

Respondent



38

Anonym



83:46

Tid til å fullføre



1. Ditt navn *

Mari Elin Sterten

2. E-postadresse *

Mari@agdenesvekst.no

3. Virksomhet du svarer på vegne av

Agdenes Vekst AS

4. Hva slags virksomhet representerer du? *

- Organisasjon
- Kulturinstitusjon
- Selskap (AS)
- Enkelstående kunstner, utøver eller kulturarbeider
- Myndighet
- Annet

5. Hvilke områder jobber du (virksomheten) primært innenfor? *

- Litteratur
 - Musikk
 - Scenekunst
 - Visuell kunst
 - Kulturarv
 - Film og serier
 - Dataspill
 - Annet
-
-

Skriftlige innspill og dialogmøte

Dialogen er basert på skriftlige innspill. Når vi samles til møte 16. september, gir dette deltakerne anledning til å utdype og diskutere svarene som er kommet inn. Men man kan også delta på møtet uten selv å ha levert innspill. Møtet gjennomføres digitalt mellom kl. 10.00 og 15.00.

6. Jeg melder meg herved på dialogmøtet 16. september kl. 10.00–15.00. *

- Ja
- Nei

7. Jeg ønsker å sende inn innspill om konsekvensene av koronapandemien. *

- Ja
 - Nei
-
-

Kriseordningene

30. juni leverte Kulturrådet og NFI en delrapport fra prosjektet, som blant annet inneholder en kartlegging av kompensasjonsordningen og stimuleringsordningen. Den viser at det ved begynnelsen av juni var utbetalt 2,7 milliarder kroner til nesten 5400 mottakere. (Vel å merke var bare de første søknadsrundene med i disse tallene.)

8. Har dere kommentarer eller synspunkter på denne kartleggingen? For eksempel vil vi gjerne vite hva dere, innen deres fagområde, kjenner dere igjen i eller ikke. (Maks 4000 tegn.)

Kartleggingen er svært viktig. Som arrangør av Lensvikfestivalen i 2020 fulgte vi oppfordringen om å fortsette å planlegge festival, da det skulle komme komp.midler ved nedstenging. Vi ble nedstengt og fikk avslag på komp.midler. 1 års arbeid, investeringer og inntekter har gått tapt. Avslaget fra Kulturrådet var feil og ble opphevet av nemda. Nemda ga oss avslag fordi vi hadde planer om å tilby historiske turer i området, og dermed ikke i hovedsak var kulturarranglr. Dette kan imidlertid dokumenteres, men d hjelper ikke da avslaget er endelig. Festivaler er viktig for bygda, så da det ble opprettet stimuleringsmidler, hvor Raja går ut i NRK og forteller at han har laget sikkerhetsnett, slik at bransjen kan være trygg hvis noe går galt, bestemte vi oss for å arrangere. Denne gangen med nytt foretak, slik at Kulturrådet ikke kunne gi oss avslag med påstand at vi i hovedsak ikke var kulturarrangør. Denne gangen gir Kulturrådet iss avslag få dager før festivalstart, slik at vi ikke hadde noen mulighet til å flytte eller omrokkere på festivalen, men arrangere. Festivalen ble en suksess, men som arrangør sitter vi igjen med 0 i inntekter, tapte investeringer og underskudd. Å operere på denne måten overfor næringsliv og ifht folkets arbeidsplasser er uverdlig. Vi har blitt betydelig mer skadelidende under pandemien v å følge Rajas gode intensjoner, enn om vi hadde lagt ting på is og ventet på bedre tider. 10 millioner er utdelt, de har det vært lite å se til på bygda. Pandemien har vært utfordrende, men for oss er det bagateller i mft utfordringene vi nå står oppe i ved å følge Kulturministerens oppfordringer.

9. En hensikt med stimuleringsordningen er å bidra til et mangfold av kulturuttrykk. I hvilken grad opplever dere at ordningen har bidratt til dette? Utdyp gjerne. (Maks 4000 tegn.)

For vår del, ingen ting. Vi har imidlertid lagt merke til at firma som bruker samme, artister som oss med nedslagsfelt 25-40 år, har fått omfattende støtte. Firma som ikke legger igjen noe som helst av penger i nærområdet. Vi har i tillegg arrangementer for alle aldersgrupper, men har fått avslag.

Tilbud og tilgjengelighet

Vi antar at det i tiden etter pandemien vil kunne være vanskelig å opprettholde det samme kulturtilbudet til befolkningen som før pandemien. Mye tyder på at det vil være store variasjoner mellom de ulike kunst- og kulturområdene.

10. Forventer dere at tilbudet av kunst og kultur på deres fagområde i hovedsak vil være svekket, styrket eller uendret etter pandemien, sammenlignet med tiden før? *

- Styrket
- Svekket
- Uendret
- Vet ikke

11. Hvilke deler av tilbudet vil være endret?

For vårt tilfelle er vår mulighet til å arrangere svært svekket, grunnet tap fordi vi stolte på ordningene.

12. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om denne endringen, eller har dere mulighet til å skaffe det? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

13. Hvis ja, beskriv dette materialet.

Vi kan vise til våre budsjetter. Samtidig kan vi vise til at aktører som reiser rundt med artister får støtte, og starter å operere i vårt nedslagsfelt. Vi kan også vise til ulike program som viser at andre, arrangører har kunnet kjøre konserter gj hele sommeren grunnet støtte gjentatte ganger m samme og tilsvarende, artister. Noe de garantert ikke har hatt mulighet til utenfor pandemien. 3-4 konserter m samme band, kostbare band sirkulert med 6-7 ulike band gj hele sommeren er ikke gjennomførbart selv uten en pandemi. Nå til sist ser vi også utenlandske aktører som har kommet inn på banen her. Dette skviser ut oss som involverer hele bygda med fortjeneste til alle. I tillegg starter vi nå høsten med svære tap og underskudd, men disse aktørene har fppr opparbeidet seg en solid egenkapital etter

vanvittig støtte. Og ja, vi leser fordelingene. Slik fordelingene nå har foregått, blant aktører som alle tilfredsstill kriteriene, vil vilkårligheten fra Kulturrådet medføre store forskjeller og sannsynligvis konkymurser for de som ikke er med i det gode selskap.

14. Ser dere endringer som kan gå ut over tilgjengeligheten av kunst- og kulturtilbudet – og i tilfelle hvordan? For eksempel om noen sosiale grupper eller mennesker i enkelte deler av landet får dårligere tilgang til kunst- og kulturopplevelser enn tidligere. (Maks 4000 tegn.)

Absolutt. I vårt tilfelle har vi tilbud til alle aldersgrupper, og spesielt fokus på inkludering av funksjonshemmede. Da vi har fått avslag, mens andre har fått enormt med støtte og bruker de samme artistene som oss for gruppen 25-40 år, medfører det av tilbudene vi har for andre grupper nå henger i en tynn tråd. Vi er egentlig konkurs grunnet avslagene i 2020 og 2021, men dekker underskuddene fra våre private lommer. For oss i distriktene og for de som arrangerer for ulike aldersgrupper, har ordningene medført at vi har svekket konkurransekraft, samtidig som vi registrer at det dessverre har vært svært få arr for barn, ungdom, eldre og funksjonshemmede, noe vi synes er svært trist. Dette kan dokumenteres for vårt nedslagsfelt. Slik støtteordningene har blitt forvaltet, har dette helt klart medført og kommer til å medføre dårligere tilgang for svake grupper og grupper utenfor aldersgr 25-45 år. Dette gjelder kanskje spesielt i distriktene, hvor man er av arrangører og ildsjeler som ikke har store firma bak seg. Når disse aktørene i tillegg er tappet for ressurser etter forbigåelser fra Kulturrådet, vil muligheten til å få til ting i distriktene for svake grupper være redusert i lang tid fremover.

15. Ser dere endringer som kan redusere eller øke mangfoldet i kunst- og kulturtilbudet på sikt? Dette kan for eksempel være mangfold i kunstnerisk form, i ulike gruppers kulturelle uttrykk eller i typer formidling. *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

16. Hvis ja, beskriv endringene (Maks 4000 tegn)

Kulturrådet støtter enkelte litt stor, som har rel smalt publikumsapell, 24-45 år. Disse har fått bygd seg opp økonomisk under pandemien, mens de som satser på arr for andre typer og kanskje også mer kostnadskrevene grupper forbiggs, noe som medfører at sistnevnte type arrangører enten går dukken eller ikke har ressurser etter at disse har blitt tappet, til å tilby slike arr fremover. Ev så vil de som har blitt tilført store summer over tid ta over markedet for oss som arr for nisjegruppene.

17. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om denne endringen, eller har dere mulighet til å skaffe det? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

18. Hvis ja, beskriv materialet

Det kan man se gjennom fordelingen som er off info. Det kan man også se på ift hvilke grupper (25 - 45 år) arrangement er prioritert for, gj støtte fra Kulturrådet, og det gjelder spesielt distriktene. Når det gjelder vårt firma kan vi gj budsjett vise vår svekkede konkurransevne etter forbigåelser fra Kulturrådet. Det gjelder både Agdenes Vekst AS og Lensvikfestivalen AS. Slik midlene har blitt fordelt, er vi sterkt tvil om man i tiden fremover vil se de nyansene i tilbud, og tilbud for alle grupper, som vi gjerne skulle sett i Norge.

Produksjon og formidling

Pandemien kan føre til endringer i hvordan kunst og kultur skapes og formidles.

19. Opplever dere (evt. du) at noen av følgende har vokst frem under pandemien?

- Nye typer aktører
- Nye typer formidlingsformer eller arenaer
- Nye typer prosjekter
- Nye samarbeidsformer
- Nye måter å jobbe på
- Nye former for finansiering

20. Hvordan vil du beskrive disse endringene?

Store og mellomstore aktører, som enda til har gått i underskudd før pandemien, med et snevert publikum (24-45 år), sitter nå med enorme overskudd. Disse har også snodd seg ift at de har dukket opp på andre arenaer enn de var tidligere, og er med på å skvise ut lokale aktører.

