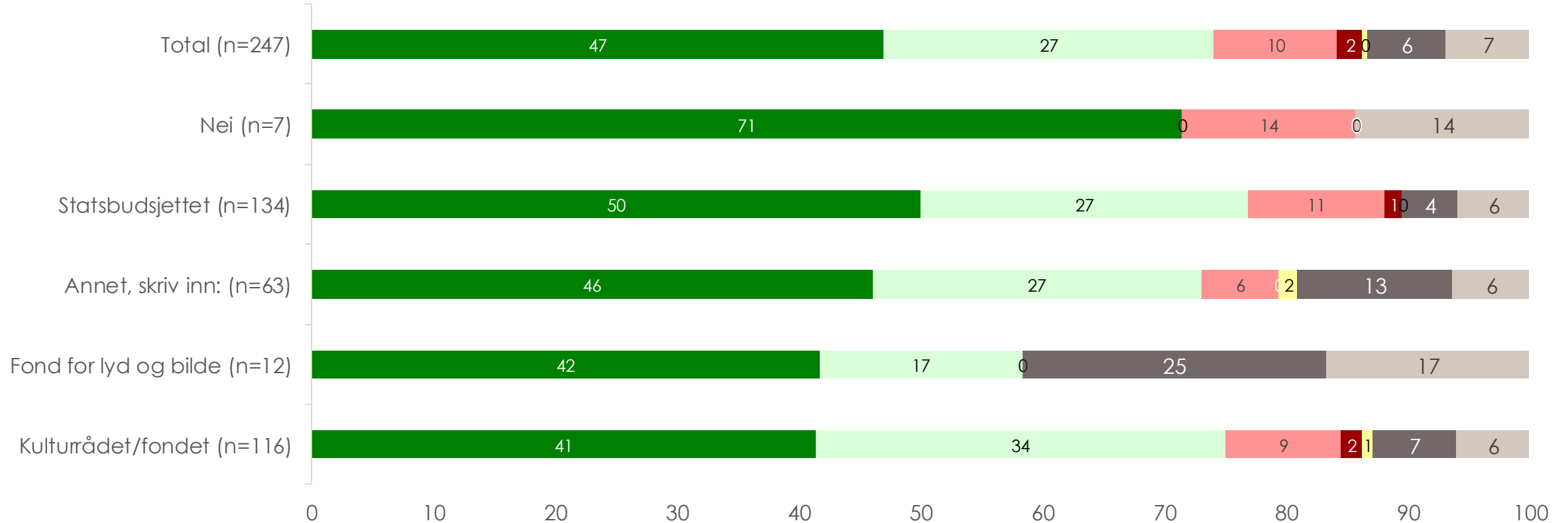
■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



Påstand 1

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Egne støtteordninger for klima- og miljøtiltak

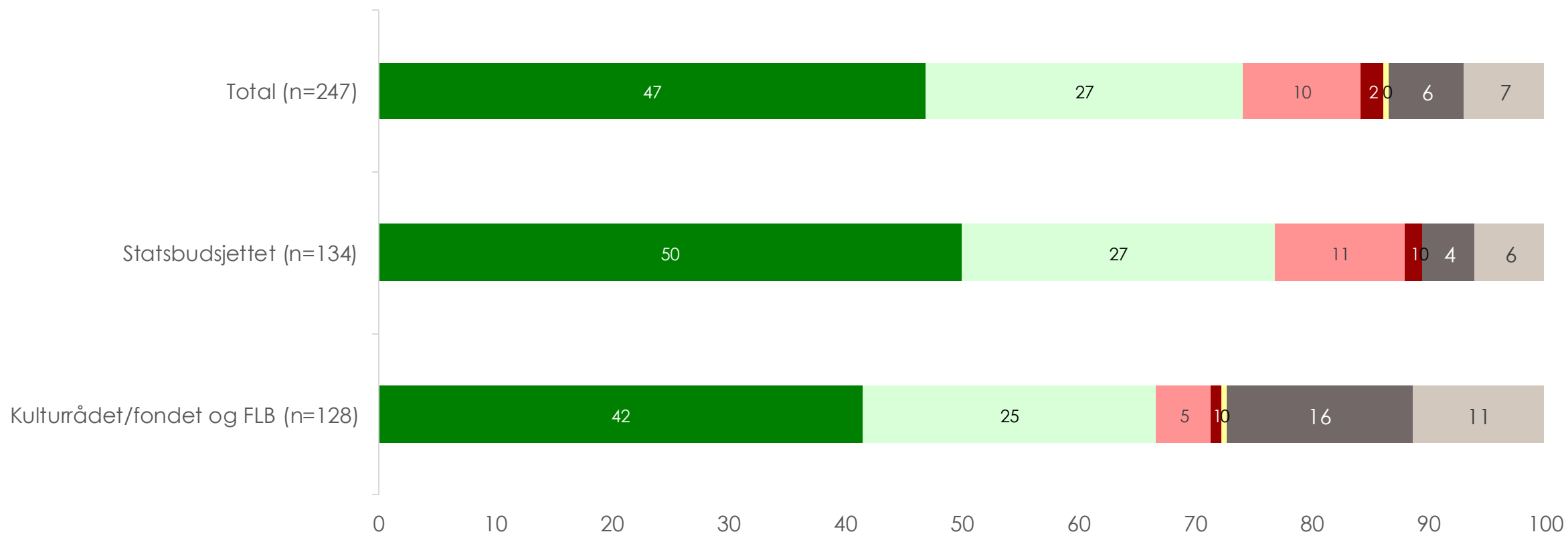
■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



Påstand 1

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Egne støtteordninger for klima- og miljøtiltak

■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Påstand 2

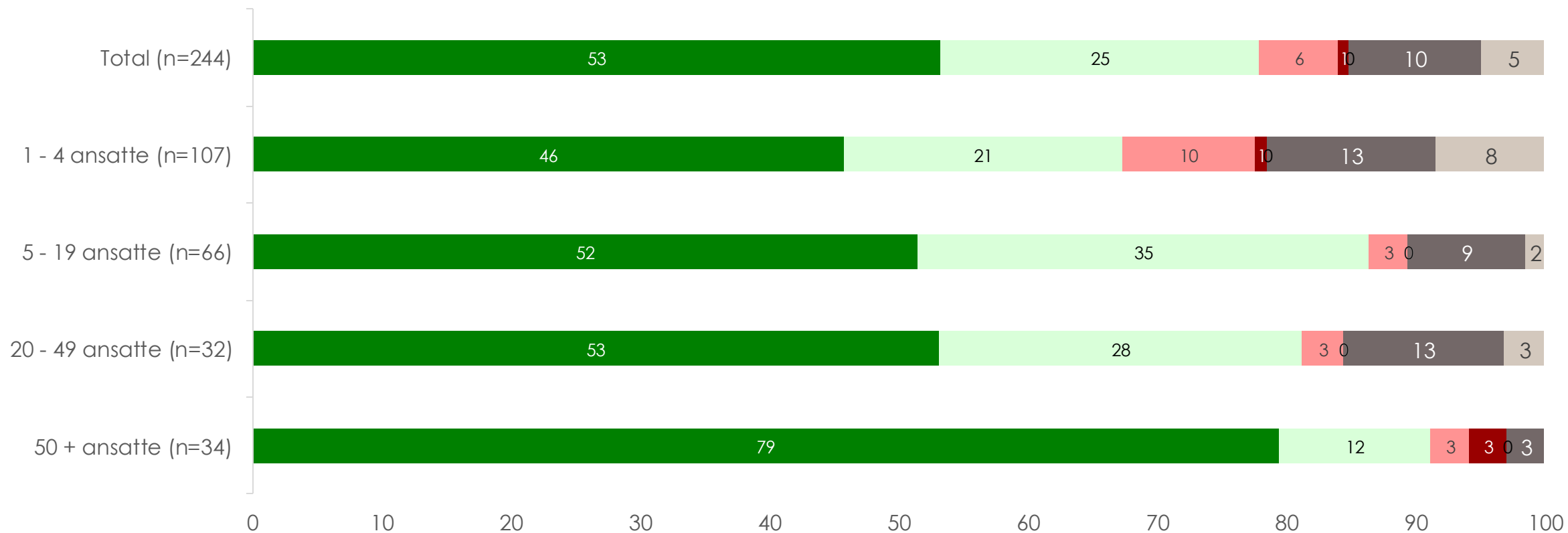
Samordning av tilgjengelige og søkbare midler for miljøtiltak

Påstand 2

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?

Samordning av tilgjengelige og søkbare midler for miljøtiltak på statlig, regionalt og kommunalt nivå

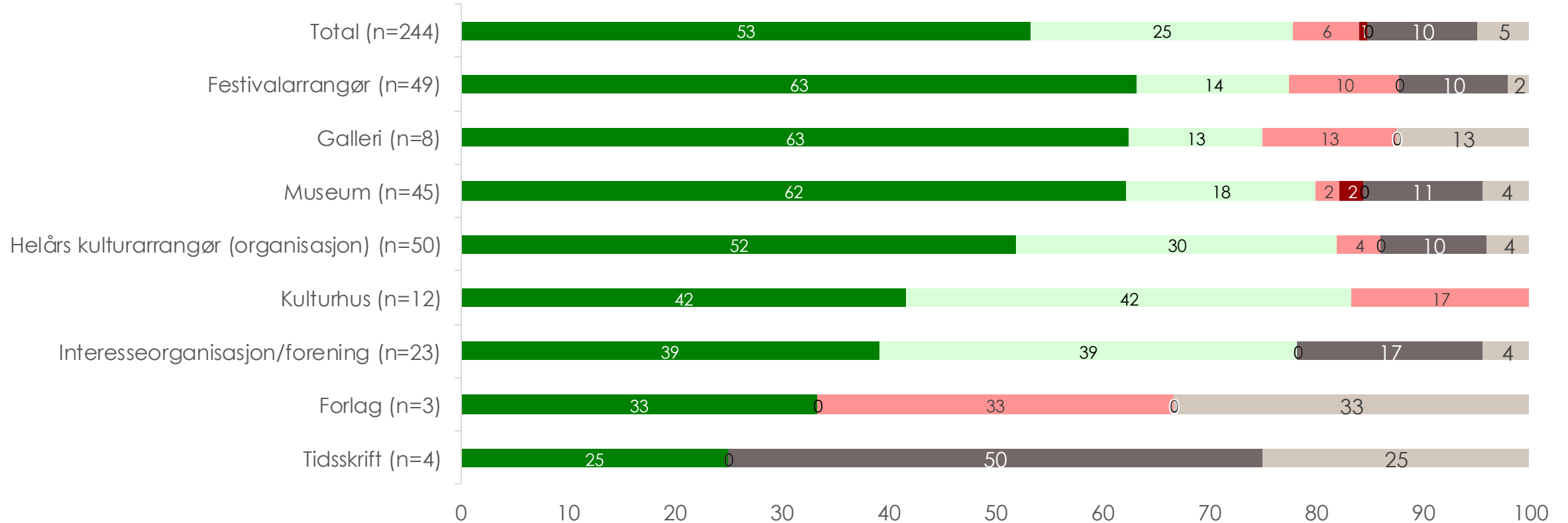
■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



Påstand 2

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Samordning av tilgjengelige og søkbare midler for miljøtiltak på statlig, regionalt og kommunalt nivå

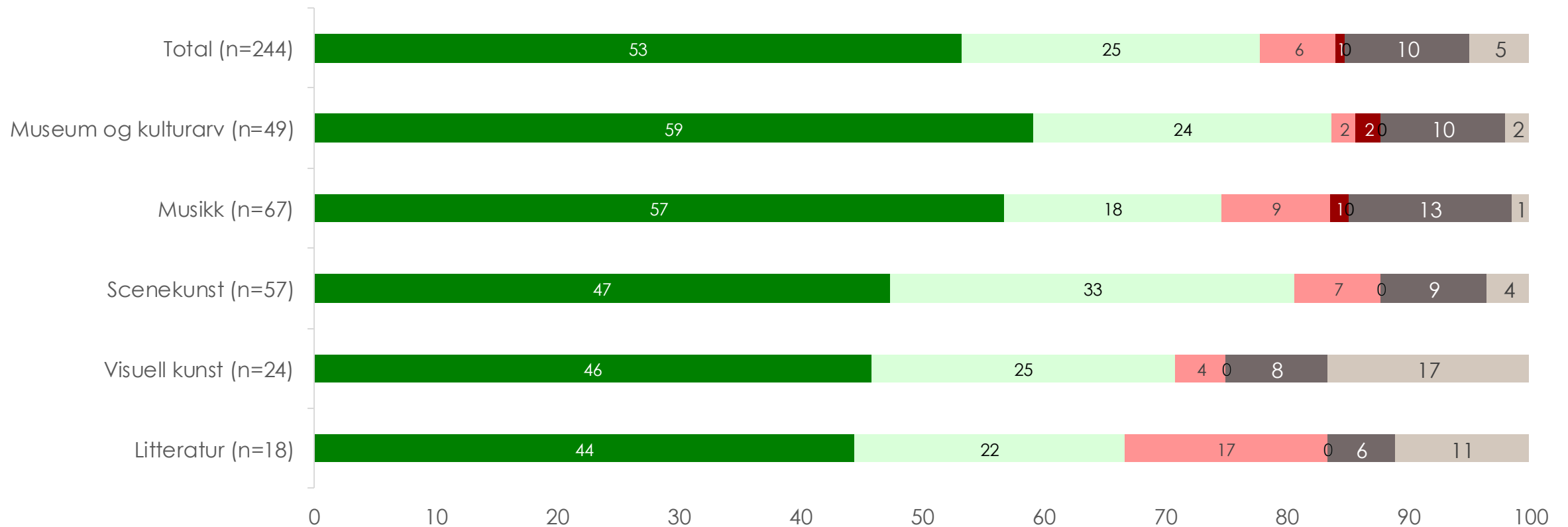
■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Påstand 2

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Samordning av tilgjengelige og søkbare midler for miljøtiltak på statlig, regionalt og kommunalt nivå

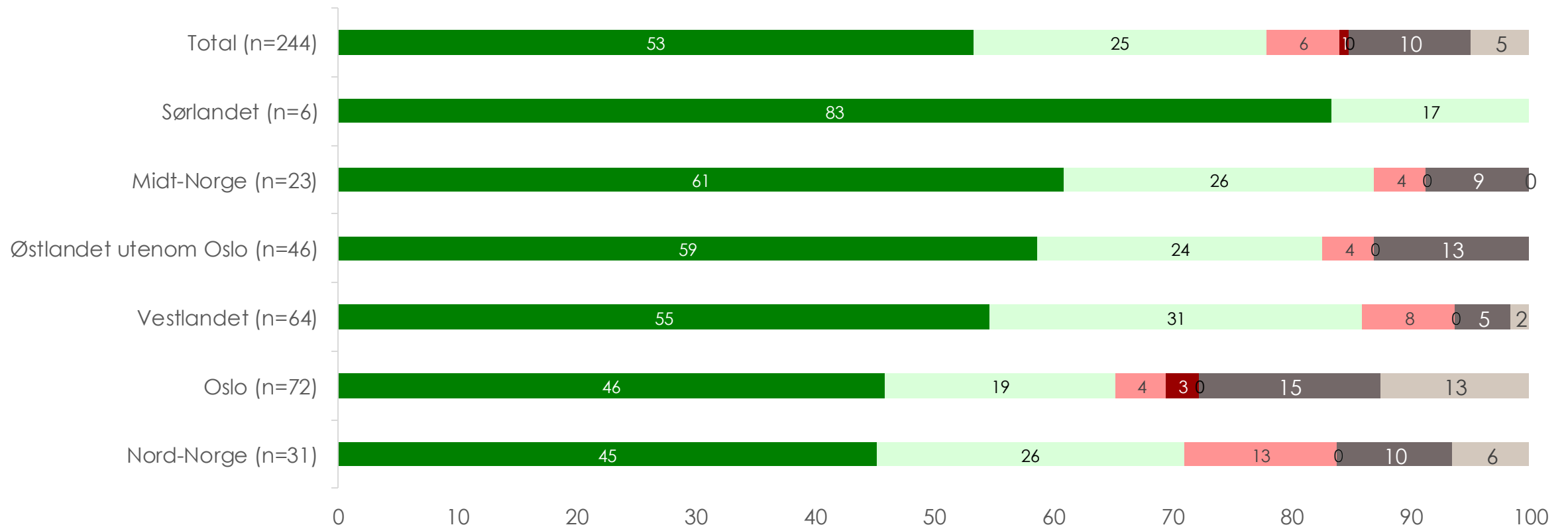
■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



Påstand 2

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Samordning av tilgjengelige og søkbare midler for miljøtiltak på statlig, regionalt og kommunalt nivå

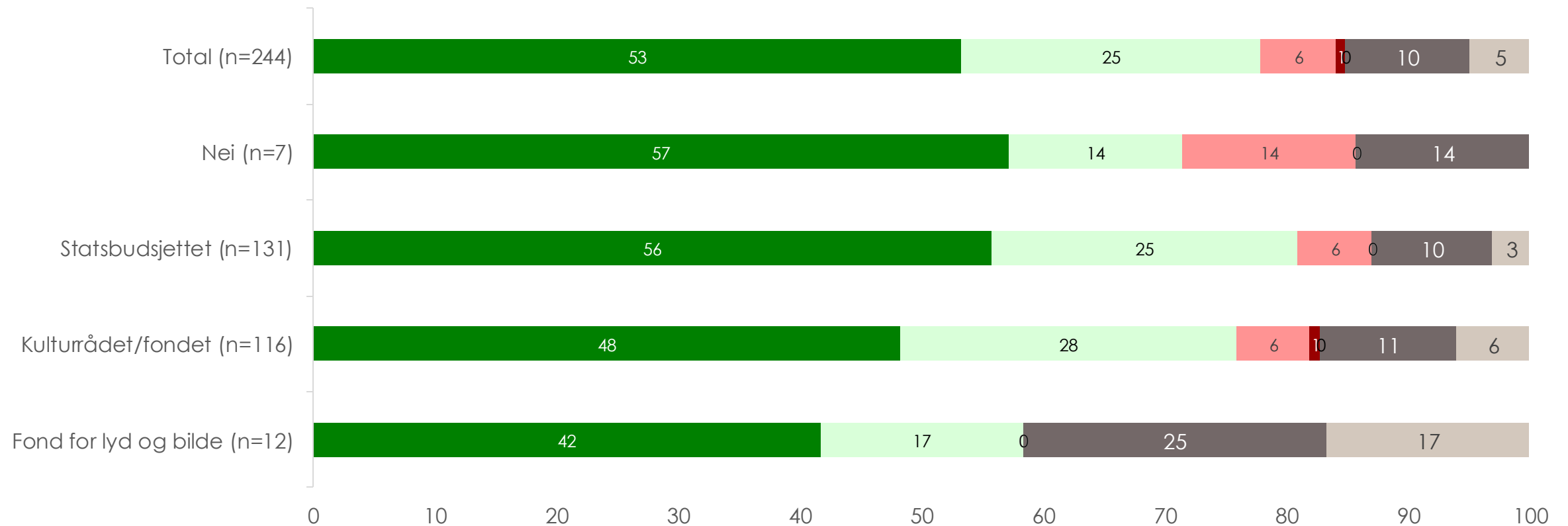
■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Påstand 2

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Samordning av tilgjengelige og søkbare midler for miljøtiltak på statlig, regionalt og kommunalt nivå

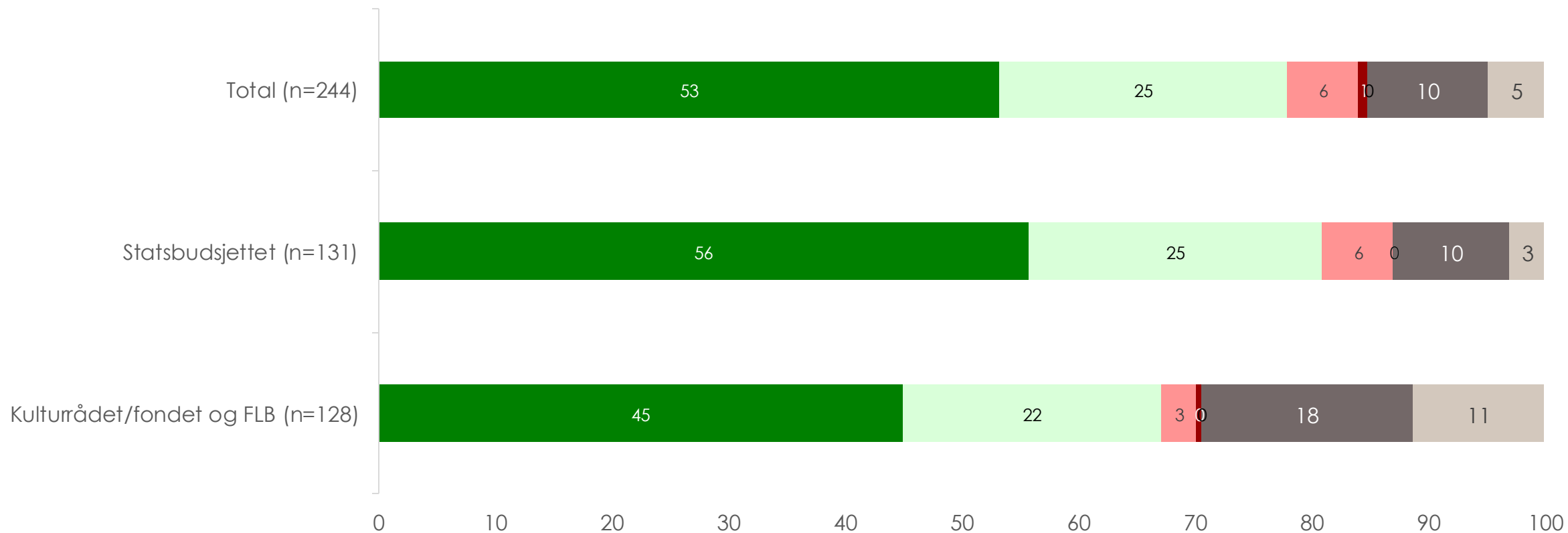
■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Påstand 2

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Samordning av tilgjengelige og søkbare midler for miljøtiltak på statlig, regionalt og kommunalt nivå

■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant

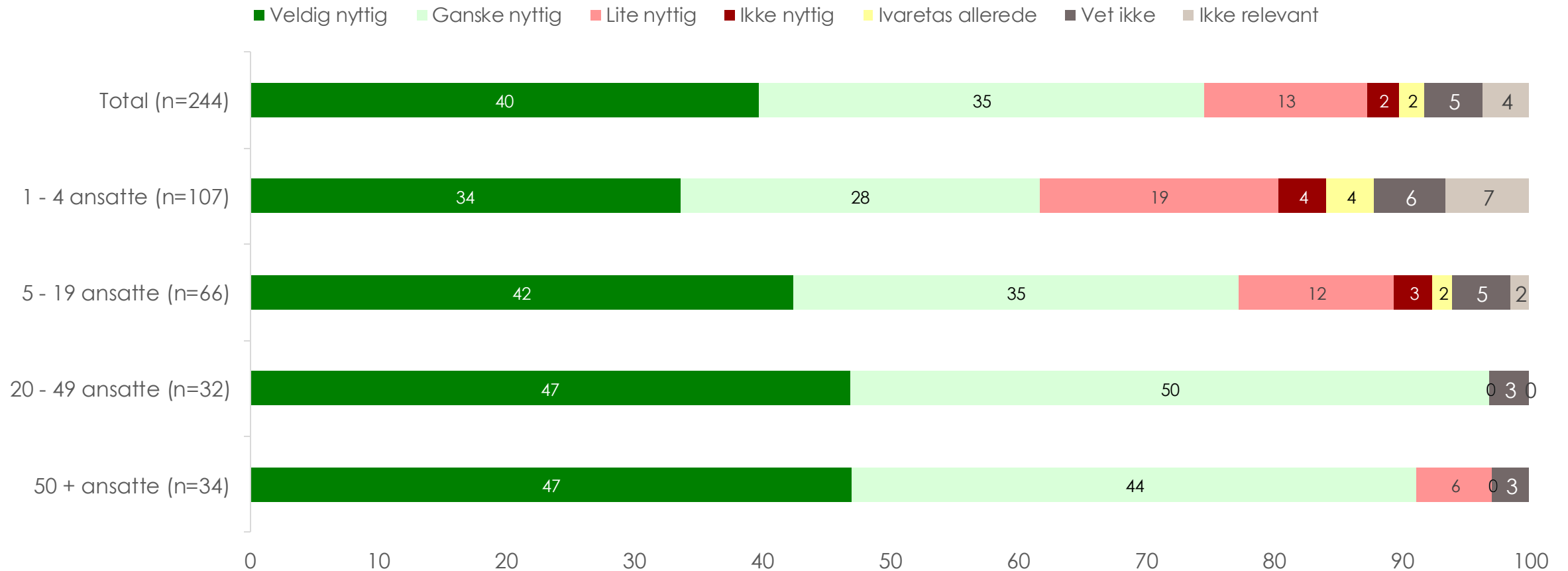


Påstand 3

Tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm.

