

Respondent



58

Anonym



197:30  
Tid til å fullføre



1. Ditt navn \*

Morten Gjelten

2. E-postadresse \*

morten@nto.no

3. Virksomhet du svarer på vegne av

Norsk teater- og orkesterforening, NTO

4. Hva slags virksomhet representerer du? \*

- Organisasjon
- Kulturinstitusjon
- Selskap (AS)
- Enkelstående kunstner, utøver eller kulturarbeider
- Myndighet
- Annet

5. Hvilke områder jobber du (virksomheten) primært innenfor? \*

- Litteratur
  - Musikk
  - Scenekunst
  - Visuell kunst
  - Kulturarv
  - Film og serier
  - Dataspill
  - Annet
- 
- 

## Skriftlige innspill og dialogmøte

Dialogen er basert på skriftlige innspill. Når vi samles til møte 16. september, gir dette deltakerne anledning til å utdype og diskutere svarene som er kommet inn. Men man kan også delta på møtet uten selv å ha levert innspill. Møtet gjennomføres digitalt mellom kl. 10.00 og 15.00.

6. Jeg melder meg herved på dialogmøtet 16. september kl. 10.00–15.00. \*

- Ja
- Nei

7. Jeg ønsker å sende inn innspill om konsekvensene av koronapandemien. \*

- Ja
  - Nei
- 
-

## Kriseordningene

30. juni leverte Kulturrådet og NFI en delrapport fra prosjektet, som blant annet inneholder en kartlegging av kompensasjonsordningen og stimuleringsordningen. Den viser at det ved begynnelsen av juni var utbetalt 2,7 milliarder kroner til nesten 5400 mottakere. (Vel å merke var bare de første søknadsrundene med i disse tallene.)

8. Har dere kommentarer eller synspunkter på denne kartleggingen? For eksempel vil vi gjerne vite hva dere, innen deres fagområde, kjenner dere igjen i eller ikke. (Maks 4000 tegn.)

De to ordningene treffer i hovedsak ikke NTOs medlemmer. Andre organisasjoners og enkeltaktørers erfaringer er derfor mer relevant.

9. En hensikt med stimuleringsordningen er å bidra til et mangfold av kulturuttrykk. I hvilken grad opplever dere at ordningen har bidratt til dette? Utdyp gjerne. (Maks 4000 tegn.)

se sp.m. 8

---

## Tilbud og tilgjengelighet

Vi antar at det i tiden etter pandemien vil kunne være vanskelig å opprettholde det samme kulturtilbudet til befolkningen som før pandemien. Mye tyder på at det vil være store variasjoner mellom de ulike kunst- og kulturområdene.

10. Forventer dere at tilbudet av kunst og kultur på deres fagområde i hovedsak vil være svekket, styrket eller uendret etter pandemien, sammenlignet med tiden før? \*

- Styrket
- Svekket
- Uendret
- Vet ikke

11. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om denne endringen, eller har dere mulighet til å skaffe det? \*

- Ja
- Nei
- Vet ikke

12. Ser dere endringer som kan gå ut over tilgjengeligheten av kunst- og kulturtilbudet – og i tilfelle hvordan? For eksempel om noen sosiale grupper eller mennesker i enkelte deler av landet får dårligere tilgang til kunst- og kulturopplevelser enn tidligere. (Maks 4000 tegn.)