21. Forventer dere at digital teknologi blir viktigere i kunstneriske, skapende praksiser, produksjonsformer og arbeidsmåter etter pandemien enn den var før? (Her sikter vi altså ikke til formidling.) *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

22. Hvis ja, på hvilke måter?

Digital kompetanse og nye bruksområder har utv seg under pandemien.

23. Forventer dere at digital formidling av kunst og kultur – på deres område – vil bli viktigere i tiden etter pandemien sammenlignet med tiden før?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

24. Forventer dere at virksomheten (eller aktører dere representerer) vil ha en større, mindre eller uendret andel av sine inntekter fra digital formidling enn før pandemien? *

- Større
- Mindre

Uendret

Vet ikke

25. På hvilke måter bidrar pandemien til å endre konkurranseforholdene mellom aktører på ditt område? For eksempel: Vil noen stå styrket og andre svekket etter pandemien? (Maks 4000 tegn.)

De store og mellomstore står styrket, de som arr for akdersgr 25-45 år, har gjennom tilføring av midler, fått en enorm konkurransefordel. De små, de lokale, de, som arr for nisjegrupper er skviset ut, med bakgrunn i Kulturrådets fordelinger.

26. Har tiden under nedstengningen gitt nye muligheter for aktører på ditt område? *

Ja

Nei

Vet ikke

Kompetanseflukt

I flere sammenhenger har aktører i kultursektoren pekt på kompetanseflukt som en uheldig konsekvens av pandemien. Vi ønsker innsikt i hvordan dette konkret kommer til uttrykk – og hvordan det oppfattes som problematisk. Vi er også interessert i hvordan dette kan dokumenteres.

27. Sett fra deres ståsted, hva ligger i begrepet kompetanseflukt?

Frafall av ansatte eller næringsdrivende med særlig kompetanse.

Nedleggelse av leverandører med særlig kompetanse

Frafall av frivillige deltakere eller medlemmer

Sviktede rekruttering av nye ansatte, næringsdrivende eller frivillige.

Annet

28. Hvilke typer ansatte, virksomheter eller frivillige faller fra på deres område?
(Maks 4000 tegn)

I vårt firma er vi nødt til å finne andre jobber for å få inntekt, samt for å dekke underskudd etter avslag fra Kulturrådet. Vi har høy kompetanse, vi tjener uansett mer i andre jobber, enn å jobbe for å lage festival i ei fraflyttingstruet bygd. Vi brenner imidlertid for å skape arbeidsplasser i bygda og har bevisst gått ned i lønn for jobbe med det. Når man etter over to års innsats i tillegg avfeie av Kulturrådet gang på gang, må man imidlertid bare se realitetene i øynene, og begynne å bruke kompetansen sin der man får inntekt.

29. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om disse endringene, eller har dere mulighet til å skaffe det? For eksempel i form av medlemstall, undersøkelser blant medlemmer eller lignende. *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

30. Hvis ja, beskriv materialet.

Vi kan dokumentere medlemmenes inntektstap, samt dokumentere at de er i andre jobber.

31. Forventer dere det på sikt, etter pandemien, vil bli vanskelig å rekruttere folk tilbake når det igjen blir behov for dem? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

32. Hvis ja, kan du utdype hvorfor dette vil være vanskelig? (Maks 4000 tegn)

Flere har jobbet i lang tid uten inntekt. Samtidig er firmaene tappet for egenkapital etter gjentatte avslag fra Kulturrådet, og et er derfor i realiteten konkurs.

Deltakelse i kulturlivet

33. Forventer dere at aktiviteten innen deltakerkulturen (slik som korps, kor, band, amatørteater og lignende) vil være varig svekket etter pandemien?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

34. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om dette? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

Internasjonale forhold

35. Hva kjennetegner markedet og vilkårene for internasjonal aktivitet og samarbeid på deres område etter pandemien? Hvilke konsekvenser får dette? (Maks 4000 tegn.)

Vi har omfattende internasjonale nettverk og kompetanse og har hatt planer om å videreutvikle dette. Vi er imidlertid tappet for egenkapital etter å ha brukt kapital på arrangementer, som man har fått avslag på fra Kulturrådet.

36. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om endringene pandemien har hatt for internasjonal aktivitet og samarbeid? *

- Ja
- Nei
- Vet ikke

37. Hvis ja, beskriv materialet. (Maks 4000 tegn)

Vi har materiale og kartlegging ift egen bedrift.

Andre kommentarer og innspill

38. Har dere andre kommentarer eller innspill, enten om konsekvenser av pandemien eller til Kulturrådet og NFIs prosjekt? (Maks 4000 tegn.)

Pandemien har medført utfordring, men like konsekvenser for aktører. Kulturrådets forvaltning av midlene har imidlertid vært med på å skape svært ulike konkurransevilkår, og spesielt skadelidende er de små aktørene med hjerte for distriktene og for arrangementer for nisjegrupper. De 10 mill til kultur er godkjent gj EØS, kulturrådets fordelig av disse er imidlertid under enhver kritikk, og har som nevnt medført at noen sitter ribbet igjen, mens andre har fått uverdig stor egenkapital og fått muligheten til å ta over andres markeder.