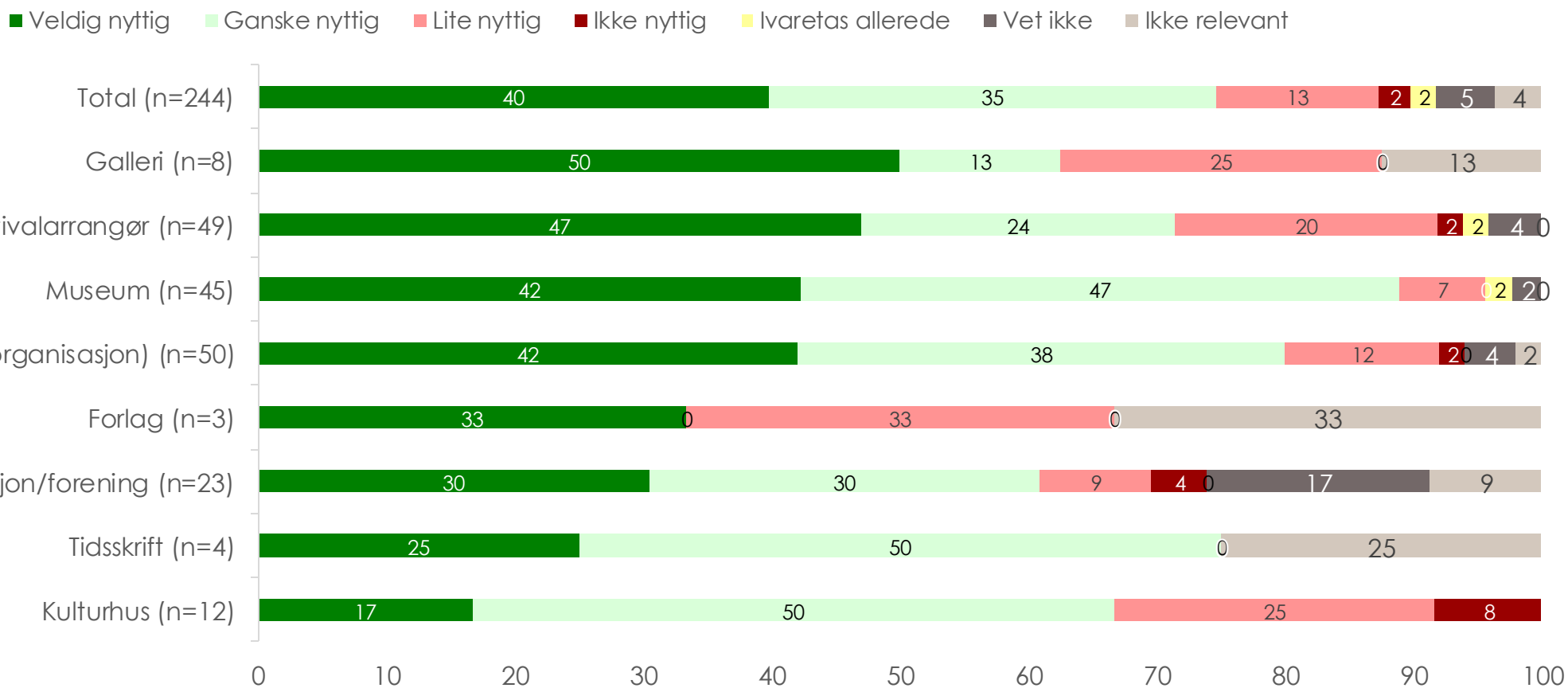
Påstand 3

Hvor nyttig ville følgende tilbud v re for din virksomhet?
Tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm.



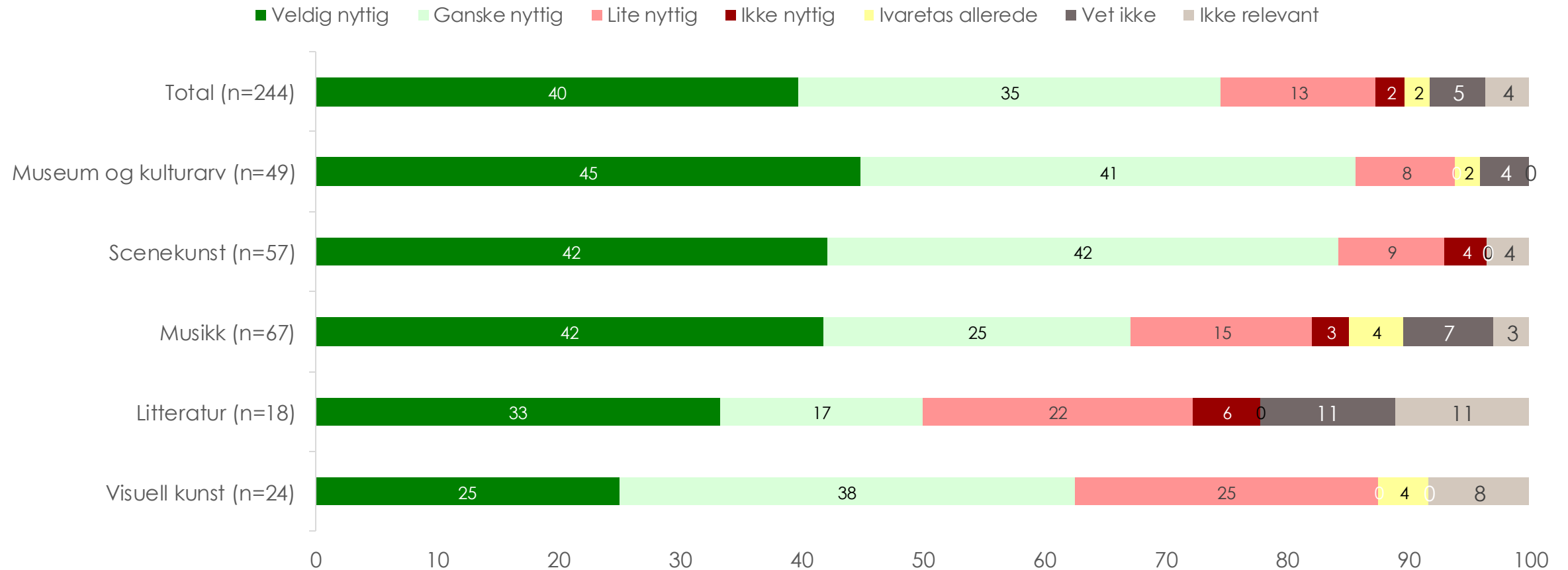
Påstand 3

Hvor nyttig ville følgende tilbud v re for din virksomhet?
Tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm.



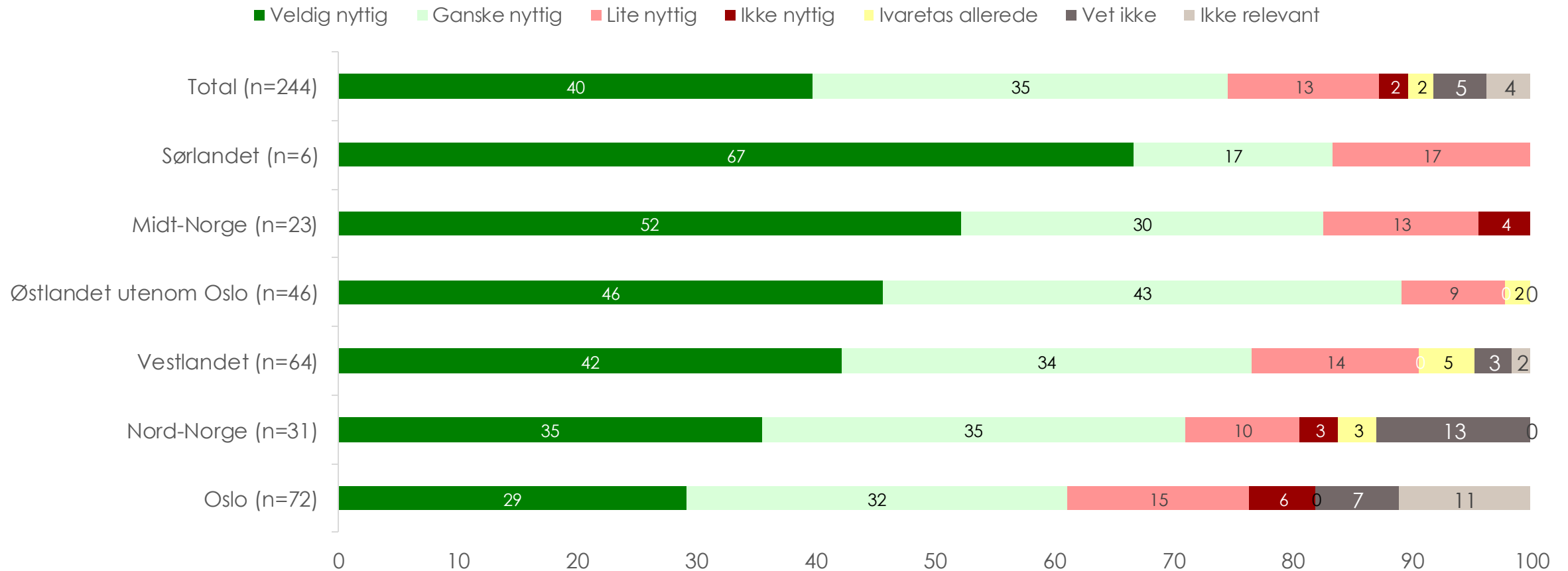
Påstand 3

Hvor nyttig ville følgende tilbud v re for din virksomhet?
Tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm.



Påstand 3

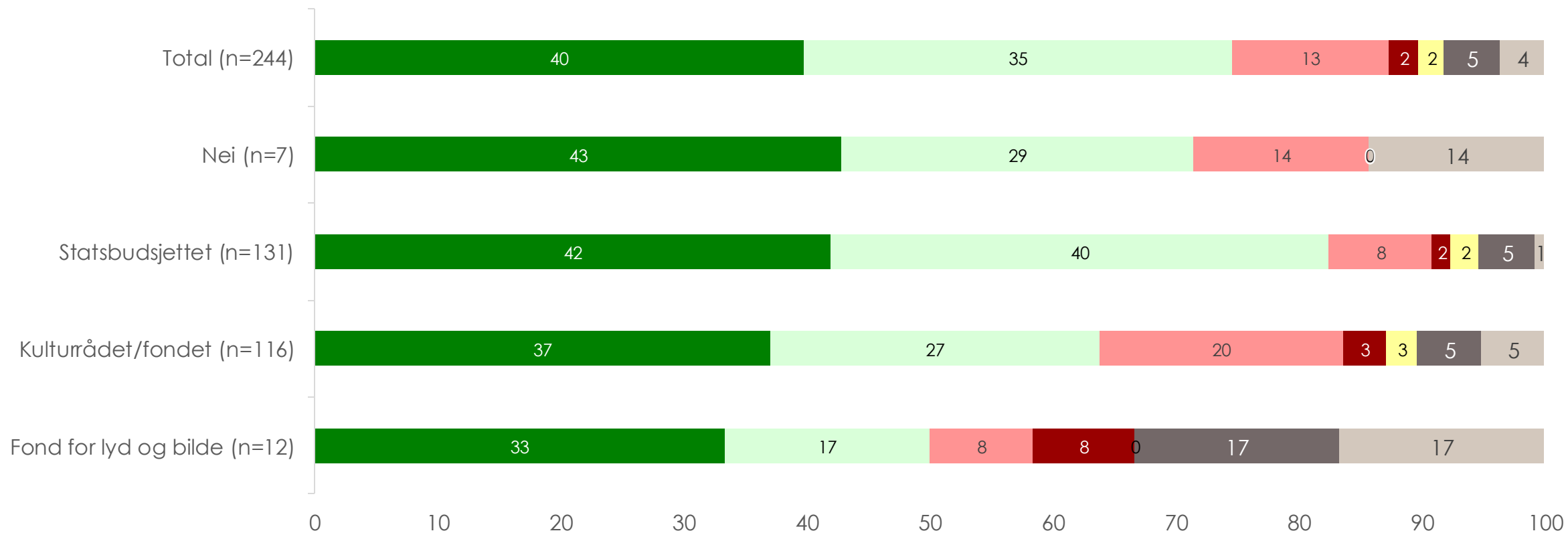
Hvor nyttig ville følgende tilbud v re for din virksomhet?
Tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm.



Påstand 3

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm.

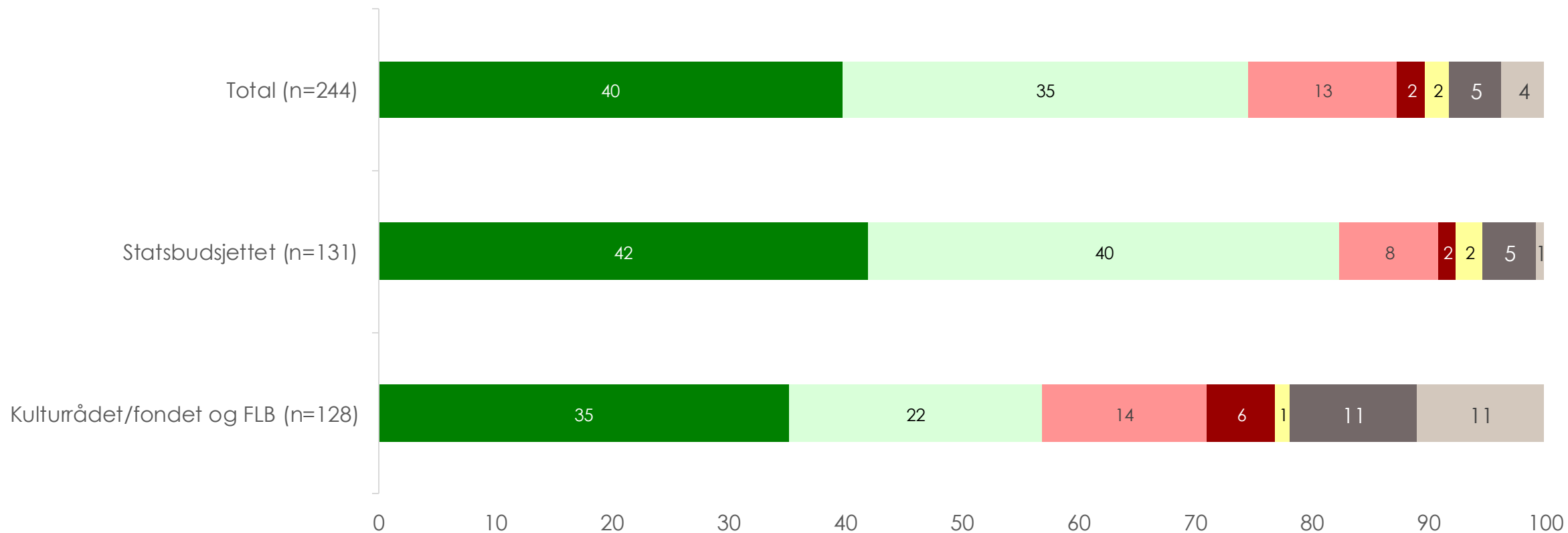
■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Påstand 3

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm.

■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant

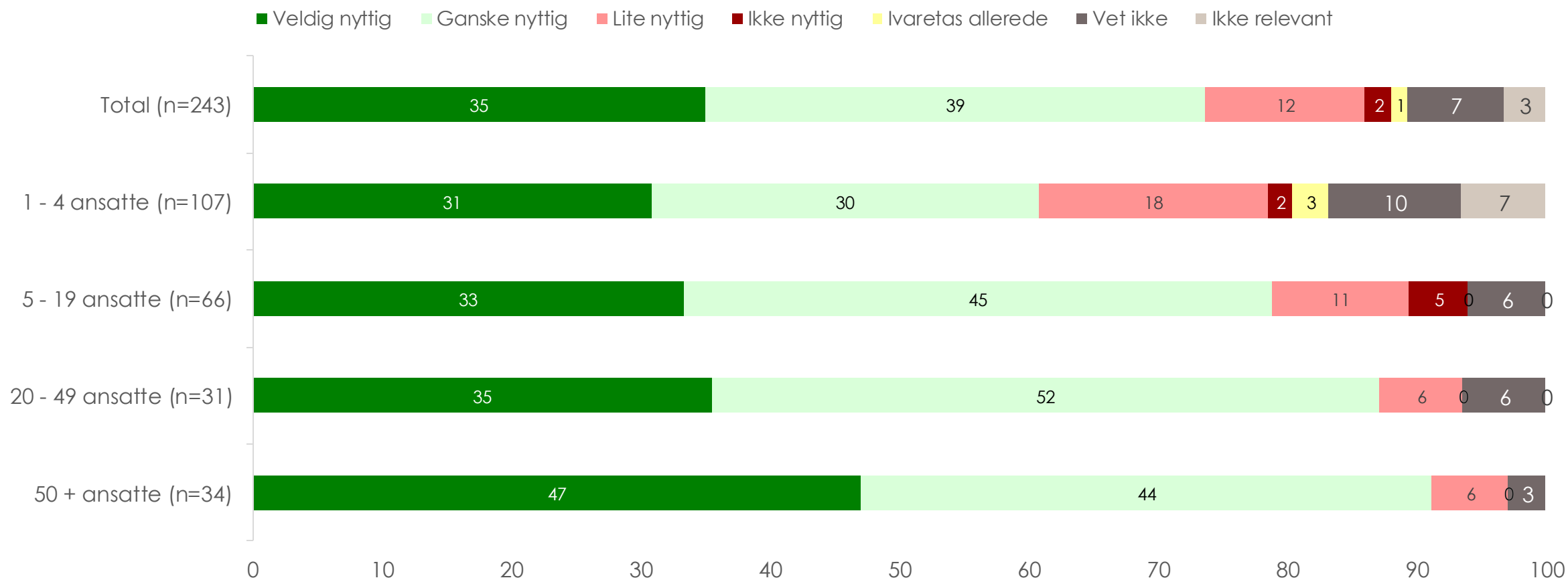


Påstand 4

Tematiske forsknings-
/kunnskapsrapporter om ulike emner
linket til kultur og grønn omstilling

Påstand 4

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Tematiske forsknings-/kunnskapsrapporter om ulike emner linket til kultur og grønn omstilling

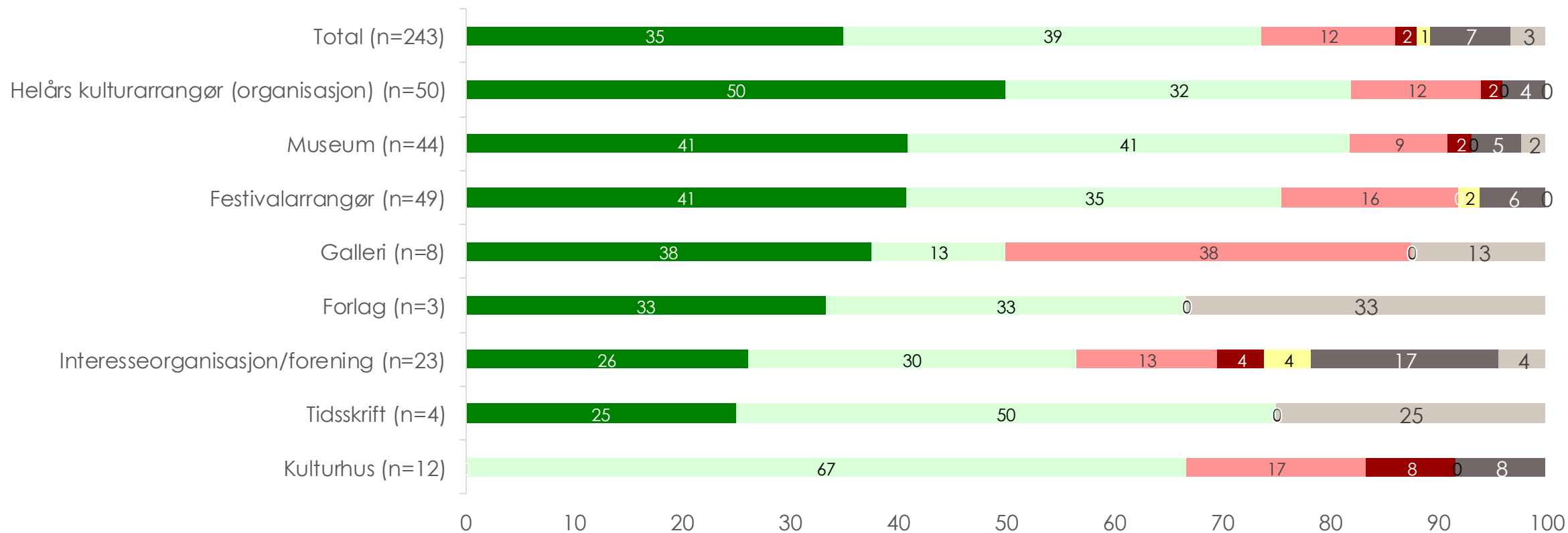


Påstand 4

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?

Tematiske forsknings-/kunnskapsrapporter om ulike emner linket til kultur og grønn omstilling

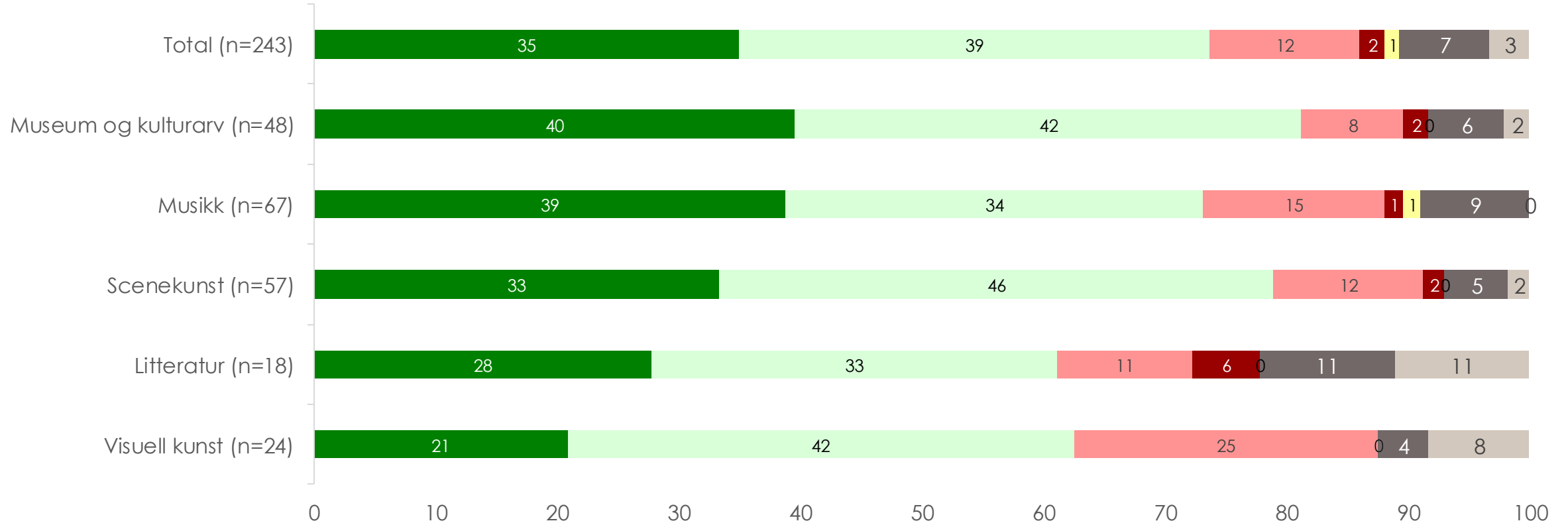
■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



Påstand 4

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Tematiske forsknings-/kunnskapsrapporter om ulike emner linket til kultur og grønn omstilling

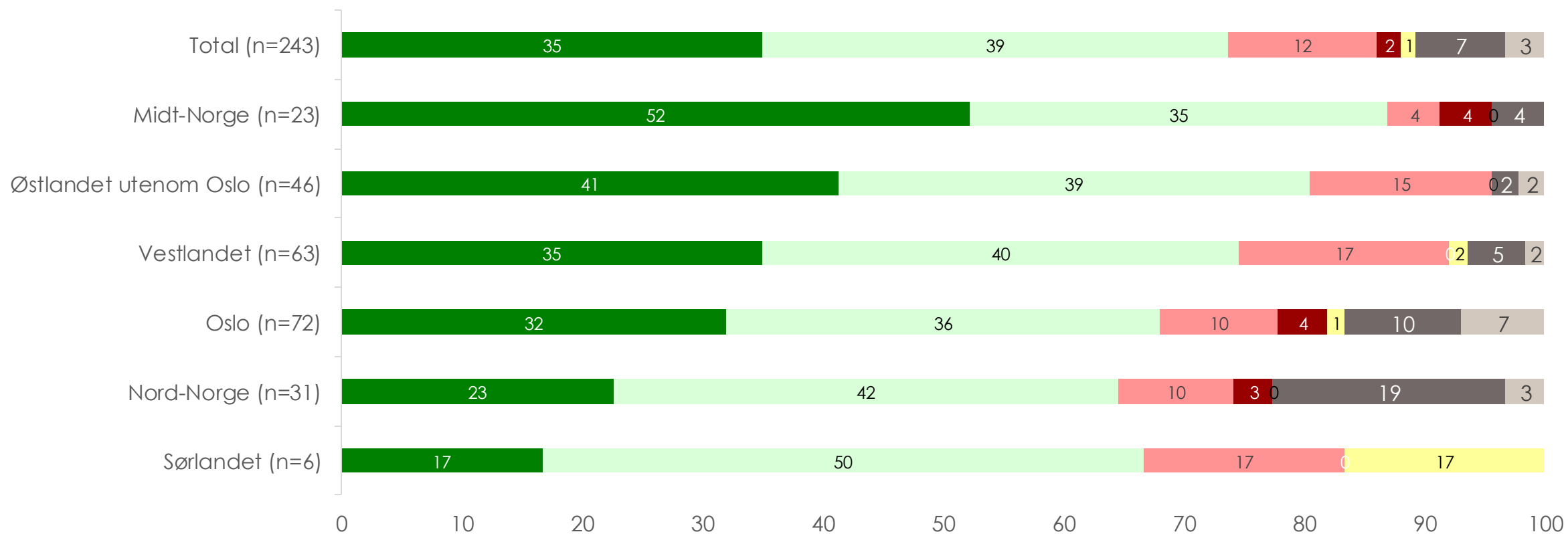
■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



Påstand 4

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Tematiske forsknings-/kunnskapsrapporter om ulike emner linket til kultur og grønn omstilling

