

## Kartlegging av arbeid med samisk kunst og kultur

Takk for at du/dere ønsker å besvare denne undersøkelsen!

Undersøkelsen består av rundt 10 spørsmål om og eventuelt hvordan din virksomhet arbeider med samisk kunst- og kultur, og hvordan du vurderer virksomhetens kunnskap og kompetanse om temaet.

Vi ber deg/dere også vurdere barrierer og aktuelle tiltak for å styrke virksomhetens arbeid med samisk kunst og kultur fremover.

Dersom du har spørsmål eller kommentarer til undersøkelsen, kan dere kontakte Proba Samfunnsanalyse v/prosjektleder Ida Gram på e-post ig@proba.no eller telefon 474 67 689.

Trykk 'neste' for å starte besvarelsen. Undersøkelsen kan besvares på norsk (NO) og nordsamisk (SE).

### 1. Hvilke kunst- og kulturfelt arbeider virksomheten med? (Arbeider dere med flere kunst- og kulturfelt, kan du krysse av for flere).

- (1)  a. Musikk
- (2)  b. Joik
- (3)  c. Litteratur
- (4)  d. Scenekunst
- (5)  e. Visuell kunst
- (6)  f. Duodji
- (7)  g. Museum og kulturarv
- (8)  h. Film
- (9)  i. Annet (skriv inn): \_\_\_\_\_

### 2. Hvor mange fast ansatte har virksomheten?

- (1)  a. Vi har ingen fast ansatte.
- (2)  b. 1-5 ansatte.
- (3)  c. 6-10 ansatte.
- (4)  d. 11-20 ansatte.
- (5)  e. 21-50 ansatte.
- (6)  f. 51-100 ansatte.
- (7)  g. Flere enn 100 ansatte.
- (8)  h. Vet ikke/ønsker ikke svare

For å kunne stille relevante spørsmål om hvordan virksomheten jobber med samisk kunst og kultur, ønsker vi å vite om virksomheten primært er en samisk virksomhet.

### 3. Er virksomheten primært en samisk kunst- og kulturvirksomhet?

- (1)  a. Ja, vi er en samisk kunst-/kulturvirksomhet.
- (2)  b. Nei, vi er ikke en samisk kunst-/kulturvirksomhet
- (3)  c. Vet ikke

**Arbeid med samisk kunst og kultur**

**Kun hvis spm 3 = Ja, vi er en samisk kunst-/kulturvirksomhet.**

**4. Hva stemmer best for å beskrive hvordan virksomheten arbeider i/med Sápmi?**

- (1)  a. Vi arbeider i/med hele Sápmi (på tvers av Norge, Sverige, Finland og Russland).  
(2)  b. Vi arbeider mest på norsk side av Sápmi.  
(3)  c. Annet (skriv inn). \_\_\_\_\_  
(4)  d. Vet ikke/ikke relevant.

**Kun hvis spm 3 = Ja, vi er en samisk kunst-/kulturvirksomhet.**

**5. Hvilke samiske språk arbeider dere med/benytter dere i virksomheten, internt og i formidling/overfor publikum? (Flere kryss mulig)**

a.	b.	c.	d.	e.	f.	g.	h.	i.
Nords amisk	Lulesa misk	Sørsa misk	Skolte samisk	Pitesa misk	Umes amisk	Ingen av dem	Vet ikke	Annet (skriv inn).

Internt i virksomheten?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>	(8) <input type="checkbox"/>
-------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

I formidling/overfor publikum?	(1) <input type="checkbox"/>	(2) <input type="checkbox"/>	(3) <input type="checkbox"/>	(4) <input type="checkbox"/>	(5) <input type="checkbox"/>	(6) <input type="checkbox"/>	(7) <input type="checkbox"/>	(9) <input type="checkbox"/>	(8) <input type="checkbox"/>
--------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

**Kun hvis spm 3 = Ja, vi er en samisk kunst-/kulturvirksomhet.**

**6. I hvilken grad er du enig i følgende påstander om hvordan virksomheten samarbeider med ikke-samiske kunst- og kulturvirksomheter i Norge?**

1. Helt uenig	2. Ganske uenig	3. Hverken enig eller uenig	4. Ganske enig	5. Helt enig	Vet ikke/ikke relevant
---------------	-----------------	-----------------------------	----------------	--------------	------------------------

a. Vi samarbeider i økende grad med ikke-samiske kunst- og kulturvirksomheter.	(1) <input type="radio"/>	(2) <input type="radio"/>	(3) <input type="radio"/>	(4) <input type="radio"/>	(5) <input type="radio"/>	(6) <input type="radio"/>
--------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

b. Ikke-samiske kunst- eller	(1) <input type="radio"/>	(2) <input type="radio"/>	(3) <input type="radio"/>	(4) <input type="radio"/>	(5) <input type="radio"/>	(6) <input type="radio"/>
------------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------	---------------------------

kulturvirksomheter  
tar oftere selv  
initiativ til samarbeid  
med oss.