På dette tidspunktet i skjemaet vil vi generelt anføre følgende. Mange av spørsmålene blander sammen antagelser og forventninger og fakta og scenarier osv på en måte som gjør dem vanskelige å svare på. For eksempel skaper den gjennomgående bruken av ordet «forvente» noen utfordringer. Vi forventer eksempelvis at politikere tar økonomisk ansvar, men hva angår endringer i kunstnerisk praksis er våre forventninger mindre interessante. Dersom det med forventninger egentlig menes antagelser, så er våre antagelser i stor grad avhengig av hvilken kulturpolitikk som føres og om institusjonenes får innfridd ønske om en beredskapsøkonomi/økonomiske garantier for å bøte på usikre egeninntekter. Vi savner også gjennomgående avkrysningsalternativet «ikke relevant», siden alternativene ja, nei eller vet ikke ofte ikke er dekkende. Det oppleves også som problematisk at de påfølgende kommentarfeltene forsvinner dersom du ikke velger et av de «sterke» alternativene, og at muligheten til å forklare valget av svar bortfaller. At spørsmålenes nummerering endrer seg underveis, gjør det også krevende å referere til andre spørsmål/svar. Eksempelvis ender vi med å krysse av «vet ikke» for spørsmålet: «Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om denne endringen, eller har dere mulighet til å skaffe det?», fordi svaret er at vi ikke har pr i dag. Vi kan heller ikke love at vi kan skaffe. Men faktum er at dette og andre spørsmål forløpende vurderes sammen med andre behov for undersøkelser blant medlemmene. Til spørsmålet: Dette er i høyeste grad et spørsmål om ressurser og politisk vilje til å bidra økonomisk. Usikkerhet rundt egeninntekter gjør at alle tilbud svekkes uten økonomiske garantier. Særskilte satsninger og kostbare turneer er særlig utsatt. Svekket økonomi kan også drive billettpriser opp slik at økte krav /behov for egeninntekter som forutsetning for å opprettholde aktiviteten går utover målet om tilgjengelighet på tvers av økonomiske, sosiale og kulturelle skillelinjer.

13. Ser dere endringer som kan redusere eller øke mangfoldet i kunst- og kulturtilbudet på sikt? Dette kan for eksempel være mangfold i kunstnerisk form, i ulike gruppers kulturelle uttrykk eller i typer formidling. \*

- Ja

- Nei
- Vet ikke

#### 14. Hvis ja, beskriv endringene (Maks 4000 tegn)

Musikk- og scenekunstinstitusjonenes omstillingsevne under koronapandemien for å opprettholde kvaliteten i produksjonen og finne nye veier for å møte publikum er uomtvistelig. Når vilkårene for kunstnerisk utvikling er fratatt disse virksomhetene over så lang tid vil krisen like fullt få uoverskuelige kunstneriske konsekvenser når selve meningen med kunstformene ligger i publikumskontakten. Det er i denne dialogen kunstnerskapene utvikles og kvaliteten holdes ved like. Det er definitivt ikke fravær av publikumsmøter og korte og usikre planleggingshorisonter som bidrar til kunstnerisk risiko, nyskaping og kvalitet. Samtidig er det stor usikkerhet knyttet til den fremtidige publikumsoppslutningen og institusjonenes publikumsinntekter. Vi viser til den tredje og siste rapporten i publikumsundersøkelsen Covid-19 Monitor i regi av Norsk publikumsutvikling, i samarbeid med NTO og Norsk kulturråd.

#### 15. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om denne endringen, eller har dere mulighet til å skaffe det? \*

- Ja
- Nei
- Vet ikke

#### 16. Hvis ja, beskriv materialet

Vi viser til den tredje og siste rapporten i publikumsundersøkelsen Covid-19 Monitor i regi av Norsk publikumsutvikling, i samarbeid med NTO og Norsk kulturråd. Alle våre medlemmer har gode tilgjengelige årsrapporter, som anbefales som viktige kilder til innsikt. Vi har dog ikke noe sammenstilt materiale.

---

## Produksjon og formidling

Pandemien kan føre til endringer i hvordan kunst og kultur skapes og formidles.

17. Opplever dere (evt. du) at noen av følgende har vokst frem under pandemien?

- Nye typer aktører
- Nye typer formidlingsformer eller arenaer
- Nye typer prosjekter
- Nye samarbeidsformer
- Nye måter å jobbe på
- Nye former for finansiering

18. Hvordan vil du beskrive disse endringene?

Krisen har nødvendigvis skapt en situasjon hvor man i større og mindre grad kan forsvare å krysse av på alle boksene over. Flere trender var allerede et faktum og er dermed pandemi-uavhengige, eller ble kun forsterket av pandemien. Andre igjen var ren krisehåndtering som ikke vil sette tilsvarende varige spor. Når det gjelder de tre neste spørsmålene har vi krysset av for "vet ikke" jfr tidligere drøfting av forventningsbegrepet. Det er opplagt at digital teknologi er og vil bli viktig i både skapende praksis og formidling framover - uavhengig av pandemien. Ref også tidligere omtale av fraværet av mulighet for fysiske publikumsmøter og omstillingsevne.