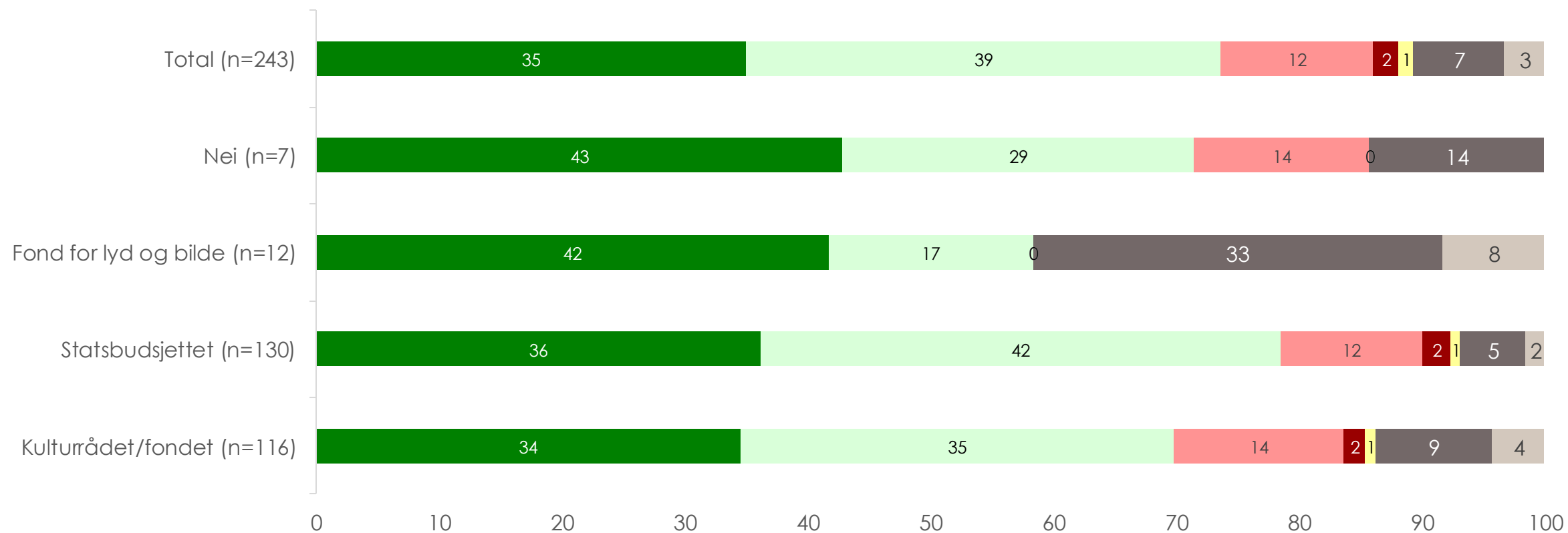
■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Påstand 4

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Tematiske forsknings-/kunnskapsrapporter om ulike emner linket til kultur og grønn omstilling

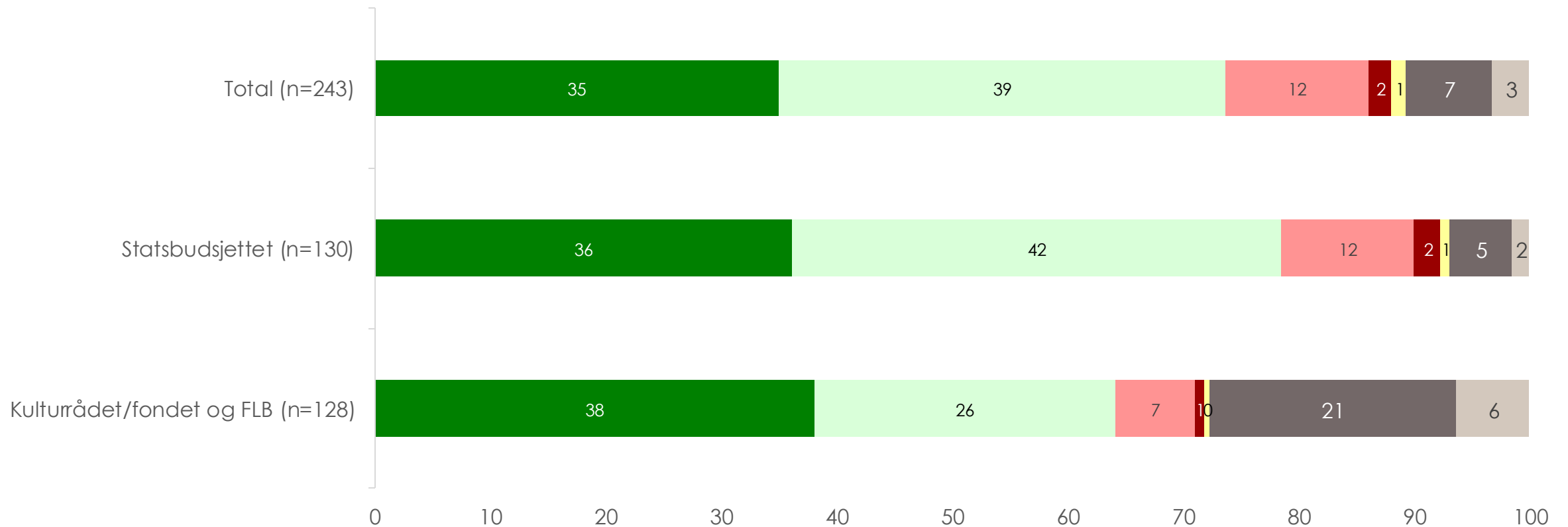
■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Påstand 4

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Tematiske forsknings-/kunnskapsrapporter om ulike emner linket til kultur og grønn omstilling

■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant

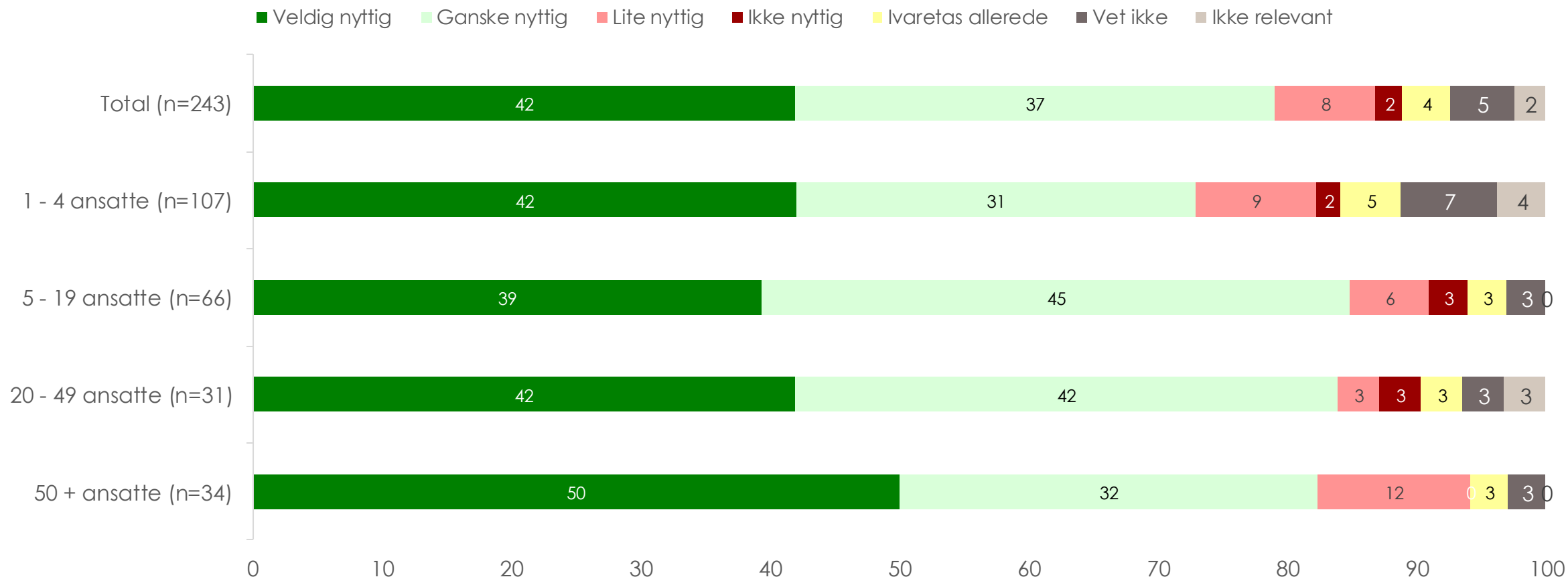


Påstand 5

Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler

Påstand 5

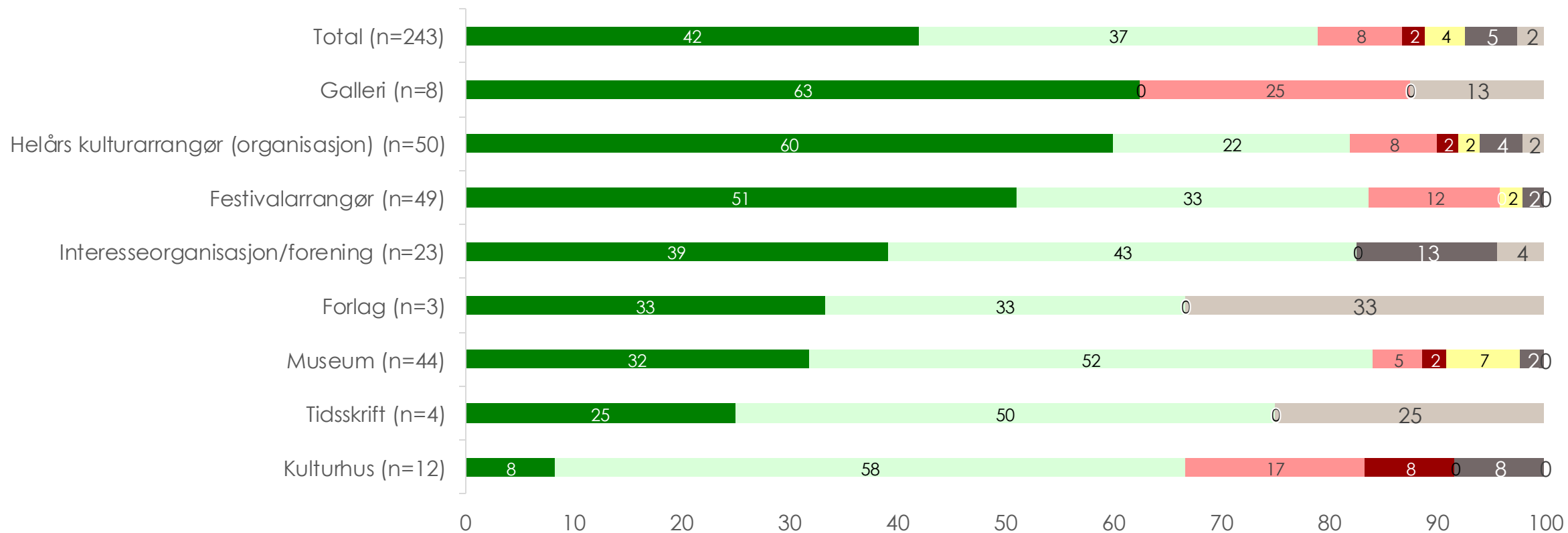
Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler



Påstand 5

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler

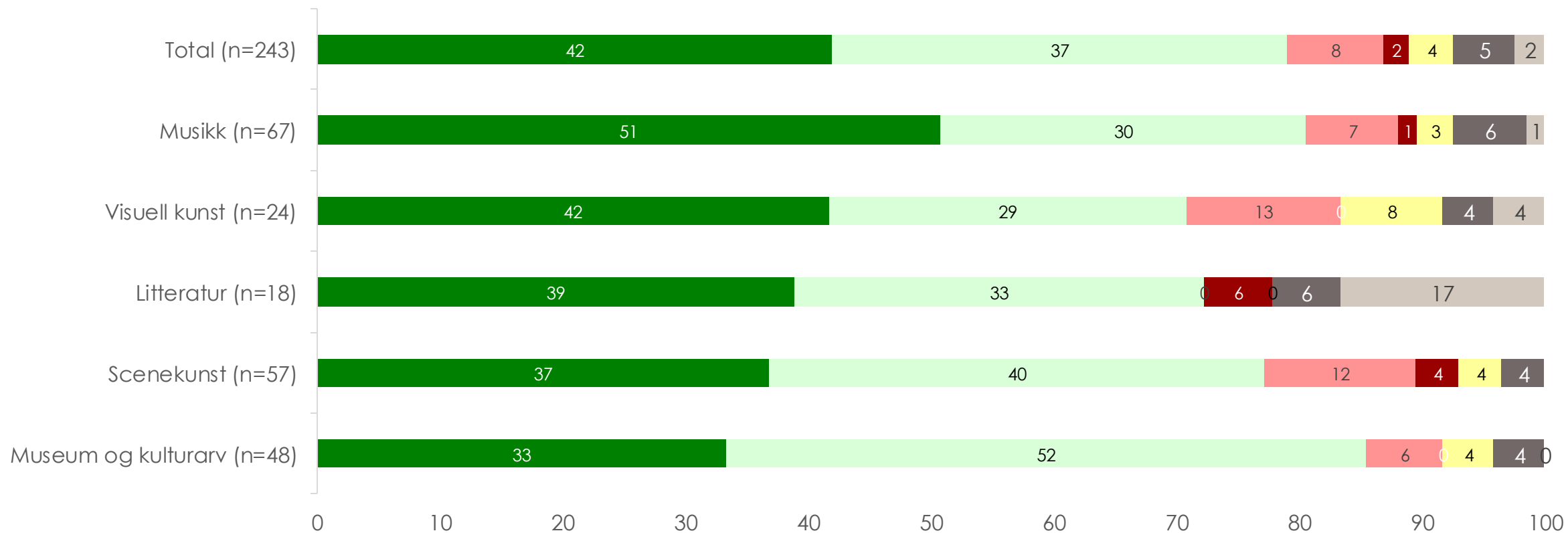
■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



Påstand 5

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler

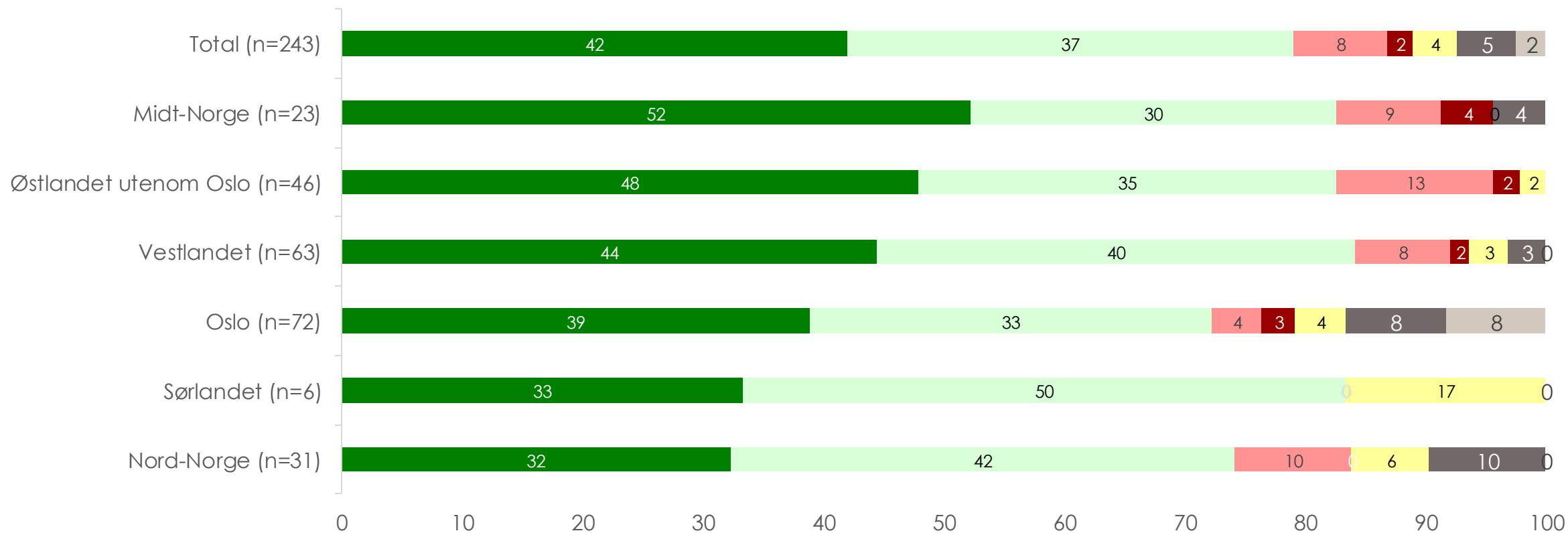
■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Påstand 5

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler

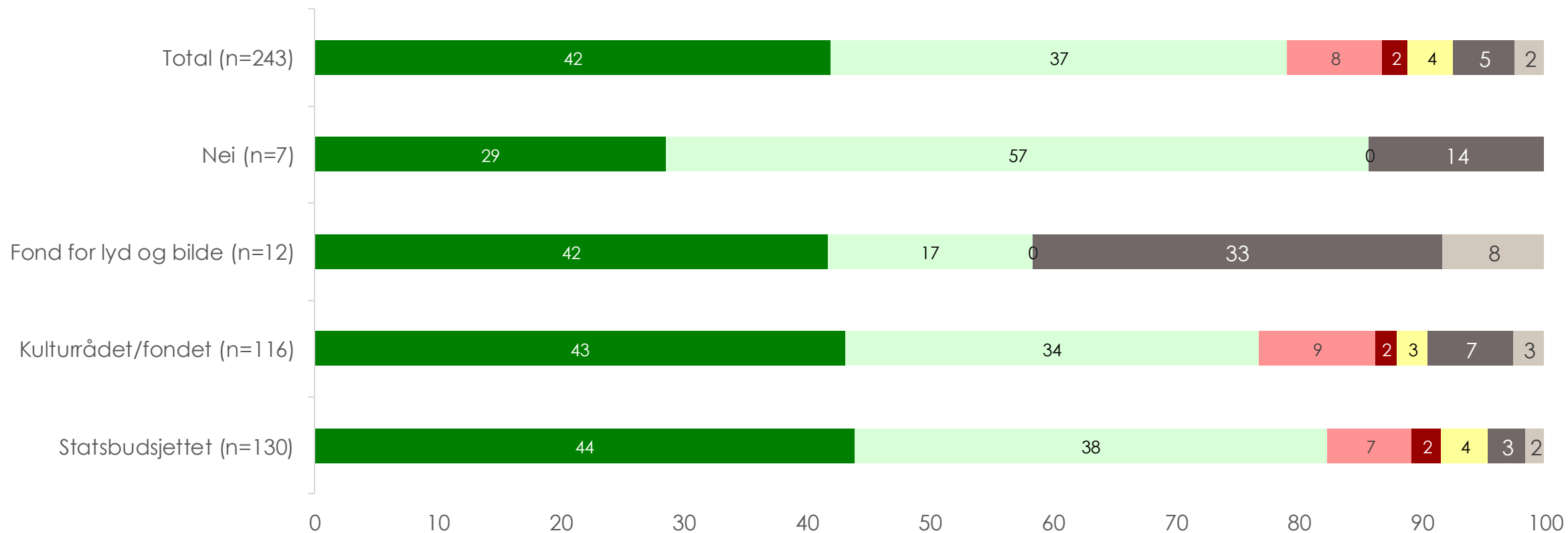
■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



Påstand 5

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler

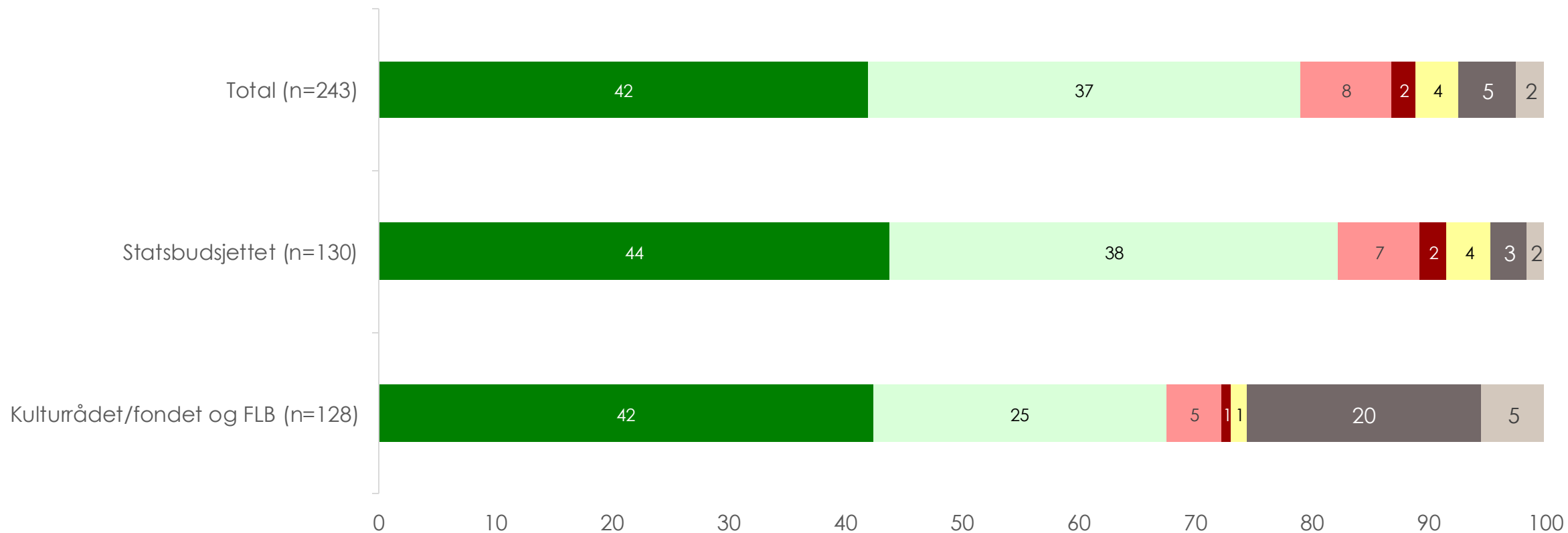
■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



Påstand 5

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler

■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant

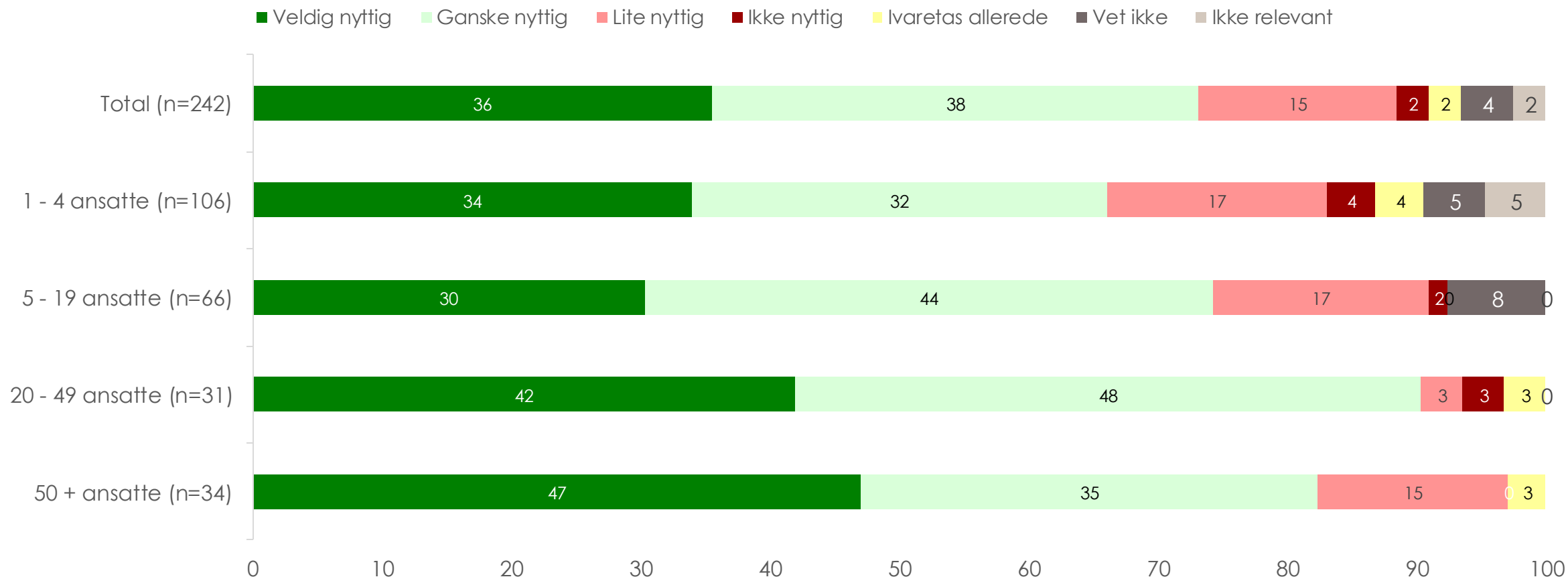


Påstand 6

Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom konferanser og workshops

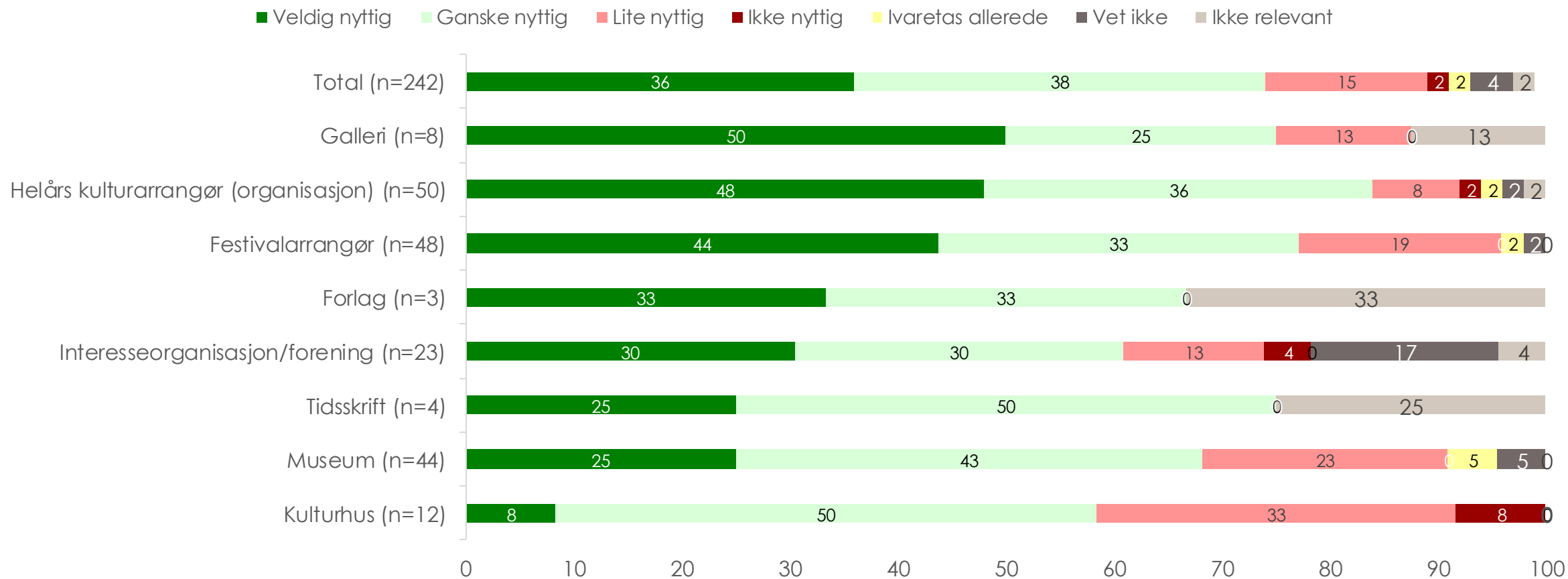
Påstand 6

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom konferanser og workshops



Påstand 6

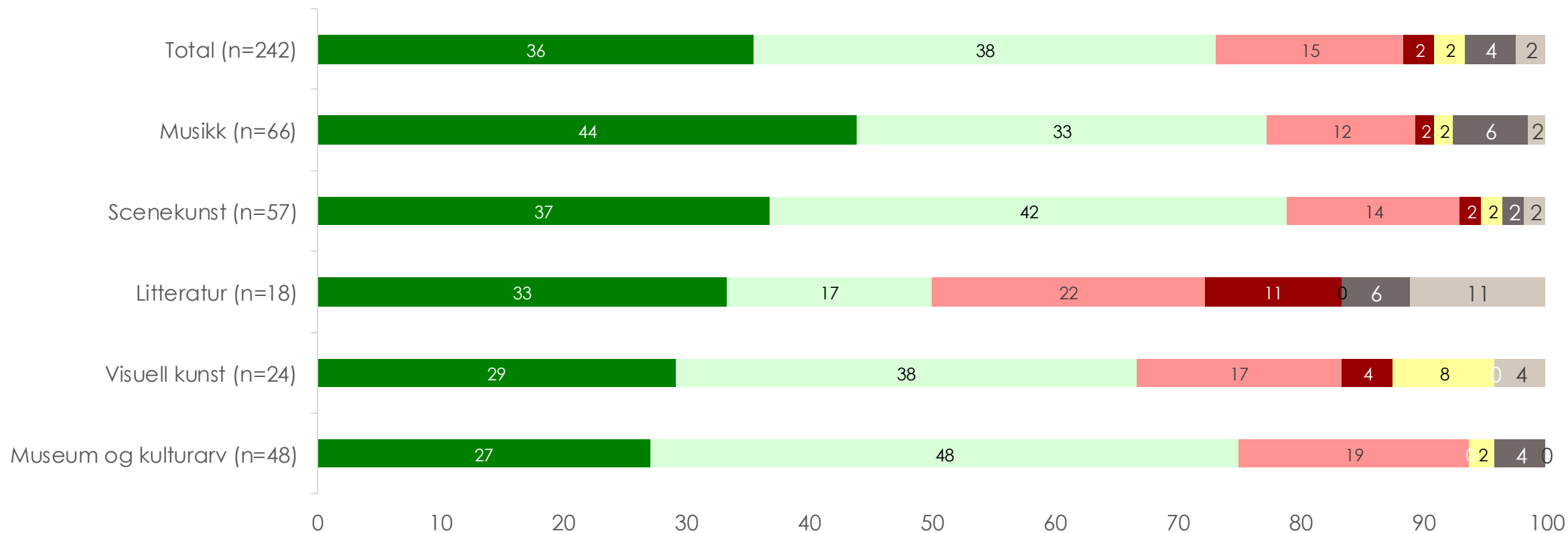
Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom konferanser og workshops



