

Respondent



19

Anonym



81:29

Tid til å fullføre



1. Ditt navn *

Edvard Olai Brekke Værland

2. E-postadresse *

edvard@musicnorway.no

3. Virksomhet du svarer på vegne av

Music Norway

4. Hva slags virksomhet representerer du? *

- Organisasjon
- Kulturinstitusjon
- Selskap (AS)
- Enkelstående kunstner, utøver eller kulturarbeider
- Myndighet
- Annet

5. Hvilke områder jobber du (virksomheten) primært innenfor? *

- Litteratur
 - Musikk
 - Scenekunst
 - Visuell kunst
 - Kulturarv
 - Film og serier
 - Dataspill
 - Annet
-
-

Skriftlige innspill og dialogmøte

Dialogen er basert på skriftlige innspill. Når vi samles til møte 16. september, gir dette deltakerne anledning til å utdype og diskutere svarene som er kommet inn. Men man kan også delta på møtet uten selv å ha levert innspill. Møtet gjennomføres digitalt mellom kl. 10.00 og 15.00.

6. Jeg melder meg herved på dialogmøtet 16. september kl. 10.00–15.00. *

- Ja
- Nei

7. Jeg ønsker å sende inn innspill om konsekvensene av koronapandemien. *

- Ja
 - Nei
-
-

Kriseordningene

30. juni leverte Kulturrådet og NFI en delrapport fra prosjektet, som blant annet inneholder en kartlegging av kompensasjonsordningen og stimuleringsordningen. Den viser at det ved begynnelsen av juni var utbetalt 2,7 milliarder kroner til nesten 5400 mottakere. (Vel å merke var bare de første søknadsrundene med i disse tallene.)

8. Har dere kommentarer eller synspunkter på denne kartleggingen? For eksempel vil vi gjerne vite hva dere, innen deres fagområde, kjenner dere igjen i eller ikke. (Maks 4000 tegn.)

Den eksportrettede musikkbransjen har i mindre grad enn andre vært omfattet av de ulike stimulerings- og kompensasjonsordningene, enn aktører med hjemmemarkedet som sitt primærmarked. Basert på utviklingen i våre ordninger i 2020 kan vi anta at omlag 75% av honorarinntektene fra konsertvirksomhet har bortfalt. Basert på Kunst i tall 2019 regner vi med at tapet er på omlag 124 millioner kroner. Dette er sentrale inntekter som for mange ville blitt reinvestert i ny innspilt musikk og nye turneproduksjoner. I dialog med de største eksportaktørene ser det ut til at andre inntekter har gjort det mulig for disse å spille internasjonale konserter allerede nå, men vi er bekymret for de mellomstore aktørene som har hentet store deler av sine inntekter fra internasjonal konsertvirksomhet, og bransjens evne til å satse på den neste generasjonen eksportartister i tiden som kommer. Vi ser at problemstillingen er løftet i dokumentet, og det er bra, men det gjenstår et arbeid med å få kartlagt situasjonen godt nok. Vi skal gjøre det vi kan for å bidra med vår innsikt, og håper den endelige rapporten kan gi konkrete forslag til løsninger som kan sikre at man ivaretar investeringene som er gjort i det eksportrettede musikkfeltet, og sikre at nye aktører finner sitt publikum internasjonalt.

9. En hensikt med stimuleringsordningen er å bidra til et mangfold av kulturuttrykk. I hvilken grad opplever dere at ordningen har bidratt til dette? Utdyp gjerne. (Maks 4000 tegn.)

Dette har ikke vi tatt stilling til.

Tilbud og tilgjengelighet

Vi antar at det i tiden etter pandemien vil kunne være vanskelig å opprettholde det samme kulturtilbudet til befolkningen som før pandemien. Mye tyder på at det vil være store variasjoner mellom de ulike kunst- og kulturområdene.