19. Forventer dere at digital teknologi blir viktigere i kunstneriske, skapende praksiser, produksjonsformer og arbeidsmåter etter pandemien enn den var før? (Her sikter vi altså ikke til formidling.) \*

- Ja
- Nei
- Vet ikke

20. Forventer dere at digital formidling av kunst og kultur – på deres område – vil bli viktigere i tiden etter pandemien sammenlignet med tiden før?

- Ja
- Nei

Vet ikke

21. Forventer dere at virksomheten (eller aktører dere representerer) vil ha en større, mindre eller uendret andel av sine inntekter fra digital formidling enn før pandemien? \*

Større

Mindre

Uendret

Vet ikke

22. På hvilke måter bidrar pandemien til å endre konkurranseforholdene mellom aktører på ditt område? For eksempel: Vil noen stå styrket og andre svekket etter pandemien? (Maks 4000 tegn.)

23. Har tiden under nedstengningen gitt nye muligheter for aktører på ditt område? \*

Ja

Nei

Vet ikke

---

## Kompetanseflukt

I flere sammenhenger har aktører i kultursektoren pekt på kompetanseflukt som en uheldig konsekvens av pandemien. Vi ønsker innsikt i hvordan dette konkret kommer til uttrykk – og hvordan det oppfattes som problematisk. Vi er også interessert i hvordan dette kan dokumenteres.

24. Sett fra deres ståsted, hva ligger i begrepet kompetanseflukt?

- Frafall av ansatte eller næringsdrivende med særlig kompetanse.
- Nedleggelse av leverandører med særlig kompetanse
- Frafall av frivillige deltakere eller medlemmer
- Sviktende rekruttering av nye ansatte, næringsdrivende eller frivillige.
- alle definisjonene over synes å være en delmengde

25. Hvilke typer ansatte, virksomheter eller frivillige faller fra på deres område?  
(Maks 4000 tegn)

Som de trygge arbeidsplassene institusjonene er, er det trolig logisk at en evt kompetanseflukt rammer her først.

26. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om disse endringene, eller har dere mulighet til å skaffe det? For eksempel i form av medlemstall, undersøkelser blant medlemmer eller lignende. \*

- Ja
- Nei
- Vet ikke

27. Forventer dere det på sikt, etter pandemien, vil bli vanskelig å rekruttere folk tilbake når det igjen blir behov for dem? \*

- Ja
- Nei
- Vet ikke



28. Forventer dere at aktiviteten innen deltakerkulturen (slik som korps, kor, band, amatørteater og lignende) vil være varig svekket etter pandemien?

- Ja
- Nei
- Vet ikke

29. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om dette? \*

- Ja
- Nei
- Vet ikke

---

## Internasjonale forhold

30. Hva kjennetegner markedet og vilkårene for internasjonal aktivitet og samarbeid på deres område etter pandemien? Hvilke konsekvenser får dette? (Maks 4000 tegn.)

Under pandemien har reise- og karantenebestemmelser rammet en internasjonal bransje hardt sammen med generelt krevende produksjonsvilkår. Når disse oppheves vil tidligere praksis gradvis bli gjenopptatt.

31. Har din organisasjon eller virksomhet noen kartlegginger eller undersøkelser som sier noe om endringene pandemien har hatt for internasjonal aktivitet og samarbeid? \*

- Ja
- Nei
- Vet ikke

32. Hvis ja, beskriv materialet. (Maks 4000 tegn)

<https://nto.no/interessepolitikk-og-meninger/strategier-og-planer/innspill-til-internasjonalt-strategi> Se også medlemmenes årsmeldinger. Europa: <https://www.pearle.eu/news/updates-on-the-pearle-2021-map-of-europe-presenting-the-phases-of-re-opening-of-venues-and-cultural-live-events>

## Andre kommentarer og innspill

33. Har dere andre kommentarer eller innspill, enten om konsekvenser av pandemien eller til Kulturrådet og NFIs prosjekt? (Maks 4000 tegn.)

Se NTOs innspill til statsbudsjettet for 2022. [https://nto.no/uploads/Innspill-til-statsbudsjettet-2022\\_NTO.pdf](https://nto.no/uploads/Innspill-til-statsbudsjettet-2022_NTO.pdf) Særlig fra s 13