Påstand 6

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom konferanser og workshops

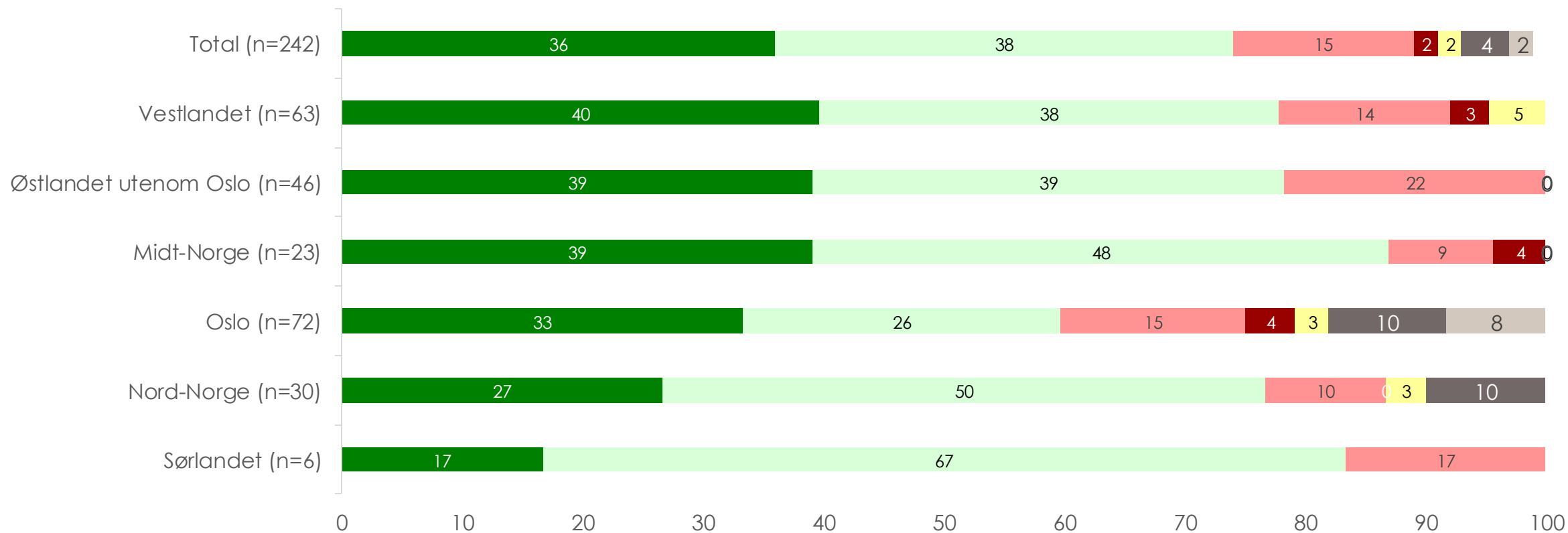
■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



Påstand 6

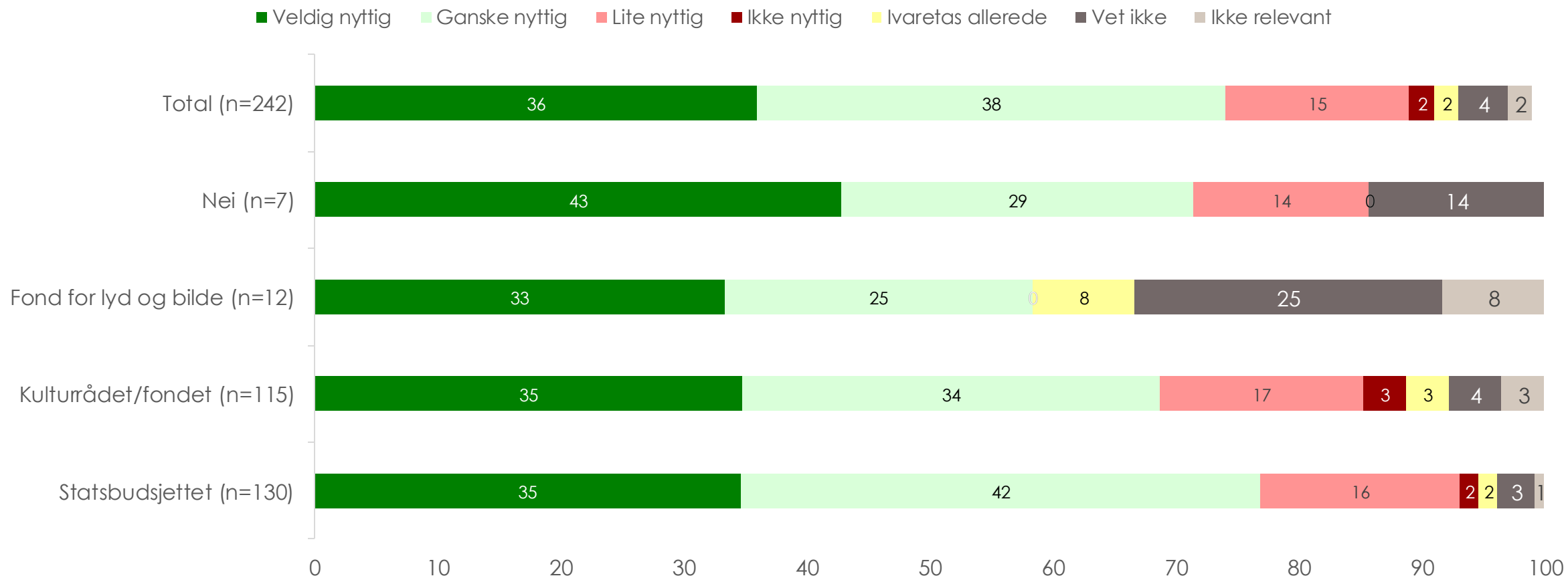
Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom konferanser og workshops

■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



Påstand 6

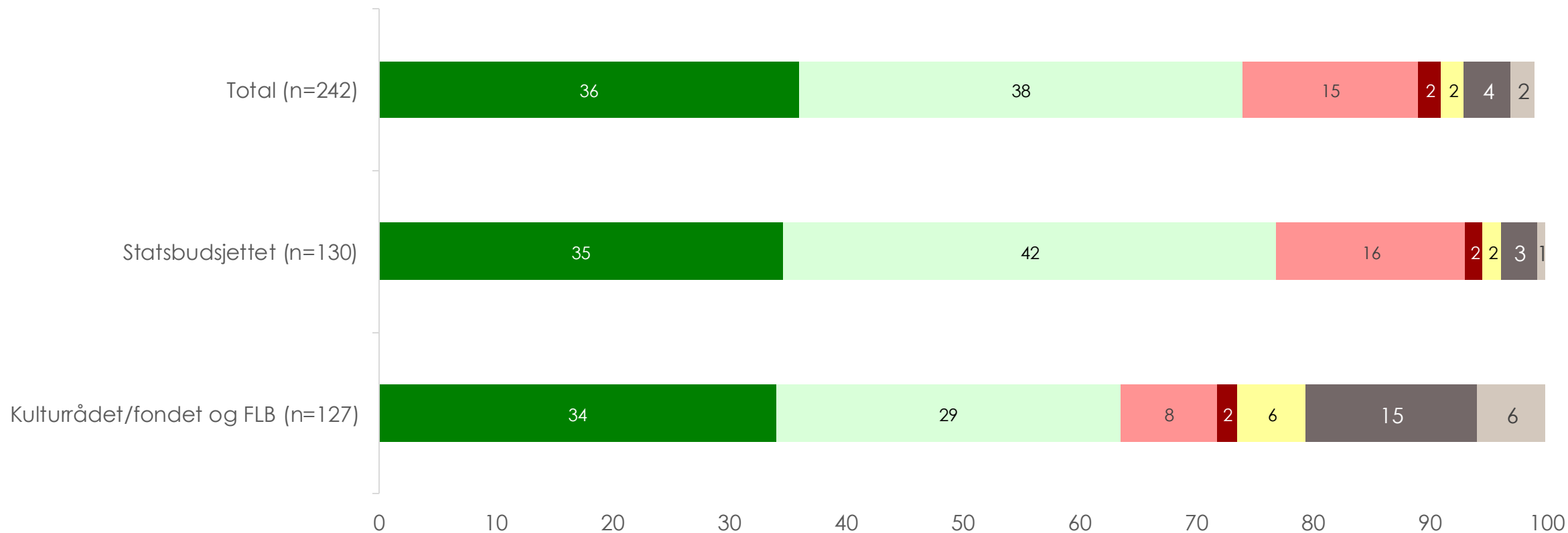
Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom konferanser og workshops



Påstand 6

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom konferanser og workshops

■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Påstand 7

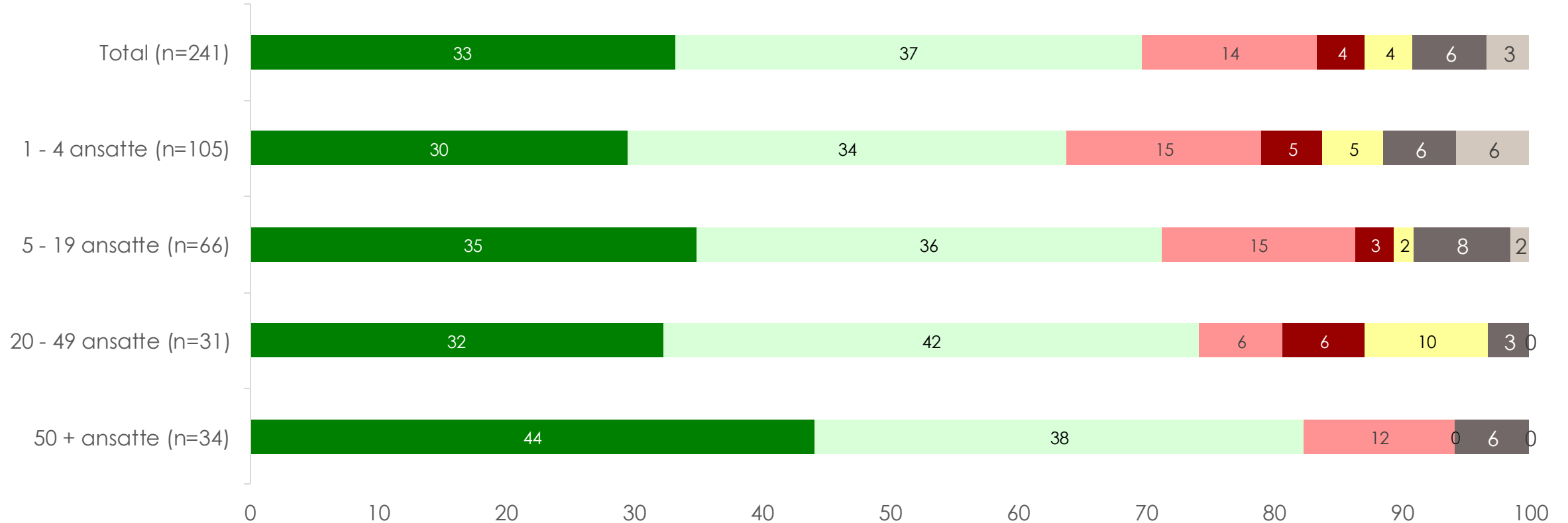
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom arbeidende nettverk, nasjonalt og/eller internasjonalt

Påstand 7

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?

Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom arbeidende nettverk, nasjonalt og/eller internasjonalt

■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant

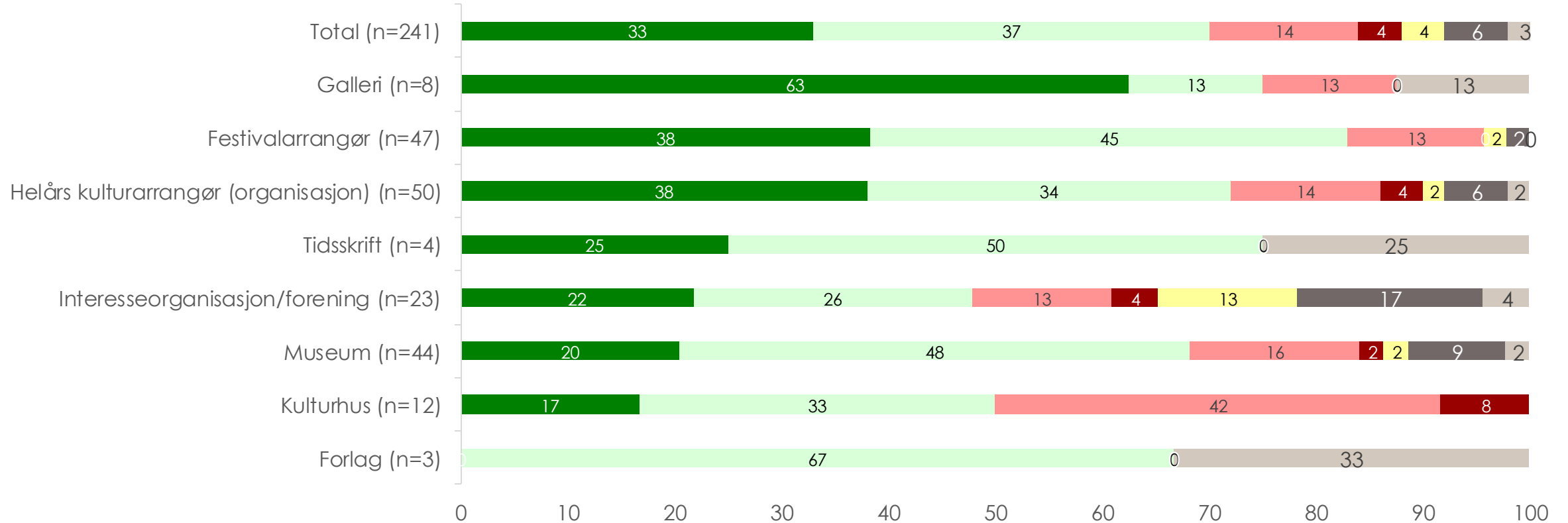


Påstand 7

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?

Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom arbeidende nettverk, nasjonalt og/eller internasjonalt

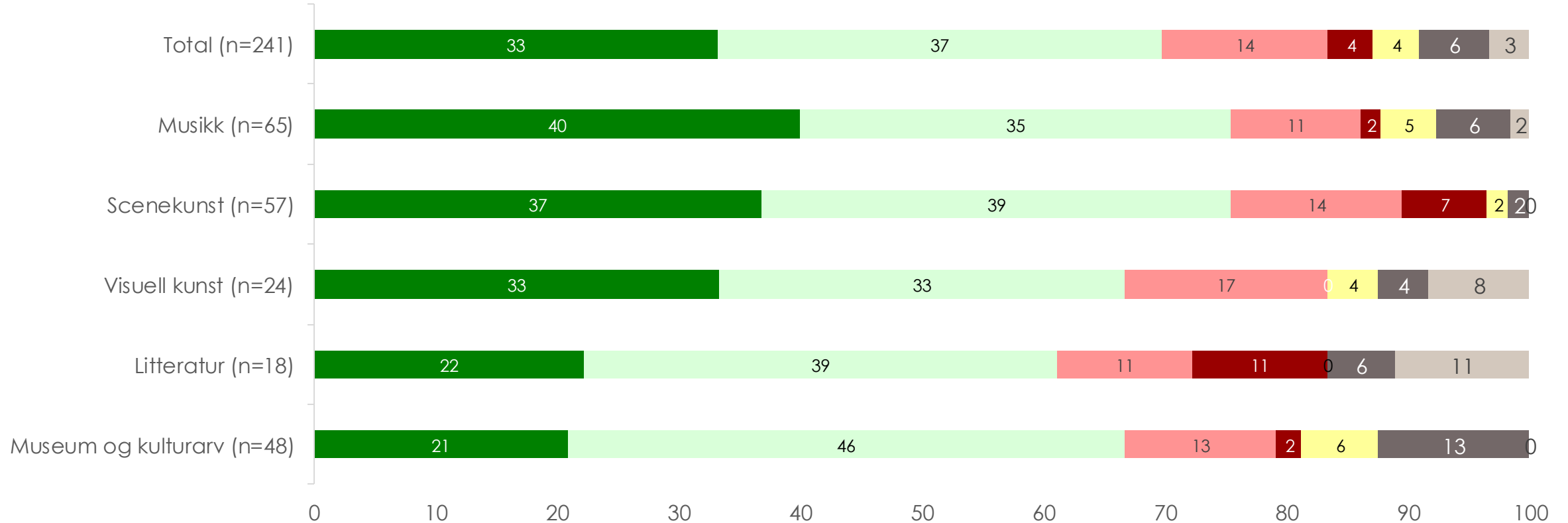
■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



Påstand 7

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom arbeidende nettverk, nasjonalt og/eller internasjonalt

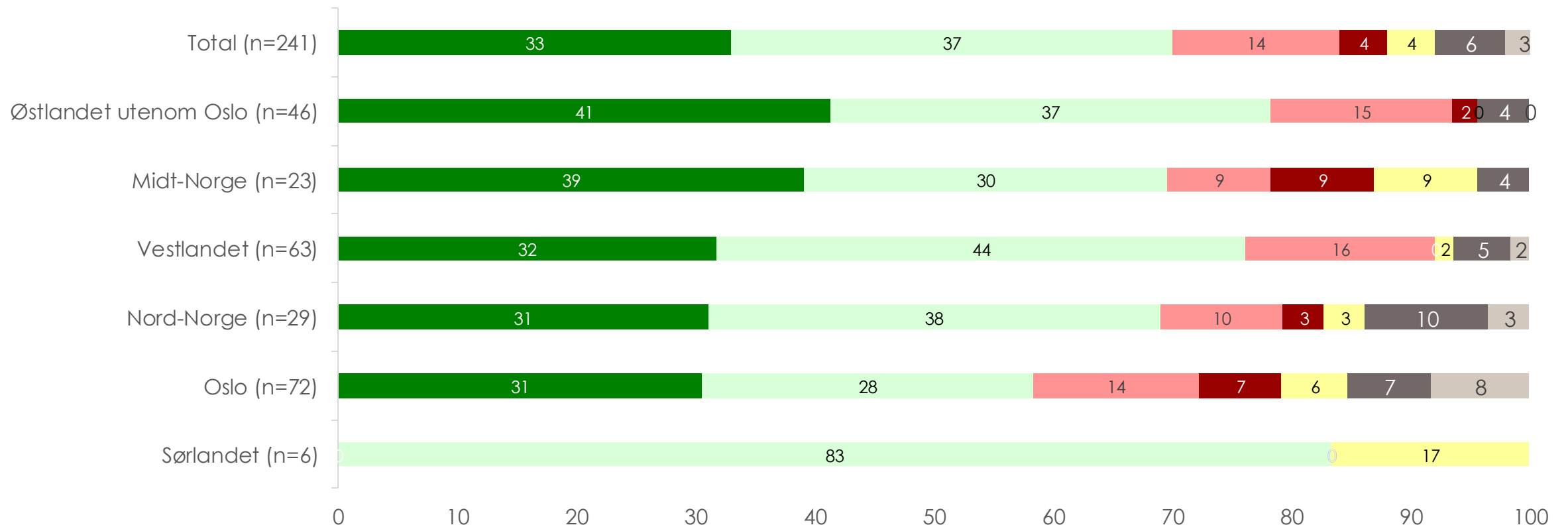
■ Veldig nyttig
 ■ Ganske nyttig
 ■ Lite nyttig
 ■ Ikke nyttig
 ■ Ivaretas allerede
 ■ Vet ikke
 ■ Ikke relevant



Påstand 7

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom arbeidende nettverk, nasjonalt og/eller internasjonalt

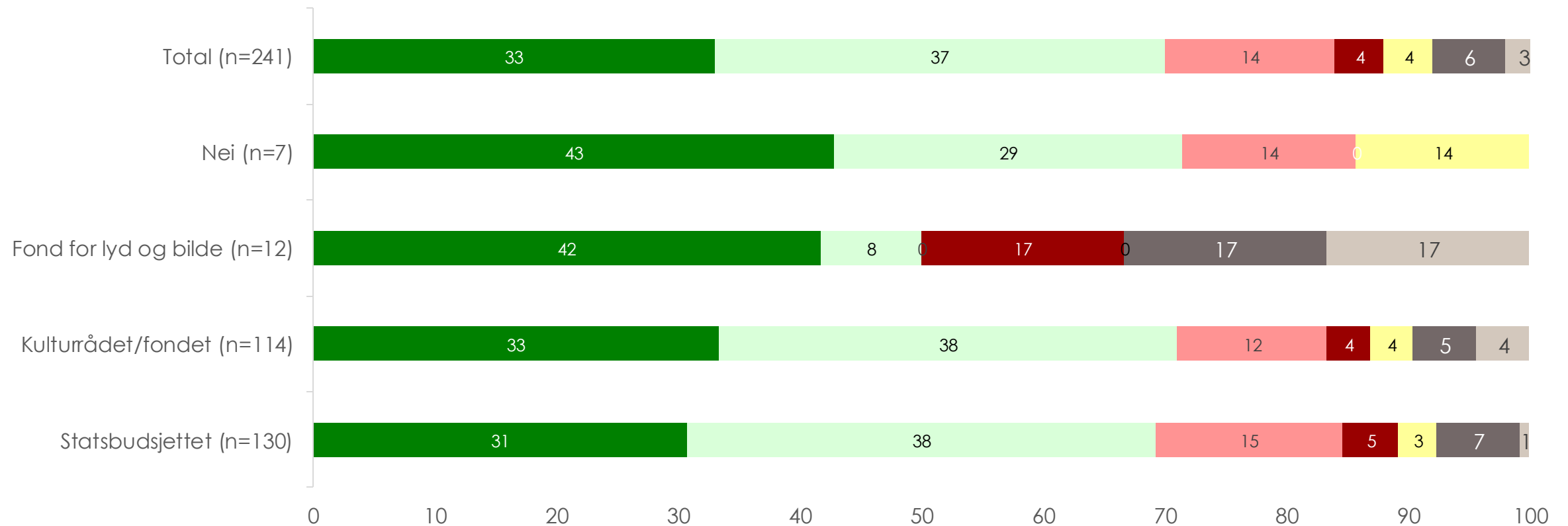
■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ I varetas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Påstand 7

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom arbeidende nettverk, nasjonalt og/eller internasjonalt