10. Forventer dere at tilbudet av kunst og kultur på deres fagområde i hovedsak vil være svekket, styrket eller uendret etter pandemien, sammenlignet med tiden før? *

- Styrket
- Svekket
- Uendret
- Vet ikke

11. Hvilke deler av tilbudet vil være endret?

Det internasjonale konsertpublikummet har i liten grad fått delta i liveopplevelser. Vi vil også anta at internasjonale samarbeid knyttet til komposisjon og låtskriving har blitt forringet som følge av reiserestriksjoner. Nasjonalt og internasjonalt ser vi at bransjeleddet har vært igjennom store endringer, og vi ser også de første tegnene til kompetanseflukt. 19% av de ansatte i bedrifter som er tilknyttet Bransjeforeningen for sceneteknisk produksjon har sluttet i løpet av pandemien, dette vil gi lavere kvalitet for konsertproduksjoner og reduserer kapasiteten til bransjen, noe som kan gjøre at færre får oppleve konserter i tiden fremover.

12. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om denne endringen, eller har dere mulighet til å skaffe det? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

13. Hvis ja, beskriv dette materialet.

Vi har gjort en undersøkelse i samarbeid med nettverket Norwegian Arts Abroad hvor vi har spurt norske musikketsportselskaper om hvordan de er rammet av krisen. Det er gjennomført to opptak, og det vil gjennomføres et tredje for å se utviklingen i selskapene.

14. Ser dere endringer som kan gå ut over tilgjengeligheten av kunst- og kulturtilbudet – og i tilfelle hvordan? For eksempel om noen sosiale grupper eller mennesker i enkelte deler av landet får dårligere tilgang til kunst- og kulturopplevelser enn tidligere. (Maks 4000 tegn.)

Dette har vi kommentert i korte trekk tidligere i skjemaet.

15. Ser dere endringer som kan redusere eller øke mangfoldet i kunst- og kulturtilbudet på sikt? Dette kan for eksempel være mangfold i kunstnerisk form, i ulike gruppers kulturelle uttrykk eller i typer formidling. *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

16. Hvis ja, beskriv endringene (Maks 4000 tegn)

Erfaringene med digitale konsertproduksjoner kan gi muligheter for konsertopplevelser for et publikum som normalt ikke har tilgang på dette. F.eks. fordi en artist ikke turnerer i landet personen bor i, eller fordi man har en form for funksjonsvariasjon som gjør fysisk deltakelse vanskelig. Det kan også senke terskelen for å teste nye uttrykksformer, da en digital produksjon i mindre grad forplikter publikummet til å overvære en hel konsert.

17. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om denne endringen, eller har dere mulighet til å skaffe det? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

Produksjon og formidling

Pandemien kan føre til endringer i hvordan kunst og kultur skapes og formidles.

18. Opplever dere (evt. du) at noen av følgende har vokst frem under pandemien?

- Nye typer aktører
- Nye typer formidlingsformer eller arenaer
- Nye typer prosjekter
- Nye samarbeidsformer
- Nye måter å jobbe på
- Nye former for finansiering

19. Hvordan vil du beskrive disse endringene?

Vi ser at låtskrivere, komponister og produsenter har funnet hverandre over landegrensene og skapt musikk uten fysisk tilstedeværelse i større grad enn før pandemien. Digitale konserter ble raskt en del av hele verdens hverdag gjennom nye forsøk på sosiale medier, med folkefinansiering som betalingsform. Det ble også utviklet plattformer for betalte digitale konsertproduksjoner, og bransjen oppdaget fort hvilket nivå produksjonene måtte holde for å kunne konkurrere internasjonalt. Alt fra enkeltartister i kjellerboden med web-kamera til store team som lager fullskala TV-produksjoner på innovative plattformer har eksperimentert og lært igjennom krisen.

20. Forventer dere at digital teknologi blir viktigere i kunstneriske, skapende praksiser, produksjonsformer og arbeidsmåter etter pandemien enn den var før? (Her sikter vi altså ikke til formidling.) *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

21. Hvis ja, på hvilke måter?

Musikkbransjen har vært i en lang, og relativt voldsom, digitaliseringsprosess gjennom flere år. Denne skjøt fart gjennom krisen, og kampen om gunst i algoritmene på sosiale medier og strømmeplassformer ble enda tøffere. Vi så i rapporten Digital ambivalens (UiO 2020) at

bransjen har behov for et kompetanseløft for å mestre plattformene og dermed øke inntektene til selskapene og musikerne.

