

Kulturøkonomiprojektet

Hvordan ser verdikjedene i kulturøkonomien ut? Hvordan når kunst- og kulturuttrykkene et større marked? Og hvilke virkemidler skal til for å øke inntektsgrunnlaget i kultursektoren? Dette er noen av temaene Kulturrådets kulturøkonomiprojekt skal se på.

Kulturøkonomiprojektet er et treårig utviklingsprosjekt og en del av Kulturrådets satsning på kulturell og kreativ næring. Prosjektets leveranser skal bidra til at Kulturrådet i større grad kan legge til rette for at aktører i kunst- og kultursektoren styrker sitt inntektsgrunnlag og for at kunst og kultur kan nå ut til et større og bredere marked.

Prosjektet skal kartlegge og analysere arbeidet med salg, distribusjon og formidling i kultursektoren og se på virkemidler som kan stimulerer til innovasjon, forretningsutvikling og økt inntjening. Målet er å utvikle apparatet rundt utøvende og skapende kunstnere og øke kunnskapen om kulturell og kreativ næring.

Prosjektet skal legge til rette for en rekke prøveprosjekter der aktører i kunst- og kultursektoren får anledning til å prøve ut metoder og modeller i markedet (eksempelvis inntektsmodeller, forretningsmodeller, markedsføring og digitalisering) som kan bidra til å utvikle deres arbeid med salg, distribusjon og formidling av kunst og kultur.

Prosjektet ble startet opp i 2019 og har satt i gang en rekke kartlegginger, aktiviteter, arrangementer, prøveprosjekter og tiltak for å nå målsettingene. Etter endt prosjektperiode skal det leveres en sluttrapport som oppsummerer alle erfaringer og gir tydelige anbefalinger til Kulturrådets videre arbeid med kulturell og kreativ næring.