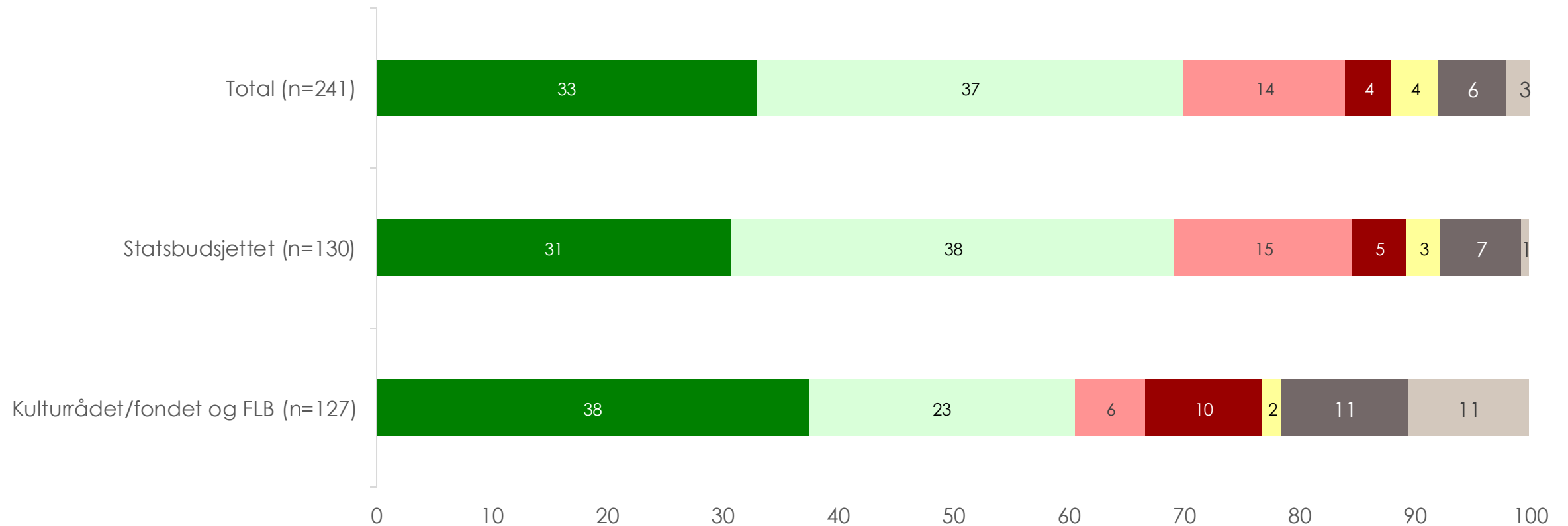
■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Påstand 7

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom arbeidende nettverk, nasjonalt og/eller internasjonalt

■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant

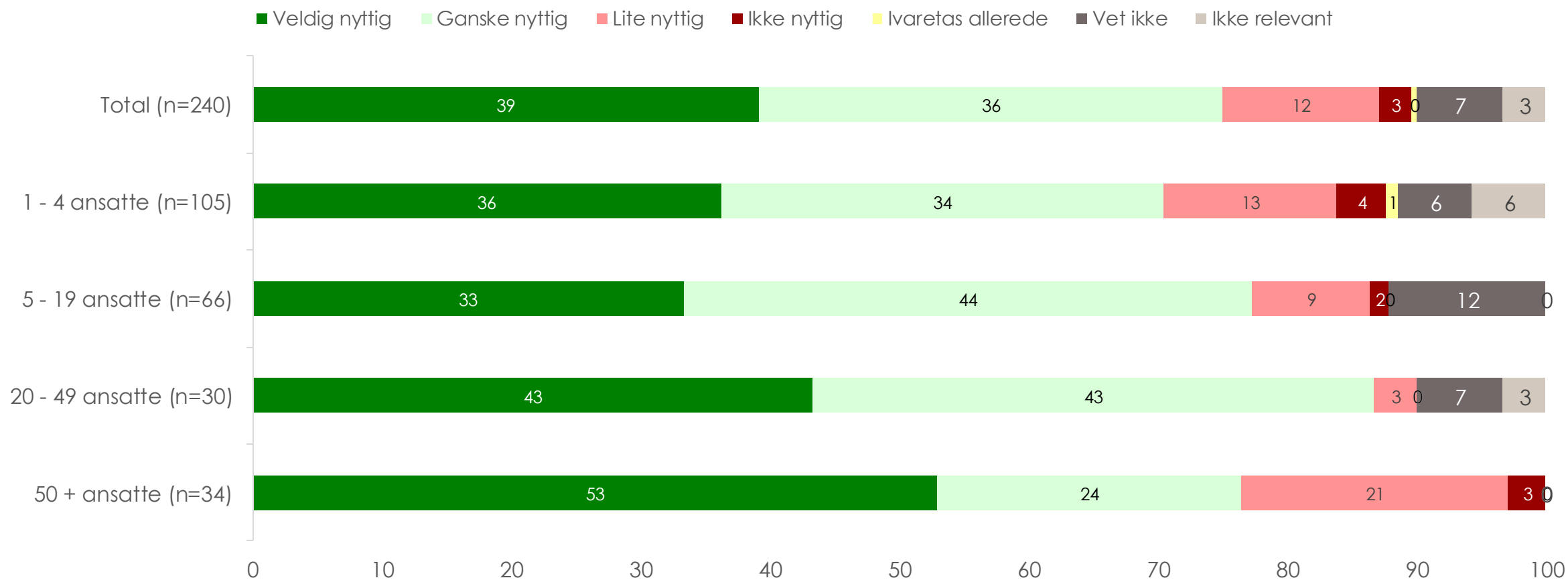


Påstand 8

Et nasjonalt kontaktpunkt for
veiledning i kultur, klima- og
miljøspørsmål

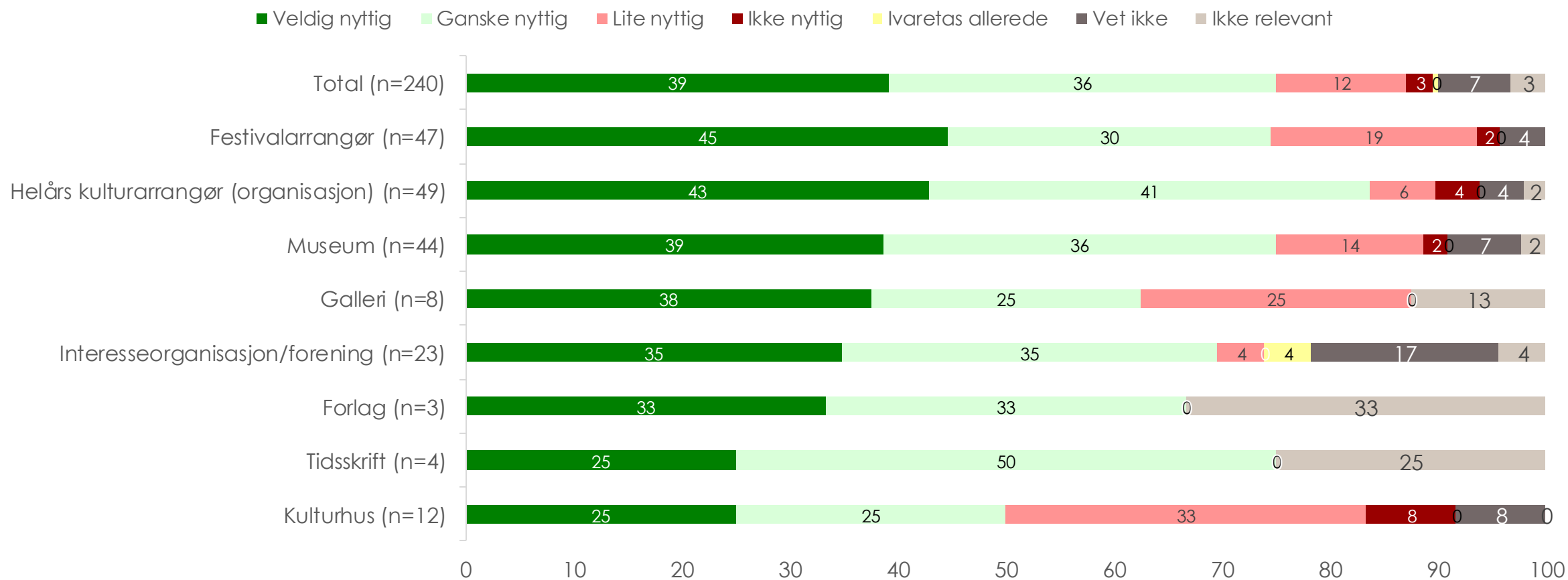
Påstand 8

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Et nasjonalt kontaktpunkt for veiledning i kultur, klima- og miljøspørsmål



Påstand 8

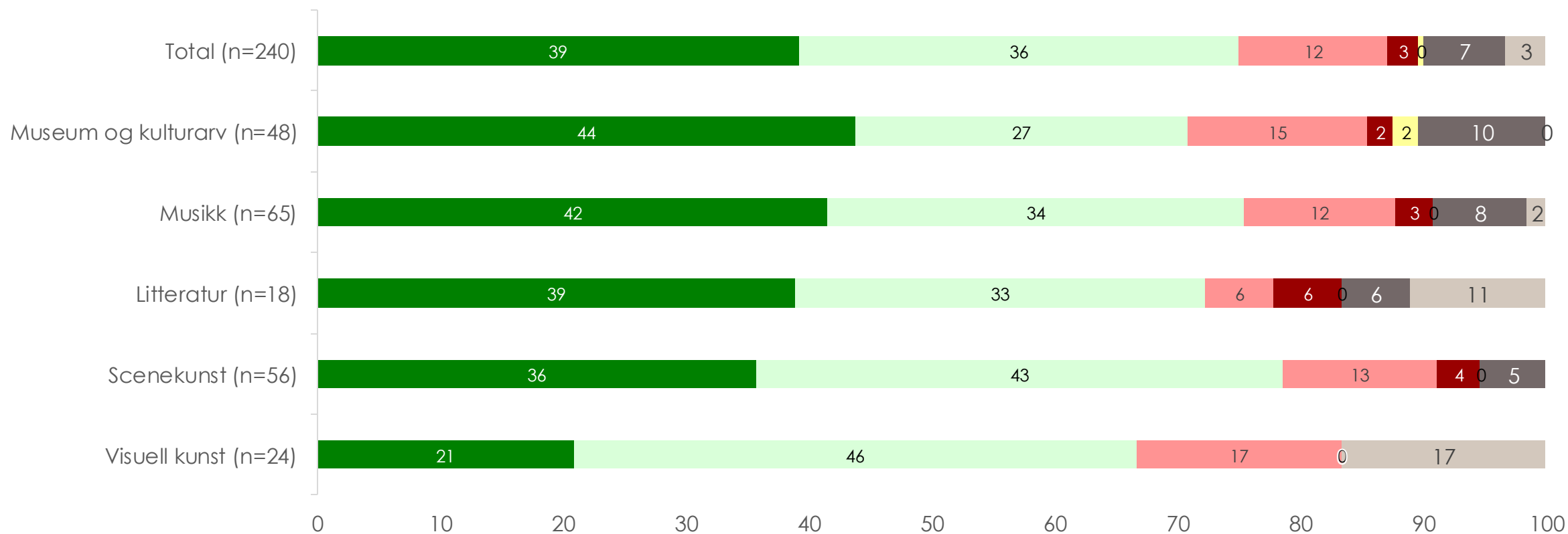
Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Et nasjonalt kontaktpunkt for veiledning i kultur, klima- og miljøspørsmål



Påstand 8

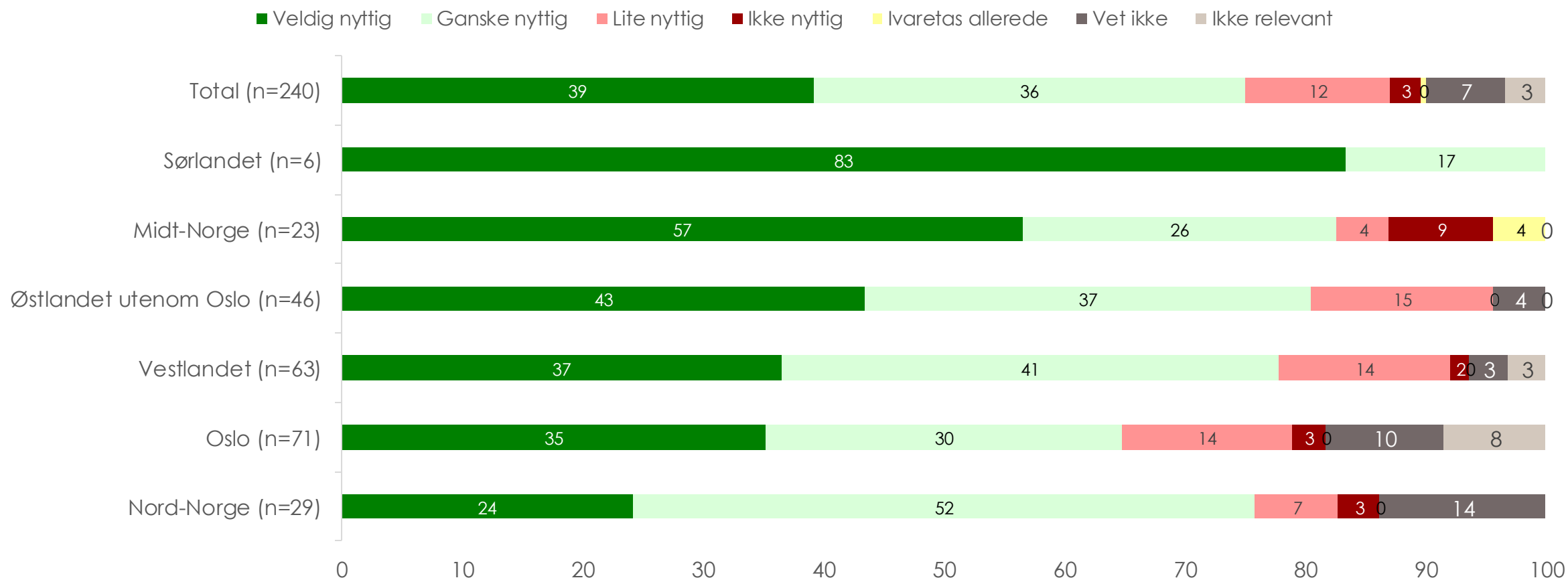
Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Et nasjonalt kontaktpunkt for veiledning i kultur, klima- og miljøspørsmål

■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Påstand 8

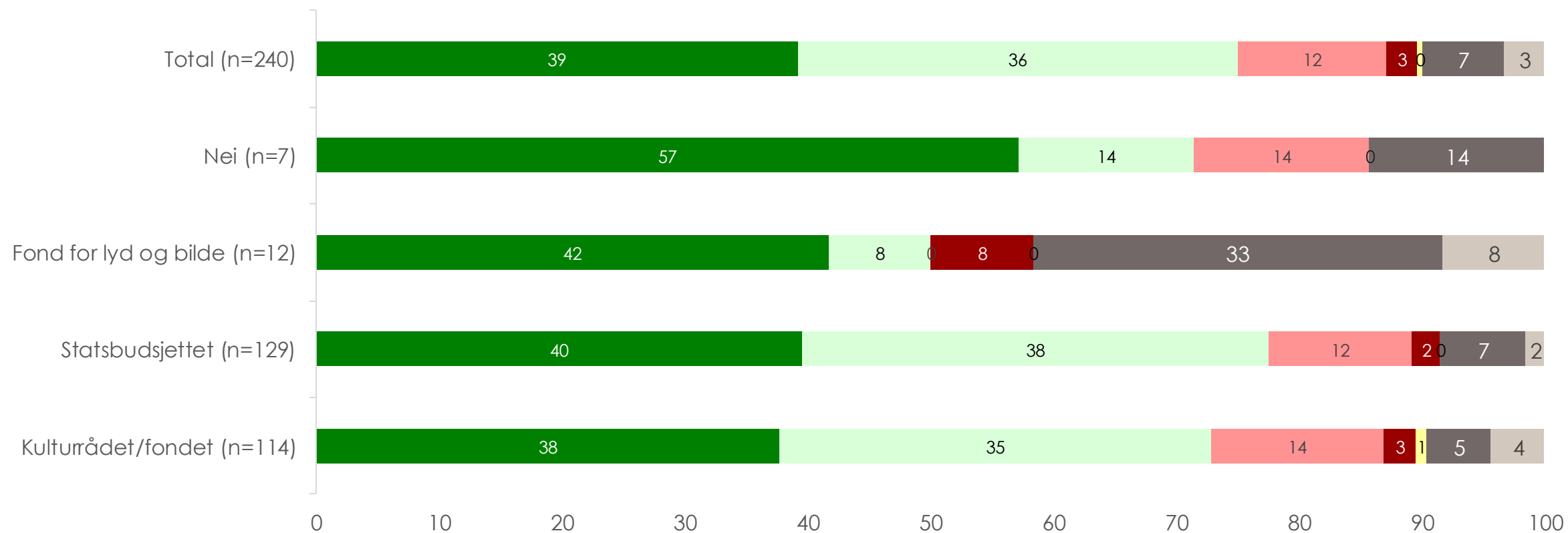
Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Et nasjonalt kontaktpunkt for veiledning i kultur, klima- og miljøspørsmål



Påstand 8

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Et nasjonalt kontaktpunkt for veiledning i kultur, klima- og miljøspørsmål

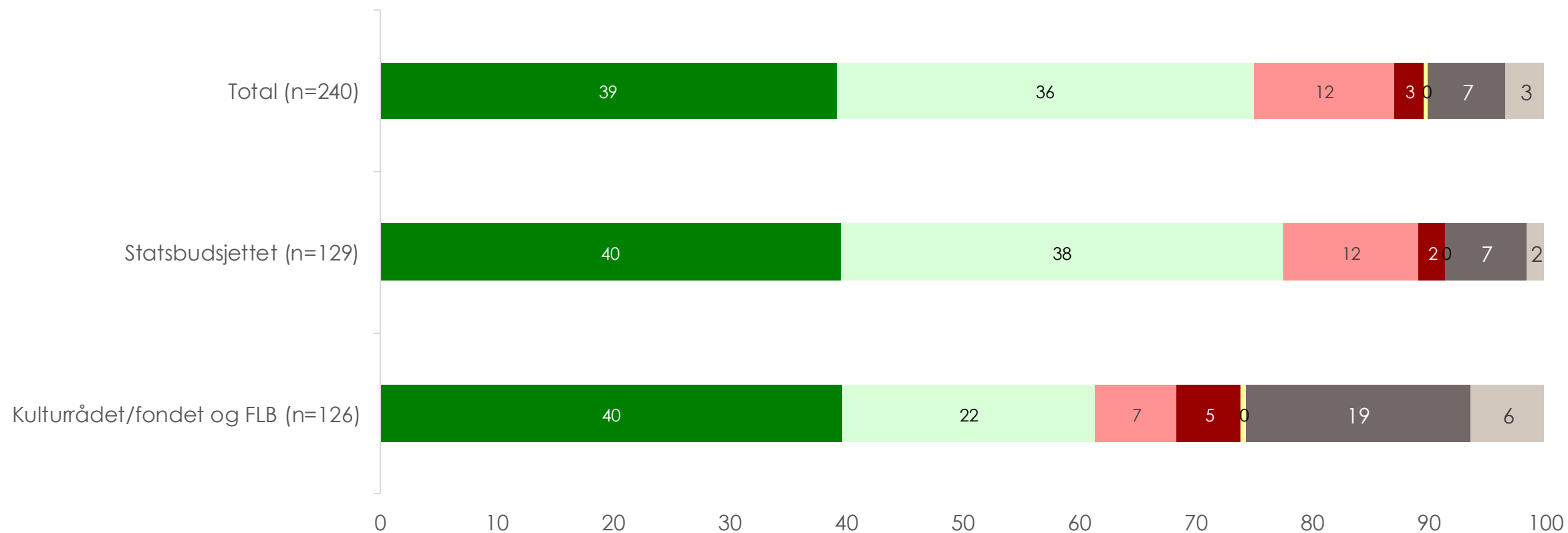
■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ Ivaretas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



Påstand 8

Hvor nyttig ville følgende tilbud være for din virksomhet?
Et nasjonalt kontaktpunkt for veiledning i kultur, klima- og miljøspørsmål

■ Veldig nyttig ■ Ganske nyttig ■ Lite nyttig ■ Ikke nyttig ■ I varefas allerede ■ Vet ikke ■ Ikke relevant



3.22

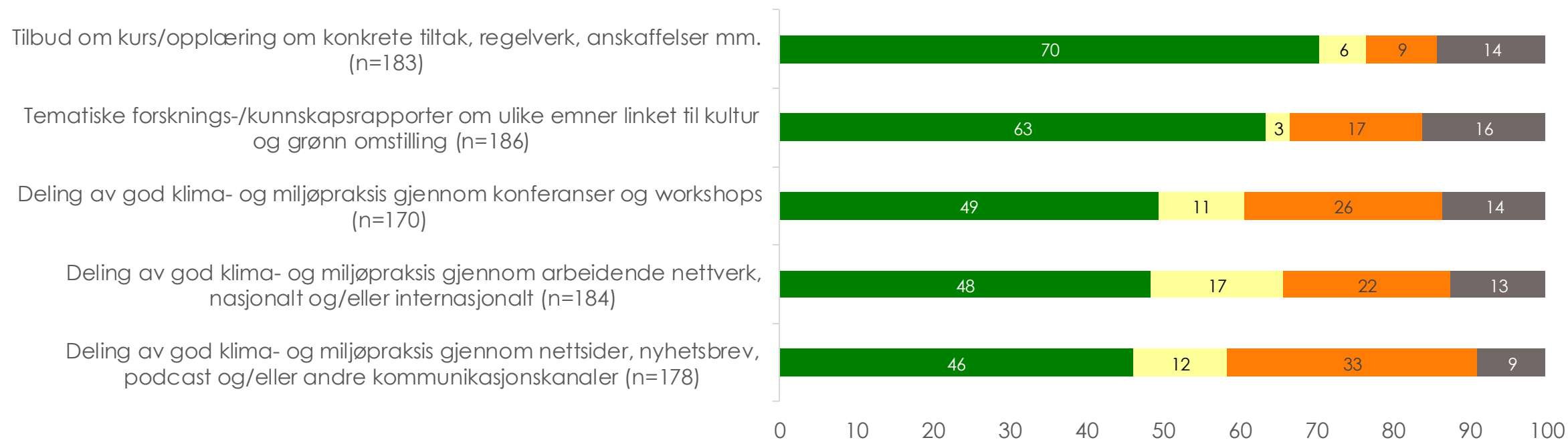
Hvem burde ha hovedansvaret for utvikling av de ulike tilbudene?

Mellom 46 og 70 prosent synes myndighetene bør ha hovedansvar for å utvikle samtlige tilbud

1 av 3 virksomheter syns ansvaret for deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler bør ligge hos andre aktører.

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?

■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



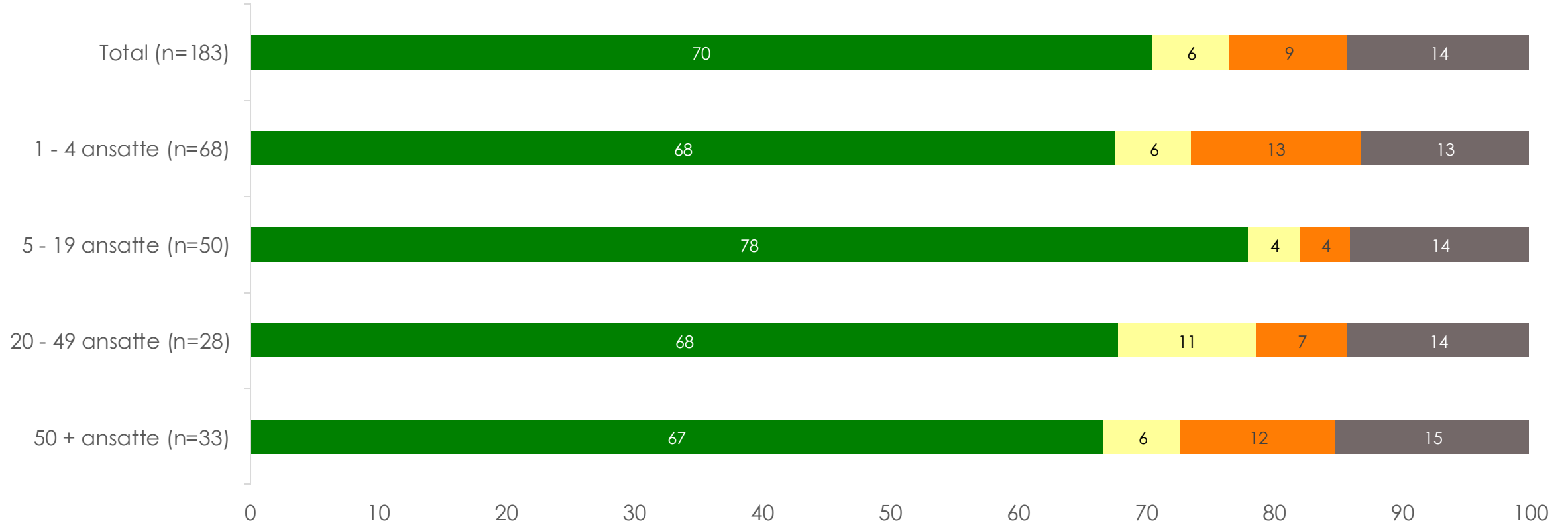
Påstand 1

Tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm.

Påstand 1

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm.