22. Forventer dere at digital formidling av kunst og kultur – på deres område – vil bli viktigere i tiden etter pandemien sammenlignet med tiden før?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

23. Forventer dere at virksomheten (eller aktører dere representerer) vil ha en større, mindre eller uendret andel av sine inntekter fra digital formidling enn før pandemien? *

- Større
- Mindre
- Uendret
- Vet ikke

24. På hvilke måter bidrar pandemien til å endre konkurranseforholdene mellom aktører på ditt område? For eksempel: Vil noen stå styrket og andre svekket etter pandemien? (Maks 4000 tegn.)

I det internasjonale markedet for innspilt musikk ser vi at uavhengige plateselskaper og selvrepresenterende artister styrket sin markedsposisjon med 27% i pandemiåret. Om dette skyldes pandemien eller andre faktorer er vanskelig å si, men det styrker konkurransen i et marked hvor tre selskaper har stor markedsrett. Det har også vært spekulert i om konsertarrangører vil prioritere artister fra hjemmemarkedet fremfor internasjonale artister i den kommende tiden, både på grunn av reiserestriksjoner, men også av solidartet til en gruppe som har vært hardt rammet av krisen.

25. Har tiden under nedstengningen gitt nye muligheter for aktører på ditt område? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

26. Hvis ja, beskriv disse mulighetene. (Maks 4000 tegn)

Digitale konserter, og mer tid til produksjon av ny musikk har gitt muligheter for å nå nytt publikum og kunsterisk vekst.

Kompetanseflukt

I flere sammenhenger har aktører i kultursektoren pekt på kompetanseflukt som en uheldig konsekvens av pandemien. Vi ønsker innsikt i hvordan dette konkret kommer til uttrykk – og hvordan det oppfattes som problematisk. Vi er også interessert i hvordan dette kan dokumenteres.

27. Sett fra deres ståsted, hva ligger i begrepet kompetanseflukt?

- Frafall av ansatte eller næringsdrivende med særlig kompetanse.
- Nedleggelse av leverandører med særlig kompetanse
- Frafall av frivillige deltakere eller medlemmer
- Sviktende rekruttering av nye ansatte, næringsdrivende eller frivillige.
- Annet

28. Hvilke typer ansatte, virksomheter eller frivillige faller fra på deres område?
(Maks 4000 tegn)

Så langt kjenner vi kun tallene fra BFSP, men vi regner med å se frafall blant kunstnere og andre bransjeansatte basert på hva vi har fått høre i dialog med bransjen. Platebransjen klarte seg godt igjennom krisen og vi regner med at de er mindre rammet av dette enn andre.

29. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om disse endringene, eller har dere mulighet til å skaffe det? For eksempel i form av medlemstall, undersøkelser blant medlemmer eller lignende. *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

30. Hvis ja, beskriv materialet.

Samme selskapsundersøkelse som nevnt tidligere.

31. Forventer dere det på sikt, etter pandemien, vil bli vanskelig å rekruttere folk tilbake når det igjen blir behov for dem? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

32. Hvis ja, kan du utdype hvorfor dette vil være vanskelig? (Maks 4000 tegn)

Mange har funnet seg nye yrker, og i media har tidligere ansatte fra BFSPs medlemsbedrifter meldt at de trives med deres nye jobber, og at det ikke frister å omstille seg på nytt til ubeleilig arbeidstid og lavere lønn.

Deltakelse i kulturlivet

33. Forventer dere at aktiviteten innen deltakerkulturen (slik som korps, kor, band, amatørteater og lignende) vil være varig svekket etter pandemien?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

34. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om dette? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

Internasjonale forhold

35. Hva kjennetegner markedet og vilkårene for internasjonal aktivitet og samarbeid på deres område etter pandemien? Hvilke konsekvenser får dette? (Maks 4000 tegn.)

Dette har vel egentlig vært temaet i alle våre svar.

36. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om endringene pandemien har hatt for internasjonal aktivitet og samarbeid? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

37. Hvis ja, beskriv materialet. (Maks 4000 tegn)

Samme selskapsundersøkelse som omtalt tidligere.

Andre kommentarer og innspill

38. Har dere andre kommentarer eller innspill, enten om konsekvenser av pandemien eller til Kulturrådet og NFIs prosjekt? (Maks 4000 tegn.)