c. Vi samarbeider oftere om samisk språk. (1)  (2)  (3)  (4)  (5)  (6)

d. Vi fungerer i økende grad som rådgiver/kompetanseaktør overfor ikke-samiske kunst- og kulturvirksomheter. (1)  (2)  (3)  (4)  (5)  (6)

**Kun hvis spm 3 = Nei, vi er ikke en samisk kunst-/kulturvirksomhet**

**7. Har dere arbeidet med samisk kunst og kultur (eller med samiske kunstnere/ kulturaktører) de siste 12 månedene?**

- (1)  a. Ja  
(2)  b. Nei  
(3)  c. Vet ikke  
(4)  d. Annet (skriv inn) \_\_\_\_\_

**Kun hvis spm 3 = Nei, vi er ikke en samisk kunst-/kulturvirksomhet**

**8. Har dere samarbeidet med en samisk kunst- eller kulturvirksomhet eller med samiske kunstnere/kulturaktører de siste 12 månedene?**

- (1)  a. Ja  
(2)  b. Nei  
(3)  c. Vet ikke  
(4)  d. Annet (skriv inn) \_\_\_\_\_

**Kun hvis spm 8 = Ja**

**9. Hvilken av påstandene under stemmer best om samarbeidet deres med samisk(e) kunst- og kulturvirksomhet(er) eller samiske kunstnere/kulturaktører de siste 12 månedene?**

- (1)  a. Vi har samarbeidet med samisk(e) virksomhet(er) på norsk side av Sápmi (de samiske områdene).  
(2)  b. Vi har samarbeidet med samisk(e) virksomhet(er) på tvers av Sápmi (de samiske områdene i Norge, Sverige, Finland og/eller Russland).  
(3)  c. Vi har samarbeidet med samisk(e) virksomhet(er) utenfor Sápmi (de samiske områdene)  
(4)  d. Vet ikke/ikke relevant.

(5)  e. Annet (skriv inn): \_\_\_\_\_

**Kun hvis spm 8 = Ja eller hvis spm 3 = Ja, vi er en samisk kunst-/kulturvirksomhet**

**10. På hvilke måter har dere arbeidet med samisk kunst og kultur eller samiske kunstnere/kulturaktører de siste 12 månedene? (Flere kryss mulig)**

- (1)  a. Program og innhold (f.eks. samisk kunst og kultur i utstillinger, forestillinger, litteratur osv.)
- (2)  b. Formidling av samiske produksjoner eller innhold rettet mot barn og unge (f.eks. Den kulturelle skolesekken eller i barnehage).
- (3)  c. Kompetanse- og utviklingsarbeid i egen virksomhet.
- (4)  d. Kompetanse- og utviklingsarbeid rettet mot andre.
- (5)  e. Arbeid med å gjøre informasjon tilgjengelig på samisk (f.eks. på nettsider).
- (6)  f. Formidling på samiske språk overfor publikum. **Kun hvis spm 3= Nei, vi er ikke en samisk kunst-/kulturvirksomhet**
- (7)  g. Gjennomføring/markering av Giellavahkku/samisk språkuke.
- (8)  h. Gjennomføring/markering av samisk nasjonaldag/samisk uke.
- (9)  i. Vi har stilt egne lokaler og/eller stab til disposisjon for samiske aktører og/eller virksomheter.
- (10)  j. Annet (skriv inn): \_\_\_\_\_

**Hvis spm 7 = ja**

**11. Ut fra dine/deres vurderinger, hva er den/de viktigste begrunnelse(n) for at virksomheten har arbeidet med samisk kunst og kultur eller samiske kunstnere/kulturaktører de siste 12 månedene? (Sett inntil tre kryss).**

- (1)  Kvalitetsvurderinger (det er kunstnerisk eller kulturelt interessant).
- (2)  Etterspørsel fra publikum/markedet.
- (3)  Nasjonale/kulturpolitiske forventninger (f.eks. Stortingsmeldinger, forventninger fra lokalpolitikere etc.)
- (4)  Signaler/kriterier i tilskuddsordninger.
- (5)  Ønske fra styret eller ledelsen i virksomheten.
- (6)  Ønske fra ansatte i virksomheten.
- (7)  Ønske fra samarbeidspartnere, enkeltkunstnere eller andre eksterne aktører.
- (8)  Annet (skriv inn). \_\_\_\_\_

**Kunnskap og kompetanse om samisk kunst og kultur**

**Kun hvis spm 3= Nei, vi er ikke en samisk kunst-/kulturvirksomhet**

**12. Hvordan vurderer du/dere virksomhetens kompetanse på samisk kunst og kultur?**

- (1)  a. Svært god.
- (2)  b. Ganske god.
- (3)  c. Verken god eller dårlig.
- (4)  d. Litt dårlig.
- (5)  e. Svært dårlig.
- (6)  f. Vet ikke/ikke relevant.