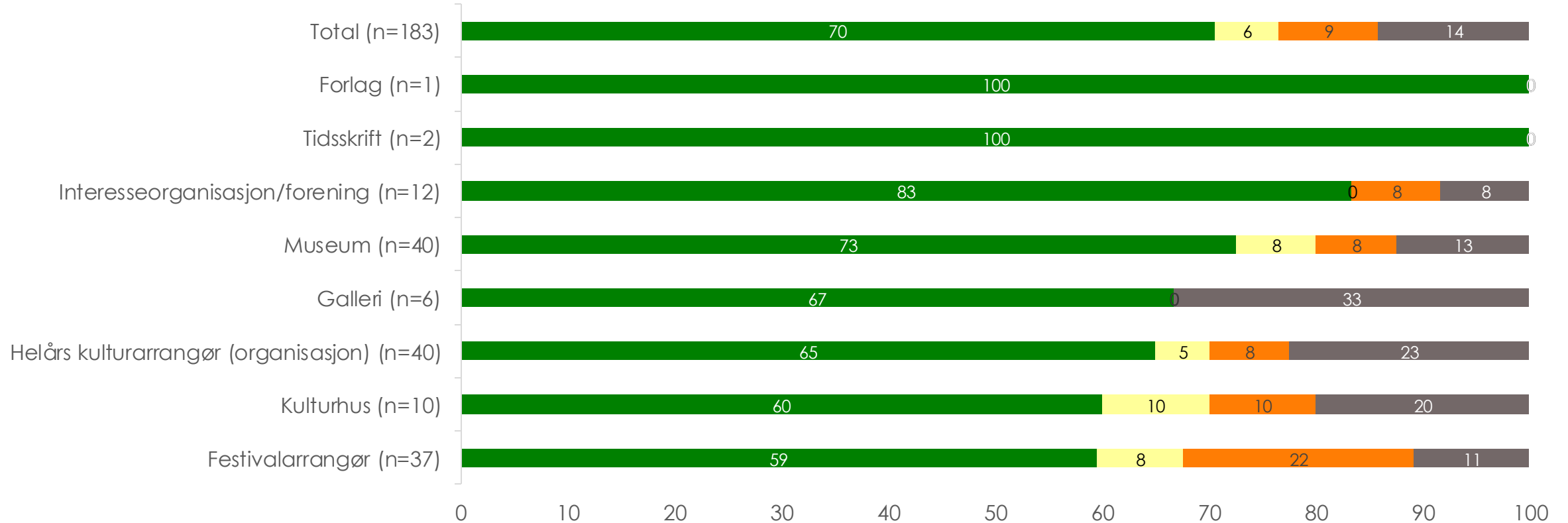
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 1

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm.

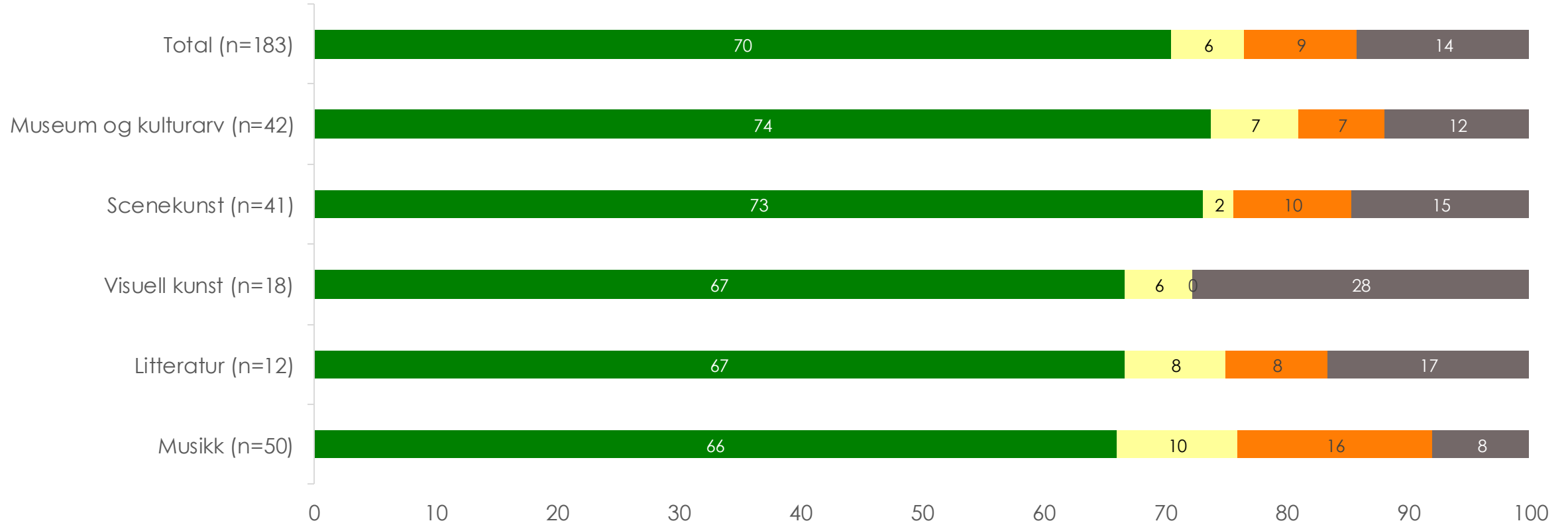
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 1

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm.

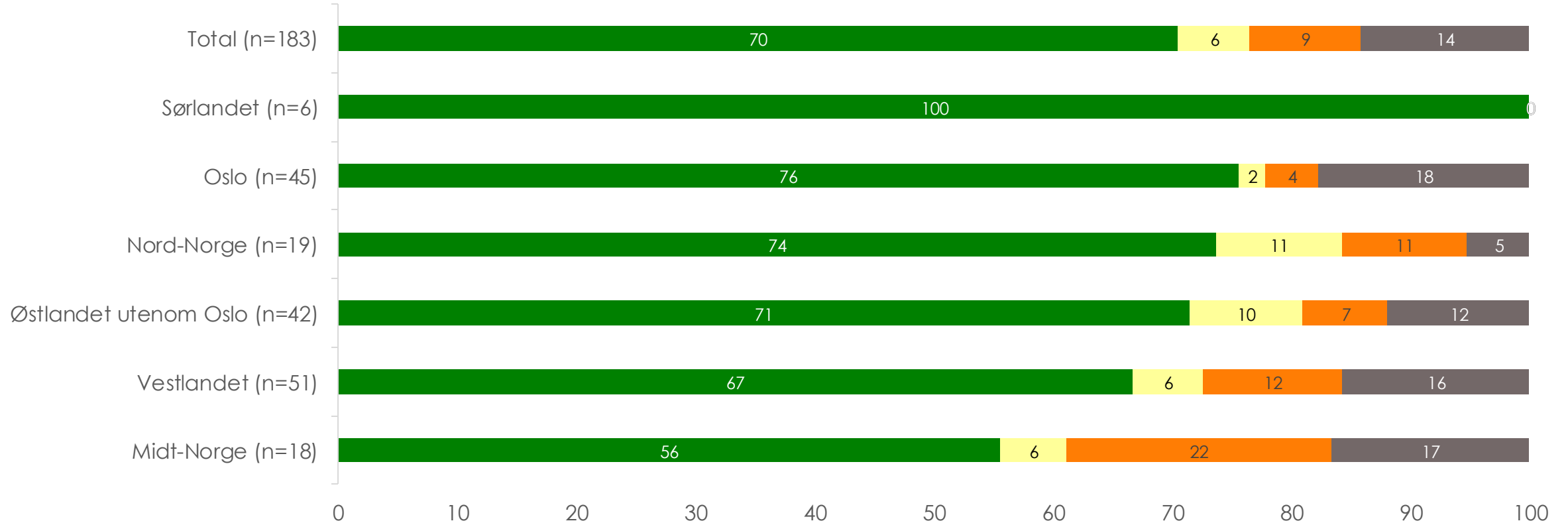
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 1

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm.

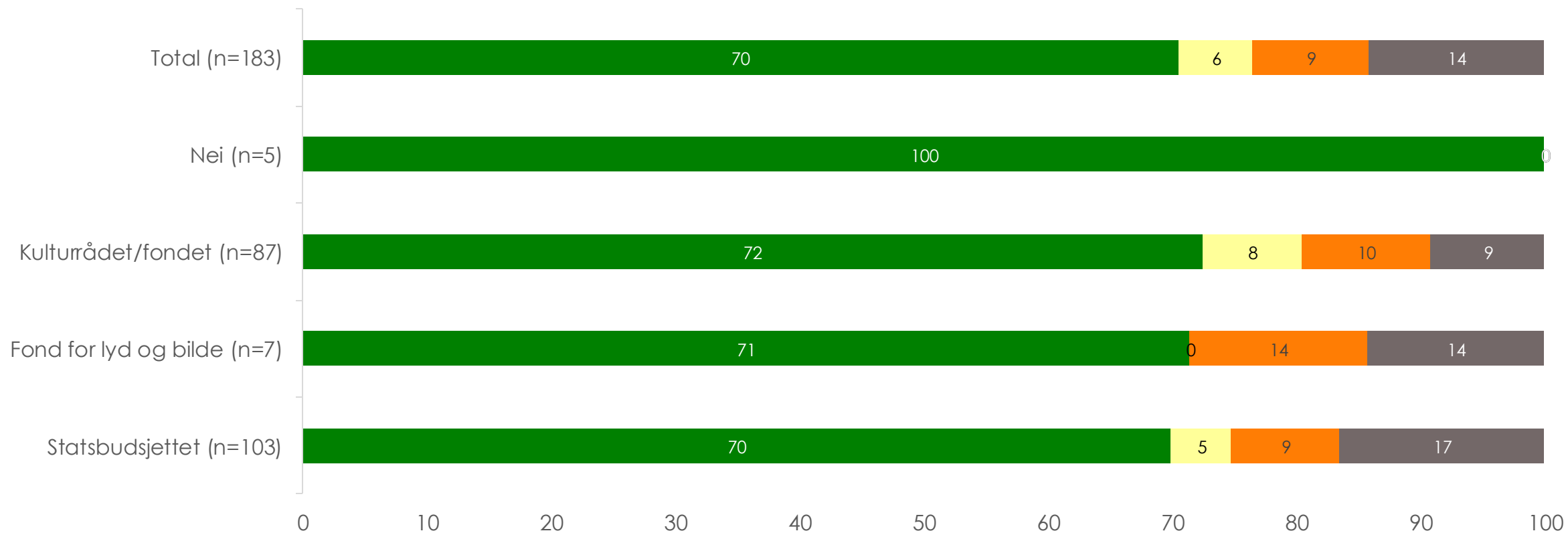
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 1

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm.

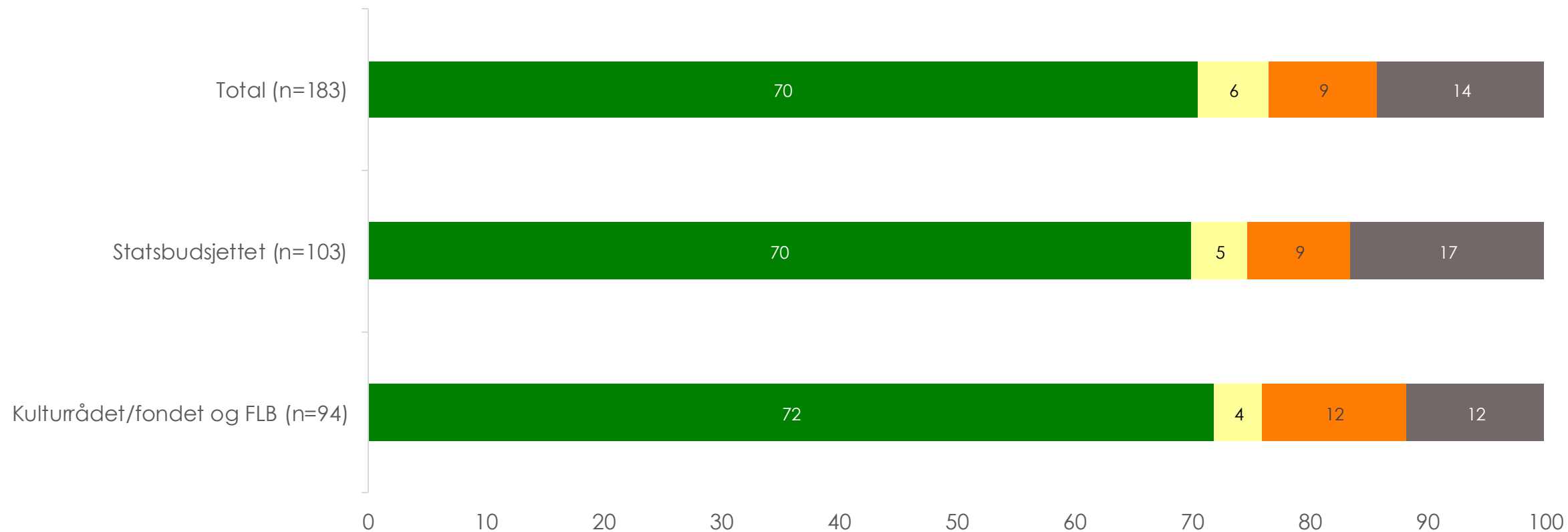
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 1

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Tilbud om kurs/opplæring om konkrete tiltak, regelverk, anskaffelser mm.

■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



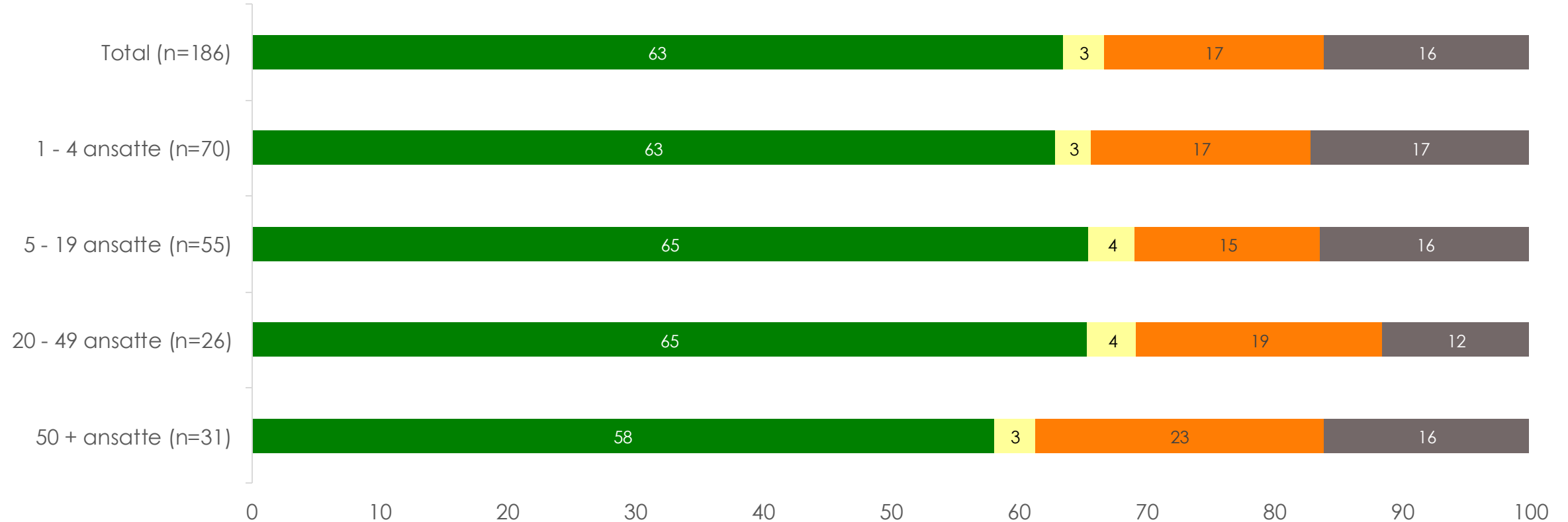
Påstand 2

Tematiske forsknings-
/kunnskapsrapporter om ulike
emner linket til kultur og grønn
omstilling

Påstand 2

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Tematiske forsknings-/kunnskapsrapporter om ulike emner linket til kultur og grønn omstilling

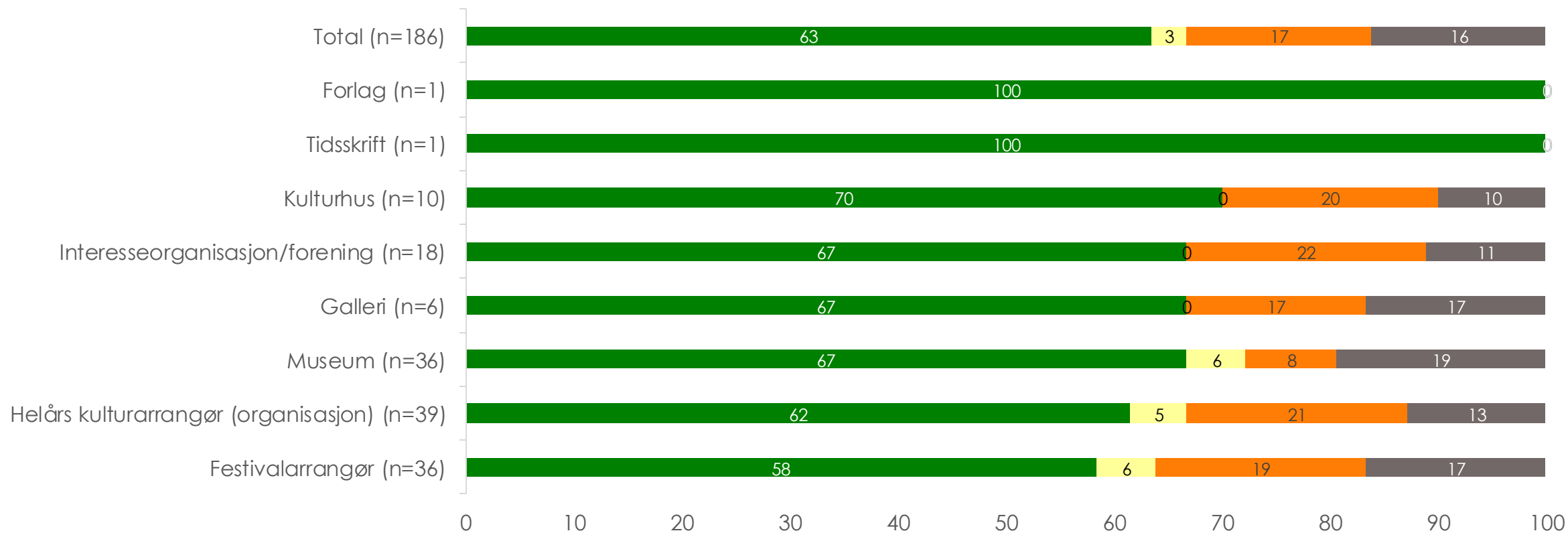
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 2

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Tematiske forsknings-/kunnskapsrapporter om ulike emner linket til kultur og grønn omstilling.

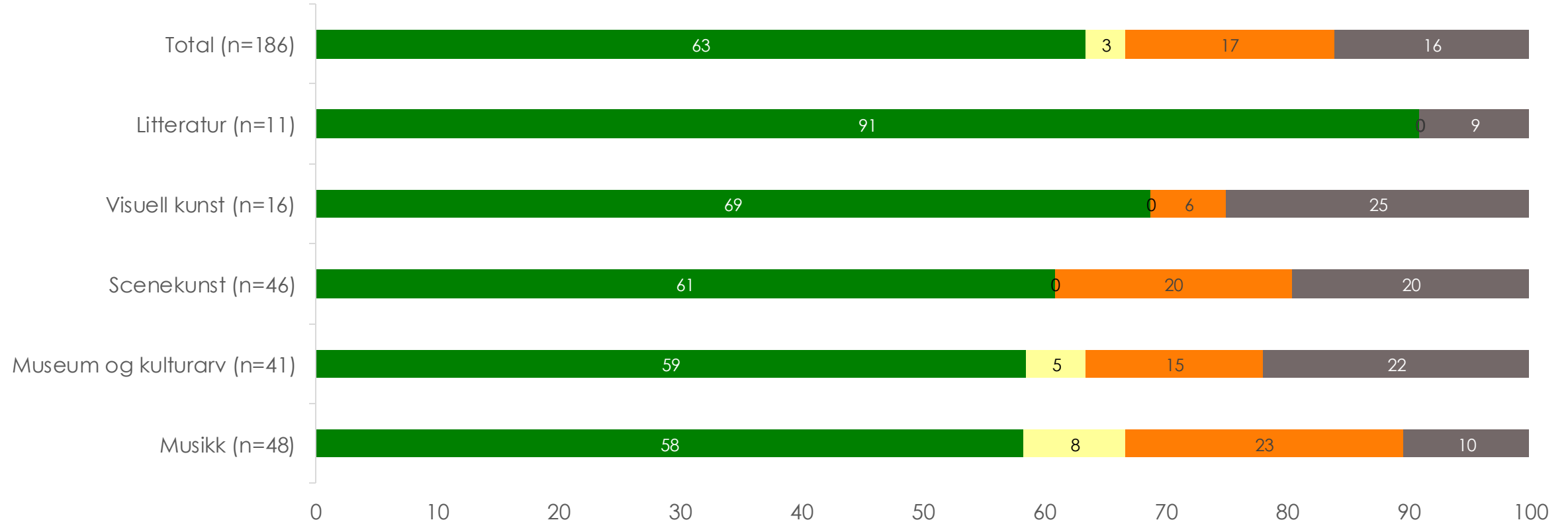
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 2

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Tematiske forsknings-/kunnskapsrapporter om ulike emner linket til kultur og grønn omstilling.

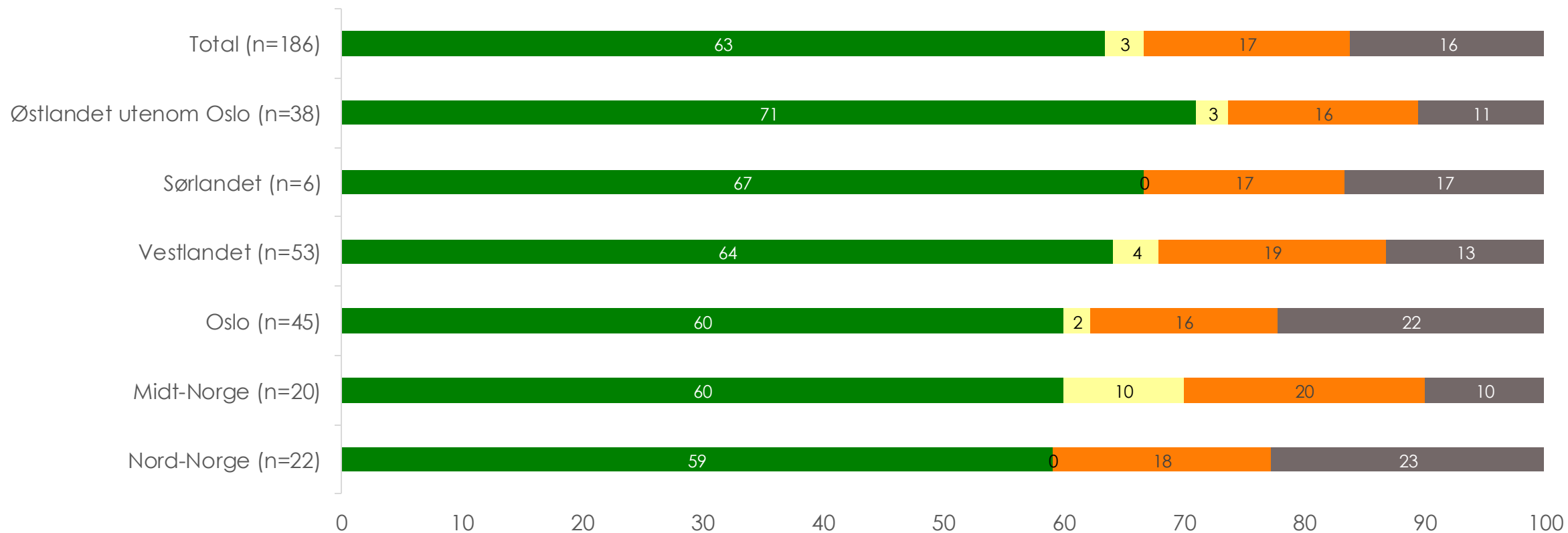
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 2

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Tematiske forsknings-/kunnskapsrapporter om ulike emner linket til kultur og grønn omstilling.