**Barrierer for samarbeid med nasjonale, regionale og lokale kulturvirksomheter**

**Hvis spm 3 = Ja, vi er en samisk kunst-/kulturvirksomhet**

**13. Hva vurderer du/dere som de største barrierene som begrenser samarbeidet deres med ikke-samiske kulturvirksomheter i Norge? (Sett inntil tre kryss)**

- (1)  Mangel på interesse blant ikke-samiske virksomheter.
- (2)  Utfordringer/motsetninger i det lokale kunst- og kultursamarbeidet.
- (3)  Mangel på finansiering/for svak økonomi i egen virksomhet.
- (4)  Mangel på kapasitet i egen virksomhet.
- (5)  Mangel på kunnskap og kompetanse blant de ikke-samiske virksomhetene.
- (6)  Annet (Skriv inn). \_\_\_\_\_
- (7)  Vet ikke/Ikke relevant.

**Barrierer for arbeid med samisk kunst og kultur**

**Kun hvis spm 3= Nei, vi er ikke en samisk kunst-/kulturvirksomhet**

**14. Hva vurderer du/dere som de største barrierene for at din virksomhet i større grad arbeider med samisk kunst og kultur? (Sett inntil tre kryss).**

- (1)  Mangel på nasjonale/kulturpolitiske forventninger (f.eks. Stortingsmeldinger, forventninger fra lokalpolitikere, andre styringssignaler etc.)
- (2)  Mangel på relevante nettverk/møteplasser.
- (3)  Manglende markedsføring og/eller informasjon.
- (4)  Mangel på interesse internt i virksomheten (ledelse og/eller ansatte).
- (5)  Mangel på interesse blant publikum.
- (6)  Mangel på interesse/omtale i media.
- (7)  Mangel på finansiering/for svak økonomi.
- (8)  Mangel på kunnskap og kompetanse internt i virksomheten.
- (9)  Annet (Skriv inn).
- (10)  Vet ikke/Ikke relevant.

**Kun hvis spm 3= Nei, vi er ikke en samisk kunst-/kulturvirksomhet**

**15. Hvilke tiltak mener dere er mest relevante for å øke virksomhetens kunnskap og kompetanse om samisk kunst og kultur? (Sett inntil tre kryss. Hvis ingen alternativer er relevante, kan du krysse av for det).**

- (1)  Utarbeide nye/revidere interne føringer (strategier, vedtekter, mandat og lignende).
- (2)  Tilskudds- og rapporteringskrav.
- (3)  Kurs/opplæring av ansatte, fagdager og lignende.
- (4)  Kunnskapsprosjekter.
- (5)  Samarbeid med andre virksomheter/organisasjoner/forsknings-/kunnskapsmiljøer.
- (6)  Samarbeid og nettverk med kunstnere.
- (7)  Ansette samisk kompetanse i virksomheten
- (8)  Annet (skriv inn).
- (9)  Ingen er relevante/vi har ikke behov for tiltak.

## Innspill til videre arbeid med samisk kunst og kultur

**16. Dersom dere ønsker å utdype på temaene i undersøkelsen, kan dere gjøre det i svarfeltet under. Vi er også interessert i tilbakemeldinger på hva du/dere har behov for for å kunne arbeide mer med samisk kunst og kultur, inkludert forslag til konkrete tiltak.**

---

---

---

---

---

---

---

**17. I etterkant av spørreundersøkelsen ønsker forskerne i Proba å gjennomføre intervjuer med et utvalg virksomheter. Målet med intervjuet er å utdype funn fra spørreundersøkelsen og innhente synspunkter og erfaringer fra ulike virksomheter. Intervjuet vil ta inntil en time og gjennomføres på telefon eller Teams.**

**Dersom du kan tenke deg å bli intervjuet, ber vi deg fylle inn navn og kontaktinformasjon i feltet under.**

---

---

---

---

---

---

---

### **Bakgrunnsinformasjon**

Til slutt i undersøkelsen, ønsker vi at du svarer på et par spørsmål om virksomhetens geografiske tilstedeværelse.

**18. I hvilke(t) fylke(r) har virksomheten størst tilstedeværelse? (Sett inntil tre kryss).**

- (1)  a. Agder
- (2)  b. Innlandet
- (3)  c. Møre og Romsdal
- (4)  d. Nordland
- (5)  e. Oslo
- (6)  f. Rogaland
- (7)  g. Troms og Finnmark
- (8)  h. Trøndelag

- (9)  i. Vestfold Telemark  
(10)  j. Vestland  
(11)  k. Viken

**19. Hva kjennetegner kommunene hvor dere har størst tilstedeværelse?  
(Sett inntil tre kryss.)**

- (1)  a. Tettsted med minst 100 000 innbyggere.  
(2)  b. Tettsted med 15 000 – 99 999 innbyggere.  
(3)  c. Tettsted med 5 000 – 14 999 innbyggere.  
(4)  d. Tettsted med 2 000 – 4 999 innbyggere.  
(5)  e. Tettsted med færre enn 2 000 innbyggere.  
(6)  f. Vet ikke/Ikke relevant.

**Avslutning**

Undersøkelsen er fullført. Takk for at du/dere svarte!

Svarene er registrert og du kan avslutte.