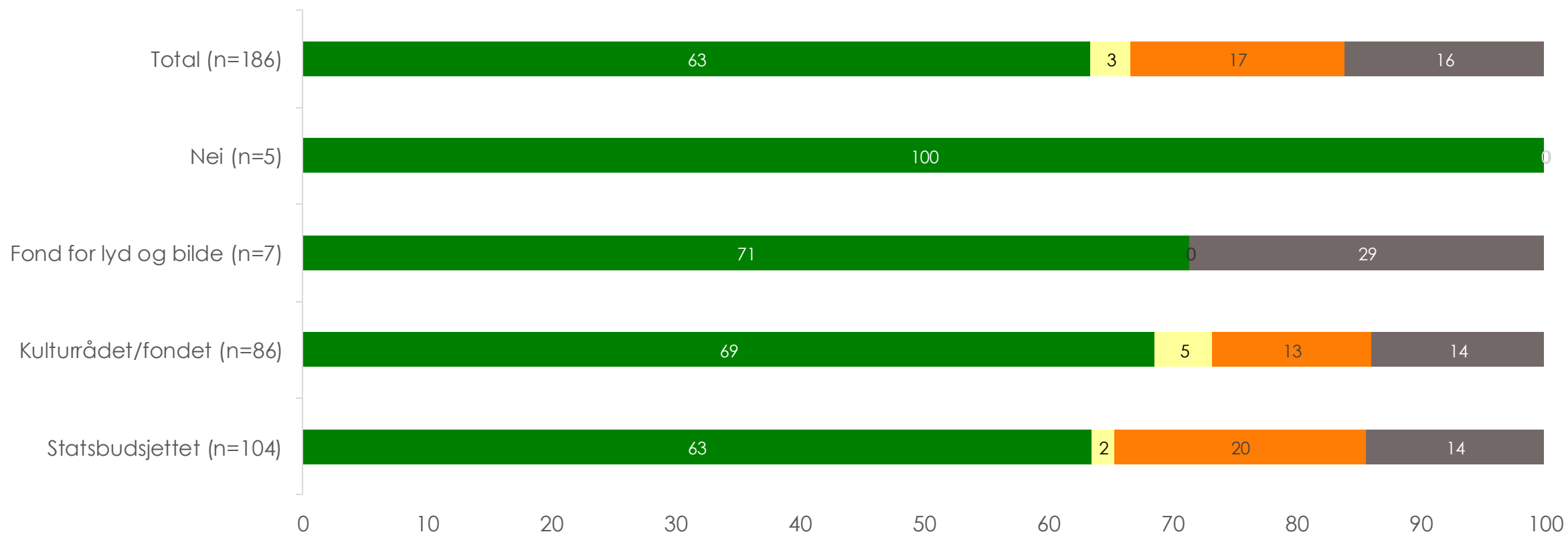
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 2

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Tematiske forsknings-/kunnskapsrapporter om ulike emner linket til kultur og grønn omstilling

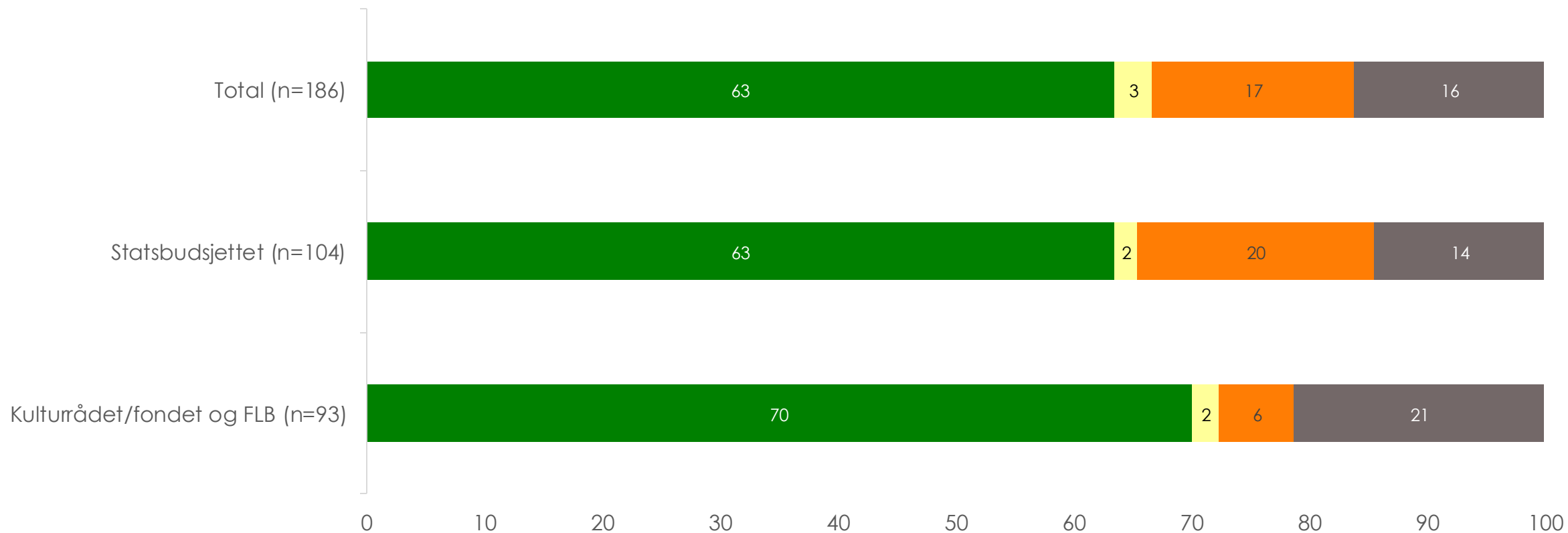
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 2

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Tematiske forsknings-/kunnskapsrapporter om ulike emner linket til kultur og grønn omstilling

■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



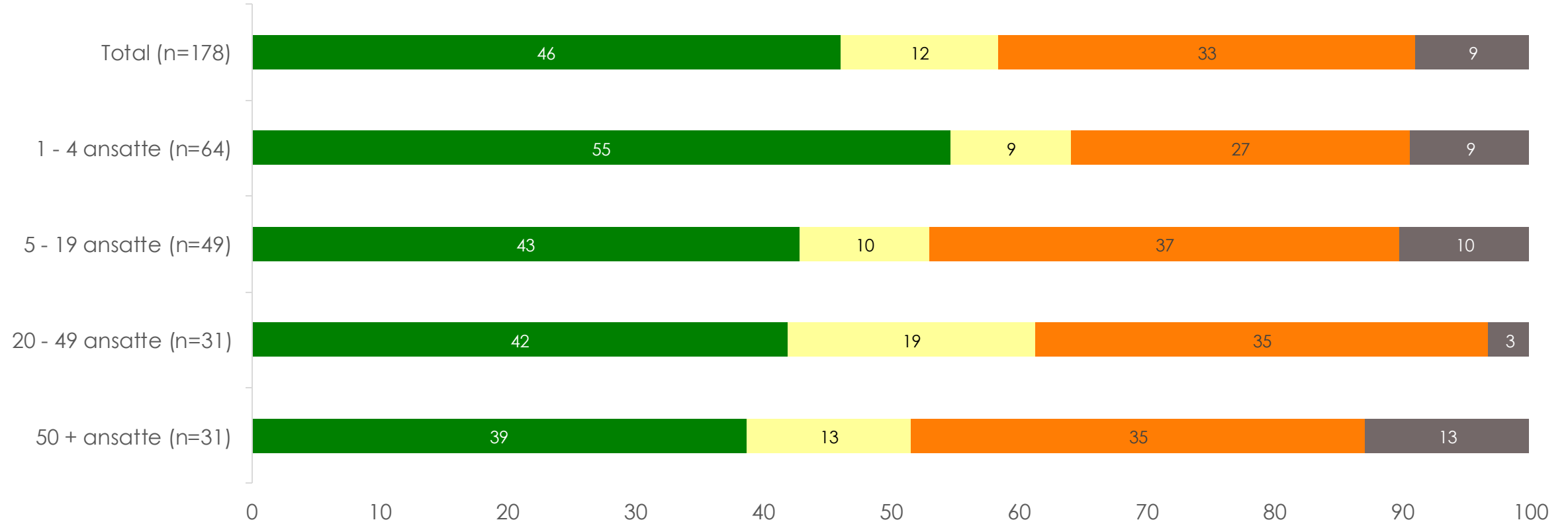
Påstand 3

Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler

Påstand 3

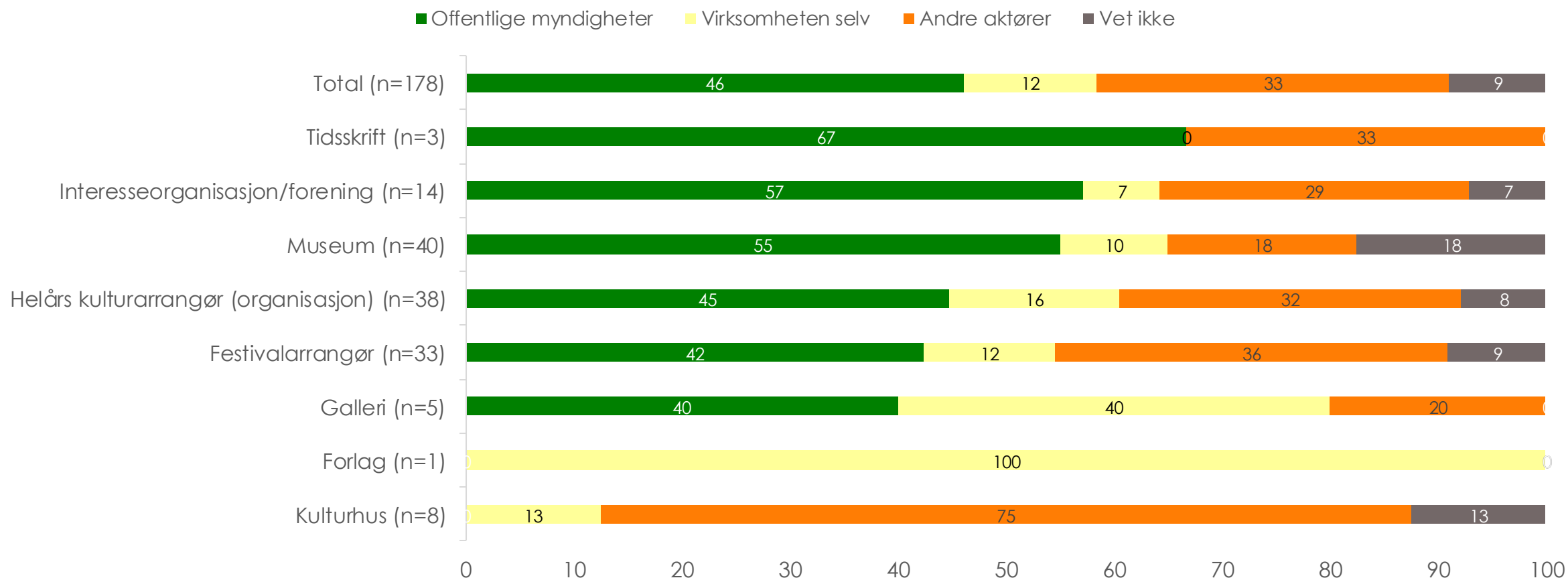
Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler

■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 3

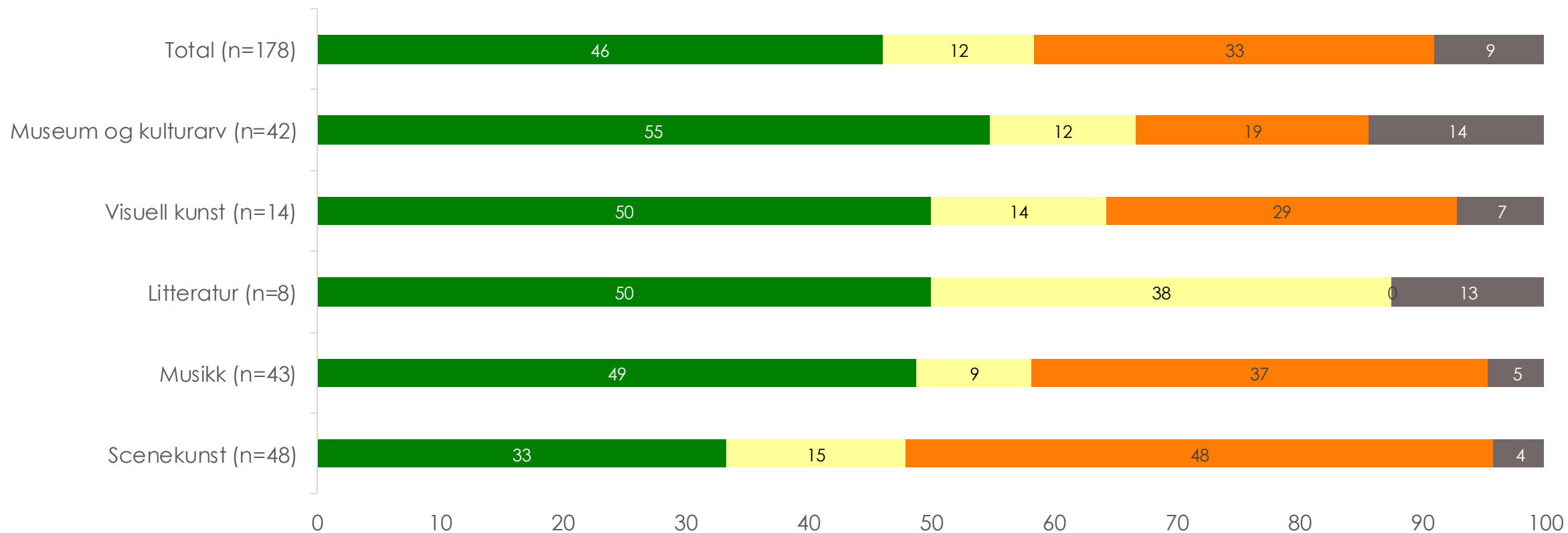
Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler



Påstand 3

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler

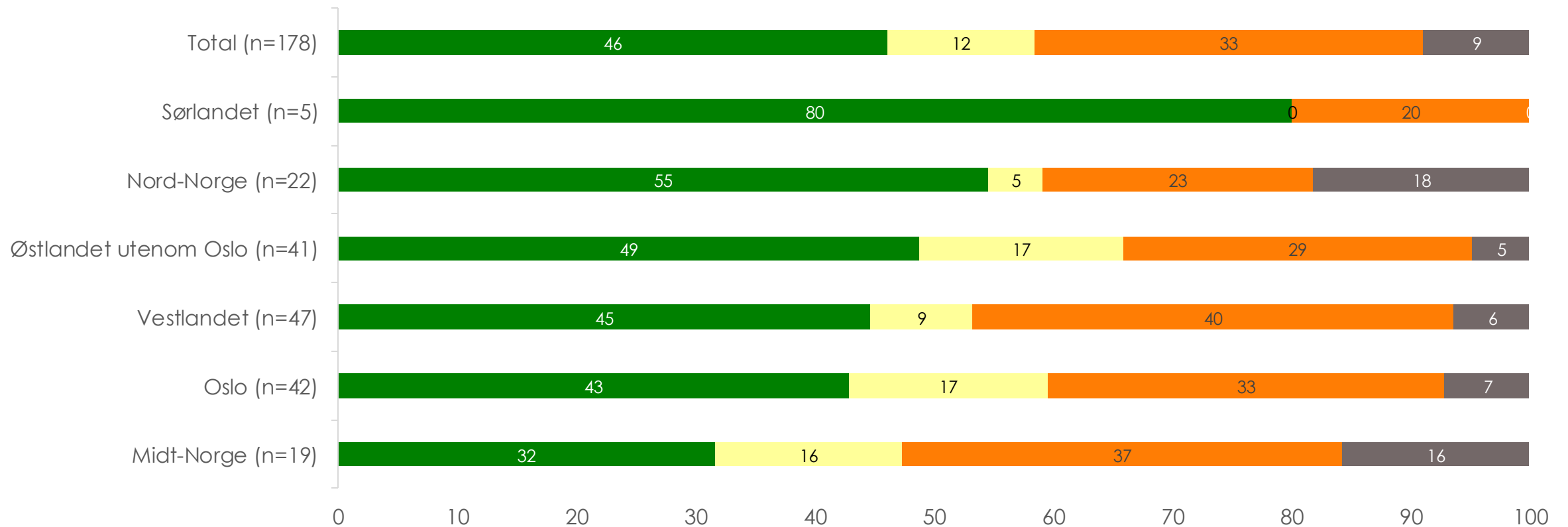
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 3

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler

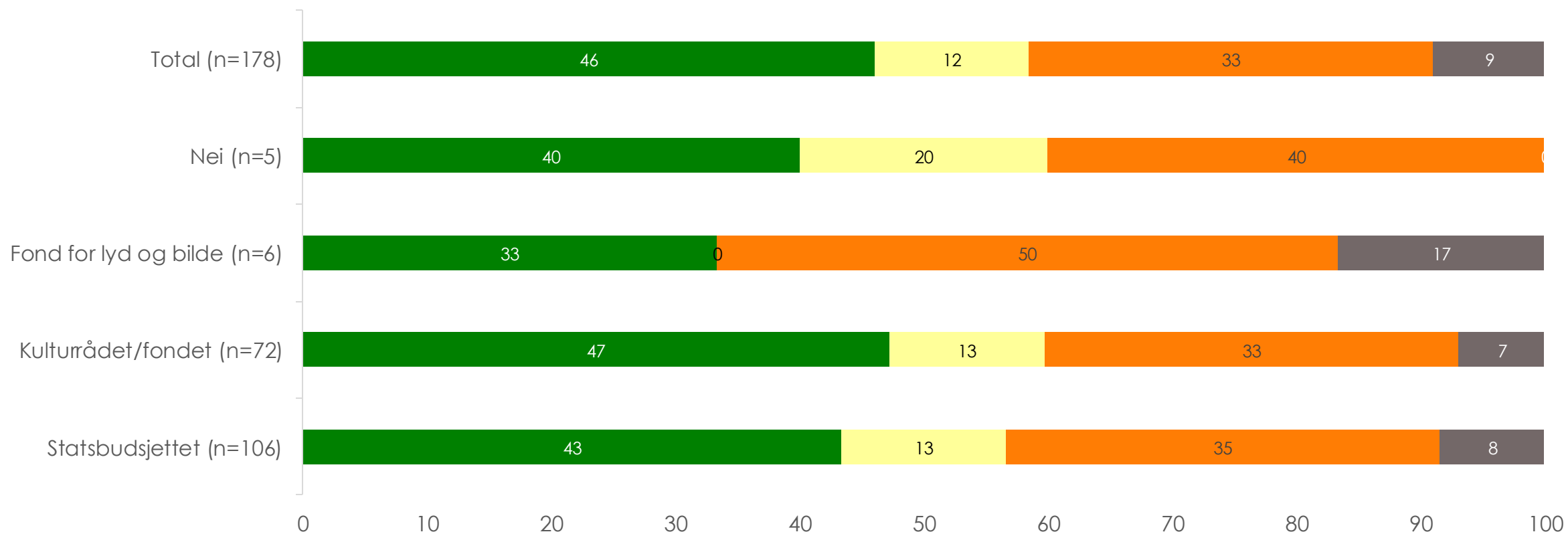
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 3

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler

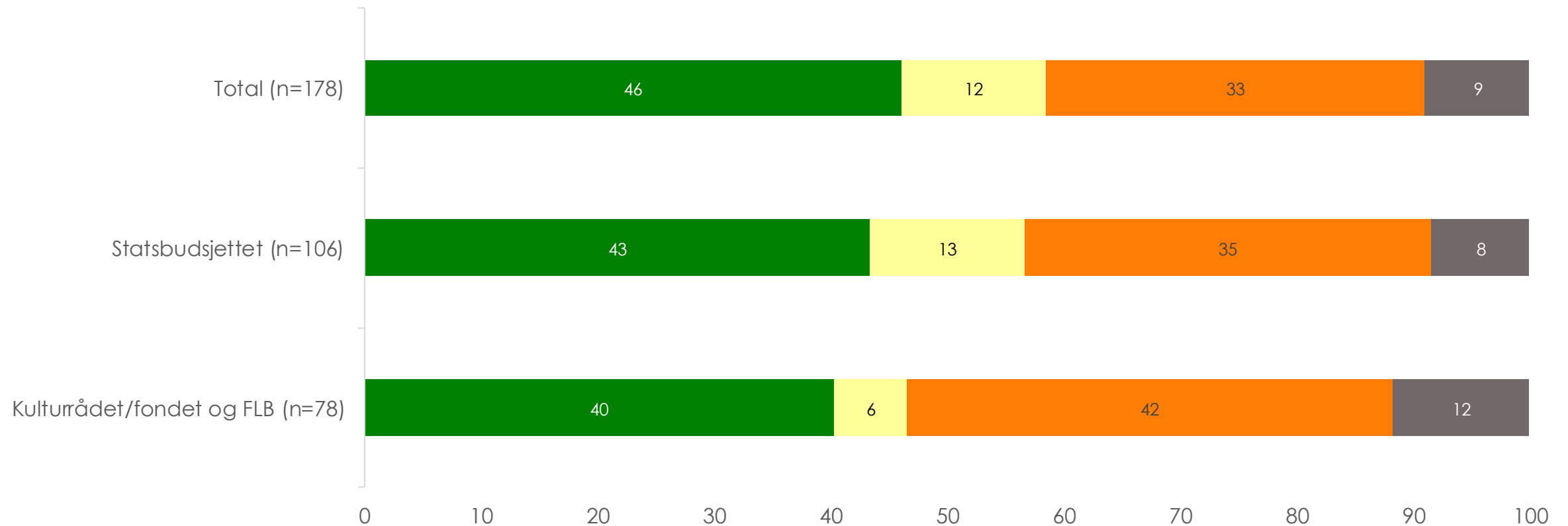
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 3

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom nettsider, nyhetsbrev, podcast og/eller andre kommunikasjonskanaler

■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



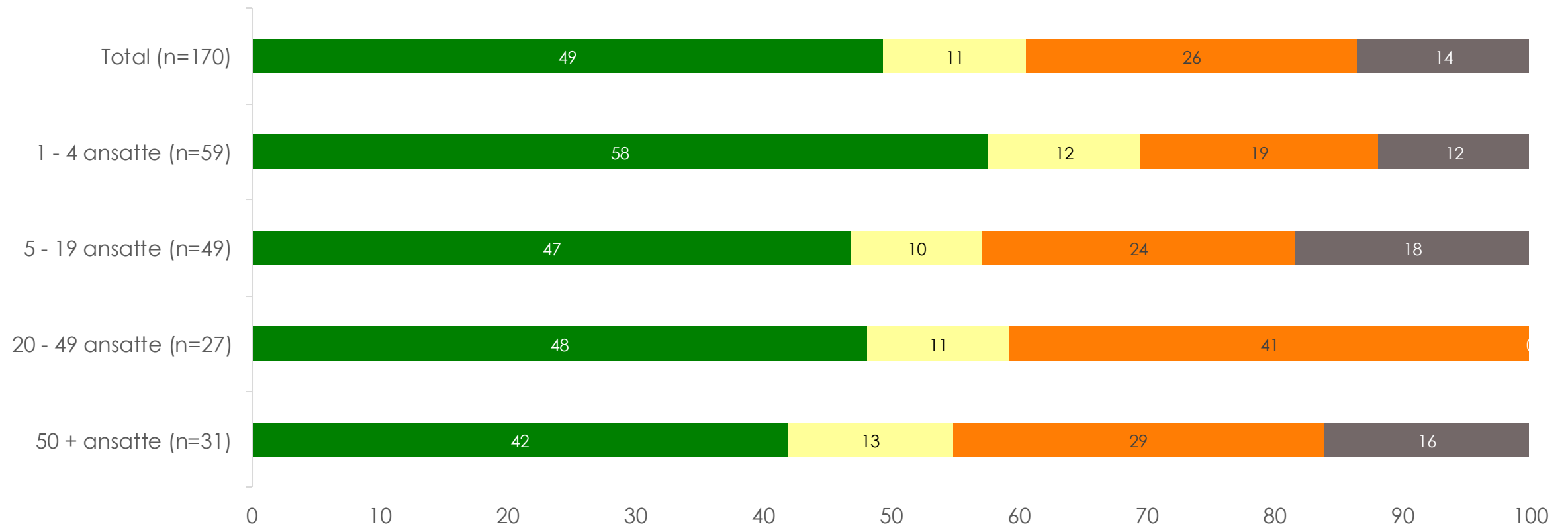
Påstand 4

Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom konferanser og workshops

Påstand 4

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom konferanser og workshops

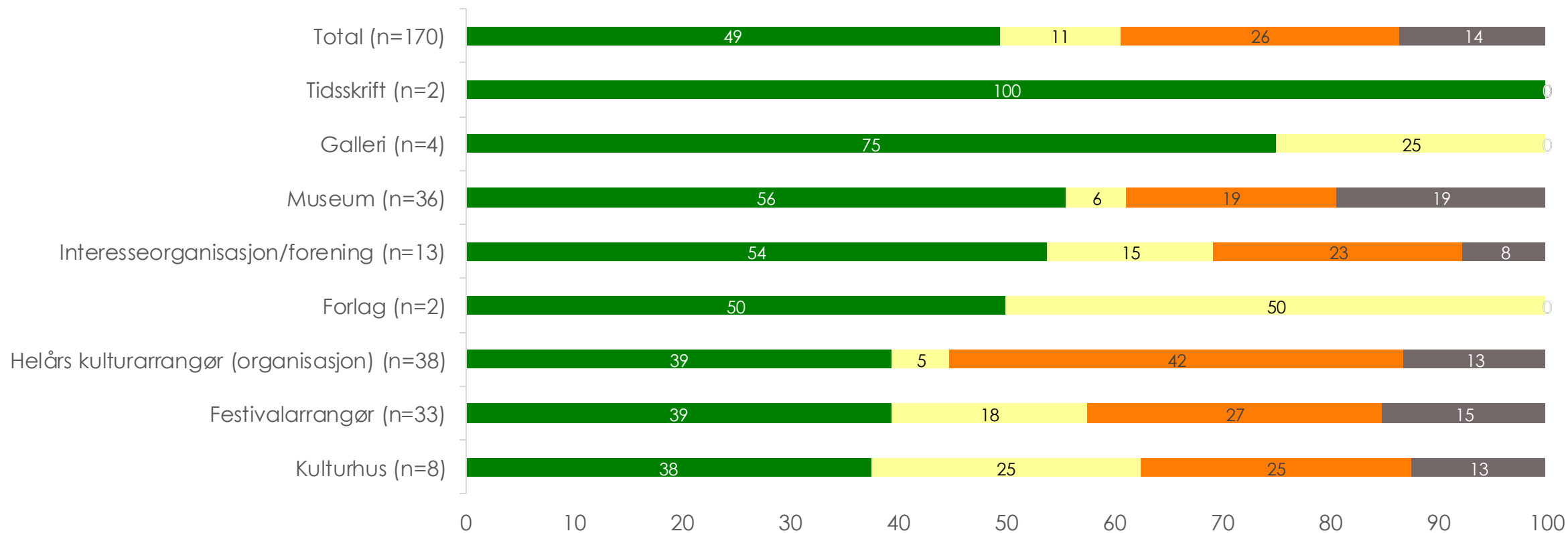
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 4

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom konferanser og workshops

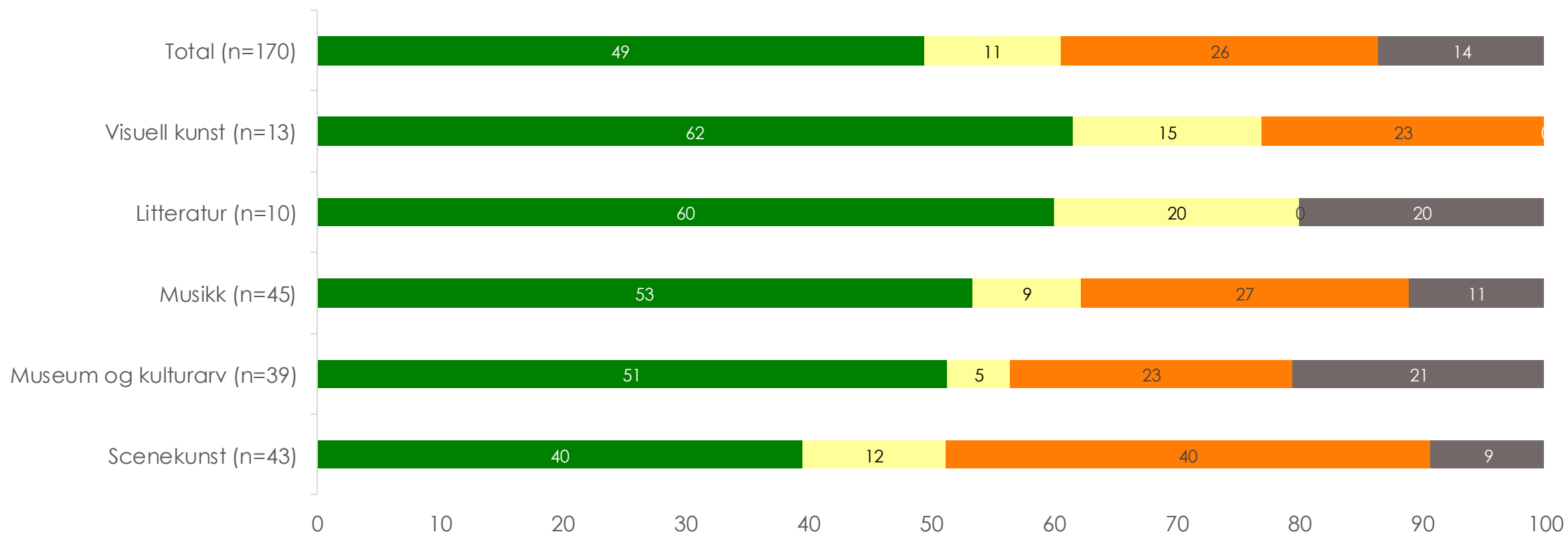
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 4

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom konferanser og workshops

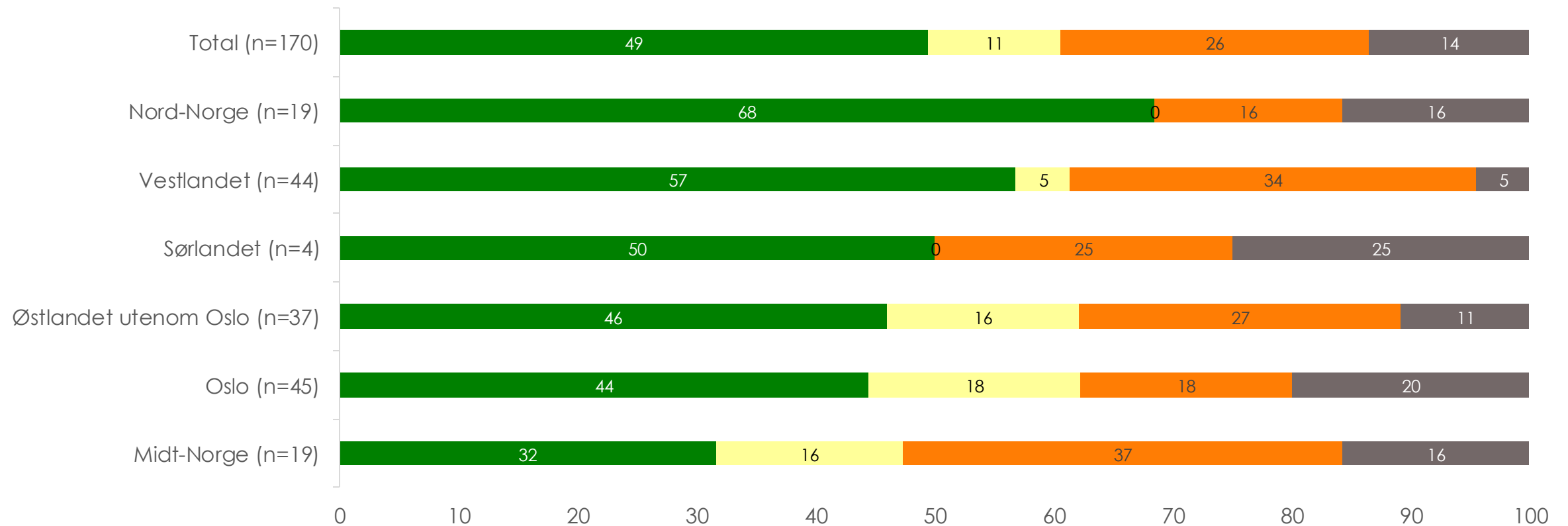
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 4

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom konferanser og workshops

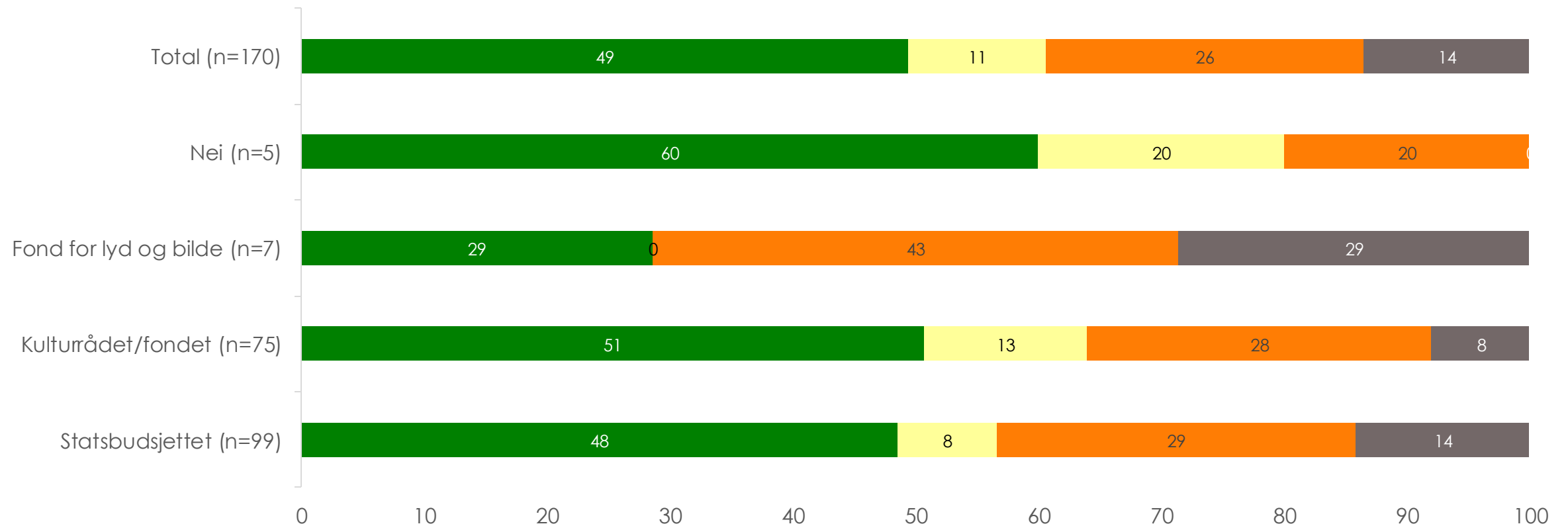
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 4

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom konferanser og workshops

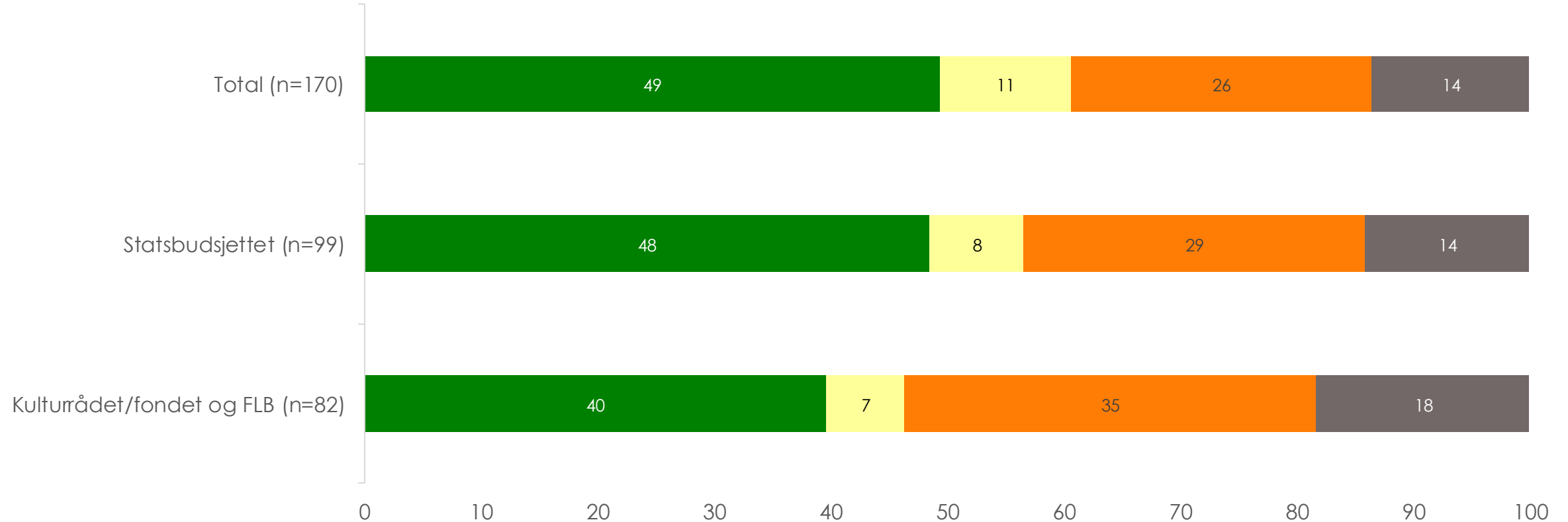
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 4

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom konferanser og workshops

■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



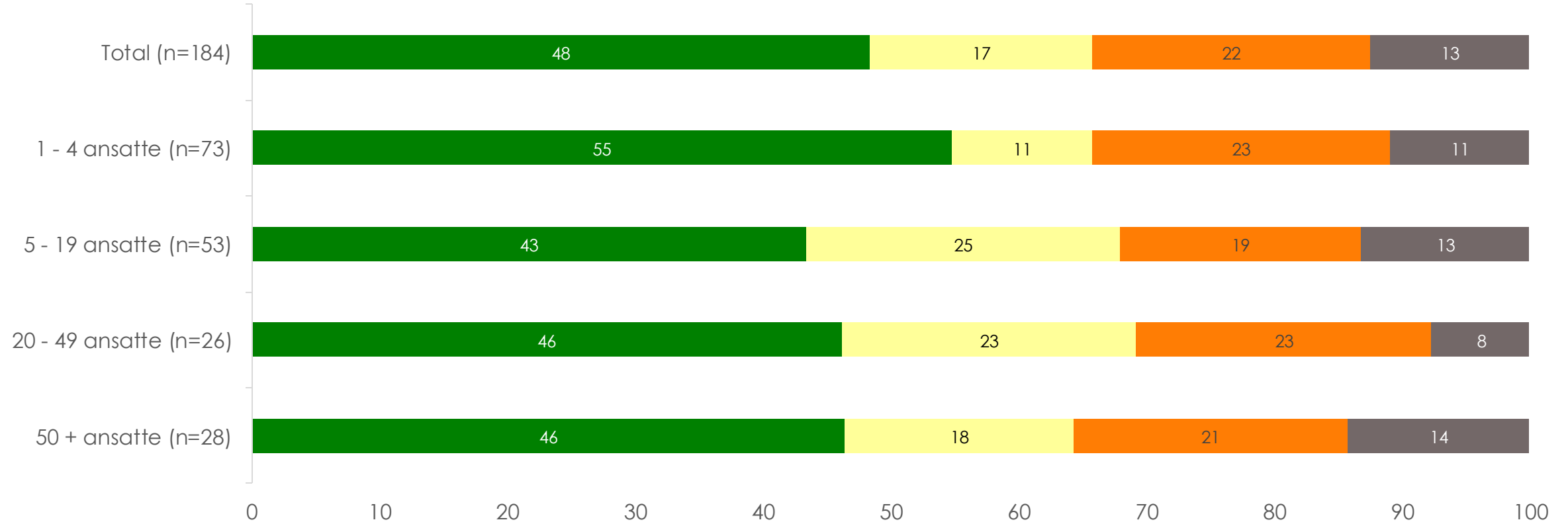
Påstand 5

Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom arbeidende nettverk, nasjonalt og/eller internasjonalt

Påstand 5

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom arbeidende nettverk, nasjonalt og/eller internasjonalt

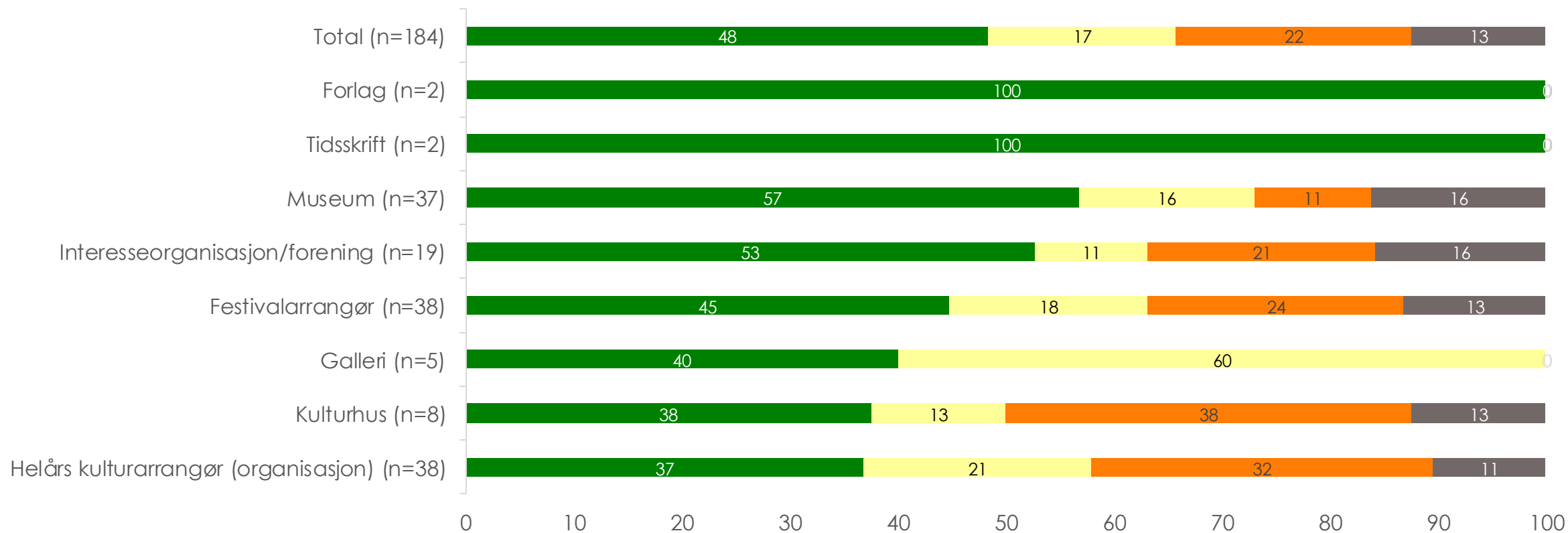
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 5

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom arbeidende nettverk, nasjonalt og/eller internasjonalt

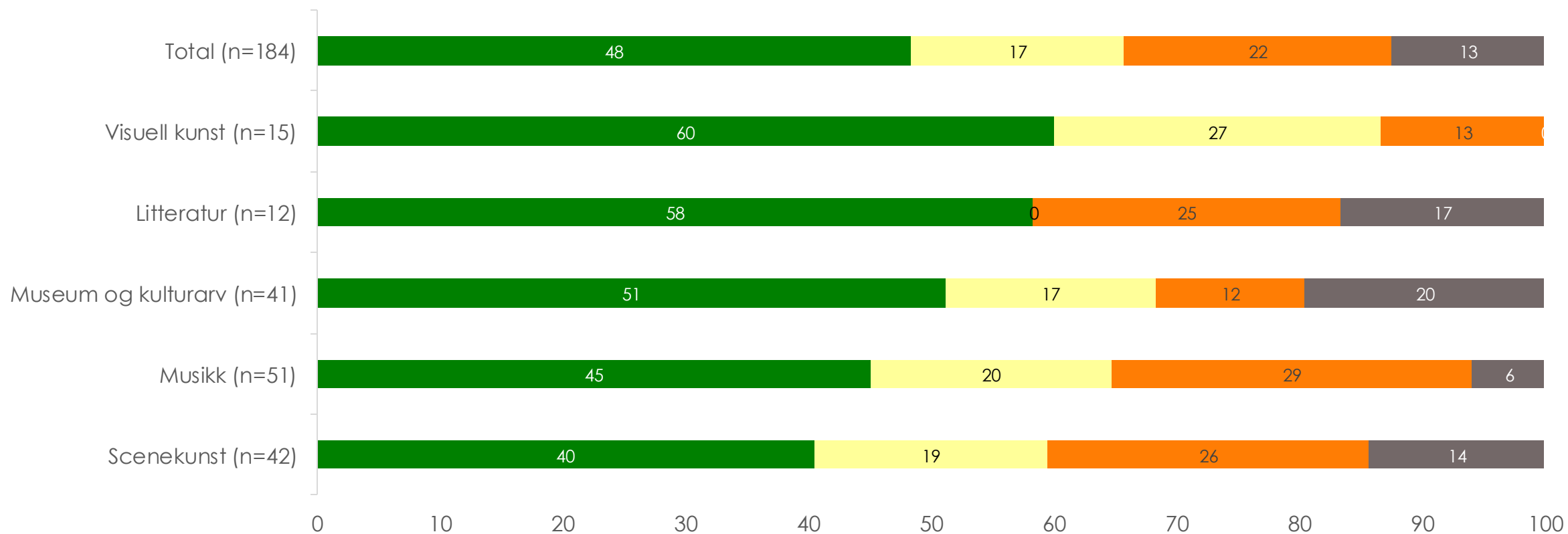
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 5

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom arbeidende nettverk, nasjonalt og/eller internasjonalt

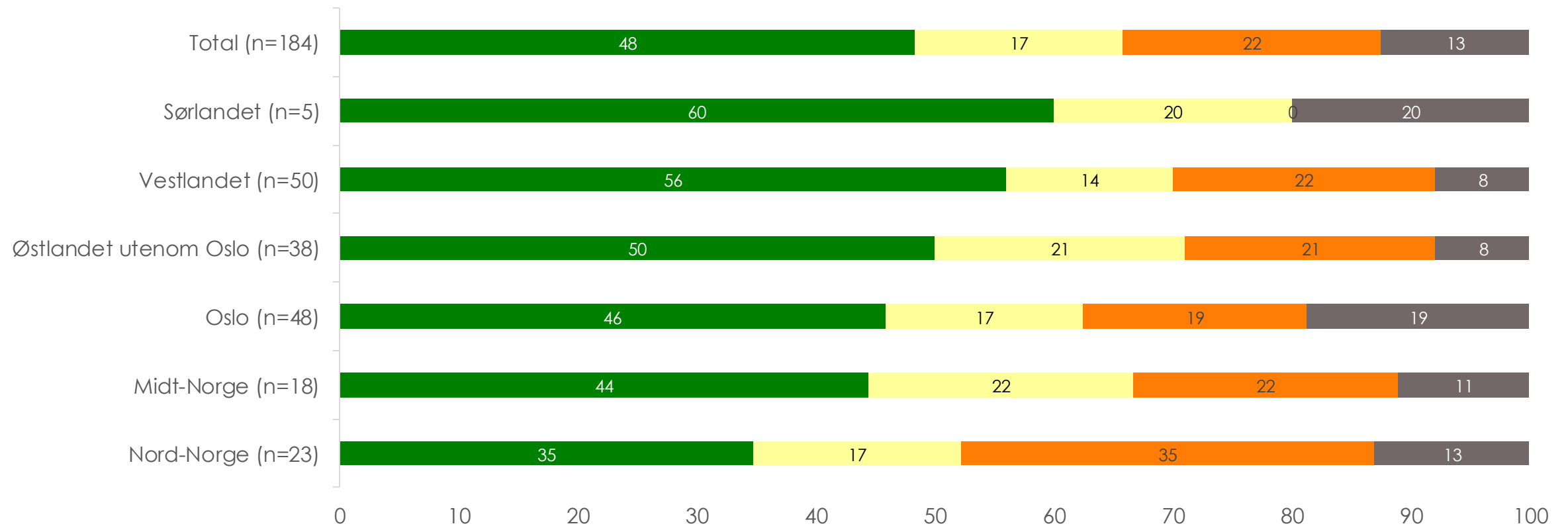
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 5

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom arbeidende nettverk, nasjonalt og/eller internasjonalt

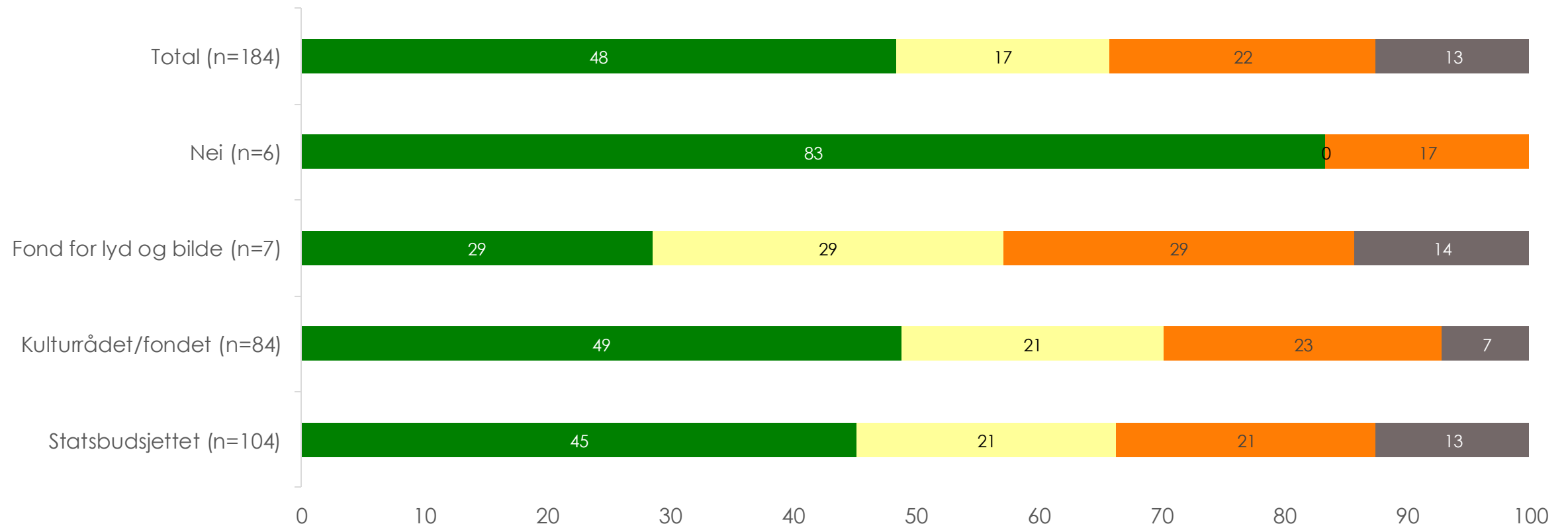
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 5

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom arbeidende nettverk, nasjonalt og/eller internasjonalt

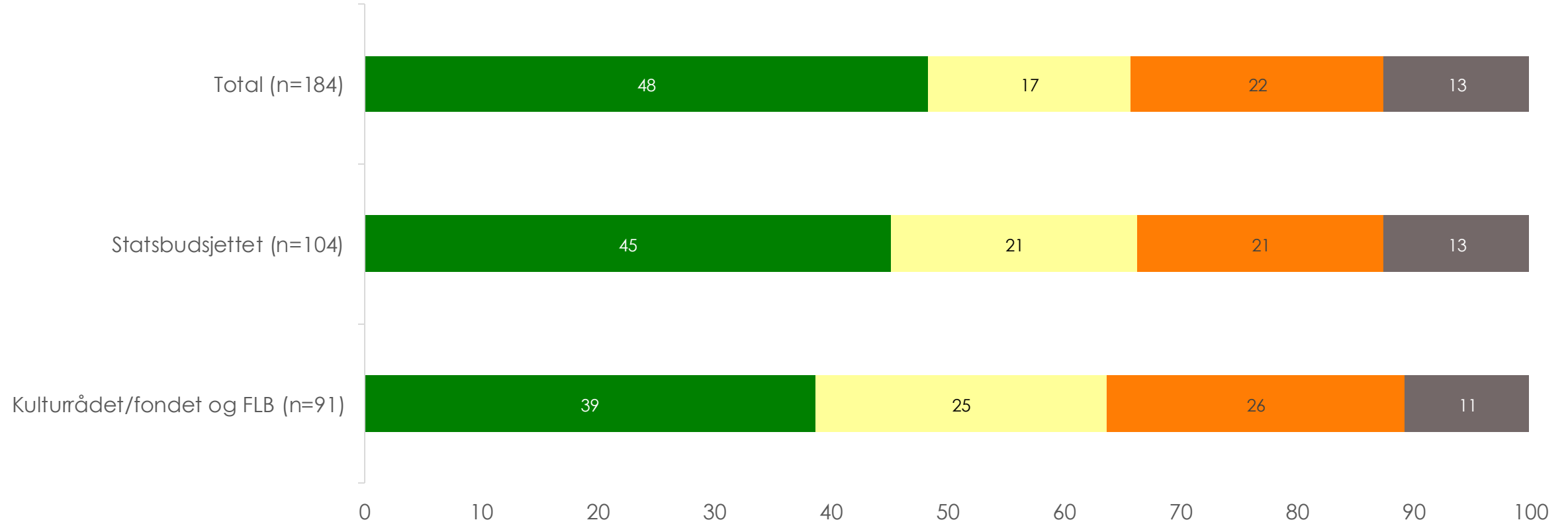
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke



Påstand 5

Hvem burde ha hovedansvaret for å utvikle følgende tilbud?
Deling av god klima- og miljøpraksis gjennom arbeidende nettverk, nasjonalt og/eller internasjonalt

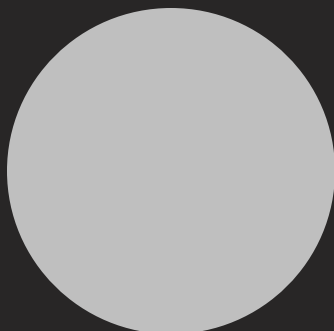
■ Offentlige myndigheter ■ Virksomheten selv ■ Andre aktører ■ Vet ikke





Dina Heider Hov

Dina.hov@veriangroup.com
+47 922 89 708



Kristin Rogge Pran

Kristin.pran@veriangroup.com
+47 909 74 810

